

《新台灣叢書系列05》

宋楚瑜金錢風暴

本土文化事業出版



資深新聞工作者 高天生◎最新力作



〈新台灣叢書系列05〉

本土文化事業有限公司 出版

宋楚瑜金錢風暴

作者◎高天生

國家圖書館出版品預行編目資料

宋楚瑜金錢風暴 / 高天生著. —— 初版
—— 台北市：本土文化, 2000【民 89】
160 面；15 × 21 公分，——（新台灣系列叢書）
ISBN 957-99062-5-4（平裝）

1. 政治—台灣—論文

《新台灣叢書系列 05》

宋楚瑜金錢風暴

作 者： 高天生
出 版 者： 本土文化事業有限公司
地 址： 台北市民生東路三段 69 號 4 樓
電 話： (02) 2517-6200
傳 真： (02) 2507-4955
郵政劃撥： 18806832 本土文化事業有限公司
發 行 人： 詹錫奎
編 輯： 新台灣新聞周刊編輯組
美術設計： 蔡頌德
編排完稿： 七夕文化事業有限公司
總 經 銷： 旭佑文化事業有限公司
地 址： 台北縣三重市中興北街 260 巷 9 號
電 話： (02) 2278-4489
印 製： 秋雨印刷股份有限公司
初版印刷： 二〇〇〇年二月

定 價： 新台幣 200 元
ISBN 957-99062-2-X（平裝）
行政院新聞局登記北市業字第 539 號
版權所有，翻印必究
(缺頁或破損，請寄回本社更換)

Ynt 29/04



一份為台灣人爭取「新聞解釋權」的重要雜誌，
請多支持訂閱！

訂閱專線：(02)25079030

劃撥帳號：18806832

戶名：本土文化事業有限公司

作者簡介

高天生

資深新聞工作者、名政論家，曾在台灣時報、自立晚報、自由時報擔任第一線新聞尖兵，主跑政黨與議會新聞，現任自由時報撰述委員。

〈新台灣叢書系列05〉

本土文化事業有限公司 出版

宋楚瑜金錢風暴

作者◎高天生

魔鬼大帝VS. 真實謠言

「變！變！變！你變，時代在變，大內高手瞬間蛻變，一轉眼成了A錢大玩家？這是虛構的電影情節，若與現實事件雷同，純屬巧合，請勿對號入座！」

據了解，深諳宮廷權鬥謀略的宋楚瑜，一貫對「錢」的問題極端敏感，且還有養成不沾鍋的潔癖，興票案擦槍走火引爆漫天A錢疑雲與金錢風暴，陰錯陽差讓總統選情豬羊變色、宋楚瑜個人全身傷痕累累，「贏贏的筭，博到輸輸去！」既是宋楚瑜始料未及，更是一則極具啟發意義的政治寓言。

過去，不少美國國會議員，應邀來台參訪時，往往對選一次能當幾十年不必改選的「老賊」，欣羨不已，如今，他們如果發現台灣特殊媒體生態，竟然可以創造「賊仔變頭家」的政治奇蹟，更會怦然心動吧？西德前總理柯爾因為當年基民黨一些政治獻金，無法清楚交代來源，引爆金錢醜聞，立即悲愴下台，但宋楚瑜由興票案引爆的金錢風暴，卻仍有二成五上下的死忠選民卯勁支持，他個人也一再辯駁此是「政治打壓」，並公開揚言表示，他絕不會退選，他有打死不退的決心。

「A錢」是不道德的，社會大眾對此命題，沒有任何疑義或紛歧見解，但「A國民黨的錢」或「A李登輝的錢」，卻有人額手稱慶，甚或視其為值得崇拜的英雄人物，「一聲

道歉、兩滴眼淚、三鞠躬禮」後，許多寬容的選民，反而「同情」備受「政治迫害」的宋楚瑜和其美國籍的兒子、媳婦。「裝可憐」是宋楚瑜模糊焦點和轉移目標的一貫伎倆，偏偏就是有不少選民如痴如狂地濫施同情給宋楚瑜，隨著宋陣營的音樂跳舞。

許多選民強烈、激情支持宋楚瑜，牽扯複雜的族群情結和利益勾串共犯結構，但大家很有默契避談敏感問題，而以「勤政愛民、操守廉潔的宋省長」當形象包裝，合理化一切「擁宋」造神的政治運作，興票案金錢風暴戳破了統派媒體居心叵測吹灌的大氣球，促使宋楚瑜回歸基本面，總統選情也轉往理性論辯政策的健康方向發展。

宋楚瑜的罩門在哪裡？統籌分配款一本爛帳，假公濟私為總統大選綁樁嗎？這是司空見慣的事，選民不太在乎！興票案曝光恁般多帳戶，以及動輒以億計的鉅款，選民驚嘆之餘，似乎也沒很強烈惡感；但宋楚瑜把錢匯出去，流向他美國籍的兒子，許多選民羨慕、妒忌之餘，終於跳了腳，他們同時也從虛擬的時空，回到醜陋的政治現實！

選舉是一時的，但影響卻是相當深遠的，台灣前途的未來走向、社會價值觀的架構與重建、脫序與徬徨人心的撥亂反正等，都在此關鍵性戰役，耗費心力記錄「宋楚瑜現象」衍生的金錢風暴，並非要影響選情往特定方向發展，或惡意傾斜、為候選人幫腔造勢，這一切都只是為了還原、釐清某些被扭曲了的真相而已！

是為序。

高天生

宋楚瑜金錢風暴

目錄

- | | | | | | |
|----------------|----------|--------------|-------------|------------|--------------|
| 121 | 91 | 63 | 35 | 5 | 2 |
| 伍 | 肆 | 參 | 貳 | 壹 | 序 |
| 、社會防衛機制VS.棄保效應 | 、八千億錢坑之謎 | 、賣台疑雲VS.省籍之戰 | 、操弄媒體天下第一高手 | 、總統先生請問貴姓？ | 、魔鬼大帝VS.真實謊言 |

壹、總統先生請問貴姓？



壹、總統先生，請問貴姓？

二〇〇〇年的總統大選，不但是全台灣人民選擇未來命運的一次機會，更是全球政經觀察家目光聚集的焦點。台灣這個屢創奇蹟的蕞爾小島，將在新世紀扮演何種角色？兩岸長久以來曖昧不明的和平現狀，是否會因這次世紀大戰而有所改變？將是全島人民智慧的一大考驗！

扁、宋、連三組較具實力的候選人，目前處於三強鼎立、互相纏鬥牽制的亂局之中，而接踵而出的競選策略更讓選民看得一頭霧水，一月二十二日同時出爐的三份民調，更出現三組候選人各佔鰲頭的詭異現象。離選舉日愈近，千萬選民不禁愈要問：總統先生，請問貴姓？

九二創造舞台，連蕭配止跌回升

公元二〇〇〇年台灣新總統，究竟是姓連？姓陳？姓宋？抑或還有其他黑馬？答曰：沒有其他黑馬，但連、陳、宋都有可能！

同時，由於國民黨連戰、民進黨陳水扁挾政黨資源相互較勁、瓜分本土選票，

未來總統選情，或恐對整合外省、客家選票已有成效，並備受統派媒體寵愛的前台灣省長宋楚瑜較有利。尤其一九九九年十一月十一日「宋張配」成局，與台塑集團董事長王永慶「情同父子」的前長庚大學校長張昭雄奉命「有所犧牲」當宋的副手搭檔，政壇傳言此舉既可幫宋守住最脆弱的省籍、統獨、國家忠誠等罩門，又可透過王永慶引進超乎外界想像的政經實質資源，宋陣營無異如虎添翼，民調支持度和看好度都明顯攀升，連、扁陣營感受強烈危機和憂患意識，雖開始調整選戰策略，發奮圖強卯勁進行以台灣為主體架構的路線和中央政權保衛戰，但能否在最後關頭力挽狂瀾，尚存在許多變數。

一九九九年九二一大地震發生後，「連蕭配」獨攬救災舞台，並操控上千億重建資源，媒體曝光率迭創新高和地震效應發酵，連、宋差距明顯拉近，總統大選三強鼎立態勢日漸雕塑成形，連、扁陣營不約而同將攻擊發起和選舉決戰時點規劃為公元二〇〇〇年元旦之後，但在總統選舉熱身階段，宋楚瑜陣營早已搶先佈局，佔據關鍵性戰略位置，頻頻發動猛烈神經戰攻勢，又有統派媒體推波助瀾，臻於藝術境界地運作族群動員，巧妙將外省族群和政治意識淡薄人士對蔣經國個人崇拜與懷念，投射在宋楚瑜身上，營造宋「以一人對抗一黨」的有利政治氣候和環境，宋民調支持率長期居高不下，則被政治觀察家視為台灣特殊媒體生態結構，和「媒體政

治」哈哈鏡所顯影的政治奇蹟圖像，不一定能忠實標示候選人的真正實力或民意的動向。

有鑑於九月震災到十月下旬間，許多民調出現連戰竄升到第二，陳水扁相對滑落第三的數據，棄保效應和相關性政治陰謀論，迭經統派媒體別有居心炒作，阿扁競選總部總幹事張俊雄、執行總幹事邱義仁十月廿八日連袂召開記者會，特別公佈從六月到十月中旬的十三次民調數據，進行消毒與辯駁。

邱義仁表示，民進黨被迫舉行記者會，是因震災以來，就不斷傳出陳水扁第三，部分民調甚至顯示阿扁支持度只剩百分之十四，這是「不可思議」的事情。張俊雄指出，十三次民調中，陳水扁除了九二一震災後一個星期民調落到第三，以兩成支持度低於連戰的兩成三外，其他十二次都領先連戰而穩居第二。

不少台北政壇人士質疑，台灣許多民調由於專業水平、主事者政治背景、經費來源等複雜因素，早已半公開淪為特定候選人選戰造勢工具，社會公信力不高。在此前提之下，民進黨中央和陳水扁競選總部高層幹部，為何對阿扁是第二或第三佯般介意、緊張？即使是民進黨自己所作民調，震災後連戰支持度也明顯攀升。連、扁兩人差距在誤差範圍內，不具任何實質意義，宋支持度雖滑落，卻仍領先連、扁七個百分點以上，兩陣營為誰是第二名而口水大戰，究竟有何建設性意義？爭到第

二名又如何？豈不是平白讓第一名的宋陣營看笑話！

據了解，民進黨內部所以緊張兮兮，一方面是滑落到第三名，攸關顏面與內部團隊士氣，但更具關鍵性的原因，在於陳水扁競選團隊策略性將公元二〇〇〇年總統大選，定位為一對一的世紀大對決與中央政權爭奪戰，並視「連宋之爭」為代表權之爭，連戰、宋楚瑜不論最後誰出線，代表的都是國民黨勢力，公元二〇〇〇年元月以後，總統大選進入最後決勝關鍵期，連、宋兩人中出線的一人，再與代表台灣反對勢力的阿扁一決雌雄。

民調支持度排名第二，讓民進黨和陳水扁得天獨厚據有以逸待勞的戰略地位，九二一大地震之前，連戰支持度持續低迷，百般拉抬都沒有正面效果，當宋楚瑜贏陳水扁八個百分點上下，陳水扁贏連戰八個百分點上下，成為民意調查數據的常態後，民進黨內部樂觀評估在一九九九年十二月底前，在國民黨開動黨機器卯勁拉抬和行政系統動員造勢後，連戰支持度若仍無起色，或宋楚瑜不畏國民黨圍堵、打壓，支持度繼續大幅領先，則無異宣告連戰提前出局，總統大選順理成章蛻轉為扁、宋兩雄相爭的選局，屆時「棄連保陳」效應發酵，阿扁自然出現較大贏面！

兩雄相爭遭破局，三強鼎立拼出頭

震災之後，相關民調顯示宋楚瑜支持度明顯滑落走低，宋扁差距縮小，相對的連戰支持度穩定攀升，扁、連民調支持率難分軒輊，不同單位公佈的民調一致顯示連的支持度已迎頭趕上阿扁，或小幅度領先阿扁。「兩雄相爭」的格局被打破，阿扁陣營不得不改弦易轍從「三強鼎立」的角度，重新觀照總統選戰定位與佈局，甚或調整選戰策略與階段性戰術，加強正面攻擊宋楚瑜的分員、火力。

民進黨和阿扁陣營核心決策人士多次公開撇清，強調沒有國民黨和連陣營指控的陰謀動機論，或所謂「拱宋保陳」的選戰權謀，「連宋配」破局，宋楚瑜決定走自己的路，逕行投入總統大選，牽扯極複雜的互動因素和高層政治恩怨、利益糾葛等，非特定民進黨人士所能操控擺弄。宋楚瑜是下棋的人，不可能當阿扁或特定人士的棋子，但阿扁在幕僚獻策下，確實有一些借力使力、拉宋打連的一廂情願想法和不著邊際的政治運作，惟阿扁競選陣營內部，長期來卻一直為應先打連或先打宋而吵嚷不休。

就連陣營而言，「連宋配」破局，宋楚瑜挾超人氣、高民調而出走，以及總統大選熱身階段宋、陳兩陣營的競合（既聯合又鬥爭）等，一切都在意料之中，但陳

水扁所以會代表民進黨參選，則是李登輝、連戰力挺馬英九高票當選台北市長的後遺症之一，若排除陳水扁因素，「連宋之爭」或恐會較單純化，且透過國民黨內部權威領導機制和黨內初選制度，即可望予以解決，不必勞師動眾訴諸大規模的群眾動員與政經資源消耗戰。

一九九八年台北市長選舉，不僅是國、民兩黨首都政權爭奪戰，還被視為公元二〇〇〇年總統大選前哨戰，連陣營的如意算盤是一舉殲滅陳水扁，鏟除連戰邁向總統之路的障礙。選舉結果，李、連力挺和國民黨提名的馬英九順利高票當選，只是阿扁市長敗選的事實，雖被激情的民衆接受，但狂熱的扁迷和民進黨支持者，也藉凝聚不散的超乎想像人氣，提前將阿扁拱上總統大選舞台，「連任台北市長，就是我想選總統，市議會那些議員會輕易放過我嗎？從當選連任就職到總統選舉投票還有一年三個月，那麼長時間必然會在議會被折磨得死去活來，豈有心力再想市政以外的事！」阿扁事後如此自我剖白。連陣營對此應有「既知今日，何必當初」的感嘆吧？

一九九四年台北市長選舉，陳水扁一鳴驚人以未過半的百分之四十得票率攻下市長寶座；新黨趙少康選戰過程氣勢凌人，卻僅斬獲百分之卅選票；國民黨黃大洲則滑落到百分之廿五得票率。四年任內，阿扁努力打造綠色執政的金字招牌，施政

滿意度更長期維持七成以上高檔。連任之戰，阿扁打得很認真，身段也很柔軟，對偶像型的超強棒候選人馬英九，阿扁更不敢輕忽或掉以輕心，但選舉結果，阿扁雖比一九九四年衝高了七、八萬票，卻仍然很不甘心地輸了這一場關鍵性戰役！

「我沒想到新黨支持者的選票，會做這麼大方向的挪移！」阿扁黯然感嘆。一九九八年阿扁個人得票率，以及國民黨、新黨總得票比率都未大幅度起落，迥異於一九九四年的選票結構的是新黨王建煊只拿不到百分之五選票，約百分之五十一選票卻集中在馬英九身上，難怪阿扁支持者錯愕、感傷之餘，要悲憤高喊：「阿扁，阿扁，阿扁！」「選總統，選總統，選總統！」政治觀察家分析，民進黨提名總統候選人，只要不是陳水扁，不論提名任何人，選情都不會恁般緊繃，國民黨和連戰也不會戰得如此吃力！

惟從國民黨和連陣營角度思考，馬英九則是他們相當無奈，又不得不打的一張王牌。馬是蔣經國晚年刻意進用、培植的年輕外省菁英，李登輝時代初期也曾擔當第一階段憲改的幕僚重任，輔弼時任副總統的李元簇起草新總統選制，但由於李、馬對委任直選方案「一見鍾情」，李登輝親自站到第一線推動公民直選總統政策時，李元簇低調回應，馬英九卻佯裝無辜對外公開表示：「我說的話還有人信嗎？」李登輝從此對馬的觀感，也由正面逆轉到負面。