

天津市国际服务贸易 发展对策研究

天津市对外经济
天津市经济研究所

321

天津社会科学院
研究所

天津社会科学院出版社

XAL03/01

99
F752.821
2
2

天津市国际服务贸易发展对策研究

编 委 会

主 任:

卢金发 王述祖 李亚力

副主任:

刘东涛 周文鹂 赵树华
宋兴庭 李培生 孙宝成
米耀辉

编委及作者 (电脑排序):

王天纬	冯念贤	刘仲直
孙兰玉	祁在忠	米耀辉
何 江	何立强	张 君
张 沛	张若苏	李维生
金 海	胡文芳	曹宗泉

主 编: 孙兰玉

副主编: 张 沛 何 江

天津社会科学院出版社

天津市国际服务贸易发展对策研究

主 编/孙兰玉 副主编/张 沛 何 江

出 版/ 天津社会科学院出版社

地 址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮 编: 300191

电 话: (022) 23364046 转 519

发 行/ 天津社会科学院出版社发行部

印 刷/ 天津吉伟印刷厂

850×1168 毫米 1/32 开本 6.8125 印张: 170 千字

1998 年 7 月第一版 1998 年 7 月第一次印刷

印数: 1-1000

ISBN 7-80563-712-1

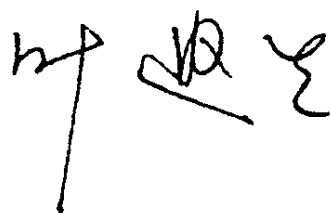
F·164 定价: 18.00 元

《天津市国际服务贸易发展对策研究》一书成稿后，我们呈送当时主管天津外经贸工作的叶迪生副市长审阅。迪生副市长在百忙之中认真阅读了书稿，提出了宝贵意见，并欣然为本书作序。

——编者

序

出版这样的参考资料很有价值，具有实践性和前瞻性。不久的将来，中国必将进入国际总体经济中去；服务贸易必将打开局面。我们现在做好这方面的工作，很有必要。撰述人员均从实际出发，既具有世界眼光，又有实践论据，是一本好书，值得推广。这亦属知识经济之范畴之内的事，从事这方面工作人员，希望都好好研究。



1998年5月19日

编者的话

党的十五大提出的“努力扩大商品和服务的对外贸易”、“有步骤地推进服务业的对外开放”重要方针，对进一步加快我国经济建设步伐，迎接世界知识经济时代的到来，具有重大的战略意义。

目前，在世界经济全球一体化的发展趋势中，服务贸易异军突起，呈现出领先于一般货物贸易发展的强劲势头。与此同时，伴随我国加入世界贸易组织谈判的进程，我国国内服务贸易市场也将进一步对外开放。在这样的大背景下，天津市经济发展研究所和天津市外经贸委共同组织科研人员和实际部门的工作者，经过深入调查研究，撰写了《天津市国际服务贸易发展对策研究》一书。该书从发展服务贸易的重要性和紧迫性；服务贸易的基本知识及发展趋势；天津服务贸易的现状与发展对策思路等几个方面入手，进行了深入浅出的论述。我们期望这本书的出版能够“抛砖引玉”，并在天津未来的经济发展中，从理论和实践上确立服务贸易的地位，从而，为天津产业结构调整升级，提高城市服务功能水平，加速天津现代化港口城市及北方重要经济中心城市的建设，起到积极的作用。

该书在撰写、编辑过程中，得到外经贸部计财司贸易比较处、天津市天海集团有限公司、天津市旅游局、中国天津国际经济技术合作公司、天津市广告公司、大通国际运输有限公司天津分公司和惠航国际商务发展（天津）有限公司等单位的大力支持，在此一并表示衷心地感谢！

本书在撰写、编辑过程中，难免有疏漏之处，望读者给予指正。

1998年6月6日

目 录

综合报告

天津市国际服务贸易发展对策研究	
..... 孙兰玉 张 沛 (1)	

专题报告

天津国际工程承包和劳务合作的现状 及发展对策研究	金 海 (31)
大力发展旅游 振兴天津经济——试论天津旅游业的 现状及发展对策	何立强 (42)
天津口岸的国际服务贸易现状及发展对策研究	
..... 李维生 (51)	
天津国际邮电服务贸易的发展与对策	
..... 何 江 (65)	
天津保险业的现状及发展对策研究	
..... 胡文芳 冯念贤 张 君 (78)	
天津信息咨询业现状及发展对策研究	
..... 祁在忠 (88)	
天津市广告业现状及对策研究	
..... 张若苏 (106)	

天津对外金融服务现状及发展对策研究	
.....刘仲直	(114)

天津国际货运代理业的形成和发展	
.....米耀辉	(129)

· 附 录

附表:

1、天津服务贸易与相关经济指标比较	
.....	(137)

2、中国服务贸易与相关经济指标比较	
.....	(138)

3、1995 年世界主要服务贸易进出口国家 (地区)	
.....	(139)

4、1996 年全球服务贸易出口前 20 名排名	
.....	(140)

5、1997 年全球服务贸易进出口情况	
.....	(141)

附件:

6、国际邮电服务贸易的定义及范围	
.....	(142)

7、服务贸易总协定	(146)
-----------------	-------

天津市国际服务贸易发展对策研究

当今世界，国际服务贸易正以超过货物贸易发展的速度高速增长着。这一趋势的形成，为世界各国经济发展提供了更加广阔的空间。对天津而言，国际服务贸易的发展，为我们进一步拓宽外向型经济发展的领域，积极参与国际经济技术合作与交流，更好地与世界经济互接互补提供了绝好的机遇。

江泽民总书记在党的第十五次代表大会上明确指出：要“努力提高对外开放水平”，“要以更加积极的姿态走向世界”，要“努力扩大商品和服务的对外贸易”，“有步骤地推进服务业的对外开放”。江总书记的讲话从加速我国现代化建设的高度，对发展国际服务贸易提出了要求，指明了方向。

认清国际、国内发展服务贸易的形势，顺应世界经济发展的潮流，把握机遇，从天津的实际出发，进一步扩大国际服务贸易，对促进天津现代化港口城市及北方重要经济中心的建设，加速实现跨世纪发展目标具有十分重大的战略意义。

一、国际服务贸易是当今世界经济发展的新趋势

国际服务贸易作为一个独立概念提出来并被普遍接受，始于本世纪 70 年代。在过去的 20 多年中，服务贸易已发展成为全球两大贸易之一。服务贸易在规模上的扩大，范围上的拓展，不仅使其在世界经济交往中居于越来越重要的地位，而且与之相伴随的贸易规则、秩序

等一系列现实问题，成为各国关注的焦点。这样，1986年9月，当时的关贸总协定各缔约方部长会议就把国际服务贸易作为新议题之一，正式纳入乌拉圭回合多边贸易谈判，并就《服务贸易总协定》达成了初步框架协议。这个协议的主要宗旨和基本目标是发展国际服务贸易，推进服务贸易自由化，促进所有贸易伙伴的经济增长和发展中国家的的发展。当时，关贸总协定规范领域延伸到服务贸易是世界经济结构和贸易结构演变的结果。《服务贸易总协定》的生效，将对国际服务贸易乃至世界经济产生深远影响。我国自1986年起全面参加了乌拉圭回合各组谈判，并于1990年5月在《服务贸易总协定》草案上签了字。我国加入世界贸易组织后，服务业也将面临着逐步对外开放的现实问题。服务贸易自由化已成为中国在对外开放过程中的一个重要课题，它也必将对本市的外向型经济发展带来不可低估的影响。

（一）基本概念和主要内容

国际服务贸易是相对国际货物贸易而言的，或称国际间的无形贸易。“服务”在经济学里是指一种特殊形式的劳动产品。马克思指出：“服务”这个名词，一般说，不过是指这种劳动所提供的特殊使用价值，就象其他一切商品所提供自己的特殊使用价值一样；但是劳动的特殊使用价值在这里取得了“服务”这个特殊名词，是因为劳动不是作为物，而是作为活动提供服务的。由此可见，国际服务贸易就是指国家之间相互提供的作为劳动活动服务的特殊使用价值。另外，按照国民经济结构划分的惯例，广义的服务业，是指第三产业。因而，国际服务贸易也可通俗地定义为第三产业的对外贸易。

《服务贸易总协定》根据服务贸易实现的方式，对服务贸易的概念给予定义。它把服务贸易分为跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动四种方式。

跨境交付方式，是指某一国的服务提供者在其境内向在其它国家或地区境内的服务消费者提供服务。

境外消费方式，是指某一国的服务提供者在其境内向来到其境内的其它国家的服务消费者提供服务。

商业存在方式，是指某一国的服务提供者在其它国家境内设立一种商业存在，通过这个商业存在向该国境内的服务消费者提供服务。

自然人流动方式，是指某一国的服务提供者，作为一个自然人，到其它国家境内，向该国境内的服务消费者提供服务。

服务贸易的具体内容，按世界贸易组织的划分，共有十四大类，155个项目。这些项目主要包括：

- (1) 国际运输；
- (2) 国际旅游；
- (3) 跨国金融、投资服务；
- (4) 国际保险、再保险；
- (5) 信息、资料、电脑服务；
- (6) 国际咨询服务；
- (7) 国际工程承包和劳动输出；
- (8) 国际电讯服务；
- (9) 国际广告、设计等服务；
- (10) 跨国会计、律师等服务；
- (11) 国际租赁；
- (12) 跨国售后服务；
- (13) 文化、教育、卫生国际交流；
- (14) 国际视听服务；
- (15) 商业批发、零售服务；
- (16) 其他官方有偿国际服务等。

另外，按照服务的不同功能，又将国际服务贸易划分成不同的种类。如为货物贸易而发生的服务，则被称为追加服务。目前在发达国家不少新的服务行业正随着

高科技的发展而不断产生。由此可见，未来服务贸易的涵盖将在目前的基础上，发展得更为宽泛。

由于国际服务贸易是一种以活劳动提供所进行的交换，因此，同一般有形商品贸易相比，有其独具的特征。第一，国际服务贸易中，劳动活动的提供与消费是同时发生的，一般具有“兼容性”和“不可储存性”。第二，国际服务贸易进行中，价值实体和使用价值分开，具有分离性，即不同时发生转移。第三，国际服务贸易的统计，一部分通过各国国际收支表中显示，同各国海关进出口的统计具有不一致性等等。

（二）当今国际服务贸易的发展及特点

第二次世界大战以后，科学技术的进步使原来一些不具贸易性质的服务也进入了贸易领域，国际服务贸易的内容日益丰富，国际服务贸易的范围不断扩大。特别是进入 80 年代以来，国际服务贸易的发展速度加快，规模不断扩大。据世界贸易组织统计，1997 年世界服务贸易出口额达 1.295 万亿美元，比 1996 年增长 3%。

纵观当代世界服务贸易的发展，呈现出以下特点：

1. 世界服务贸易正在以超过货物贸易的增速迅速发展
年均增长率高于货物贸易。70 年代，国际服务贸易发展速度大体与一般货物贸易持平。进入 80 年代以来，国际服务贸易的速度加快，平均发展速度为 5%，高于货物贸易年均 2.5% 的发展速度。据世界贸易组织统计，1970 年—1995 年间，世界服务贸易年均增长率为 14%，高于同期货物贸易年均增长 13% 的水平。据预测，今后 10 年，国际服务贸易增长率将保持在 10—11% 左右。

在国际贸易中比重增大。70 年代，在整个国际贸易构成中，服务贸易约占 1/10 左右。80 年代，这一比重上升为 1/6 左右。1997 年，全球服务贸易出口达 1.295

万亿美元，同期货物贸易出口额为 5.295 万亿美元，两者之比接近 1: 4。

2、发达国家在国际服务贸易中占据着主导地位

发达国家是国际服务贸易的主要提供者和消费者，在国际服务贸易中占据主导地位。据世贸组织统计资料显示，在全球将近 200 个国家和地区中，在世界服务贸易中居前 25 名的国家和地区的服务贸易份额高达 80%。1997 年，仅美、德、法、意、英、日等 6 国的服务贸易出口份额就达 47%。在发达国家占有明显优势的基础上，国际服务贸易行业垄断现象也极为严重。例如美国在金融服务、保险、数据处理和电信等领域处于绝对优势，靠此形成了一批垄断性很强的跨国公司。其他发达国家的服务行业也普遍成立了带有垄断性的全国组织，甚至国际组织，发展中国家的服务很难进入这些国家和地区的服务市场。这种垄断成为国际服务贸易壁垒的重要形式之一，致使国际服务贸易也存在大量不公正现象，在发达国家对发展中国家的服务贸易中，不对等的歧视性壁垒尤为普遍和严重。发展中国家在国际服务贸易中所占份额极小，发展很不平衡。从项目上讲，众多发展中国家除了天然旅游资源和廉价的劳动力外，在服务业方面与发达国家相比，处在明显的劣势地位。而从地区上讲，则主要集中在台湾、香港、韩国、新加坡等少数国家和地区。

3.在服务贸易构成中，新兴项目比重上升

在世界服务贸易总量增长的同时，服务贸易的内部结构也发生了变化。其中，属于传统服务项目的运输和旅游所占比重下降，而通讯、广告、非商业保险、代理、管理、租赁、加工与修理、批发、专业技术服务等新兴服务项目所占比重提高。据世贸组织统计，1996 年，全球运输服务业仅增长 2%，而金融服务、电信服务及专利等的增长率则达到了 7%。随着商品生产，尤其是

通过服务性活动进行的高技术产品中产品附加值的不断增加，进口和国产商品愈益趋向服务密集型，如电脑成本的 80%是由服务性活动产生的。电脑和电讯技术的变革，促进了服务贸易发生质的变化。

4.经济发展水平的差异，构成了各国服务业间的互补性

近年来，发达国家在保持其在传统的金融、保险、航运等资本、技术密集型服务贸易优势地位的基础上，又增加了以许可贸易、特许安排、商标、技术等无形资产形式出现的服务输出的比重。而发展中国家，则注意发挥其劳工成本相对低的优势，在国际工程承包和一般劳务输出中求得发展。即使在经济发展水平相当的国家之间，由于各国特有的先天自然资源优势和后天获得的优势各异，相互间的服务也具有一定的互补性，从而促进了国际服务贸易的多向性和广泛性。

5.大型跨国公司在国际服务贸易中举足轻重

大型跨国公司通过自己的全球化经营战略和世界性生产销售网络将世界经济紧紧地联系在一起。跨国公司集货物贸易、服务贸易与对外投资于一身，不仅在国际商品生产与贸易中占据极为重要的地位，而且在国际服务贸易中也具有举足轻重的影响。跨国公司的全球性经营活动，促进了资金、技术、人员的国际流动，带动了金融、技术服务、保险、运输、计算机信息、工程咨询等服务业的发展。据对 200 家大型跨国公司的调查，80 年代初，其中 83 家公司的收入中，有一半以上来自服务销售。而且，随着跨国公司经营的综合化，不仅仅是服务业跨国公司对外提供服务出口，产业跨国公司对外服务出口的比重也不断增加。

国际服务贸易快速发展，究其主要原因，首先是全球经营服务化趋势以及由此引起的第三产业的大发展。战后，世界各国，特别是发达国家，产业结构不断进行调整。西方工业化国家逐步步入“后工业社会”，产业

输出和产业“空洞化”，使服务业在就业结构、资本形成结构、产出结构和消费支出结构中所占的比重日益加大，第三产业已成为所有工业化国家名列榜首的经济部门。据最新的统计资料显示，不少发达国家的服务业占其国内生产总值的比重已高达 70%左右，服务业就业人数则占总就业人数的 70—80%。随着地位的日益提高，服务业本身的内部分工也不断完善，如咨询、设计、开发、市场调研等各个服务业之间的分工越来越细。与此同时，越来越多的服务业已不再是物质生产部门的“附属物”，而成为独立的经济行业，如信贷、外汇及期货交易等。因此，商品交易在国际收支中的比重呈下降趋势，而包括金融、保险、旅游等在内的无形贸易的比重则不断上升。全球经济服务化的发展，带动了国际服务贸易的迅速发展。其次，世界经济一体化趋势，也带动了服务贸易的发展。世界经济一体化趋势的不断增强，世界经济一体化的内涵也随之变化，其标志已不再是各国对外货物贸易比重的扩大，而是直接投资的不断上升。值得注意的是，80 年代中期以来，国际直接投资的目标瞄向了第三产业。目前，第三产业所吸收的国际直接投资占跨国投资总额的 55%。在快速增长的跨国投资成为世界经济一体化重要驱动力的同时，国际服务的市场需求迅速增长，特别是旅游业和伴随货物贸易、海外投资的追加型服务贸易得到长足发展。第三，科学技术进步推动了国际服务贸易发展。科技进步极大地提高了交通、通讯和信息处理能力，为信息、咨询和以技术为核心的新兴专业服务领域提供了先进的服务手段。电子数据网络正在成为银行、保险、旅店、航空等行业进行国际交易的基础条件。新技术不仅为追加服务提供了新的贸易机会，开辟了新的服务贸易领域，而且使技术服务贸易，特别是高新技术跨国服务的贸易取得更快速度的发展。

（三）国际服务贸易促进经济发展的作用日益突出

国际服务贸易以其快速的增长，奠定了在世界经济发展中的趋势地位。服务业已成为各国进行商品生产、销售，实现商品价值，进行扩大再生产的不可缺少的环节，是世界市场存在和发展的枢纽。发展服务业，扩大国际服务贸易，已成为各国提高经济生产率，获取外汇收入，扩大就业的重要途径。

然而，由于经济发展水平上的差距，发达国家和发展中国家，在国际服务贸易中所处的地位及所获取的利益也不同。一些发达国家，倚仗其经济实力，在国际服务贸易的竞争中，占据主导地位，并获取高额利润，从而，进一步促进了国民经济的发展。这主要表现在：

1、带动了国内产业升级。国际服务贸易与第三产业的发展相辅相成。发达国家第三产业的发展需要国际市场的支撑，而国际服务贸易的扩大，带动了第三产业向更高水平发展。在 80 年代中期，发达国家服务业的产值及就业人数就已高达 50—70%，同期，发达国家在世界服务贸易总额中占 80% 左右。以美国为例，1997 年美国服务贸易的输出额达 2300 亿美元，占当年世界服务输出额的 17% 以上。据美国有关资料显示，近年来，美国的服务业大举进军海外市场，不仅零售、餐饮业积极在发展中国家开店经营，资讯服务业也陆续在欧洲等国登陆。近年来，日本和德国作为世界最大服务输入国，通过大量输入高技术含量的服务，有效地促进了本国商品生产，有力地支撑了他们货物贸易出口大国的地位。

2、改善了国际收支。还以美国为例，1996 年，美国服务贸易出口达 2026 亿美元，服务贸易顺差达到 734 亿美元的高水平，这一贸易盈余抵消了美国货物贸易 1880 亿美元逆差的 40%。美国是当今世界上最大的货

物逆差国，同时又是最大的服务顺差国。巨额的服务贸易顺差，对美国实现贸易平衡，改善在国际贸易中的地位，增强竞争力，起到极其重要的作用。服务贸易顺差大国还有：法国、奥地利、西班牙、英国等。

近年来，发展中国家的国际服务贸易虽然也有所发展，特别是以香港、新加坡、韩国、台湾、泰国等为代表的新兴国家和地区，在加快工业化进程的同时，国际服务贸易的发展也取得了令人瞩目的成就。但是，就发展中国家整体而言，国际服务贸易的规模、发展速度、贸易结构，与发达国家相比，还处于落后的状态。因而，国际服务贸易自由化的趋势，既给包括我国在内的发展中国家提供在发展服务业中“蛙跃”的机会，又使发展中国家面临由于全球竞争加剧而出现的挑战。

二、我国对外服务贸易发展概况

近年来，我国在国民经济发展中不断调整发展战略，推进产业结构的优化进程。1992年，党中央、国务院明确提出要把第三产业作为国民经济的重要支柱产业，在巩固农业，优化、调整工业的同时，大力发展第三产业。随着第三产业总体规模的扩大，参与国际分工与竞争的水平，也在不断提高，对外服务贸易得到较快发展。据统计，1996年我国对外服务贸易总额达409.79亿美元，比1990年增长2.2倍。其中，服务出口贸易额为196.19亿美元，同期增长1.7倍，进口贸易额213.60亿美元，增长2.8倍。我国的对外服务贸易总规模已跻身于世界服务贸易前20个国家（地区）的行列之中。

我国对外服务贸易的主要特点是：

1、发展速度快，但贡献率仍处于较低水平。据统计，我国的对外服务贸易在1990年——1996年期间，贸易总额年均递增21.5%，远远高于同期世界年均10.1%

的发展水平。对外服务贸易总量的快速增长，带动其发展水平相应提高。在此期间，对外服务贸易的发展速度领先于货物贸易。1990 年——1996 年间，我国货物贸易的进出口额增长了 1.5 倍，年均递增 16.6%，比服务贸易年均发展速度落后了 4.9 个百分点。1990 年服务贸易占货物贸易的比重为 11.2%，1996 年则提高到 14.1%。

表 1 我国服务贸易发展水平

服务贸易与货物贸易之比	1990 年	1994 年	1995 年	1996 年
总额比 %	12.2	14.8	15.4	14.1
出口比 %	11.8	14.7	13.6	13.0
进口比 %	10.5	14.8	17.4	15.4

数据来源：1、1997 年《中国统计年鉴》；
2、服务贸易数据来自外经贸部（下表同）。

近年来，对外服务贸易虽实现了两位数的快速增长，但规模总量仍远远落后于货物贸易，特别是服务贸易的出口对国民经济发展的贡献率还很低（见表 2）。

表 2 国民生产总值对服务贸易与货物贸易的依存度比较

项目 年份	国内生产 总值 (亿元)	服 务 贸 易		货 物 贸 易	
		出口总值 (亿美元)	依存度 (%)	出口总值 (亿美元)	依存度 (%)
1990 年	18547.9	73.39	1.99	620.9	16.0
1994 年	46759.4	177.46	3.3	1210.1	22.3
1995 年	58478.1	202.39	2.9	1487.8	21.2
1996 年	68593.8	196.19	2.4	1510.6	18.3

资料来源：1、1997 年《中国统计年鉴》；
2、汇率按当年平均汇率计算。