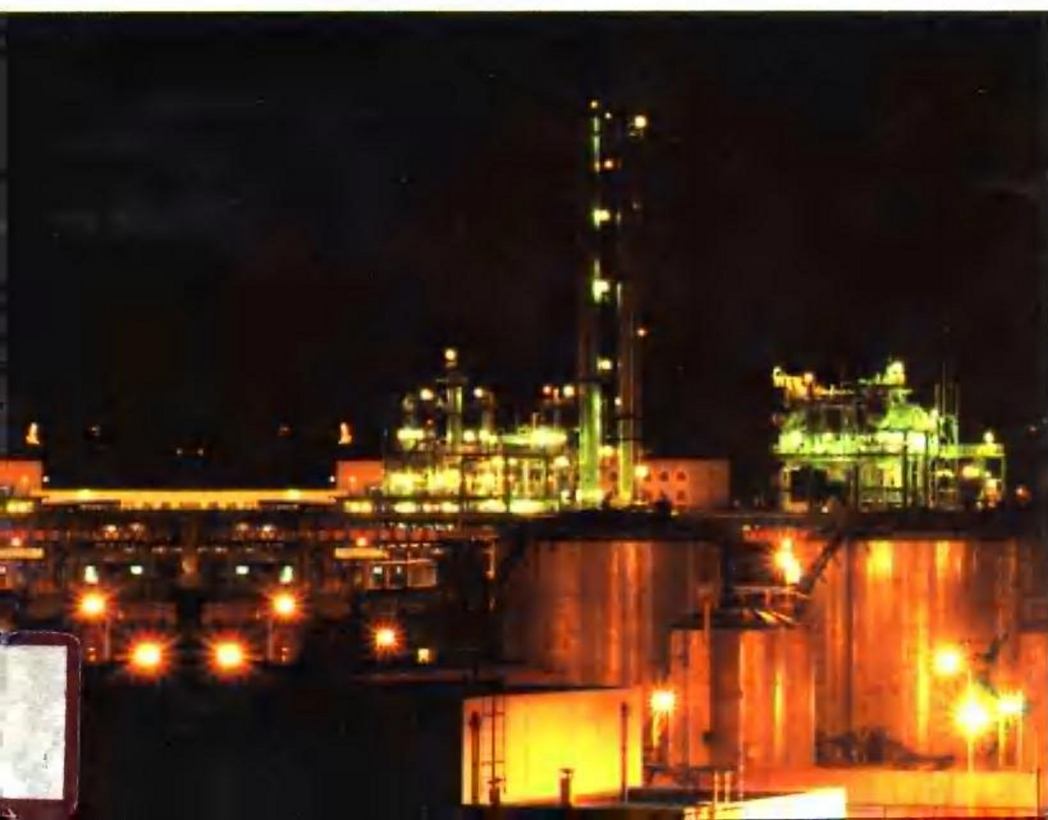


行为科学 理论与实践

主 编 王益民

副主编 巫子彬 罗伟君 罗基础

新疆人民出版社



行为科学理论与实践

主 编 王益民

副主编 巫子彬 罗伟君 罗基础

新疆人民出版社

责任编辑：李燕

封面设计：巴图

行为科学理论与实践

主 编 王益民

副主编 巫子彬 罗伟君 罗基础

新疆人民出版社出版发行

(乌鲁木齐市解放南路348号 邮政编码830001)

新疆新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 9.375印张 1插页 170千字

1996年10月第1版 1996年10月第1次印刷

印数：1—5 000

ISBN7 228 04048 I/G·363 定价：12.80元

新疆维吾尔自治区行为科学学会

行为科学理论与实践

编委会

主 任	陈宗禹		
副 主 任	侯国强	王富恒	陈永刚
编 委	苏里坦	吾买尔	任景贵
	李持刚	朱福祥	
主要撰稿者	王益民	巫子彬	罗伟君
	罗基础	彭成武	袁守铭
	郭元珍	罗文彦	张国纲
	傅玉林	李 成	

内 容 提 要

行为科学是一门研究人类行为的科学。本书以马克思主义基本原理和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,坚持理论联系实际的原则,从人际关系、动机理论、个体差异、需要理论、激励理论、群体行为、组织行为、领导行为、信息沟通和企业文化等十个方面,比较系统地阐述了行为科学的基本概念、基本理论和基本常识,并反映了本学科最新发展情况和最新研究成果。本书除适用于一般读者学习行为科学的用书之外,主要作为企业经营者和管理者学习行为科学的培训教材。

目 录

第一章 行为科学概述	(1)
一、行为科学的研究对象和主要内容.....	(1)
二、行为科学的理论源泉.....	(3)
三、行为科学的研究方法.....	(5)
四、行为科学的新发展.....	(9)
五、研究和应用行为科学的意义与作用	(12)
六、行为科学的科学性问题	(16)
第二章 人际关系	(19)
一、霍桑试验——人际关系学说的诞生	(19)
二、人际关系学说的理论及意义	(23)
三、从人际关系运动到行为科学	(27)
第三章 动机理论	(32)
一、需要、动机、行为、目标	(32)
二、动机研究	(36)
三、动机与行为关系的进一步分析	(42)
第四章 个体差异	(47)
一、人的心理的共性与差异性	(47)
二、影响个体行为的几个主要心理因素	(51)
三、研究人的个体差异的意义	(62)
第五章 需要理论	(67)
一、对需要的分析	(67)
二、马斯洛需要层次理论	(71)
三、奥德费的 ERG 理论	(76)
四、赫兹伯格双因素理论	(77)

五、麦克莱兰成就需要理论	(80)
六、雷鸣人类需要层系理论	(82)
第六章 激励理论	(85)
一、目标导向理论	(85)
二、期望理论	(88)
三、公平理论	(91)
四、强化理论	(93)
五、挫折理论	(95)
第七章 群体行为.....	(100)
一、群体的特征.....	(100)
二、群体的类型.....	(102)
三、影响群体行为的因素.....	(106)
四、群体决策.....	(124)
五、群体冲突.....	(127)
第八章 组织行为.....	(134)
一、组织行为的基本概念.....	(134)
二、组织理论的发展简介.....	(139)
三、组织结构与组织设计.....	(147)
四、组织发展与组织变革.....	(157)
第九章 领导行为.....	(168)
一、领导观念.....	(168)
二、领导功能.....	(172)
三、三种广义的领导理论.....	(174)
四、在社会主义市场经济条件下的企业领导 行为问题.....	(187)
第十章 信息沟通.....	(194)
一、信息沟通的意义.....	(194)
二、信息沟通的过程.....	(196)

三、信息沟通的种类·····	(198)
四、信息沟通的障碍及其改善·····	(205)
五、沟通中的相互作用分析·····	(209)
第十一章 企业文化 ·····	(215)
一、企业文化的定义与内涵·····	(215)
二、企业文化的组成要素·····	(220)
三、企业的功能及对企业行为的影响·····	(224)
四、发展社会主义企业文化·····	(228)
五、如何培育优秀的企业文化·····	(231)

附 录

把握行为规律，运用激励手段，充分调动职工工作 的积极性·····	(238)
行为科学在塔里木石油会战中的应用·····	(246)
谈道班精神激励法·····	(258)
论企业凝聚力·····	(266)
以人为本，竞争激励，充分发挥人的能动作用·····	(272)
行为科学理论与企业改革实践·····	(284)
主要参考书目 ·····	(290)
后记 ·····	(291)

第一章 行为科学概述

行为科学是一门新兴的综合性很高的应用科学。它与别的学科一样，具有自己特定的研究对象和研究方法。本章讨论行为科学的研究对象、理论源泉和研究方法。本章还联系我国的实际、尤其是企业的实际，讨论研究行为科学的意义与作用。

一、行为科学的研究对象和主要内容

通常认为，行为科学是一门研究人类行为一般规律的科学。虽然国内外自古就有对人类行为的某些研究，但是作为一门独立的科学，开始于本世纪40年代末与50年代初。在1949年美国科学界召开的一次跨学科的讨论会上第一次提出行为科学这个名称，继而于1953年正式定名。这之后行为科学发展很快，并得到广泛应用。应当指出，行为科学的概念，在我国至今没有统一的想法，即使在国外也还未取得一致的认识。

行为科学以人的行为作为研究对象。人的行为是一种复杂的现象。行为科学力图以科学方法对人类行为作系统的研究，找出产生行为的原因和影响行为的因素，进而了解行为的本质，掌握行为的规律，借以预测行为的发生，引导行为的方向，使行为在人类活动的各个方面更加富有意义。

行为科学吸取了心理学的研究成果，认为：人的行为是由动机决定的，而动机又是由需要引起的。这就成为行为科学的一个基本理论。从某种意义上说，行为科学也就是一门研究需要、动机、行为三者关系的科学。

行为科学研究的主要内容，包括以下几个方面：

（一）关于心理因素对人的行为的影响

它主要说明个人的行为是怎样受他自身的认识活动、情感活动、意志活动等心理过程和态度、信念、兴趣、爱好、能力、气质、性格等心理特征的影响，研究对个体行为的预测和控制问题。

（二）关于社会因素对人的行为的影响

它主要说明人与人之间的关系、身份、权力、社会舆论、风俗、时尚等因素对人的行为的影响。

（三）关于人的行为的激励及人的行为发生、发展的一般模式

它主要通过对人的需要和人的行为动机的系统考察，具体地分析如何激发人的行为，进而揭示人的需要的满足程度与人的行为之间的内在联系。

（四）关于群体行为、组织行为、领导行为等几种基本行为方式的分析

这部分内容与前面几部分内容联系起来，表明行为科学从不同层次和水平上研究了人的行为，即不仅研究个体行为，还研究群体行为、组织行为等基本行为方式。

（五）关于行为科学的应用性研究

应用性研究形成了行为科学的一些分支学科，如政治行为学、行政行为学、医疗行为学、犯罪行为学、教育行为学、消费行为学等。这些分支学科的主要目的在于应用行为科学的基本理论，研究各个具体领域中控制、引导人的行为的方法和技术。因篇幅所

限，本书对行为科学的应用性研究，即行为科学分支学科问题，仅作上述简单的介绍。

二、行为科学的理论源泉

前面已经指出，行为科学是一门综合性很高的科学，它与心理学、社会学等许多学科有联系，也就是说，行为科学是综合运用多种相关的学科知识来研究人类行为的。下面对作为行为科学主要的知识来源的心理学、社会学、社会心理学和人类学，概略地加以说明。

（一）心理学

心理学是行为科学的最重要基础，是对行为科学影响最大的一门学科。心理学是一门研究人的心理现象及其规律的科学。心理规律包括心理活动的规律和心理特征的规律两部分。一个人的行为是与他的心理活动分不开的。一般意义上认为，心理活动是内省的，行为是外显的。心理学的研究结果认为，心理活动和心理特征是人们产生行为的重要原因和内动力。因此，要研究人的外显行为的规律性，必须要以心理学作为理论基础，或者说，心理学所揭示的心理规律，构成了行为科学的最重要基础。但是，行为科学与心理学又有所不同，心理学研究的重点是人的心理活动，行为科学研究的重点是人的行为。可见，它们之间既有联系，又有区别。

（二）社会学

社会学具有广泛的研究领域。什么是社会学，至今尚无一个为各方面所接受的定义。一般认为，社会学是一门综合研究社会现象各方面的关系及其发展变化的规律性的科学。人是社会关系

的总和。人总是生活在一定的社会关系中。人的行为是离不开社会关系的。行为科学与社会学的联系，主要表现为行为科学运用社会学的知识来探索人在社会关系中表现出来的行为，例如社会学研究个人在社会分工中所处的社会地位，群体的动力、结构、交往、权力和冲突，人与人之间的相互关系、文化传统、生活习惯对人的行为的影响。

（三）社会心理学

社会心理学是一门介于心理学与社会学之间的边缘科学，它既是心理学的一个分支，又是社会学的一个特殊部门。通常认为，社会心理学是一门研究社会心理以及个人在心理上的相互影响的科学。社会心理学所研究的个体心理对社会的影响、社会对个体心理的影响，以及在群体中人与人相互作用条件下产生的心理现象，均与行为科学的研究内容密切相关。同时，社会心理学所研究的有关团体、交往、沟通、模仿、暗示、社会舆论、团体压力、人际关系等内容，成为行为科学的重要组成部分。

（四）人类学

人类学是研究人类的科学，分为体质人类学、文化人类学和考古学，其中与行为科学关系最为密切的是文化人类学。因为个人的行为方式，个人满足需求的顺序，以及选择满足需求的方法，都受到不同文化传统的影响。人类学讲的文化，是指一个指导行为的整体标准，是一个综合整体，包括知识、信仰、艺术、法律、道德、习惯等等。人类的每一个群体总是表现出一种特定的文化。文化的差异性对人的行为的影响比地理和政治的界限的影响更为现实。

另外，政治学、伦理学、生物学、生理学、神经学、经济学、行政学等学科知识，也是行为科学的知识来源。政治学中的权力

与冲突问题，伦理学的道德规范，都会影响人的行为。人体犹如一个生物钟，有他自己的生物节奏和规律性，有体力、智力、情绪的低潮与高潮，这都会影响人的行为。限于篇幅，不再作一一说明。

三、行为科学的研究方法

任何一门以某种客观规律性为研究对象的科学，都有与之相适应的一套合乎科学性的研究方法。

（一）研究方法应遵循的一般原则

1. 研究程序的公开性。必须公开说明研究的全过程，所用的程序，所测的变量及采取的测量方法。

2. 收集资料 and 数据的客观性。研究人员收集资料和数据要尽量避免受自己的个性或主观偏见的影响。行为科学的研究对象是有思想、有感情的人，研究人员比较容易受到研究对象的影响，收集资料 and 数据的客观性相对而言是比较困难的，因此每个研究人员必须严格遵循这一原则。

3. 观察和实验条件的可控性。由于影响人的行为的因素是多方面的，为了找出某一个因素与人的行为的关系，必须对其他可能影响人的行为的因素进行控制，使之符合一定条件的要求。

4. 分析方法的系统性。由于影响人的行为的因素是多方面的，所以，一方面必须把每一个因素都置于整个大系统中去研究分析，另一方面还必须从纵的系统中去进行研究。

5. 所得结论的再现性和对未来的预见性。严格遵循以上原则，不断重复做相同的实验，相同的结论就会不断出现。掌握了这种符合客观规律性的结论，就可能预测未来。

（二）几种可供选择的研究方法

前面已经指出，行为科学研究的对象是有思想、有感情的人，是人的行为的一般规律。这就决定了行为科学的研究方法有其自身的特点。行为科学的研究方法，不能像物理学、化学、生物学等自然科学那样，可以借助望远镜、显微镜、天平、化学试剂等工具，它的实验也不可能在完全和严格控制的环境中进行。与此相联系，行为科学的研究成果，也往往不能像数理科学那样，可以用肯定的公式和精确的计量来表示。了解行为科学研究方法这方面的特点，是十分重要的。但是，这并不排斥行为科学研究方法的科学性和有效性。因为，行为科学虽然所采取的主要是社会调查的方法，通过调查、实验、观察等等方法了解和掌握各种情况的变化，但只要在研究中坚持按事物的本来面目进行观察，坚持在占有大量客观的资料和数据的基础上加以科学的抽象概括，并注意把概括出来的原理原则再放到实践中去验证，就完全有可能取得对人类行为的规律性认识。

下面介绍几种可供选择的研究方法。

1. 观察法。观察法主要是以自己的感官为工具，直接观察研究对象的言行表现，从而分析心理活动和行为规律的一种方法。观察法可分为自然观察和控制观察两种形式。现介绍自然观察法。

自然观察法是在自然的条件（日常生活条件）下，有目的、有计划地直接观察研究对象的言行表现，从而分析心理活动和行为规律的一种方法。根据观察目的和任务的不同，可以有选择地进行观察，也可以做全面观察；可以是长期观察，也可以是定期观察。自然观察法的优点是在自然的条件下进行，使被观察者不知道自己是在被人观察，可以保持人的心理表现的自然性。但这种方法也有缺点。如观察的时候，研究者处于被动的地位，他只能等待某些现象（根据观察的目的和任务）的出现，而且对观察所

得的材料往往还不足以区分哪些是偶然、哪些是规律性的事实。因而不易做数量分析，也不可能比较精确地确定某种心理现象发生的原因。

2. 实验法。实验研究是一种按照周密的实验设计进行研究的方法，即有目的地控制或创设一定条件来引起某种心理现象以进行研究的方法。采用实验法必须假设一个或多个自变量对另一个或另几个因变量的影响，然后设计一个实验，有系统地改变自变量，然后再测量这些改变对因变量的影响。实验法可分为实验室实验法、现场实验法和准实验法三种。

实验室实验法观察和实验的条件是在实验室内可控制的，通常研究的变量也是限制的。在实验中，如果确实严格控制了所有其他条件，也就是严格地控制自变量和因变量的条件，就能使之比较明确地反应两种变量之间的因果关系。采用实验室实验法进行研究，可以最大限度地控制外部因素的干扰。这种实验法的优点在于，研究者可以积极干预被研究者的活动。例如，研究者可以创设条件，明确显示心理事实，使心理事实按照研究者的愿望发生变化，并且能反复重现，以便全面分析研究。但是，实验室研究也有其不足的地方。例如，被研究者的行为表现有可能缺少自然性，有可能出现迎合研究者或者按照自己觉得应该的方式行动，就可能会影响实验结果的可信度。

现场实验法是一种完全放在自然条件下适当控制自变量，对其他变量不加控制所进行的实验。如在现场进行噪音对工作效率影响的实验。在实验中，适当控制噪音的变化，而对设备、技术、人际关系、规章制度等不加控制。而事实上，对群体工作效率的影响因素，不仅有噪音，还有其他诸如设备、人际关系等等。因此，这种实验法很难准确说明主要是哪两个变量的关系。

准实验法是研究人员在不能完全控制的情景下所进行的实验。例如要研究改变奖金分配方法对群体工作效率的影响，在保

持原群体结构的情况下进行实验，这种实验法虽然不如实验室实验那么准确，即是说只能大体证明改变奖金分配方法对群体工作效率的影响，但它的好处是自然而不做作，减少由于严格控制的实验条件所带来的特殊心理反应，而且进行这种实验不致打乱正常的生产秩序，在实际工作中更为可行。

3. 调查法。人的某些心理现象不能直接观察。当所研究的心理现象不能直接观察时，可通过搜集有关资料，间接了解被研究者的心理活动，这种研究方法叫作调查法。调查法常常用于研究不易外部观察到的人的内隐心理活动，了解过去出现的或者长时间的行为。调查法有多种不同的具体方式，下面介绍访问调查法和问卷调查法两种方式。

访问调查法是研究者通过与研究对象面对面或以电话等方式进行交谈，了解和收集资料以进行研究的方法。访问调查法的优点是适应性强，不完全依赖于调查对象，尤其是对偏重于私人情况的调查和对准确性要求较高的资料，运用访问调查法更适合些。访问按其结构可分为：（1）无结构访问，即缺少控制条件的非正式的交谈方式；（2）有结构访问（正式访问），即按事先拟定的提纲进行，要求被访问者作出有针对性的回答；（3）半结构访谈，是以上两种方式的结合方式。运用访问方法可使研究者与被研究者双方发生相互作用和影响，这就要求研究者（访问者）应训练有素，尽量减少外因的干扰。

问卷调查法是一种书面调查的方法。问卷调查的优点主要在于标准化和成本低，也有利于进行统计分析，而且，通常以无记名方式来保证调查获得的资料 and 数据的真实性与客观性。问卷调查能取得较好效果的关键要素是问卷的设计。问卷设计是一项技术性很强、思想内容要求也很高的细致工作。因此，问卷设计的工作应尽可能地让受过专门训练的、富有专门经验的人员来完成。问卷调查法对行为科学来说是一种很重要的研究方法，但也有其

不足之处。例如，问卷调查法不易获得问卷内容之外的资料（有时这些信息资料至关重要）。又例如这种方法不适用于文化程度较低或文字理解能力较低的研究对象。

除以上介绍的几种研究方法外，行为科学还有案例研究法、比较法等多种研究方法。应当特别指出，在行为科学研究中，应该重视系统论、控制论等现代科学方法的运用。但不管哪一种研究方法，都各有利弊，都有特定的使用价值。因此，在特定的情况下究竟运用哪一种研究方法最为适宜，应根据所要研究的问题、研究人员和被研究对象的不同情况而定。而且，由于人的行为和心理现象是极其复杂的，在进行研究时，还要根据对象与任务的不同，注意以某种方法为主，辅之以其他方法，使之互相补充。这样，可以更准确地、客观地反映人的心理活动和行为的特点和规律。

在行为科学研究中，不论采用哪种或哪几种方法进行，一般步骤是：选择和确定研究的问题和对象→制定研究计划→收集和整理研究资料→分析材料，从中得出结论。还应指出，每项研究结束后，要很好地进行总结。总结是为了更好地研究，更接近于现实。行为科学的研究是一个连续不断的过程，研究的结论要经过多次的验证，因为经过多次检验证明是正确的结论，在科学上才是可以被接受的。

四、行为科学的新发展

（一）组织行为学是行为科学的新发展

行为科学产生后，随着人们行为实践的丰富和发展，自 60 年代之后，进入到组织行为的研究阶段，开始形成组织行为学。美国 and 许多西方国家的企业家，普遍重视运用组织行为学来提高自己的经营管理水平，使行为科学学派成为管理领域出现的两大学