

◎丛书主编：刘 强

# 北京 名师导学

BEIJING MINGSHI DAOXUE

◎北大附中◎人大附中◎清华附中◎北师大附中

特级高级教师联合编写

高一  
政治

●基本目标要求

●教材内容分析

●双基知识导学

●疑难问题解析

●典型例题分析

●双基能力训练

●习题答案提示

●高考真题选讲

九州出版社

## 前 言

本套丛书根据教育部颁布的各学科课程标准，依照人教版最新教材（高中部分还备有试验本教材的同步辅导用书），灵活处理教材内容，有的放矢，突出重点，结合学科的教学、实践，拓宽学生的认知背景，既指导学生对知识进行科学梳理，又给学生以“钥匙”，让学生自己打开“重点”、“难点”的大门，帮助学生掌握相应的学习方法。

本套丛书体现“以学生发展为本”的编写思想，书中每节（单元）主要设有【教材内容分析】、【中高考基本要求】、【双基知识导学】、【疑难问题解析】、【典型例题分析】、【双基能力训练】、【习题答案提示】等栏目。这些栏目涉及的主要内容是各章节所应掌握的基础知识、知识灵活运用、思维方法、解题思想、技巧等。理科各册除了每节设有这几个栏目外，在本章知识总结中还设有4个栏目【知识体系】、【注意问题】、【知识扩展】、【中高考真题选讲】。这4个栏目对于学生复习本章所学知识，具有很强的概括性。

本丛书自出版以来一直成为广大师生的良师益友，真正起到开卷有益、初读有趣、复读启迪、教学参考、学习助手的作用。

48K-06/12

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| 前    言 .....                      | (1)  |
| 【本课知识结构】 .....                    | (1)  |
| 【双基知识导学】 .....                    | (2)  |
| 【疑难问题解析】 .....                    | (2)  |
| 【双基能力训练】 .....                    | (2)  |
| 【习题答案提示】 .....                    | (5)  |
| 第一课  商品和商品经济 .....                | (7)  |
| 【本课知识结构】 .....                    | (7)  |
| 【双基知识导学】 .....                    | (7)  |
| 【疑难问题解析】 .....                    | (10) |
| 【典型例题分析】 .....                    | (17) |
| 【双基能力训练】 .....                    | (19) |
| 【习题答案提示】 .....                    | (26) |
| 第二课  社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 ..... | (29) |
| 【本课知识结构】 .....                    | (29) |
| 【双基知识导学】 .....                    | (30) |
| 【疑难问题解析】 .....                    | (36) |
| 【典型例题分析】 .....                    | (45) |
| 【双基能力训练】 .....                    | (48) |
| 【习题答案提示】 .....                    | (54) |
| 第三课  企业和经营者 .....                 | (59) |

---

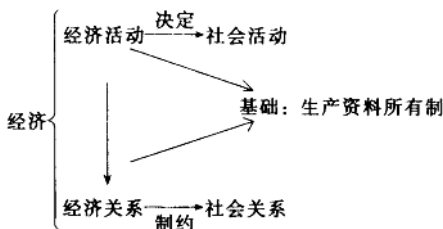
|                           |         |
|---------------------------|---------|
| 【本课知识结构】·····             | ( 59 )  |
| 【双基知识导学】·····             | ( 61 )  |
| 【疑难问题解析】·····             | ( 67 )  |
| 【典型例题分析】·····             | ( 77 )  |
| 【双基能力训练】·····             | ( 79 )  |
| 【习题答案提示】·····             | ( 85 )  |
| <b>第四课 产业和劳动者</b> ·····   | ( 87 )  |
| 【本课知识结构】·····             | ( 87 )  |
| 【双基知识导学】·····             | ( 88 )  |
| 【疑难问题解析】·····             | ( 93 )  |
| 【典型例题分析】·····             | ( 99 )  |
| 【双基能力训练】·····             | ( 101 ) |
| 【习题答案提示】·····             | ( 107 ) |
| <b>第五课 财政税收和纳税人</b> ····· | ( 112 ) |
| 【本课知识结构】·····             | ( 112 ) |
| 【双基知识导学】·····             | ( 113 ) |
| 【疑难问题解析】·····             | ( 118 ) |
| 【典型例题分析】·····             | ( 123 ) |
| 【双基能力训练】·····             | ( 126 ) |
| 【习题答案提示】·····             | ( 134 ) |
| <b>第六课 银行和储蓄者</b> ·····   | ( 138 ) |
| 【本课知识结构】·····             | ( 138 ) |
| 【双基知识导学】·····             | ( 139 ) |
| 【疑难问题解析】·····             | ( 144 ) |
| 【典型例题分析】·····             | ( 152 ) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 【双基能力训练】                    | (154) |
| 【习题答案提示】                    | (160) |
| <b>第七课 商品服务市场和消费者</b>       | (164) |
| 【本课知识结构】                    | (164) |
| 【双基知识导学】                    | (166) |
| 【疑难问题解析】                    | (170) |
| 【典型例题分析】                    | (174) |
| 【双基能力训练】                    | (177) |
| 【习题答案提示】                    | (182) |
| <b>第八课 当代世界市场和我国的对外贸易</b>   | (185) |
| 【本课知识结构】                    | (185) |
| 【双基知识导学】                    | (187) |
| 【疑难问题解析】                    | (191) |
| 【典型例题分析】                    | (203) |
| 【双基能力训练】                    | (207) |
| 【习题答案提示】                    | (213) |
| <b>综合练习(一)</b>              | (216) |
| <b>综合练习(二)</b>              | (226) |
| <b>综合练习(三)</b>              | (236) |
| <b>附录：“人教版”教材课后练习题答案与提示</b> | (246) |

# 高一政治

## 前言

### 【本课知识结构】



### 【双基知识导学】

#### 一、基本概念：

1. 经济——就是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。
2. 经济活动——人们在生产、分配、交换、消费四个方面的活动。
3. 经济关系——就是在经济活动中结成的人与人之间的关系，即生产关系。

#### 二、基本原理：

1. 物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础。
  - (1) 物质资料生产包括生产力和生产关系，生产力和生产关系矛盾推动人类社会的发展。
  - (1) 物质资料生产是人类生存的基础。
  - (3) 物质资料生产为精神生产（教育、科学、文化教育等）提供物质基础。
2. 经济在各种社会活动、社会关系中的决定性作用。
  - (1) 经济活动是一切社会活动的基础。

(2) 经济关系制约各种社会关系。

3. 生产资料所有制是从事经济活动和经济关系的基础。

由于生产资料所有制的性质不同, 决定各个社会的经济活动, 经济关系具有不同的性质。

### 【疑难问题解析】

一、经济的含义是前言的重点, 也是贯穿全书的基本概念。准确理解经济的含义, 要抓住一个“基础”, 两个“内容”以及它们的内在联系。一个“基础”即生产资料所有制, 两个“内容”即经济活动和经济关系, 二者的内在联系是经济活动中人和人之间关系就是经济关系; 生产资料所有制是经济活动和经济关系的基础, 它决定经济活动和经济关系的性质。

二、经济关系即生产关系, 有狭义和广义之分。初中学习的生产关系是指在直接生产过程中人和人之间的关系, 即狭义的生产关系。本课经济含义中所说的生产关系是广义的生产关系, 即包括生产、分配、交换、消费在内的人与人之间的关系。

三、结合“前言”学习, 联系实际, 正确理解党的基本路线以经济建设为中心的重要意义。

1. 了解我国社会主义经济的概况, 明确社会主义现代化建设的任务和方向。

2. 提高参与经济活动的能力, 做有经济头脑的人。

3. 增强法制和道德观念, 自觉规范自己在经济生活中的行为。

### 【双基能力训练】

一、选择题 I: 在下列各题的四个选项中, 只有一项是最符合题意的。

1. 物质资料生产过程的四个环节按顺序先后是:

- A. 生产、分配、消费、交换    B. 生产、交换、分配、消费  
C. 生产、分配、交换、消费    D. 生产、交换、消费、分配

2. 人类社会存在和发展的基础是:

- A. 生活资料的生产                B. 生产资料的生产  
C. 消费资料的生产                D. 物质资料的生产

3. 一切社会活动的基础是:

- A. 政治活动                        B. 经济活动  
C. 军事活动                        D. 文化科技活动

4. 经济活动和经济关系的基础是:

- A. 物质资料的生产                      B. 生产资料的生产  
C. 生产资料公有制                      D. 生产资料所有制
5. 大千世界存在着各种复杂的社会关系, 这些社会关系归根结蒂是由:  
A. 外交关系制约的                      B. 政治关系制约的  
C. 经济关系制约的                      D. 阶级关系制约的
6. 下列关于“经济”的认识, 正确的是:  
A. 经济就是生产力水平的高低  
B. 经济就是人民物质、文化生活的水平  
C. 经济就是指社会再生产的水平  
D. 经济就是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动, 以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。
7. 马克思说: “手工磨产生的是封建主为首的社会, 蒸汽磨产生的是工业资本家为首的社会。”这句话揭示了:  
A. 物质资料生产的发展需要建立相应的经济关系  
B. 生产工具是生产力水平发展的标志  
C. 资本主义社会比封建社会进步  
D. 生产关系对生产力的反作用
8. 区别不同经济制度主要是看:  
A. 生产力水平的高低  
B. 采取什么分配原则  
C. 生产资料所有制的性质  
D. 生产资料是公有制还是私有制

**二、选择题Ⅱ: 下列各题的四个选项中, 至少有一项是符合题意的。错选、多选、漏选的, 该题不得分。**

9. 在物质资料生产过程中的“经济关系”是指:  
A. 狭义的生产关系  
B. 广义的生产关系  
C. 在直接生产过程中结成的人与人之间的关系  
D. 在生产、分配、交换、消费等活动中结成的人与人之间的关系
10. 下列说法中不正确的有:  
A. 物质资料的生产是经济活动和经济关系的基础  
B. 生产资料所有制是经济活动和经济关系的基础  
C. 经济活动和经济关系决定和制约一切社会活动、社会关系  
D. 经济活动和经济关系是人类社会生存和发展的基础

11. 恩格斯说：“人们首先要吃、喝、穿、住，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等。”这段话说明：
- A. 只要解决吃、喝、穿、住，人类社会就能存在和发展
  - B. 物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础
  - C. 经济活动是一切社会活动的基础
  - D. 生产资料所有制的性质决定经济活动的性质
12. 下列活动中属于经济活动的有：
- A. 农民在承包的土地上种棉花
  - B. 百货大楼四楼正在削价出售服装
  - C. 大学生假期到商场去打工
  - D. 学生到学校上课
13. 我国的“百强县”，随着经济的发展，普遍增加了对教育的投入和对文化娱乐设施建设的投资，提高了劳动者的文化素质，丰富了群众的业余生活。这个事实说明：
- A. 物质资料生产是人类社会存在和发展的基础
  - B. 经济是基础，经济活动决定一切社会活动
  - C. 我国农村需要大力增加娱乐设施
  - D. 经济关系制约着各种社会关系
14. 学习《经济常识》，有助于我们：
- A. 提高参与经济活动的能力
  - B. 明确社会主义现代化建设的任务和方向
  - C. 学会用比较的、历史的、全面的观点和方法，分析实际生活中常见的经济现象
  - D. 增强法制和道德观念，全面提高自己的基本素质，做一名有理想、有道德、有文化、有纪律的公民

### 三、简答题

15. 什么是经济？经济在社会生活中的作用？

### 四、辨析题

16. 经济活动与经济关系之间存在密切联系，即前者是后者的基础，后者对前者起指导作用。

### 五、论述题（要求紧扣题意，综合运用所学知识，联系实际，条理清楚。）

17. 邓小平同志南巡讲话中指出：“抓住时机，发展自己，关键是发展经济”。请运用本课有关知识分析说明。

**【习题答案提示】****一、选择题 I：(每题 3 分，共 24 分)**

1.C 2.D 3.B 4.D 5.C 6.D 7.A 8.C

**二、选择题 II：(每题 4 分，共 24 分)**

9.BD 10.AD 11.BC 12.ABC 13.AB 14.ABCD

**三、简答题 (16 分)**

15. (1) 经济就是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

(2) 经济活动是一切社会活动的基础，经济关系归根结底制约着其它各种社会关系。

**四、辨析题 (16 分)**

16. 经济活动与经济关系之间存在密切的联系，但不是题中所说的“基础”与“指导”的关系。

(1) 在一定生产资料所有制基础上，经济活动与经济关系构成经济。

(2) 生产资料所有制既决定经济关系的性质也决定经济活动的性质。

(3) 经济关系是在经济活动中结成的人与人之间的关系，经济活动体现经济关系。所以经济活动与经济关系是密切联系不可分割的。

**五、论述题 (20 分)**

17. (1) 经济是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

(2) 经济在社会活动中起决定性作用。经济活动是一切社会活动的基础，经济关系决定一切社会关系。

(3) 邓小平同志讲话正是说明了经济在社会活动中的作用。

(4) 当前国际形势总的趋势是由紧张趋向缓和，国际竞争的重点正在转向综合国力的发展。我们必须抓住这个有利时机，坚持一个中心、两个基本点的基本路线，大力发展生产力，把经济搞上去，才能解决目前我国面临的主要矛盾，摆脱贫困和落后，使国家富强，人民富裕，教育、科学、文化事业繁荣；才能使公有制和人民民主专政的政权巩固和发展；才能使社会主义优越性充分发挥出来，为社会主义最后战胜资本主义奠定物质基础，才能在国际竞争中立于不败之地。

答题点拨：

1. 第 2、3、4 题：是易混题，均和“基础”有关，必须注意区分。物质资料的生产是人类社会存在和发展地基础；经济活动是一切社会活动的

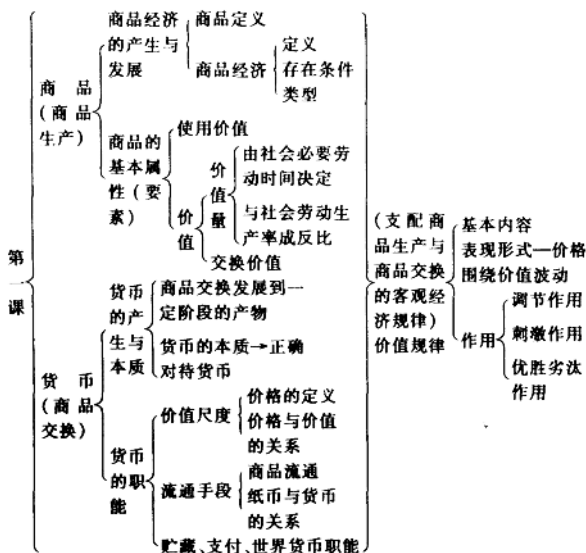
基础，生产资料所有制是经济活动和经济关系的基础。

2. 第 8 题：A、B、D 是干扰项，其中尤其 D 项容易误选，生产资料所有制性质虽然可分为公有制和私有制，但在私有制中又有奴隶制、封建制、资本主义私有制的区分，所以区别不同经济制度主要是看生产资料所有制的性质，故要排除 D 项选 C 项。

3. 第 11 题：A 项干扰在于“就能”两字，人类社会存在和发展需要吃、穿、住，但同时还需要政治、文化等，故 A 项不能入选；D 项观点正确，但与题义无关也不能入选；正确选项为 B、C。

# 第一课 商品和商品经济

## 【本课知识结构】



## 【双基知识导学】

### 一、商品和商品的基本属性

1. 商品是用于交换的劳动产品
2. 商品经济的产生和发展
  - (1) 商品经济是商品生产和商品交换的总和。
  - (2) 商品生产是以交换为目的而进行的生产。
  - (3) 商品经济产生时间：原始社会末期；原因：生产力的发展。
  - (4) 商品经济存在的条件：一是社会分工，各种产品需要互相交换；

二是生产资料和产品属于不同的所有者，只能通过自愿互利的平等交换获得自己所需要的产品。

(5) 商品经济有小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型，根本区别在于所有制基础不同。

3. 商品的两个基本属性：使用价值和价值。

(1) 商品能满足人们某种需要，可供人们使用的属性，就是商品的使用价值。

(2) 凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。

(3) 商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。

4. 价值和交换价值的关系

商品的价值不能自我表现，必须通过交换，由另一种商品表现出来。交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。

## 二、商品的价值量

1. 商品的价值大小就是商品的价值量。

2. 同样的商品，价值量是相同的，因为商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的。

社会必要劳动时间是指：在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间。

3. 社会必要劳动时间是随着社会劳动生产率的变化而变化的。劳动生产率就是劳动者的生产效果或能力。有两种计算办法：一种是用单位时间内生产的产品数量来表示；另一种是用单位产品所消耗的劳动时间来表示。

4. 商品的价值量同社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率愈高，单位商品生产中消费的社会必要劳动时间就愈少，单位商品的价值量就愈小。

## 三、货币的产生和本质

1. 货币的产生经历了以下过程：偶然的物物交换——扩大的物物交换——一般等价物为媒介的交换——货币的产生。

2. 一般等价物，就是从其他商品中分离出来的，可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

3. 货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物，体现人与人之间的社会关系。

4. 金银最适宜充当货币，其优点是：体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割。金银固定地充当一般等价物，就是货

币。

#### 四、货币的职能

1. 货币的职能是指货币在人们经济生产中所起的作用，货币的职能是货币本质的体现。

2. 货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。它们是在商品交换发展的不同阶段上逐步具备的。

3. 货币的两个基本职能是价值尺度和流通手段，是货币从产生起便具有的。

4. 货币作为价值尺度，就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。当商品的价值用货币表现出来时，叫做价格。价格是价值的货币表现，价值是价格的基础。

5. 最初的商品交换是直接的物物交换，用公式表示：商品—商品。叫商品交换。货币产生后，以货币为媒介进行的商品交换，叫商品流通，用公式表示：商品—货币—商品。货币充当了商品交换的媒介的职能，叫做流通手段。

6. 货币的第三种职能是贮藏手段。把货币作为社会财富的代表贮藏起来，就是货币贮藏手段的职能。

7. 货币的第四种职能是支付手段。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等，就是支付手段的职能。

8. 货币的第五种职能是世界货币。它是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。货币在国与国的经济关系中，具有作为一般的购买手段、一般的支付手段和社会财富的代表的作用。

#### 五、纸币与货币

1. 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号，它只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。所以，纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

2. 流通中实际需要的货币量是受规律限制的，取决于三个因素：待售商品数量、商品的价格水平和货币流通速度。其公式是：

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

3. 如果纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫通货膨胀。

#### 六、价值规律及其作用

1. 价值规律是商品经济的基本规律，其基本内容是：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，

实行等价交换。

2. 价值规律的表现：商品的价格由价值决定，但受供求关系的影响。当供大于求时价格低于价值，当供小于求时价格高于价值。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

3. 价值规律的作用

(1) 调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

(2) 刺激商品生产者改进生产技术、改善经营管理、提高劳动生产率。

(3) 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

### 【疑难问题解析】

一、商品的概念是经济学中最基本的概念，是本课的重点。要准确地理解商品概念。

首先，必须把握两个条件：一是商品必须是劳动产品，凡不是劳动产品的，例如自然状态的空气、阳光、就不是商品；二是劳动产品必须用于交换才是商品。农民生产的农副产品，如果用来自己消费就不是商品。

其次，通过商品与其他劳动产品的比较来深化对商品概念的理解。

| 比较 | 商 品                                           | 其它劳动产品                      |
|----|-----------------------------------------------|-----------------------------|
| 区别 | 1. 商品用于交换<br>2. 商品有价值<br>3. 商品是个历史范畴          | 不用于交换<br>没有价值<br>劳动产品是个永恒范畴 |
| 联系 | 1. 二者都是劳动产品<br>2. 二者都有使用价值<br>3. 二者在一定条件下可以转化 |                             |

再次，弄清物品、劳动产品、商品三者的内在关系。物品是广义的范畴，既包括劳动产品也包括含自然物（例如空气、阳光），其中劳动产品有的满足自己需要，有的用来交换。劳动产品用于交换的部分才能称为商品。

### 二、价值是一个抽象的概念

在理解时，首先，要抓住“无差别人类劳动”这句话，采用推理方法，商品是劳动产品——在生产中耗费了人类劳动——都是人类体力和脑力的耗费——无差别的人类劳动——凝结在商品中的无差别人类劳动就是价值。实际上不同的商品，具体劳动的手段、形式、结果都是有差别的。所以，“无差别”是相对“有差别”而言的，只有抓住这个“无差别”，商

品交换时才能互相比较。其次,要理解价值是商品特有的属性,不能认为只要是劳动产品就凝结人类劳动,因为商品交换实际上是一种商品生产者之间互相交换劳动的关系,不用于交换的劳动产品就没有价值。再次,价值又是生产者出售商品的目的。

### 三、商品的使用价值和价值的关系

商品的这两个属性,是全书最基本的概念和原理,是学习的重点。它们之间既有区别又有联系。除了概念上的区别外,还要进一步从本质上去揭示它们的区别,这就是使用价值是商品的自然属性,是由物品的物理、化学等性质决定的,不但商品可以有,不用于交换的劳动产品也有,甚至不属于劳动产品的自然物也有使用价值,不体现人与人之间的关系;而价值则是商品的特有属性,只有在交换过程中才能形成,是商品的社会属性,体现一种人与人之间相互交换劳动的关系,代表了一种生产关系,它们之间的联系要抓住两点,一是作为商品必须既有使用价值又有价值,即商品是使用价值和价值的统一体(下题另行分析),二是使用价值是价值的物质承担者,因为价值是抽象的东西,不能独立存在,必须依附在具体的物质上面,通过使用价值体现出来。

### 四、商品是使用价值和价值的统一体

这一论断既是对使用价值和价值两个基本属性关系的高度概括,又揭示了商品和两个基本属性的内在联系。

1. 作为商品它必须既有使用价值又有价值,二者缺一不可。商品是用来交换的,没有任何使用价值的东西是没有人会要的,也就不会形成价值;凡是商品都是用来交换的劳动产品,必须有价值,如果一个物品只有使用价值而无价值的话,也就不能称其为商品。因此,商品的使用价值和价值之间存在着不可分离的关系,二者统一于商品上,商品是使用价值的统一体。

2. 作为商品生产者或商品消费者不可能同时占有使用价值和价值,因为作为商品生产者为了得到商品的价值必须让出使用价值,而作为商品消费者为了得到商品的使用价值必须付出价值,不可能二者均占有。因此,商品的使用价值和价值之间存在着对立的统一关系。

3. 学习了商品及其基本属性的基础知识后,举一反三,还可以进一步认识使用价值和价值之间存在着以下的关系:有使用价值的东西不一定有价值;有价值的东西一定有使用价值。这是因为有使用价值的东西不一定是商品,劳动产品不用于交换,也有使用价值。某些自然物(如空气、阳光)既不是劳动产品更不是商品,也有使用价值,而有价值的东西,则

一定是用来交换的劳动产品，一定有使用价值。

### 五、关于劳动生产率和商品价值量的关系

这是本课学习的一个难点，但同时又是培养灵活运用所学知识，增强理解能力，反对死记硬背的一个知识点，要掌握好这个知识点，可以从两方面着手：一是要分清社会劳动生产率与个别劳动生产率、社会必要劳动时间与个别劳动时间、商品价值总量与单位商品价值量这三组六个概念的各自区别；二是弄清它们之间的正反比关系。具体有以下几个关系：

1. 社会劳动生产率和商品的价值量成反比。因为社会劳动生产率提高，意味社会必要劳动时间减少，在价值总量不变的情况下，单位商品的价值量就会减少。但是个别劳动生产率提高与否，不会影响商品价值量，因为商品价值量不是由个别劳动时间决定。而是由社会必要劳动时间决定。

2. 劳动生产率与商品价值总量的关系。社会劳动生产率不论如何变化，同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为，劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化。商品的价值量是按时间计算的，在同一时间内生产的全部商品价值量是不变的；但是，个别劳动生产率提高说明这个商品生产者同一时间创造商品数量增加，由于单位商品的价值量不变（由社会必要劳动时间决定），所以，一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率成正比例关系。

3. 劳动生产率与商品使用价值量的关系。马克思说：“在一定时期内提供的使用价值，在生产力提高时就多些，在生产力降低时就少些”。这句话说明，劳动生产率提高（包括社会劳动生产率和个别劳动生产率），单位产品所需时间就少，在同一时间内的产品数量增多，使用价值量也就增多。所以劳动生产率和商品使用价值量成正比。

以上关系可总结如下：

