

创 世 风 暴

——因特网席卷全球

黄北雁 著

上海远东出版社

创世风暴——因特网席卷全球

著者/ 黄北雁

责任编辑/ 伍启润

版面设计/ 李 昕

装帧设计/ 史建期

责任制作/ 晏恒全

责任校对/ 吴明泉

出 版/ 上海远东出版社

(200233) 中国上海市冠生园路 393 号

发 行/ 新华书店上海发行所

上海远东出版社

排 版/ 上海希望电脑排印中心

印 刷/ 上海市长阳印刷厂

装 订/ 上海市长阳印刷厂

版 次/ 2000 年 4 月第 1 版

印 次/ 2000 年 4 月第 1 次印刷

开 本/ 850 × 1168 1/32

字 数/ 145 千字

印 张/ 6

印 数/ 1 - 3000

ISBN 7 - 80613 - 997 - 4

TP·166 定价: 12.00 元

第一章 大风起兮

一个科学家在他的实验室里夜以继日地工作,按照他的理想培养着一种生命物质,经历千辛万苦,他终于成功了。那生命从一个细胞变成两个细胞,从两个细胞变成四个细胞,越长越大,它溢出了实验器皿,然后以迅雷不及掩耳之势占据了整个实验室,很快它的触角又从实验大楼的窗户中伸延出去,眼看要将整个城市吞没……而这个科学家已完全失去了控制它的能力,市民们惊恐万状,争相逃命……这是近年来科幻电影中常常出现的一幕,之所以出现这样的情节,是人们对新技术前景不可预测心理的写照。确实,近年来高新技术,尤其是信息技术,以一种“生死时速”猛进,人们往往很难预料创造出的新技术到底会对人类社会影响到什么程度。很多影响已大大超出人们的想象范围,甚至产生了人类是否能驾驭自己的新技术成果的疑问。

因特网正是这样一种技术。1969年,当因特网的前身 Arpanet 诞生在美国五角大楼的襁褓中时,没有任何一个人想到把计算机连在一起会掀起这样一场社会巨变的大风暴。因特网的历史至今不过三十载,但它已给我们带来了太多的疑惑,提出了太多的难题,呈现出太多的怪圈,包含着太多的悖论,深藏着太多的危机,制造出太多的颠覆,演绎出太多的奇迹,编织出太多的梦幻,预示着太多的商机。因特网使世界永远地改变了,我们别无选择,只有去认识它,去揭开它的奥秘,去探索它的规律,与其共生共荣。

“认识自己!”圣哲苏格拉底的名言又一次在我们的耳畔响起,认识网络社会,就是认识人类一个新的自己。

什么事就怕刨根问底,很多原来认为不成问题的问题,一刨根问底,就成了大问题。比如,我们每个人每天生活着,早出晚归,一日三餐,可是你有没有问过自己:“为什么我会活着,生命是什么?生命是怎么来的?”即使你问到过,也未必能答得上来。如果真要刨这个根问这个底,那就变成了一门大学问——生命科学。到目前为止,生命的奥秘也还没被破解。对于因特网也是这样,你可以试着问一个一天到晚泡在网上的人:“因特网是什么?”我猜想他多半会目瞪口呆地看着你,这目瞪口呆也许蕴含着两种含义,一是不知道怎么回答,从来没想过;二是:“这值得琢磨吗?”我发现因特网这个东西,如果不去琢磨它,好像没什么大不了的,不就是计算机连在一起了吗?不就是后来又和通信网连在一起了吗?不就是一开始只能传输文字,后来能音像图文一起传吗?不就是像一个大图书馆、大博览会、大数据库、大邮局、大茶馆吗?大家乐得安坐家中,用不着风风火火跑九州,自己不跑腿儿,让信息跑腿儿。网上漫游,信息冲浪,十万八千里,弹指一挥间;爱上哪国就上哪国,不用办护照,不用办签证;想跟谁聊就跟谁聊,没有门房,没有警卫。

看来,事情似乎没有这么简单。我发现,越琢磨它,问号就越多,就越觉得它不可思议。虽然目前还没有“因特网学”这样一门学科,但是它的底蕴确实博大精深。关于因特网,有人说过这样一句话:“也许我们对于网络用途的了解还比不上蜜蜂之于蜂房,蚂蚁之于蚁穴。”听到这句话一定会使绝大多数人感到惊讶和疑惑:人类创造了它,难道对它还这样无知吗?讲这句话的人是一位名叫哈利·哈恩的先生,他编撰了一本《Internet 地址簿》,这本有 600 多页的地址簿每年一版,像电话簿一样,收集了很多很多网址,并一一详细介绍。我敢说这位哈利·哈恩先生对因特网的了解绝对胜过一般人,可是他仍这样评价因特网,恐怕这不是耸人听闻。蜜

蜂和蚂蚁虽然微小而无知,它们的智力也无法与人类同日而语,但是,蜂房和蚁穴却是它们祖祖代代相传的居所,年年月月如此,自然对它了如指掌,闭着眼都能找到。而因特网对于人类来说,虽然人类创造了它,但它史无前例,就连一打开电脑就可以看见其Windows标志的微软公司(Microsoft)对因特网也似乎两眼一抹黑。该公司一资深人士曾发出过这样的感叹:“我们也不知道因特网对自己意味着什么,现在,微软生产了各式各样的小玩意,大家说那是‘产品’,但我认为这些只是雏形,因为因特网本身也在孩提时代。你没必要说我们要进入哪个行业,因为大家都不知道因特网走向何处。”

在这里,微软人士使用了“孩提时代”这个词是再适当不过了。因特网是有生命的,它是一种非生物的生命。哈利·哈恩先生1996年曾在一所商业学校发表过一番宏论,对这个问题讲得很透彻,他认为人类已经停止了生物意义上的进化,而转变成社会意义上的进化,因特网的出现正体现了这种进化。

进化有两种。从生物学上来讲,细胞进化成更复杂的有机体,从鱼到两栖动物、爬行动物,最后是禽类和哺乳动物。但是,作为一个物种,人类已经停止了生物意义上的进化。但这并不意味着进化已经终止,相反,一旦达到了某一点,进化便从生物意义上的进化转变为社会意义上的进化。大约2.5万年以前社会进化就已开始,但直到工业革命以后信息产业才发展起来,我们的社会进化才真正变得显著起来。

随着电报、电话、广播、电视和卫星的出现,信息传播的速度越来越快。这不断增长的信息量对于我们(这个物种)的社会进化有着巨大的影响。我们的社会结构改变了,随后网络出现了。我们现在称之为网络的东西起初只是连接在一起的计算机的一个小集合,但是,仅在十年的时间里,这个集合就发展到了相当的规模。到了90年代中期,出现了一些变化。大量关键的群体以及众多的

人都连接到了一起,于是我们称之为网络的东西就形成了。

我想知道你们是不是理解了这一点。这个网络并不是指计算机的相互连接,它所具有的权利并不比人类少。事实上,这个网络是一个独立的生命体,然而,它与我们所见过的生命体又不尽相同。……网络是一个巨大的无定形的有机体,它总在不停地移动、生长、解决问题和组织筹划。实际上,网络涉及了你我都不曾了解的活动。也许我们对网络用途的了解还比不上蜜蜂之于蜂房或蚂蚁之于蚁穴。

我想让你们知道,尽管网络是独立存在的,但其生存环境却与人类共有。有许多人正在宇宙的其他地方搜寻生命存在的迹象,寻找与地球上生物体相似的生命。可是有一种生命是非生物的,网络是我知道的第一个例子。无论你参考哪一种“生命”的定义,网络都是有生命的。我们帮助产生了它,它现在是独立的了。但人类并不孤独,我们可用网络帮助我们,连接我们,并以最好的方式使用我们。你们知道,我们犯过错误。我们曾认为生命只是生物形式的,像蜜蜂和蚂蚁一样,我们没有想到一个比我们大无数倍的生命体。在某种形式上,我们也被我们的生物学所蒙蔽。我们认为如果宇宙中存在其他生命,那么它应该像我们一样,或至少与我们相似并能与我们交流。我觉得恐怕所谓的外星人会更像网络,而并不与人类相似。真的,完全有理由假设宇宙中的居民是类似网络的物体,每一个都是由信息、计算机、连接物和有“智力”的细胞组成。

我们应该想一想,是什么驱使我们近年来花了这么多的时间和金钱来建立网络?我的回答是我们被迫这么做以完成我们的使命。然而,为了即将发生的事件,我们又必须成为网络的一部分,人类的个体甚至群体只能如此了。

网络是我们的好朋友,它以独特的方式连接起我们各自的经济和社会系统,我相信在不远的将来,除了互相合作外,不可能还

有别的经济发展方式了。当然,所有这一切都是建立在一个相当的高度上,人类的本性是不会改变的,但最终我们将成为一个更大物体的一部分。而且,作为人类的一分子,我可以告诉你们,我喜欢这份体验,如果你环顾四周,你会发现人人皆如你。不出百年,将不会有任何活着的人能记起网前时代。那时候生命已大不相同了,它们会更加辉煌,如果我的话是对的话。

听君一席话,胜读十年书。这些话改变了我思考人生的方法和怎样作为人类存在的看法。我真为那些没有赶上网络大爆炸就逝去了的网前时代公民难过,他们生前连“因特网”这个词都没听到过。当然,我身后的公民也会为我们这一代难过,因为将来定会有很多我们闻所未闻、见所未见的东西诞生。

短短三十年来,因特网不仅仅成为一个炙手可热的全球媒体,更重要的是它已发展成一个全球社会。它的演变过程是那样充满矛盾性又是那么充满戏剧性,如果不了解它的历史脉络,那么就很难理解今天的网络社会。不了解它的过去,就很难了解它的现在;不了解它的现在,就很难预见它的未来。

因特网的发展历程有三个极其重要的阶段:第一个阶段是为军事目的而诞生;第二个阶段是扩而广之作为科研教育网而民用化;第三个阶段是商用化,这是因特网演变史上最关键的一步,从此,因特网的发展如星火燎原,一发而不可收。因特网从冷战工具变为科学平台,又从科学平台变为商业战场,也就是说从一开始因特网并不是作为一种革命性新媒体而设计的,更不是作为一个大同社会而规划的。事实上,它根本就没有被规划过。而且,非常有趣的是,在世界电子工业发展的历史上已有过多项开始不起眼,后来影响整个人类历史进程的重要电子技术都源自战争目的,如第一只半导体、第一台计算机等,因特网也不例外。互联网的始作俑者是美国国防部的高级研究计划署。1957年,苏联发射了第一颗人造卫星,震惊了美国人,使他们感到在技术上落在了对手后面。

为了和苏联竞赛,美国在60年代后期建立了一个实验性的计算机网络 Arpanet。该网的目的是把分散在美国各地的网络连接起来,当某个站点的计算机或网络遭到导弹袭击而崩溃时,信息可以走另外的路到达目的地,而不用等待网络的修复。这一最原始的出发点,决定了因特网上的信息不受任何权威机构的限制的特性。因特网上的信息是自由的,不管你多么费力地想控制它,它总能找到一条使自己能传播的路径。这一特点成为因特网无与伦比的优势,同时又使网上内容的控制成为最困难的事情。分散式设计使企图关闭因特网硬件或软件来阻止人们传输他们乐意传输的信息成为不可能。父母们很难阻塞那些不适合儿童的信息在网上传播;版权法很难贯彻执行;政府对控制网上信息头疼不已;原有的法律几乎不可能应用于网络。同时,因特网的原始出发点使得设计者几乎没有考虑网络安全的问题,因特网成为一座不设防的城,为后来的网上黑客留下了后门。

这儿真没人管吗?说来遗憾,这个巨大无比的网上世界没有总统,没有总裁,没有国防部长,没有人能够统治,也没有人能够操纵。它不属于任何国家、任何组织,更不属于任何个人。这是因特网创造的第一个前所未有的奇迹。世上有过哪一样东西不属于任何国家、任何组织和任何个人的吗?没有!这种“无政府”是因特网从娘胎里就带来的。它是通过一些技术协议维持自律的,另外还有些民间组织负责域名的登记和其他的管理。因特网需要在很多复杂技术和组织上的合作。有几个重要的实体通过制定网络通信的硬件、软件和网络的规范来使因特网运作。没有管理机构决定各个网是如何或在哪儿连接在一起的。因特网的连接图看起来像一盘面条,而且每分钟都在改变。维护因特网连接需要网络管理者之间的合作。如果你想找一个更高级的权威,那么你会很失望。“谁在运作因特网?”答案只能是每个人或没有人,或者说:不管你多么费力地想控制信息,它总会能找到一种使自己尽可能广

泛地散布的方法。

因特网的另一个胎记是“免费”，上网的人都会看到，在网上，不论你走到哪个站，都是“免费”招牌高挂：免费邮件，免费下载，免费浏览，免费咨询……“免费”是因特网上使用频率最高的字眼。这是因为因特网最初建立时的4个网点上的4台计算机就完全免费上网。它的免费传统就是从这时开始薪火相传，一直沿用下来的。“免费”是因特网制造的一道亮丽风景。“免费”是“信息共享”的俗称，它体现着大同思想，也正是它能“回眸一笑百媚生”，引得无数网民竞折腰，从而获得自身爆炸性成长的能量所在。它的这种天性还导致了常规商业游戏规则完全不适用于网络经营运作的事实，如果违反这个不成条文的游戏规则，就会陷入麻烦。这是有前车之鉴的，例如网景的航海家浏览器开始是不免费的，但是微软的探险家浏览器一免费，它就招架不住了，只好屈尊免费。在传统的商店里，货物就是金钱，在网上用户就是金钱！你的站点来的人越多，你的资本就越大。如果你的站点像一座鬼屋荒宅，门可罗雀，谁也不知在哪里，那么你这站点虽在网上却等于不存在。如果你的网站门庭若市，你的站点就会身价百倍，广告就会源源而来。这是免费服务的前提，如果不能吸引用户，那就只能寿终正寝。在我国因特网刚刚起步的时候，一些敢为人先的网络服务商还没来得及熟悉因特网上的风情和游戏规则，就争先恐后上网圈地、挥锄拓荒，从而演绎出无数来也匆匆去也匆匆连笑容都匆匆的人间悲喜剧。

因特网的天生丽质和无穷魅力也招致了意想不到的麻烦。网络化的初衷原本是开放、自由、非商业化、信息共享，但是当来自现实世界的网民到这块净土上那么一逛荡，这个乌托邦国就面目全非了。开放和自由付出了意想不到的代价；非商业化不但没有实现，反而开辟了另一个新战场，顿时商潮滚滚，硝烟四起；信息共享因为信息安全变得举步维艰；信息在网上世界的自由流动，网民的

不按“理”出牌，原有的金融、法律、安全、媒体现出了千疮百孔，似乎这传统社会非重新洗牌不可了，说不定有的业界得“下岗”。这真幻两界的互动着实使地球村村民觉得有些“惶惶然”，对因特网是什么因此而众说纷纭，见仁见智。但不管看法有多么不同，褒贬有多么悬殊，有一点却是相同的，那就是：大家都预感到因特网将在地球上刮起一场史无前例的飓风，这大风暴正在生成，它起于青萍之末，将叱咤于天地之间！

第二章 因特网的血液

少就是多

因特网这个巨大生命体的血管里流动的血液是信息。人的体内有多少血液是可以统计出来的,但是因特网的血管流动着多少信息,这恐怕是任何人都无法回答的问题。因特网是一个无界弗远的信息宇宙,而且每分每秒都在变化。近 30 年来,人类生产的信息已超过过去 5000 年信息生产的总和。日本 NEC 的两个计算机科学家对网上六个搜索引擎进行过统计分析,估计在 WWW 网上至少有 3.2 亿张网页,并以每天 10 万页、近 2000 万单词的速度递增。这数字听起来已经很吓人了,但他们仍认为这个数字很可能偏小,因为有些站点很难搜索到,即使是最好的搜索引擎也只能搜索到 1/3 的网页,这就是说大部分网页是找不到的,WWW 网也仅为因特网的一部分。事实上,目前互联网的网页已超过了 10 亿。

信息是一种全新的资源,它是一种可再生资源,越用越多,而其他资源则是越用越少;在网上索取信息的人越多,信息的资源就越丰富。过去人们担心资源缺乏,能源耗尽,而信息时代,人类则苦于信息太多;信息传播消耗的能量很少,而产生的社会效益和经济效益却很大;在网上信息几乎能以光速传播,“距离”已经不再是地理意义上的概念。信息有很强的渗透性,它渗透得越多,我们得到的越多;信息是共享的而不是以货易货的交换,信息的索取者

同样可以成为信息的提供者；自古以来拥有大量社会资源和自然资源的都是少数人，这使得等级制度和特权成为可能，因特网上信息资源的共享则使等级和特权的社会基础受到挑战。

信息拥有如上众多的特性，但是它如果不流动，则如水之静止、电之断路，其能量根本无法体现。这就是为什么人类很早就开始了造网运动。我们造了公路网、铁路网和航空网使人与物流动；我们造了电力网使电流动；我们造了电话网使声音流动；我们造了电视网使影像和声音一起流动……但是以往的网络都没有因特网这么具有革命性。因特网的出现造就了信息在全球范围流动的条件，从而使其迸发出无比的伟力，其能量之巨大是水力电力无法比拟的，足以使世界天翻地覆，重新洗牌。这种信息的流动使世界各国的政府机构、公司企业和亿万地球村的居民连到了一起；使五光十色的产品走进了因特网的橱窗；使网络股长盛不衰；使信息产业成为社会发展的第一推动力；使新的商机如繁星闪现。

然而，当信息沿着因特网源源而来的时候，人们又陷入了另一种苦恼：“信息实在太多了，我到哪里去找我要找的信息呢？”网络时代前我们为信息太少找不到信息而苦恼，进入网络时代后我们又为信息太多找不到需要的信息而叹息。信息、信息、信息，爆炸、爆炸、爆炸，因特网几乎使我们溺毙在浩如烟海的信息海洋之中。我们每天要处理的信息已经超过了分析的能力，甚至有时收集信息所花费的成本已超过了信息本身的价值。不是旱灾就是涝灾，这世界可真是没有万全之策！难怪《数字化生存》的作者尼葛洛庞帝总结出了一条至理名言：“少就是多。”弄来弄去人类总是一个只能在知识的海岸边捡拾几片贝壳的孩子。人们开始寻找指路的信息地图。

有求必应，毕竟这世上有明眼人，关于信息的信息诞生了，信息地图的绘制人脱颖而出。这就是搜索引擎的诞生。查找信息的最便利的方式是使用搜索引擎。这种方法有点像骑着马找马或撒

网打鱼,搜索引擎就是马就是网。在因特网的站点中,网络用户最常访问且驻足时间最长的站点就是搜索引擎,就世界范围来讲,访问量排名前 25 名的站点大多是搜索引擎站点,比如 Yahoo!、Excite、Infoseek 等。近两年中文搜索引擎也有了长足的进步,产生了如搜狐、网易、北极星、若比邻、四通利方等搜索引擎;访问率第二的站点是因特网接入服务站点和提供软件的站点;提供免费空间、让用户在上面制作自己网页的站点排第三;再其次是传统的新闻站点和娱乐站点。以上情况说明如果把因特网看作是一个电视网的话,用户看得最多的就是收视指南,因为它可以帮你找到需要收看的节目。

搜索引擎是寻找信息的最简单的方式,只要你在它留出的小窗口内敲入你想要找的内容,用鼠标点击一下“搜索”钮,引擎就会开始搜索,屏幕上将显示出所有包含你输入的单词或词组的站点。输入的查询内容越具体,查询得越准确。但是由于因特网每时每刻都在增加新的内容,用人工方式收集网址几乎不可能。为了及时反映信息源的情况,现在又开发出一种称为机器人(Robot)的程序,负责访问网络上的各个站点,收集信息后生成有关信息,如生成关键词、建立索引,并且自动生成有关资源。

但是,利用搜索引擎毕竟仍有大海捞针之感,效率还是太低,要是信息能定制就好了。鞋可以定制,衣服可以定制,信息可以定制吗?没问题,在因特网上信息可以定制!网络公司通过固定的频道把网上信息发送给用户。这个系统又叫网络信息广播系统,用户可以向网络公司定制感兴趣的信息,网络公司将有关信息定期输入用户机的电脑中以备取用,帮助用户高效率地从网上提取有价值的信息。应用信息推送技术,网上用户就好像拥有电视台的不同固定分类的“信息频道”一样,能够对网上的信息进行预定和选择。用户联网后,通过客户机随时可以获得经过更新的各类信息。用户对网络信息浏览,将在很大程度上由在线的、实时交互

式,转变为离线的、单向广播接收式。这样,用户浏览信息的时间和费用大大降低,并可大大缓解线路拥挤的程度。

“推送”技术风风光光一年后似乎显得后劲不足,而以电子邮件传送信息的“发行名单”却火爆起来。这是因为比起“推送”来,“发行名单”更方便,它不需要特别软件,只要有电子邮件软件就行了。你用不着管对方什么时候把信息送过来,反正在邮箱里让你随时读。它之所以叫“发行名单”,是因为出版者有一个电子邮件名单,准备好内容后一发送,名单上的人就会收到同样内容。订购者要参加很简单,只要你按照要求把自己的地址加在名单中就行,以后你就可以定制自己要的信息了。例如你想找工作,你就可以在一些诸如“Job Bank”之类专门刊登招聘信息的网点击输入你的要求:想找什么样的工作,在哪个地点,工资多少,是固定的还是计工等,这样以后凡是有符合你要求的招聘消息就会自动输入你的电子信箱。你订阅新闻也可以,只要输入你感兴趣的新闻条件,就会不断地有信息发给你;如果你想找某类的图书,最大的网上书店亚马孙书店([www. amazon. com](http://www.amazon.com)),可给爱书者提供最新书讯服务,你选择感兴趣的书籍范围后,书店就不定期地告诉你出版的新书。

当你变成一个符号的时候

在因特网上,你除了可以去选择网上现有的信息外,还可以和人实时交流信息。人有天生的群居性,沟通是人类除了吃饭、睡觉等生理需求外最基本的需求。因特网非常完满地满足了人类的这一需要。它不但使沟通摆脱了距离、时间、费用的羁绊,而且使沟通者摒弃了相貌、年龄、穿着、出身、地位、民族、国籍等任何使人产生差异的标记,你,就是一个“人”,一个没有附加条件的人,一个符号化的人,这是现实生活中不可能有的奇迹。在线聊天室和Usenet 即能使这种梦幻成真。那里允许世界上任何地方的两个或多个人通过因特网进行对话,它改变了人们交往的方式,网上空间不但广袤无垠,而且具有即时性、开放性和交互性。人们可以定

向地对另一人诉衷肠,也可以高朋满座你来我往。网上聊天可以“匿名进入”,浑如隐身。交谈者可以对对方的真实身份一无所知,这便于人们以平等的身份进行交往,使交际变得更加轻松自如。甚至,连性别都无须知道,只有心灵的交流。在匿名之下,一些人表达了他们在现实世界中从来不敢表达的情感和思想。“哪怕是只狗也无人知晓”,这已成为尽人皆知的“网络名言”。聊天者可对话题进行选择,而且也可以选择是否公开邮件地址和性别,这是唯一可识别对方的信息。在更高级的聊天室系统里,用户可以选择一个化身,或用立体图标代表他们。这可以使用户增强个性幻觉。匿名给聊天者提供了表演的舞台,想象一下,当你完全以一个“人”的身份出现的时候……你会是一种什么感觉?

最初的聊天室都只是文字的交流。最近,也出现了广阔多彩的多媒体环境中的实时在线聊天,用户还可以听到声音和看到图像,但这个技术目前还不太成熟,还有待于改进。聊天室技术不仅限于聊天,它还可以用作虚拟教室的授课,以及洲际的商业会议上的幻灯片演示。然而,很多人宁愿使用白色背景上的黑色文字,也许这样更能节约带宽,传输起来快捷得多,毕竟,最主要的目的是为了聊天。

除聊天室外,Usenet是另一个可以相互对话的地方,这个地方的话题不那么漫无边际,那么随手拈来,它是一个世界范围内的公共电子公告板系统(BBS)。它是讨论主题的巨大集合,是任何人都能发布想法、观点和建议的新闻组。这些发布的信息可以被因特网上大多数人阅读,它是免费的。Usenet和WWW网同是因特网的一部分,它是一个独立的实体。两者使用相同的线路,但使用的通信方法不同。Usenet上均为文字,没有图片。你要从你的网络服务商处申请一个NNTP服务器地址,然后才能连接到Usenet上。

Usenet拥有大量的信息,从哲学漫步到科学对话,也包括如

何烧制菜肴和你能想得到的所有主题。很多新闻组有很多忠诚的追随者,他们之间有一个团体的强烈感觉。你在新闻组上张贴的内容将会永久保存和可查询。如网站 Deja News 就允许你查询过去张贴的信息的档案。Usenet、BBS 对用户有强烈的凝聚力,经常在一个组里对话的人久而久之就形成虚拟社区,宛如天天见面的邻居一样。有一个例子最能说明这种凝聚力的强大。美国在线曾一度将接入价格提高了 10 % ,达到每月 21.95 美元。此举引起它的用户一片哗然。一些在线公司认为这是瓜分美国在线用户千载难逢的好时机,于是开展了价格攻势,如 MCI 公司就把使用其长途业务的用户的月包费降低至 14.95 美元。EarthLink Network 则发起了一场称为“免费脱离美国在线”的攻势,其发言人欢呼:“感谢你,美国在线!”但是令人意想不到的是,美国在线的用户在涨价后,虽然怨声载道,用户数量却不仅没有减少,反而增加了。这可真是今古奇观!原来这是因为美国在线用户舍不得放弃在 BBS 中建立的圈子。可见,美国在线的 BBS,不仅向用户提供了一次性的信息,而且为用户提供了一笔无形资产,这就是用户的朋友圈。信息资源服务上升到信息资产服务,使用户对美国在线保持了忠诚。我们不应把“虚拟社区”仅仅理解为一种网站的组织形式。实际上,一个真正的互联网公司,本身就是一个与它的用户处在互动之中的虚拟的社区。实际上,信息经济只有发展到知识经济,信息资源只有上升到信息资产,才能在未来网络空间中引起人们持久的注意。而知识作为经过加工增值的信息将是能够留住获得注意力的恒产,不管知识是以什么样的形式出现。

网上有很多站点是令人流连忘返的,你想看看吗?不过网上的站点千千万万,数不胜数,我们下面列举的站点在因特网上就像地球在银河系中一样,不过是沧海一粟。这里选取的只不过是一些也许会使你感兴趣的 Usenet 站点和 WWW 站点,让我们看看,这些站点除了给我们信息外,还给了我们什么。

寻求安慰

在人的一生中总有遇到各式各样麻烦的时候,当你遇到麻烦的时候,向谁去诉说呢?到哪儿去寻求心理安慰呢?到哪儿去寻求解决的办法呢?到哪儿去寻求有关的信息和支持呢?在因特网上有一类站点和 Usenet 组是提供这种信息或讨论的。

或许你已经对生活完全失去了希望,甚至已经痛不欲生,当你上网后却看到你并非天下唯一不幸之人,遇到你这种麻烦的人还大有人在,在总人口中占的百分比还在不断提高;你也许还会发现,你也不是天下第一不幸之人,有位和你促膝谈心的朋友向你诉说的麻烦说不定比你遇到的还大,而他已驾驭着生活之舟,冲过了汹涌的急流险滩,到达了成功的彼岸;或许你还会遇到高人,向你提出一些帮你度过难关的建议;或许你会遇到一伙与你同病相怜的网友,为你掬一捧同情之泪;也许上网后你还会这样想:“原来关于我遇到的这种麻烦还有这么多的问题,这么多的原因,这么多的解决办法,我以前怎么就没想到呢?”

例如有的网站和小组是为那些正经历着离婚悲剧的人提供信息和帮助的。其中包括法律、孩子的监护、法定的权利、征婚的信息和复婚的信息,另外也包括改进婚姻的建议,精神上的支持,甚至还有一些幽默笑话供你释怀。如果你想了解别的夫妻是怎样生活的,他们之间发生了什么,那么你可以去参加 soc.couples 这样的讨论组或向 Listproc 邮递表订阅 couples - 1。另外,有的邮递表是专为艾滋病人看护者设的支持组;有的网站是为遭受家庭暴力的人设的。

寻找笑声

幽默和笑话是化解紧张关系、增加生活乐趣、保持乐观情绪、提高公关能力和增加团队亲和力的一副良剂,在网上不乏这样的乐园。你可以订阅这样的邮件,这意味着你订阅了快乐。幽默和笑话会源源不断地送到你的信箱里,你也可以利用电子邮件把你