

深圳特区报 1997 年新闻作品选

情系 '97

深圳特区报新闻研究所编

中国青年出版社

7253
538

情系'97

《深圳特区报》1997 年新闻作品选

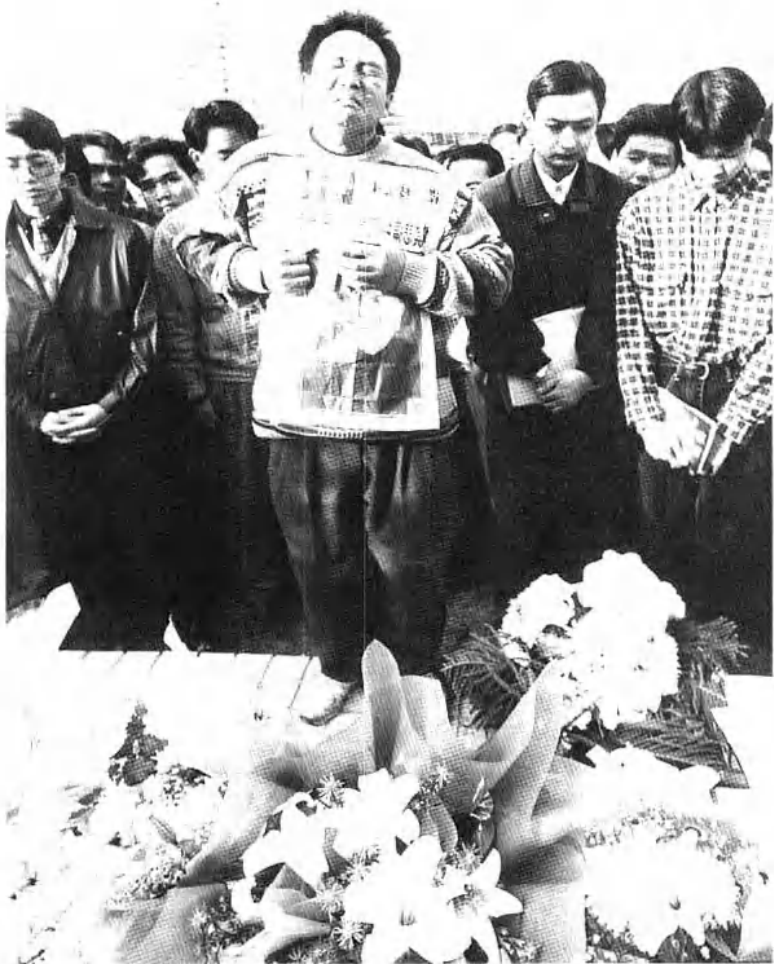
深圳特区报新闻研究所编

中国青年出版社

1998 年 5 月



A0770939



在小平同志亲手创建的第一个经济特区——深圳，成千上万的人自发地聚集在小平同志巨幅画像前，献出簇簇鲜花，点燃支支蜡烛，寄托浓浓哀思。

杨政 摄

样，须臾不可或缺。在今年一月召开的全国宣传思想工作会议上，江泽民总书记强调指出，宣传思想工作以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，不断培养和造就一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，在建设有中国特色社会主义的伟大事业中发挥有力的思想保证和舆论支持作用。

要完成党交给报纸——宣传思想工作的重要载体——光荣而艰巨的任务，我认为，归根结底还是要注重提高我们的报纸质量。《深圳特区报》诞生12年来，坚持了党报的党性原则，在历次重大政治风波中，旗帜鲜明地运用各种宣传手段，坚持了党的基本路线，保持了正确的政治方向。特区报常年累月不遗余力地积极宣传特区改革开放的重大成果与经验，积极宣传特区探索有中国特色的社会主义道路，产生了积极的社会影响。提起《深圳特区报》，人们会自然地想起脍炙人口的三天一层楼的“深圳速度”、全国第一次拍卖土地使用权的热烈场面、信奉“时间就是金钱、效率就是生命”的蛇口模式；还有那风靡海内外，造成洛阳纸贵的《猴年新春八评》和《东方风来满眼春》……

从1989年至1994年，《深圳特区报》为适应社会经济发展需要，从四版扩到八版，从八版扩到十二版，又从十二版扩到十六版。这勇敢的三级跳，凸现了特区报人高度自觉的使命感和反映生活、走进生活、服务生活的决心与魄力。真是年年有变化，台阶步步高。今年，《深圳特区报》以崭新的十六大版的面貌成功地走入了全国大报的前列。随着社会对新闻信息需求的大幅度增加，《打工世界》、《现代都市》、《民主与监督》、《企业文化》、《家庭》、《读书》、《英语角》等一批颇有看头的新专版应运而生，使特区报的“特”味越来越浓郁。为加强精神文明宣传，抓了英雄刘远波、王秋云等正面典型宣传，还发动群众展开对“豪华车队迎新娘”和不尊重环卫工人行为的批评。所有



中国人民解放军驻港部队肩负着神圣使命,开进香港
这是装甲部队于7月1日凌晨6时许,冒雨通过文锦
渡口岸进驻香港的情景。 赵连勤 摄

序言

以邓小平理论为指导 为跨世纪伟业鼓与呼

深圳特区报社社长、总编辑 吴松营

1997年，是建设有中国特色社会主义的伟大事业继往开来的关键一年。这一年，小平同志逝世、香港回归、党的十五大召开等历史性的大事接踵而来。如何报道这些大事，是对全体采编人员政治和业务素质的检验。报社编委会以邓小平理论为指导，以高度的历史使命感和敏锐的政治眼光通观全局，认真组织策划好各个报道战役，正确引导舆论，鼓舞全市人民意气昂扬跨入新时代。我们抓好重点宣传，高潮迭起，使牛年深圳特区报的报道工作牛劲十足，两个效益俱佳。

一、大力宣传小平理论， 积极推进改革开放

1997年初，针对国内某些极左言论，我们借纪念小平视察深圳5周年的契机，大力宣传邓小平理论。与1992年本报的“猴年新春八评”相呼应，我们发表了“97新春八评”，重温小平同志南方讲话精神。结合深圳实践，着重宣传小平同志“三个有利于”的论述，引导读者深入理解邓小平理论，进一步推进改革开放事业。本报社评提出《还要敢闯敢试》、《稳中求进》



七月一日六时许，香港『新界』人士冒着大雨，热烈欢迎中国人民解放军驻港部队进驻香港。

陈富 摄

圳特区报早早售罄，有些买不到深圳特区报的读者还误以为未出报。翌日报纸第5版继续刊登邓小平两次视察深圳珍贵照片。由于这些照片为深圳特区报所独有，反映了小平同志与深圳人民特殊的关系，许多读者把这两天的报纸珍藏起来作永恒的纪念；第三，为满足广大人民群众悼念小平同志、学习小平理论的迫切需要，报社编委指示本报主办的《深圳风采》周刊增出《'92邓小平在深圳》特辑。该特辑抢在2月24日，即邓小平同志追悼大会前一天出版，在鹏城引起强烈反响。有的企业直接到报社一次买下1000本。5万册特辑当天销售一空。不少市民看了《'92邓小平在深圳》特辑后，致信编辑部，表示决不辜负邓小平同志的嘱托，把小平同志倡导的改革开放事业推向前进，把特区建设得更好。深港两地的媒介也纷纷报道了特辑出版的消息。

二、宣传贯彻“一国两制”方针， 为香港回归创造良好舆论环境

为香港回归创造良好舆论环境，是深圳特区报在1997年宣传报道的重要任务之一，也是历史赋予本报同仁的光荣使命。我们在整个迎回归报道过程中，坚持以邓小平“一国两制”方针为指导，准确把握中央有关香港回归的方针政策，导向正确。具体实施中，我们注重策划，动手早，时间长，报道形式多样，版面集中，内容广泛，有深度，针对性强。报道量不仅为本报历年重点报道所无，在全国各报的回归报道中也是规模最大的。

深圳特区报在长期的港澳台报道实践中，已初步形成有关香港报道的“一个方针”、“三个为主”的报道思想。“一个方针”，就是以“一国两制”为港澳台报道的基本方针。我们根据这一方针，结合深圳及本报特点，在舆论宣传工作中坚持“三个为主”的原则，即在宣传方法上，以正面引导为主，有关香港报



奔流的深圳河

深港联合治河首期工程提前百日竣工。王叙照 郑东升摄

港回归机遇，深化改革，扩大开放，使深圳的改革开放事业更上一层楼。同时，宣传深港合作，推进深港两地经济发展，在一版开辟了“迎回归，话合作”专栏，分多个专题报道，提出许多实用性和操作性强的建议。除了一版、二版大量报道深港经济合作问题，还在理论版连续发表了多篇探讨深港合作的论文。在迎回归过程中，深圳特区报分别与多个部门、社团合作，组织深港工商界人士座谈深港合作的问题，提出许多可行建议，我们分别作了多个专版的报道，引起政府有关部门及深港两地工商界人士的关注，有些建议目前正在实施过程中。

深圳特区报迎回归报道规模宏大，内容丰富，气氛热烈，同时注重发挥“改革开放的窗口”特色，受到海内外读者的重视与欢迎。中央宣传部、市委宣传部阅评小组都分别发文给予高度评价。《新闻战线》杂志、《新闻出版报》及《岭南新闻探索》分别发表了介绍本报迎回归报道的经验文章。

三、推动思想解放，以改革家胆识 宣传贯彻“十五大”精神

政治家办报是党的一贯传统。在今天这个改革的时代办党报，就要有改革家的胆和识。胆，就是要有勇于改革的“敢闯”精神；识，就是要以邓小平理论为指导，以敏锐的政治家的眼光理解党中央的指示精神，抓住最新的闪光点，结合实际给予创造性地宣传与发挥。

5月29日，江泽民总书记在中央党校发表了重要讲话，我们联系当时我国思想理论界的争论和改革开放状况，意识到讲话的重要意义。于是，编委会果断决定把宣传江总书记的讲话精神，作为迎接“十五大”宣传的组成部分来策划。本报编委会从江总书记的讲话中领会到，把邓小平理论作为党的旗帜，标志着

友谊的船歌

9月29日，利比亚 MONROVIA(蒙罗维亚号)3万吨级货轮(下图)驶入深圳友联船厂(蛇口)公司的码头，希望在8天内完成年修。当时，该厂已有三艘船在进行维修。全厂职工在时间紧、任务重的情况下，只用了5天就完成了工程量的70%，船主对检修质量表示满意。

上图为连日来，友联船厂员工从早晨8时起直至晚上6时，分班奋战在炎热的甲板上。

王叙照 程萌 摄



是的认识路线，批评有些论者“原封不动地去搬弄过去教科书上有关社会主义的定义，反对社会主义市场经济，反对以公有制为主体多种经济成分共同发展等等。这种教条主义的致命弱点就是背向现实，不联系实际。”指出“这些人只会说空话，貌似维护社会主义，实则危害社会主义。”文章观点鲜明，针对性强，振聋发聩，在读者中产生强烈反响，引起海内外舆论的关注，有关领导也给予较高的评价。

坚持一切从实际出发的思想认识路线，用强有力的事实报道阐明江总书记的讲话精神，批判极左论调。深圳是实践邓小平理论的产物，常受到来自“左”和右的批评。在公有制改革，尤其是股份制改革方面更受一些极左人士的非议，被指责为将公有制资产私有化。对此，我们开辟了“资产运营启示录”、“创造新业绩，迎接十五大”、“五年大跨越”等专栏、专版，大量组织报道深圳坚持改革开放，尤其是进行国有经济改革的经验，证明十四大以来以江泽民同志为核心的党中央的正确领导，深入进行改革开放是强国的必由之路，为改革者壮胆，为观望者解放思想。

十五大召开之后，我们适时将宣传重点转到引导读者应用十五大的理论观点去认识、解决具体的实践问题。9月下旬，我们及时开辟“学习十五大文件，贯彻十五大精神”的专栏，推出郑必坚、邢贲思、龚育之、戴舟等一批著名专家学者的专稿。与此同时，认真报道十五大代表、市委书记厉有为同志传达贯彻十五大精神的讲话内容，报道市委中心组学习十五大的体会。我们针对深圳经济特区作为改革开放排头兵的实际，把进一步解放思想，推进深圳二次创业作为学习贯彻十五大精神的宣传重点，发表了《高举伟大旗帜，迈向二十一世纪》的社论，提出要“继续当好改革开放的排头兵，发挥经济特区的特殊作用”，“把一个崭新的深圳带入二十一世纪”。本报评论员的“学习贯彻十五



武警七支队副参谋长叶伟标 1992 年患上鼻咽癌,他以顽强的意志战胜了病魔,并忘我地工作。近六年来,他多次立功受奖。今年,他光荣地被评为全省自强不息先进模范。 李伟文 摄

长。1997年11月，我们报道一民警驾车挡住路口，蛮横拒绝执法人员的劝告，并拔枪恐吓执法人员。文章刊登后，编辑部每日接到数以百计的读者电话，强烈要求处理该违纪警察。编辑部在纪检和监察部门支持下，跟踪报道事件进展情况。公安部门经过细致调查，严肃处理了这一违纪事件。国内其它多家大报都转载了上述报道，吸引了广大读者的关注，唤起他们共同关心深圳市精神文明建设的热情，激浊扬清，也促进了深圳市公务员队伍的建设。省、港、澳发行的《鹏城今版》，每日一版社会热点问题的大特写，广为读者欢迎，吸引了众多的广告客户。香港读者也给予较高的评价。通过这些报道，我们有效地把握了对社会热点问题的舆论引导。

发挥本报综合性大报版面多的优势，针对读者需要开辟多种副刊，为他们提供健康而又丰富多采的精神食粮。深圳特区报每周出版副刊40多种，这些副刊充分满足各阶层读者的需要，如“家庭”、“打工世界”、“老百姓”等副刊，反映了老百姓的喜怒哀乐，引导他们选择符合社会主义伦理道德的生活方式；“读书”、“文化眼”、“电脑城”、“音乐桥”、“百科学摘”等为青少年提供各种新鲜有趣的科学文化知识，培养他们的高尚情操；“服务窗”、“卫生与健康”、“旅友”、“闲情”等提供各种实用的生活知识，服务读者。这些版面，对开拓和稳定读者市场，起了积极的作用。本报1997年报纸订户中70%为自费，每天还有7—10万份的零售量，是目前我国自费读者率最高的一份党委机关报。

1997年，我们围绕市委中心工作还组织了多个系列报道，如“三个一批”的宣传、创建环保城市的宣传、殡葬改革的宣传等等。10月和11月，我们重点报道了江总书记访美的活动，也收到较好的宣传效果。我们还加强了言论写作的组织领导，精心策划编辑“我说深圳事”、“香港名人专访”等一批名牌专栏。



秦文洁于一九九二年从江西来深圳打工，最初在深圳富艺德佳达机芯厂当一名普通女工。由于她刻苦学习技术，很快就从流水线工人成为班长，技术员，最近她被提升为车间副主任。

王叙照 摄

一次生动的支部生活会

本报记者 钱汉江 廖华

昨日下午，深圳主要的商业区——华强北路呈现出一片浓郁的节日景象，购买年货的市民熙熙攘攘，喜气洋洋。就在这华强北路的赛格科技工业园大厦，市贸易发展局机关党委举行了别开生面的党支部扩大会议，13名新党员庄严地进行宣誓仪式，6个支部的代表作了“我爱我的工作岗位”的讲演比赛。

市委书记厉有为和副市长郑通扬出席了这次支部生活会并作了充满激情的讲话。厉有为指出，贸发局的党的生活搞得生机勃勃。贸发局的政府公务员在自己的岗位上默默奉献，发扬了拓荒牛的精神，为深圳两个文明建设作出了应有的贡献。他勉励贸发局的公务员继续努力，为把深圳建设成贸易中心和旅游胜地而奋斗。郑通扬副市长说，今天离牛年只有一天多的时间，深圳处处“牛气”冲天，市场繁荣，购销两旺，而贸发局在这里举行支部生活会，这是讲政治、抓党建的生动体现。

在厉有为书记和郑通扬副市长讲话前，贸发局吴永青等13名新党员举行宣誓仪式。接着，精彩的“我爱我的工作岗位”讲演比赛开始了，商业处、进出口处、旅游处等6个支部的代表上台讲述了他们如何在自己的岗位上，忘我地工作，为发展深圳的经济贡献才智并取得了令人满意的成绩。每次讲演都激起台下一阵阵热烈的掌声。特别是进出口处的王润芬讲到一位40多岁的公务员带病工作，不幸在岗位上以身殉职时，贸发局局长魏锦奎以及听众都流出了泪水。

