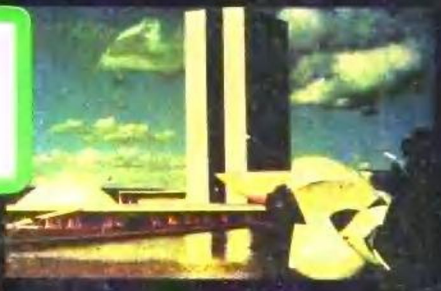




旅游·文化地理丛书

世界旅游地理

唐发华 仇奔波 主编



江苏教育出版社

97
F591
11
乙

旅游·文化地理丛书

世界旅游地理

唐发华 仇奔波 主编

XA214/06

江苏教育出版社

C

412532

世界旅游地理

唐发华 仇奔波 主编
责任编辑 褚庆林

出版发行:江苏教育出版社
(南京市中央路165号,邮政编码:210009)
经 销:江苏省新华书店
印 刷:扬州印刷总厂
(扬州市江都路44号,邮政编码:225003)

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 15.625 插页 4 字数 392,000
1996年12月第1版 1996年12月第1次印刷
印数 1—3000 册

ISBN 7—5343—2862—4

G·2591 定价:16.80元
江苏教育版图书若有印刷装订错误,可向承印厂调换

序 言

第二次世界大战结束以来,世界总体上经历了半个世纪的和平与发展时期。经济的迅速发展和现代科学技术日益广泛应用,使人们的收入水平逐步提高,闲暇时间不断增加,为旅游业的持续发展提供巨大的市场需求。世界各国普遍把握机遇、因势利导,通过对旅游资源的广度和深度开发、旅游设施的充实完善、旅游服务水平的提高以及采取多种形式的旅游促销活动,积极推动了旅游业的发展,并使其在回笼货币、创汇收入、扩大就业和优化产业结构等方面发挥越来越大的作用。正是世界旅游需求与旅游供给的互为因果、相互促进,使世界旅游业一直保持蓬勃发展的势头,并成为当今世界最大产业部门之一。

旅游是现代文明社会的一种高层次的消费活动,是人们在满足衣、食、住、行等基本物质需求之后,满足“求新、求知、求乐”的精神文化需求的活动。世界旅游业的发展不仅创造巨大的经济效益,而且在人们增长见识、陶冶情操、提高文化素养以及增进各国人民间的相互交流和了解方面发挥重要的社会效益。

改革开放的中国、迅速前进的中国,以其多姿多彩的自然风光、悠久的历史文明和奇迹般的社会经济发展,每年吸引来自世界各地的几千万入境旅游者,成为世界一个新兴的旅游接待大国。与此同时,每年有几百万中国公民出境,到世界各地去求学、探亲访友、观光、从事商贸公务活动等,而且人数还在快速增加,中国跻身世界旅游客源大国行列已为期不远。中国旅游业已日益成为世界旅游业的重要组成部分。世界需要了解中国,中国同样需要了解世界,发展中国旅游业需要了解世界旅游资源、旅游客流、旅游设施

及其地理分布,也需要了解世界各国、各地区发展旅游业的经验及相应的政策措施。

唐发华、仇奔波等同志撰写的《世界旅游地理》一书,是他们本人在南京大学、南京师范大学等高等院校多年开设深受同学欢迎的同名课程教材的基础上,经过认真细致的充实加工而写成的佳作,它既适应了中国旅游业发展的客观形势需要,也填补了迄今中国已出版旅游书籍和地理书籍的一个空缺。

《世界旅游地理》取材广泛,内容丰富。第1—5章总论部分既有旅游和旅游地理学基本理论和基本概念的简要阐述,又有对世界范围内旅游类型、旅游资源、旅游客流、旅游交通时空变化的系统分析。第5章中,作者还就世界旅游区域划分原则与划分方案,提出了自己的学术见解。第6—18章的区域分论中,分区域、重点国家及国内主要旅游区三个层次,对世界各地的旅游资源,主要旅游地以至景点,以及各国发展旅游业的措施作了十分详尽、生动的介绍。

这本书的适应性很广。它既是高等学校旅游和地理专业良好的教学用书;又可作为中国旅游管理部门借鉴世界各国的经验,进一步开拓国外客源市场和促进中国旅游业持续快速发展的参考;还对中国的出国人员具有一定的旅游指南价值。

作为中国第一部世界旅游地理的专著,这本书在世界旅游区域划分及重点国家的选取方面,难免有可商榷之处。此外,若能适当增添一些必要的附图,则会提高全书的可读性。但从总体看,它仍不失为一部很有学术和应用价值的著作,是高等院校有关专业师生、旅游经营管理和科研部门的工作者以及一切对旅游感兴趣者皆值得一读的好书。为此,向广大读者推荐此书,希望大家从中获得享受和教益。

南京大学城市与资源学系教授

曾尊国

1996年元月

序
一
二
三
四

目 录

上篇 总论

第一章 世界旅游与旅游业	1
第一节 旅游与旅游类型.....	1
第二节 世界旅游业的发展	10
第三节 世界旅游地域格局	17
第二章 世界旅游资源	26
第一节 概述	26
第二节 世界自然旅游资源	32
第三节 世界人文旅游资源	44
第三章 世界旅游客流	57
第一节 世界旅游客流产生的条件	57
第二节 国际旅游客流的地理分布	62
第三节 国际旅游客流的时空移动模式	67
第四节 国际旅游客流发展变化趋势	71
第四章 世界旅游交通	74
第一节 概述	74
第二节 国际航空旅游交通	79
第三节 国际铁路旅游交通	83
第四节 国际海洋旅游交通	87
第五章 世界旅游地理分区	92
第一节 旅游区划的目的和意义	92
第二节 旅游区划的原则	93
第三节 世界旅游地理区划	96

下篇 旅游地理区

第六章 西欧—地中海旅游区	99
第一节 概述	99
第二节 现代旅游业发祥地——英国	102
第三节 旅游王国——西班牙	112
第四节 发达旅游国——法国	120
第五节 传统旅游国——意大利	128
第六节 欧洲文明古国——希腊	139
第七章 中欧旅游区	146
第一节 概述	146
第二节 客源大国——德国	147
第三节 音乐之邦——奥地利	157
第四节 世界公园——瑞士	165
第八章 北欧旅游区	176
第一节 概述	176
第二节 童话王国——丹麦	178
第三节 滑雪之乡——挪威	183
第四节 万湖之国——芬兰	189
第九章 东欧—黑海旅游区	196
第一节 概述	196
第二节 潜在的旅游大国——俄罗斯	198
第三节 地质与生物大实验室——罗马尼亚	207
第四节 玫瑰之乡——保加利亚	215
第十章 北美旅游区	221
第一节 概述	221
第二节 旅游大国——美国	224
第三节 枫树之国——加拿大	251
第十一章 拉美—加勒比海旅游区	268

第一节	概述	268
第二节	温和的高原之国——墨西哥	272
第三节	世界绿色宝库——巴西	282
第四节	印加文明古国——秘鲁	294
第十二章	东亚旅游区	303
第一节	概述	303
第二节	锦绣中华——中国	305
第三节	樱花之乡——日本	319
第四节	山高水丽——韩国	332
第十三章	东南亚旅游区	340
第一节	概述	340
第二节	黄袍佛国——泰国	344
第三节	花园之国——新加坡	353
第四节	千岛之国——印度尼西亚	361
第十四章	南亚旅游区	371
第一节	概述	371
第二节	西天佛国——印度	374
第三节	赤道天堂——斯里兰卡	388
第四节	高山王国——尼泊尔	395
第十五章	西亚旅游区	402
第一节	概述	402
第二节	黑海门户——土耳其	404
第三节	高原古国——伊朗	410
第四节	朝觐圣地——沙特阿拉伯	416
第十六章	非洲旅游区	423
第一节	概述	423
第二节	文明古国——埃及	431
第三节	野生动物王国——肯尼亚	441

第四节	西非旅游大国——塞内加尔·····	447
第十七章	大洋洲旅游区·····	453
第一节	概述·····	453
第二节	活化石博物馆——澳大利亚·····	454
第三节	绿色岛国——新西兰·····	466
第四节	南太平洋上的明珠——斐济·····	474
第十八章	南极洲旅游区·····	479
第一节	自然奇观·····	479
第二节	生物世界·····	482
第三节	南极探险与科学考察旅游·····	486
后记 ·····		491

上篇总论

第一章 世界旅游与旅游业

第一节 旅游与旅游类型

一、旅游

旅游是旅行和游览的简称,是人类社会性地域活动之一。

旅游一词最早见于 1811 年英国出版的《牛津词典》,意思是离家远行,参观游览一些地方以后又回到家里。中国在本世纪 60 年代才开始使用旅游一词。在此之前的中国文献中的“观光”、“旅行”,和旅游的含义相近。《易经》的观卦中有“观国之光,利用宾于王”的记述,《左传》中有“观光上国”之语。至于古代帝王的巡游,官吏的宦游、宗教界人士的云游、文人墨客的漫游等,都包含着旅行和游览,和现代的旅游意思相近。

关于旅游的基本概念,各国学者从不同的角度进行了研究探讨,表述不尽一致。以蒙根罗特为代表的学派突出“交往”,认为“旅游是那些暂时离开自己的住地,为满足生活和文化的需要,或各人各种各样的愿望而作的经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往”。法国学者让·梅特森强调“消遣”,认为“旅游是一种消遣活动,它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留,其目的在于

消遣、休息或为了丰富他的经历或文化教养”。日本学者浅香辛雄认为是“娱乐活动”的一部分，称旅游“是人们为了休养、教养、娱乐、运动等目的，离开了日常生活的范围所进行的一时的移动，为广义娱乐活动的一个形态”。中国于光远则认为，“旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊的生活方式。这种生活方式的特点是：异地性、业余性和享受性”。

瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在1942年出版的《普通旅游学纲要》一书中，对旅游的概念作如下表述：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不从事任何赚钱活动。”该定义表述得较为全面，较好地反映了旅游活动的本质特征，被旅游科学专家国际联合会所采用，称为艾斯特定义(IASET)。虽然“不从事任何赚钱活动”反映了旅游活动的消遣性和非就业性，未能包容今天的某些旅游活动，但是目前仍为国际上大多数人所认可。

显然，旅游不是一般的外出旅行，是人们特殊的社会性地域活动之一。首先，旅游活动具有明确的目的性。人们外出是为了观光、度假、疗养、锻炼、探亲访友、公务、考察、探险、娱乐和求知等目的，是人们在满足基本生存需要之后，为了发展和享受的需要而出游，是消闲或公务、消闲兼有的活动，而不是寻求职业，外出谋生。其次，空间上的异地性。离开常住地，到他通常生活环境以外的地方去。这种离开常住地的地域移动，既可是在一国范围之内(国内旅游)，也可以是国家之间、洲际之间、以及将来的星际之间的运动(国际旅游)。第三，时间上的暂时性。人们的旅游活动是利用闲暇时间进行的，而且不会在旅游地长久居住，一定时间以后还会回到原来的常住地。

1991年6月，世界旅游组织在加拿大召开“旅游统计国际大会”，认为“旅游是指一个人旅行到他或她通常环境以外的地方，时间少于一段指定的时段，主要目的不是为了在访问的地区获得经

济效益的活动”^①。其中强调“通常环境”，是为了排除那些在居住地以内的旅行和日常旅行，突出“少于一段时段”，是为了排除长久的移民活动。对旅游活动的目的、空间和时间做了更为具体的界定。

二、旅游者

旅游者，简单地说，就是离开常住地到异国他乡去旅游的人。

随着旅游活动的不断发展，特别是出国旅游的人数越来越多，对旅游者的简单解释已不能适应世界旅游业的发展变化，尤其不能满足对旅游者进行统计和分析研究的需要。为此，1937年，国际联盟统计专家委员会与国际官方旅游组织联合会共同为旅游者（国际旅游者）确定如下定义：“离开自己的居住国，到另一个国家访问超过24小时以上的人。”可列入旅游者的人员包括：

- (1) 为了消遣、家庭事务及身体健康方面的原因而旅行的人；
- (2) 为出席会议而旅行的人（如科学、管理、外交、宗教和体育等会议）；
- (3) 因公务而旅行的人；
- (4) 在海上巡游过程中前来访问的人员，即使停留时间不足24小时。

这里对离开常住地到另一国家旅游的时间至少要24小时，在时间上有了更为明确的规定，显然有利于旅游统计，也对市场研究、市场促销及战后旅游业的发展起了重要作用。

1963年，在罗马举行的联合国旅行和旅游会议上，对1937年国际联盟的定义做了修改和进一步补充，提出了“旅客”（Visitors）的概念：“除为获得有报酬的职业以外，基于任何原因到一个不是自己常住的国家访问的任何人。”并且对旅客又区分为“旅游者”（Tourists）和“游览者”（或称短途旅游者—Excursionists）：

^① 鲁澎：《世界旅游组织对旅游基本概念的重新定义》，《旅游学刊》，第7卷：第4期，1992年。

旅游者:到一个国家至少逗留 24 小时的游客。其旅行目的以娱乐、度假、疗养保健、学习、宗教、体育运动等的消闲活动和工商业务、探亲访友、公务出使、出席会议等。

游览者:到一个国家逗留少于 24 小时的游客,包括海上巡游来访者,但不包括过境旅客。

1967 年,联合国统计委员会通过了罗马会议关于旅游者的定义。1970 年,经济与发展组织旅游委员会也采纳了这个定义。目前世界各国都基本上赞同罗马会议确定的旅游者定义,虽然执行的宽严程度有所不同,但是总的来说,对旅游者(国际旅游者)含义的界定,有了相对统一的尺度。

1979 年,中国国家统计局根据中国的具体情况,从统计的角度出发,对旅游者和非旅游者作出了如下规定:

旅游者(国际旅游者)是指来中国参观旅行、探亲、访友、休养、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨和港、澳、台同胞。

下列 8 种人不属于旅游者:

- 应邀来中国访问,由部长以上人员率领的党、政、议会、军队等代表团;
- 各国驻华使馆人员;
- 常驻中国的外国专家、留学生、新闻记者等;
- 乘国际班机直接过境的旅客、机组人员和在口岸逗留不过夜的铁路员工和船员;
- 边境地区往来的居民;
- 归国定居的华侨,港、澳、台同胞;
- 到中国定居的外国人和原出境又返回中国定居的外国侨民;
- 归国的中国出国人员。

三、旅游的基本类型

旅游是有目的的社会性地域活动,其活动的形式多种多样,据此而划分的类型也有所不同。一般来说,以旅游者的出游动机和旅游活动的功能来划分旅游类型,较为具有普遍性。据此而划分的旅游类型主要有以下几种:

1. 观光型旅游

观光型旅游是最基本的旅游形式。旅游者以游览观光为目的,到异国他乡去观览自然风光、城市风貌、名胜古迹、社会风情等,从而达到增长知识、扩大阅历、陶冶情操,获得新、奇、美的享受的旅游活动。

随着世界旅游业的发展和旅游需求的多层次化,观光型旅游已由一般观光旅游向特殊观光旅游发展,绿色旅游、海洋旅游、社会风情旅游等富有特色的观光型旅游正在世界各地悄然兴起,日益成为观光型旅游中的奇葩。绿色旅游是人们摆脱城市生活的喧闹,来到大自然寻幽探秘,领略天然风光,追求山村野趣。暂时的环境变换,可以调剂身心、愉悦心情、消除疲劳,因而农业旅游、森林旅游等绿色旅游越来越受游人的欢迎,许多国家都在竞相发展,法国绿色旅游开展早,形式多样,日本、美国、荷兰等国都有新型休闲乐园——观光农园。美国堪萨斯州模仿梵高名作《向日葵》创作的庄稼画“向日葵”极负盛名。十多处盛开的向日葵“插”在由葵麻组成的花瓶之中,“端放”在以大豆地构成的台布之上,气势雄伟,吸引无数游人或登高远眺,或乘飞机临空观赏,以领略它的艺术魅力。海洋旅游不仅使人观赏到不同类型的海岸景观,领略辽阔的海洋风光,特别是游人或者潜水、或者乘坐特制旅游潜艇深入海底,观赏五彩缤纷的海洋生物和绚丽多姿的珊瑚礁等海底美景,惊险、奇特、新颖,非常富有吸引力。加勒比海、南太平洋、东南亚地区等都在竞相开发海洋水下观光项目,开曼岛、塞班岛等都是世界著名的海洋旅游潜艇水下观光基地。社会风情旅游包括民俗风情旅游

和民族风情旅游。世界上不同国家、地区和民族,受历史、文化和宗教等的影响,在衣、食、住、行、婚丧嫁娶、节日庆典、音乐舞蹈、手工技艺、宗教信仰等方面,都有着各自的特色。对异地、异民族的好奇心理,对陌生事物的渴求和参与欲望,使许多人不惜跋山涉水、远渡重洋,去领略异地的社会风情。西方的圣诞节、阿拉伯世界的开斋节、巴西的狂欢节、中国云南的泼水节等,都吸引着众多的游人。

2. 休疗型旅游

休疗型旅游是旅游者到气候温和、阳光充足、花木扶疏、环境幽静、空气清新、水质良好的海滨、湖畔、山区、林地和矿泉等地,以度假、疗养等形式,来消除疲劳、恢复体力、调养精神、治疗某些慢性疾病、增进健康的旅游活动,是观光旅游基础上的提高层次,是旅游活动由动(观光旅游中的不断移动)向静(在一地休假疗养)的转变,为当前世界旅游的主要类型之一。

休疗型旅游主要有海滨度假、温泉疗养、消暑避寒等旅游。地中海沿岸、加勒比海地带、东南亚地区、黑海之滨、夏威夷、大洋洲等地都是世界著名的海滨度假胜地。日本的别府、捷克的卡罗维发利、新西兰北岛的罗托鲁阿—陶波湖地热区等,都是世界著名的温泉疗养中心。

度假、疗养和保健相结合,赋予休疗型旅游新的内容和活力。中国利用中医中药和气功,推出药膳、太极拳、气功、针灸、推拿、按摩等富有特色的保健旅游项目,对治疗慢性疾病和一些疑难病症有特殊疗效,深受西方旅游者的青睐,增强了中国休疗型旅游在世界旅游市场上的竞争力。

3. 文化型旅游

文化型旅游泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游,一般包括历史文化旅游、文学旅游、科学考察旅游、修学旅游等,是能够增长知识、拓宽视野、促进科技传播、增进文化交往和相互交流的具有深

厚文化内涵的益智型旅游活动。由于科学技术的日益发展和教育的普及,人们的文化素质越来越高,越来越多的人视旅游为丰富人生阅历的一项活动,同时,许多具有科学专长和特殊兴趣的旅游者加入到旅游活动中来,因而在旅游活动中更加追求文化知识、重视文化品位。不仅长期主导文化型旅游的参观游览博物馆、艺术馆、纪念馆、动物园、植物园和文化古迹等仍受游人的喜爱,而且各种各样的艺术节、音乐节、电影节等更受游人青睐。同时,专业人员的考察旅游、学生的修学旅游、具有特殊兴趣者的文学专题旅游也在广泛开展。

4. 娱乐型旅游

娱乐型旅游以娱乐消遣为目的,在欢笑中松弛精神、愉悦身心,在感奋中产生激情、消除疲劳,在参与中获得乐趣、增长知识,成为调节人们生活节奏不可缺少的环节。正因为娱乐型旅游有更多的参与性,而且寓教于乐,深受旅游者的喜爱,因而许多国家都在开发娱乐型旅游项目,是世界旅游活动中发展最迅速的旅游类型之一。

利用现代科学技术建立的游乐园,集科学性、知识性、娱乐性、趣味性于一体,特别吸引游人。世界著名的游乐园首推迪斯尼乐园,除美国洛杉矶、奥兰多迪斯尼乐园外,日本东京和法国巴黎附近也建有迪斯尼乐园。此外,美国加利福尼亚、佛罗里达州的水下世界公园、香港和摩纳哥的海洋公园、加拿大多伦多的奇趣公园、荷兰海牙的缩影公园、中国深圳的锦绣中华、无锡的娱乐城等,都是有名的娱乐公园。

狩猎、垂钓也是富有特色的娱乐旅游项目。西方国家狩猎爱好者很多,其中不少去非洲狩猎旅游。非洲野生动物丰富,素有“动物王国”之称,在东非和南部非洲有许多天然狩猎场,招徕世界各地的狩猎爱好者,狩猎旅游是这一地区许多国家的旅游强项。

以赌博为主的博彩业,西方许多国家以娱乐旅游项目推出,摩

纳哥的蒙特卡罗、美国的拉斯维加斯、大西洋城等，都是世界著名的赌城。这是西方社会的一个缩影，与文明、健康的旅游活动是背道而驰的，不应仿效。

5. 宗教朝觐旅游

宗教是一种社会意识形态，全世界信仰佛教、基督教和伊斯兰教三大宗教的信徒就有 20 多亿。对宗教信仰的虔诚，使宗教徒朝拜宗教圣地成为终生愿望，求法、朝圣的宗教徒不绝于途，在世界范围内形成强大的宗教朝觐旅游流。凡是宗教创始者的诞生地、墓葬地及其遗迹遗物，甚至传说中的“显圣”之地，以及各教派的中心，都是教徒们朝拜的圣地。犹太教、基督教、伊斯兰教的共同圣地耶路撒冷，天主教教皇所在地梵蒂冈，伊斯兰教圣地麦加、麦地那和凯鲁万，中国四大佛教圣地峨眉山、普陀山、五台山、九华山，道教圣地武当山等世界著名的宗教圣地，以及法国巴黎圣母院、德国科隆大教堂、埃及开罗爱资哈尔清真寺、泰国玉佛寺、金佛寺、卧佛寺、日本奈良东大寺等宗教寺庙和教堂，不仅是宗教徒顶礼膜拜之地，其雄伟壮丽的宗教建筑、精美的艺术珍品、各具特色的宗教庆典、山高林密的优美环境，也是世俗游人观光游览的佳地。

6. 寻根探亲旅游

历史上因种种原因形成的民族迁移和人口流动，现代国际经济交往形成的劳动力转移，使许多人离开祖籍地而散布世界各地。例如欧洲人的迁居北美，奴隶贸易中大批非洲黑人落根美洲，犹太人浪迹天涯，华人漂洋过海到异地谋生等等。这些人的后裔依然眷恋着故土亲朋，寻根续宗不断。特别是美国黑人作家阿列克斯·哈莱的小说《根》的问世，勾起了无数人的思乡念祖之情。美洲黑人后裔去非洲寻根、美洲白人移民后裔到欧洲续宗、海外华人到中国大陆问祖、犹太人赴以色列省亲，寻根问祖旅游热持续不断。

寻根探亲旅游是旅游者对祖先的崇敬，故土的热爱、亲朋的眷恋而进行的以祭典、参观、访问、家居为内容的旅游活动。像中国黄