

高中各科知识精要指导丛书

天门 教学考 3+X 高考 政治三优设计

TIANMEN



魏成鹏 主编

华中师范大学出版社

走进高校的台阶 / 决胜高考的秘招 / 3+X 备考的课堂

T M J X K 天门教学考

主编 魏成鹏

3+x 高考政治三优设计
(第一轮复习)

编委 周水兵 程超远 刘拥军 李从林
汪治邦 程中华 方修波 张轶
杨鲁平 龚家清 陈荆洲 杨雄虎
魏成鹏

国家教育部直属师范大学
华中师范大学出版社

(鄂)新登字 11 号

图书在版编目(CIP)数据

3+X 高考政治三优设计/魏成鹏主编.

—武汉:华中师范大学出版社,2001.8

(天门教学考)

ISBN 7-5622-2442-0/G·1245

I. 3…

II. 魏…

III. 政治课—高中—升学参考资料

IV. G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 041248 号

天 门 教 学 考

3+X 高考政治三优设计

(第一轮复习)

◎ 主 编 魏成鹏

华中师范大学出版社出版发行

(武昌桂子山 邮编:430079 电话:027-87876240)

新华书店湖北发行所经销

湖北科学技术出版社黄冈印刷厂印刷

责任编辑:黄锦汉 吴志芸

责任校对:罗少琳

封面设计:新视点

督 印:方汉江

开 本:787×960 1/16

版 次:2001 年 8 月第 1 版

印 数:1-20100

印 张:13.25 字数:296 千字

2001 年 8 月第 1 次印刷

定 价:13.50 元

本书如有印装质量问题,可向承印厂调换。

出版说明

天门,古称竟陵,是江汉平原上一颗璀璨的明珠。1983年高考录取人数居全国县市之首而被著名作家秦牧誉为“高考状元县”,1984年高考上线数首过千人大关,以后逐年递增。1993年《人民日报》记者杜若原盛赞天门高考,“江汉才子出天门”的佳话广为流传。2000年高考过省线数4783人,居湖北省榜首,且湖北省高考理科第一、二名均被该市考生夺得。2001年过省线数5509人,该市的高中毕业生一直被清华、北大、中科大、复旦、南开等名校看好。

天门的成功不仅在于重点中学摘金挂银,更为可贵的是普通高中也不甘落后,全市所辖八所高中2001年过省线最少的学校(参加高考的学生仅600余人)也超过了400人,体现出强劲的整体优势。

天门的成功不仅在于把优秀的学生培养成了一枝独秀的高考“状元”,更为可贵的是他们帮助大批成绩一般或基础较差的学生圆了大学之梦。

天门的成功与天门市教研室科学的教学指导是密不可分的。他们举教学改革之旗,向教学研究要质量,向科学备考要成绩,以挖掘学生的智力潜能为目标,把课题研究 with 复习指导紧密结合,摸索出了一套独特的教、学、考的成功经验。这些经验经全国各地众多取“经”者使用,证明不仅天门适用,在外地也行之有效。

为了满足广大考生的需求,我们约请天门市教研室组织全市各科中心教研组骨干教师编写了这套丛书。本丛书总结了天门市近年来“U·P·A复习教学法”和“3+X”的研究成果,体现了天门市高中复习备考的成功经验,是“天门经验”的第一次完整公开出版。本套书按高考复习要求分为两个系列,“三优设计系列”为九门课的第一轮复习,“总复习系列”为九门课的第二、三轮复习,各为九册。也就是说,每门课的复习有两册书。

三优设计系列 各册以单元或章节为单位编写,下设四个栏目:

【三维目标】 根据大纲要求和考纲要求,从知识、能力、方法和观点等角度设置目标,提高复习的目的性和针对性。

【三点解析】 通过重点解析、难点剖析、考点分析(或疑点剖析),帮助学生正确理解和掌握所学的知识。

【三结导学】 通过例题解析等多种手段进行教法、学法、练法的指导,帮助学生灵

活运用所学的知识。在学法部分系统地介绍学习方法,在练法中系统地介绍解题方法。

【三级训练】

A级—双基过关。循着教材知识点顺序命题,主要训练学生对知识的识记和理解。

B级—能力提高。主要训练学生灵活运用知识的能力。

C级—综合创新。为技巧性、综合性练习。

总复习系列 含第二、三轮复习。各册分两大部分:第一部分“3+X课堂”是各册的主体,是专为第二轮复习设计的。第二轮复习以单元或专题为单位,下设四个栏目:

知识网络—织网子。遵循学生认知心理,从整体出发,将单元知识构成一张简明的网,以揭示各部分知识之间及与其他学科之间的内在联系,从而建立完整的、立体的、开放的知识系统。

学法导航—教法子。方法得当,事半功倍。学习有“窍门”,教学有“绝招”,这“窍门”、“绝招”,其实就是学习的规律和方法,本不神秘,考生一旦把握,受益多多。

考题精析—引路子。一道好题就是一大知识板块,就是一类解题方法。本书通过对经典考题的分析,点拨思路,指导方法,规范程序,训练技巧,以求举一反三,触类旁通。

创新演练—练脑子。知识在演练中深化,方法在应用中活化,技能在训练中强化。本书通过适度的、新颖的、精巧的习题训练,使学生开阔视野,拓展思维,巩固提高。

第二部分“3+X考场”为第三轮复习,即模拟测试题。它既是模拟训练,又是实战演习,同时也体现了作者对今年高考走向的分析和预测。

一、二、三轮复习各有侧重。第一轮为全面复习,强调基本知识与技能强化与巩固;第二轮为重点把握,追求知识的综合化与思维的灵巧化;第三轮为综合训练,全面检测知能水平,巩固一、二轮复习成果。三轮复习三个台阶,体现循序渐进与学习-运用的逻辑关系。

复习备考本无捷径可走,但规律和方法是有的。我们组编本丛书的目的不在于猜题押宝,而是想帮助您探索规律、优化方法、少走弯路、提高效率。但愿它能给您启迪,伴您成功。

华中师范大学出版社

2001年5月18日

目 录

经济常识部分

第一单元	商品和商品经济	(1)
第二单元	社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(10)
第三单元	企业和经营者	(18)
第四单元	产业和劳动者	(27)
第五单元	财政税收和纳税人	(36)
第六单元	银行和储蓄者	(45)
第七单元	商品服务市场和消费者	(55)
第八单元	当代世界市场和我国的对外贸易	(62)

哲学常识部分

第九单元	一切从实际出发	(70)
第十单元	联系地、发展地看问题	(79)
第十一单元	坚持矛盾分析的方法	(88)
第十二单元	正确认识事物发展的原因、	

状态和趋势 (98)

第十三单元	透过现象认识本质	(107)
第十四单元	坚持正确的价值取向	(115)
第十五单元	选择高尚的人生目标	(123)
第十六单元	自觉投身社会实践	(132)

政治常识部分

第十七单元	前言、国家制度(上)	(140)
第十八单元	国家制度(下)	(149)
第十九单元	我国的政党和政党制度	(157)
第二十单元	我国的民族和宗教	(165)
第二十一单元	国际社会和我国的对外政策	(173)
参考答案		(181)

经济常识部分

第一单元 商品和商品经济

三维目标

一、记忆下列基本概念、基本理论

经济、商品经济、商品经济存在的条件、商品经济发展及类型、货币职能、人民币的主币和辅币、一些主要资本主义国家和地区的纸币名称

二、理解主要概念的基本内容、内在联系

(1) 比较说明商品和物品、商品与劳动产品的联系和区别。

(2) 举例说明使用价值和价值都是商品的属性,缺一不可。

(3) 区别个别劳动时间与社会必要劳动时间,说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。

(4) 结合实际,说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

(5) 阐释价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。

(6) 结合实例,分析价值规律的基本内容和表现形式。

(7) 从调节、激励、分化三个方面说明价值规律的作用。

三、运用基本理论对有关信息进行分析、说明、综合、评价

(1) 结合现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的起源和本质说明应正确认识货币的作用。

(2) 用价值规律的有关知识,分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。

三点解析

一、重点剖析

1. 商品的概念。“商品”是本单元乃至本部分最基本的概念,本部分中的一系列内容,都是建立在这个基本概念的基础上的,所以,必须对它有一个比较透彻的理解。

① 准确理解把握商品的概念,首先必须把握两个条件:一是商品必须是劳动产品,凡不是劳动产品,如自然状态的空气、阳光,都不是商品。二是劳动产品必须是用于交换,才是商品。如果劳动产品用于自己消费,不进入市场交换,也不是商品。② 对具体情况要进行具体分析。某些非劳动产品也可以当作商品来买卖,如有的人出卖自己的内脏器官等,但这是一种特殊情况,并不能否定商品一定是劳动产品。又如农民向地主交的地租以及送给别人的礼品,都不是商品。地租和礼品不具有商品的第二个条件。假如我们要买一支钢笔送给某同学,商品里的钢笔是用

来交换的劳动产品,我们从商店买出来,这是一种买卖关系,这时钢笔是商品;当我们将钢笔送给别人时,是一种无偿的赠予关系,这时钢笔就不是商品。③ 从上可知,商品和非商品的身份是可以转化的,商品一旦离开了流通领域,成了消费品或待消费的物品,也就不是商品了。

2. 商品的使用价值与价值的关系。

① 使用价值是商品的自然属性,反映的是人和物的关系;价值是商品的社会属性和本质属性,反映的是人与人的关系。② 使用价值是商品和其他劳动产品共有的属性,而价值是商品特有的属性。③ 使用价值在商品生产完成时就被生产出来了,而价值必须通过交换才能表现出来。④ 商品是使用价值和价值的统一体。作为商品,必须既具有使用价值,又具有价值,二者缺一不可。⑤ 使用价值是价值的物质承担者。作为商品,它的价值不能离开使用价值,没有使用价值的东西是没有人会要的,就不会形成价值。⑥ 作为商品,使用价值也不能离开价值。如果没有价值,它就不可能称为商品。⑦ 在商品交换中,作为商品生产者或商品消费者不可能同时占有使用价值和价值。因为商品生产者为了获得商品的价值,必须把使用价值让渡给商品消费者,而商品消费者为了获得使用价值,必须把商品的价值让渡给商品生产者,不可能同时占有使用价值和价值。因而商品的使用价值和价值共同存在于商品这个统一体中,这种统一是一种对立的统一。

3. 价值规律的作用。这一问题是本单元的重点,它是理解市场经济运行的基础,与价值规律的内容、表现形式密切联系。

价值规律的第一个作用——价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。这是因为价值规律要求商品交换实行等价交换,而等价交换又是通过价格和供求双向制约实现的。当某种商品供不应求时,使价格高于价值,由于有利可图,从而使生产扩大。反之,亦然。这里价值规律像一根无形的指挥棒指挥着生产资料的流向。当然,价值规律的自发作用会造成社会劳动的巨大浪费,这就需要国家计划调节。

价值规律的第二个作用——价值规律刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率。这是因为价值规律要求商品按照社会必要劳动时间所决定的价值量交换,谁先改进技术设备,提高劳动生产率,生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间,谁获利就多;反之,获利就少。这种情况会刺激商品生产者改进技术设备,提高劳动生产率,以降低个别劳动时间。

价值规律的第三个作用——促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。这是价值规律第三个作用的结果。由于商品生产者的生产条件各不相同,生产条件好的生产者生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,因而获利就多,在竞争中处于更加有利的地位;反之,在竞争中遭到失败,以致被淘汰。

二、难点精讲

商品的价值量、社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。

① 商品的价值量与社会必要劳动时间成正比。商品的价值量由社会必要劳动时间决定。

② 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率越高,单位商品的价值量就越小;反之,社会劳动生产率越低,单位商品的价值量就越大。③ 社会劳动生产率与商品价值总量无

关。社会劳动生产率无论如何变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为,社会劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化,商品的价值量是按劳动时间计算的,在同一时间内生产的全部商品价值量是不变的。④ 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比。社会劳动生产率的提高,标志着单位商品所耗费的社会必要劳动时间减少。

三、疑点解答

货币作为一般等价物与它出现以前的一般等价物的区别。

课文把货币的产生概括为四个阶段:①偶然的物物交换;②扩大的物物交换;③以一般等价物为媒介的交换;④一般等价物固定在金银上,出现货币。货币的本质是一般等价物。那么货币作为一般等价物与它出现以前的一般等价物(布帛、牲畜、贝壳)有什么不同呢?我们可以从以下三个方面加以区别:

① 产生时间不同。其他一般等价物出现比货币早。② 特征不同。货币价值比较大,易于分割,易于保存,便于携带。其他一般等价物各自在不同程度上具有上述某些特征,但也存在不足之处。③ 货币是固定充当一般等价物,其他一般等价物不是固定充当一般等价物。

三法导学

一、读法指导

识记能力是近几年来考试说明中所讲的各种能力的基础,而识记最需要的方法是读书。只有把书读熟,才能加深对基本概念、基本原理的理解,才能充分积累知识,答题时以不变应万变,确保答题的完整性、科学性。读书方法有多种,略举几法:

1. 列出提纲读。根据每课、每框内容,对照老师板书内容列出提纲,这样可以使我们对课文的线条脉络及知识间的内在联系有一个清楚的印象,从而使繁杂的内容简单化。即把课本读薄。

2. 找出重点读。学生在老师授课的过程中把握课文重点进行阅读。如“使用价值与价值的关系”、“商品价值量与社会必要劳动时间”、“价值规律的内容及表现形式”等。通过阅读,把握课本核心。即把课本读精。

3. 疑难反复读。俗话说:“书读百遍,其义自见。”如“劳动生产率和商品价值量的关系”、“等价交换原则是怎样实现的”,靠直观教学不能解决,必须靠抽象思维和反复阅读,才能认识清楚。这叫把课本读懂。

4. 联系热点读。课文中的很多知识都与当时的社会热点联系较密切。所以,我们不能脱离实际去读书,而应该运用理论分析和解决现实生活中的问题。如本单元可将物价上涨和通货膨胀进行分析,指出通货膨胀必然引起物价上涨,但物价上涨并不意味着通货膨胀,因为物价上涨受多种因素的影响。这叫把课本读厚。

二、用法揭示

学习知识的目的是为了运用知识解决实际问题。本单元的知识运用问题,下列略举一例:

2000年4至5月,国家药检部门在全国范围内进行药品质量检查,结果表明,有近20家药品生产厂家生产的药品为不合格产品,有关部门限期对其进行整顿。

2000年12月8日晚,一起食用“有毒大米”导致的中毒事件震动了国务院领导。12月9日,国家质量技术监督局发出紧急通知,要求各地严格追查有毒大米,并派工作组赴河南,会同河南省打假办及有关部门共同调查此案。

① 商品是使用价值和价值的统一体,而使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西是没有人要的,也就不可能成为商品。假冒伪劣产品失去了作为这一商品应有的使用价值,因而不是商品。

② 假冒伪劣产品的出现不仅损害了消费者的合法权益,干扰了正常的生产秩序,也造成了社会资源的巨大浪费。

③ 生产伪劣产品的厂家,可能因此获得短期利益,但从长远来看,它会失去企业信誉和企业形象,不可能在激烈的市场竞争中获胜,只能被市场淘汰。

三、解法点拨

【例1】 如果1双皮鞋=2件上衣符合等价交换的原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间减少一半,那么一双皮鞋可以换()。

- A. 1件上衣 B. 4件上衣 C. 8件上衣 D. 16件上衣

解析 此题是考察学生对“社会必要劳动时间与价值量成正比关系”这一知识的运用。如果生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,表示商品的价值量也多一倍,在生产上衣所用的社会必要劳动时间不变的情况下,一双皮鞋应该等于4件上衣。而现在生产上衣所用的社会必要劳动时间减少一半,那么一双皮鞋应该换8件上衣。故应选C。

【例2】 在集贸市场买东西,讨价还价是普遍现象。而商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成()

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力 B. 取决于市场竞争的激烈程度
C. 受当时供求关系的影响 D. 有偶然因素,无规律可循

解析 此题考察价值、价格与供求关系之间的内在联系。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。商品在市场上交换时,其价格由价值决定,受供求关系的影响。由此可知,题干中买卖双方的讨价还价正说明了价格受供求关系的影响。故应选C。

三级演练

A级:单项选择题

去年以来,世界石油价格疯涨,每桶飙升到30美元以上,呈现出近10年来罕见的高价位。油价阴影笼罩西方,对其经济发展和政治稳定造成严重威胁。据此回答1~3题。

1. 石油作为一种敏感的商品,其价格变化的直接因素是 ()

- ① 商品供不应求 ② 石油需要量增加 ③ 石油的价格是由价值决定的 ④ 市场需求决定石油价格

- A. ①②③④ B. ①②③ C. ①③ D. ①④

2. 20 世纪 70 年代和 90 年代初,当油价大约增加到原来的 3 倍时,通货膨胀就会随之而至,世界经济也会出现衰退。这表明 ()

① 石油价格上涨,过去一直是对全球通货膨胀和经济发展的一种威胁 ② 通货膨胀是纸币发行量超过流通中所需要的数量,从而引起物价上涨 ③ 当历史进入新世纪的时候,油价再度暴涨并不是对世界经济的威胁 ④ 眼下的高油价仍是世界经济发展的不稳定因素,对这一全球性问题需加以关注

- A. ①②③④ B. ①②④ C. ②③④ D. ①④

3. 经国务院批准,从 2000 年 7 月 14 日起,国家再次上调成品油价格,以实现国内成品油价格与国际市场价格接轨。这说明 ()

① 我国石油生产量的增长已不能满足石油消费量的增长 ② 有利于石油进口量的扩大 ③ 有利于我国石油企业参与国际市场竞争,提高企业素质 ④ 有利于耗油大的行业和企业生产的发展

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

据《澳门日报》报道,目前在内地电话机市场上占有最大份额的是广东惠州的 TCL 通讯设备股份有限公司,该公司已经成为亚洲最大的电话机厂家,在世界同行中居第三位,TCL 公司成功的关键是注重质量和不断创新,提高产品的技术水平。据此回答 4~5 题。

4. “注重质量和不断创新”对该公司的成功所起的作用在于 ()

- A. 有利于该公司提高劳动生产率 B. 有利于该公司获取更多利润
C. 有利于该公司不断改善经营管理 D. 有利于该公司产品价值的实现

5. TCL 公司的成功体现了如下道理 ()

① 没有使用价值的东西一定没有价值 ② 提高产品质量就一定能在市场竞争中取胜 ③ 企业应该成为技术创新的主体 ④ 有使用价值的东西一定有价值

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③ D. ③④

随着买方市场的形成,一些商品价格下跌,商品销售不旺。一些生产厂家和商家为了促销商品,价格大战此起彼伏,市场竞争十分惨烈。据此回答 6~7 题。

6. 价格大战表明 ()

- A. 商品的市场价格是由供求关系决定的,供过于求价格就低
B. 商品的市场价格是由生产厂家的经济实力决定的,实力强价格就高
C. 商品的市场价格是由市场竞争的激烈程度决定的,竞争越激烈价格就低
D. 商品的市场价格是由商品价值决定的,同时受供求关系的影响

7. 买方市场的形成说明 ()

- A. 商品生产过剩,经济发展太快 B. 人民收入增长缓慢,生活水平下降
C. 商品价格下跌,企业利润减少,效益下降
D. 随着生产的不断发展,经济结构也需要不断调整

商品的价值量与社会劳动生产率成反比。据此回答 8~11 题。

8. 商品的价值量是指 ()
- A. 单位时间生产的价值量 B. 单位商品的价值量
- C. 同一劳动在同一时间里创造的价值总量 D. 不同劳动在同一时间里创造的价值总量
9. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,对社会必要劳动时间的正确理解是 ()
- A. 它是代表最先进商品生产者生产某种使用价值所需要的劳动时间
- B. 它是通过国家计算得出来的
- C. 它是每一商品生产者生产某种商品所需要的劳动时间
- D. 它是通过市场竞争自发形成的
10. 某企业依靠技术进步提高了劳动生产率,结果该企业 ()
- ① 生产成本降低,价值减少,利润增加 ② 生产商品的社会必要劳动时间减少 ③ 在社会劳动生产率不变的条件下,同一时间创造的商品价值总量增大 ④ 在同一时间内生产的商品数量增多
- A. ①② B. ③④ C. ①②③ D. ①③④
11. 劳动生产率的提高取决于多种因素,而决定因素是依靠 ()
- A. 劳动者的决心、干劲和创新精神 B. 先进的科学技术
- C. 领导者的科学管理和创新精神 D. 提高劳动者的科学文化素质
12. 市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好。流通中实际需要的货币量是受规律支配的。一定时间内商品流通所需要的货币量的决定因素是 ()
- A. 商品的价格水平和待售的商品量 B. 商品的价格总额和货币流通速度
- C. 待售的商品量和货币发行量 D. 商品的价格水平和货币流通次数
13. 关于金银与货币的关系,下列说法属于正确的是 ()
- A. 金银天然就是货币 B. 货币天然不是金银,金银天然不是货币
- C. 货币天然就是金银,金银天然不是货币 D. 货币天然就是金银,金银天然就是货币
14. 在我国的经济生活中,人民币可以购买到各种商品,这是因为 ()
- A. 人民币是国家强制使用的购物凭证
- B. 人民币能够以它自身的价值衡量其它商品的价值
- C. 人民币能够代替金属货币执行流通手段的职能
- D. 人民币是一种特殊商品,是交换的媒介
15. “货币没有臭味,无论从哪里来,一方面,代表已经卖掉的商品,另一方面,它代表可以买到的商品。”这表明 ()
- ① 货币就是一般商品,一方面,它具有价值,另一方面,它具有使用价值 ② 货币具有流通手段的职能 ③ 货币具有价值尺度的职能 ④ 货币是社会财富的代表者
- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ②④
16. 货币的发行量超过流通中实际需要的货币量,引起纸币的贬值,叫通货膨胀。引起通货膨胀的原因有 ()

- ① 一定时期内社会商品总量与价格水平未变,而货币流通速度迅速加快 ② 国家在一定时期内基本建设投资规模过大 ③ 在一定时期内人们抢购物品,使货币周转的次数迅速增加 ④ 为缓解财政赤字,多发货币
- A. ①②③④ B. ①②③ C. ②③④ D. ①③④
17. 价格围绕价值波动的主要原因是 ()
- A. 随着劳动生产率的提高,商品价值量变化 B. 商品供求关系的变化
C. 货币本身价值量经常变化 D. 人们消费结构的经常变化
18. 当商品供过于求时价格低于价值,供不应求时价格高于价值。任何一种商品都不会永远是供求比例失调,也不会出现价格无限上升下跌。这一经济现象说明商品价值、价格、供求变化三者的关系是 ()
- A. 价值影响价格,价格影响供求,供求又影响价格
B. 价值决定价格,供求影响价值,从而使价格忽高忽低
C. 供求关系的变化决定和影响价值偏离价格
D. 价格与供求相互影响,使价格接近于价值,供求趋于平衡
19. “质量是商品进入市场的通行证,有了一流的产品,就取得了逐鹿商场的主动权”。这是因为 ()
- A. 使用价值是商品首先必须具备的基本属性 B. 有使用价值的东西必然是商品
C. 价值是商品使用价值的物质承担者 D. 商品的价值是由它的使用价值决定的
20. 近几年来,我国增加了货币的投放量,不断增发国债,以扩大内需。对此,下列认识正确的是 ()
- A. 适度增发货币,有利于商品流通,刺激消费 B. 增加货币投放量必然引起纸币贬值
C. 增发国债,不利于经济发展 D. 增发国债会影响人民生活水平的提高
21. 关于通货膨胀和物价上涨之间的关系,下列正确的说法是 ()
- A. 通货膨胀不一定引起物价上涨 B. 通货膨胀与物价上涨没有必然联系
C. 通货膨胀必然地引起物价上涨 D. 物价上涨就是通货膨胀
22. 当前,许多生产企业在自己产品外包装上印有“建议零售价”,但各地市场的实际零售价都与它有较大的差距。这是因为“建议零售价” ()
- A. 是人为决定的,而商品价格是由供求关系决定的 B. 不反映商品价值,违背价值规律
C. 不反映企业劳动生产率,不利于公平竞争 D. 不能准确反映供求关系变化
23. “物以稀为贵”这句俗语最形象地说明了商品价值由供求关系决定,与社会必要劳动时间无关。这种观点 ()
- ① 说明了商品的价格与市场之间的关系 ② 强调了商品价值受供求关系的影响
③ 混淆了商品的价格与价值区别 ④ 否定了价值规律的基本内容
- A. ①②③④ B. ①②③ C. ②③④ D. ③④
24. 价值规律要求商品的价值由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价

交换。这里的“等价交换” ()

- ① 只存在于交换的平均数中 ② 是指每次交换都是等价的 ③ 是指价格与价值相符合的交换 ④ 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

A. ① B. ①② C. ①②③ D. ③④

2000 年第 20 期《瞭望》杂志载文指出,对于治理通货膨胀,防止经济过热,我国积累了一大套行之有效的政策措施和办法,但面对供大于求的买方市场格局和首次出现的通货紧缩趋势,当前的货币政策面临新的考验。据此回答 25~26 题。

25. 对通货紧缩趋势的正确理解是 ()

- ① 它是由商品价格下降造成的 ② 它起因于货币供应量减少 ③ 它表现为大多数商品价格普遍下降 ④ 它不利于经济的发展

A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①②③④

26. 在买方市场格局中 ()

- ① 商品供大于求,价格呈下降趋势 ② 买卖双方讨价还价时,对买方非常有利 ③ 这种格局会长期存在 ④ 从根本上说,这种格局对买卖双方都不利

A. ①②③ B. ①③④ C. ①② D. ②③④

B 级:简答题

27. 知识经济时代正向我们走来,它向我们提出了新的挑战。当一个国家或企业没有新技术、新产品时,劳动生产率越高,亏损反而越严重。只有善于创新知识并转化为新技术和新产品的国家或企业,才能在工业经济向知识经济的转变中取得领先地位。

请运用经济常识的有关知识,分析“劳动生产率越高,亏损反而越严重”的原因。

28. 材料一:十几年前,杭州武林广场,5000 多双温州劣质皮鞋带着滚滚浓烟化为灰烬。十几年后,同样在杭州,3000 多双假冒温州牌子的劣质皮鞋,却被温州人付之一炬。

材料二:江苏省无锡市第四制药厂生产的“三乐”牌新药走俏市场后,假冒的“三乐”药品泛滥市场,致使该厂生产受到严重冲击,濒临倒闭。该厂在全国各大报纸刊登广告,重赏举报制销假药的有功者。

根据上述材料,简要回答下列问题。

(1)上述材料反映了什么经济现象?

(2)你对这一经济现象是如何认识的。

C 级:辨析、论述题

29. 劳动生产率提高,一定时间内创造的商品价值总量就会增多。(辨析)

30 走私商品低价销售,给一些居民和企业带来了实惠,维护了人民群众的利益。但走私商品造成国家税款流失,损害了国家利益。(辨析)

31. 材料一:消费者在购买商品时,常常“货比三家”需要通过比较确定自己的选择。

材料二:近年来,我国国产微波炉已经打破洋货一统天下的格局,创造出了一大批名牌,市场占有率已达到 54%,特别是国产“格兰仕”微波炉质优价廉,无忧服务,使其市场占有率已达 34.85%,扼住了洋货对国内家电市场的冲击,大长了民族工业的志气。

请运用经济常识有关知识,回答下列问题。

(1) 消费者在购买商品时比较的是什么?

(2) 消费者在购买商品时为什么要反复比较?

(3) 根据上述结论,分析说明企业应如何在市场竞争中创造出国产名牌精品。

第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

三维目标

一、记忆下列基本概念、基本理论

社会主义公有制的基本形式、我国农村的经济体制、我国现阶段几种主要的非公有制形式、社会主义经济制度包括公有制和按劳分配、市场和市场经济、几种主要的市场、国家宏观调控的手段、资本主义市场经济的基本特征

二、理解主要概念的基本内容、内在联系

(1) 根据典型事例或统计资料,说明国有经济在我国国民经济中的主导作用。

(2) 根据生产关系一定要适应生产力发展的规律,说明以公有制为主体,多种经济成分共同发展的必然性。

(3) 从我国生产力发展状况和所有制结构两方面,说明以按劳分配为主体,多种分配方式并存的必然性。

(4) 从市场存在的自发性、盲目性和滞后性的一面,说明国家宏观调控的必要性。

(5) 从所有制、分配方式和国家宏观调控三个方面,分析社会主义市场经济的基本特征。

三、运用基本理论对有关信息进行分析、说明、综合、评价

结合我国经济建设伟大成就的事例,说明社会主义国家的宏观调控能把人民的当前利益和长远利益、局部利益和整体利益结合起来,更好地发挥计划和市场两种手段的长处,从而证实社会主义制度的优越性。

三点解析

一、重点剖析

1. 社会主义公有制经济的含义和国有经济的主导作用。以前,我们对社会主义公有制经济理解为国有经济和集体经济,随着经济体制改革的深入发展,我国出现了许多由公有制经济与非公有制经济联合组成的混合所有制经济。很显然,这些混合所有制经济中的国有成分和集体成分应该属于公有制经济的重要组成部分。同时,国有经济的主导作用,也是我们必须搞清楚的一个重点。要正确掌握以上两个问题,必须把握如下几点:

① 明确“社会主义公有制经济”的含义。在我国,社会主义公有制经济不仅包括国有经济、集体经济,还包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分。这一提法,是对我国社会主义公有制经济的科学总结。② 国有经济对国民经济的主导作用,主要体现在控制力和竞争力上。国有经济的控制力和竞争力,是十五大报告使用的两个新概念。③ 集体经济是公有制经济的重要组

成部分。目前,我国城乡多种形式集体经济的发展,对于发挥公有制经济的主体地位起着重要的作用。④ 混合所有制经济,要着重强调其中的国有成分和集体成分属于公有制经济。课本上提到的合资企业、股份制企业,其性质是“公”还是“私”,关键看控股权掌握在谁手中,如果国家和集体控股,企业就具有明显的公有性。⑤ 公有制的实现形式是多种多样的。一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式,如股份制、股份合作制、承包、租赁等,都可以利用。

2. 国家的宏观调控的必要性。目前,国家的宏观调控已成为现代市场经济的重要组成部分,即在市场调节的同时,必须重视国家的宏观调控。

① 市场的调节作用不是万能的。如麻醉品、不健康的书刊,我们不能因为它在某些地摊上卖出的价格很高就运用市场调节去大力生产它。② 市场调节也存在弱点和缺陷。首先,市场调节具有自发性。商品生产者和经营者在价值规律自发调节下追求自身利益导致不正常经济行为,影响社会的健康发展。其次,市场具有盲目性。由于生产者和经营者各自独立分散,他们的决策带有盲目性,这种盲目性会造成经济波动和资源浪费。再次,市场调节还具有滞后性。由于市场调节是一种事后调节,它也会导致经济波动和资源浪费。

3. 社会主义市场经济与资本主义市场经济的本质区别。二者都具有市场经济的一般特征,即平等性、竞争性、法制性、开放性。但二者又有本质区别。

① 二者经济基础不同。资本主义市场经济以生产资料私有制为基础,社会主义市场经济以坚持公有制的主体地位为基本标志。② 二者的生产目的不同。资本主义市场经济以资本家获取剩余价值为生产目的,社会主义市场经济以实现共同富裕为根本目标。③ 国家宏观调控的程度不同。资本主义市场经济条件下,国家的宏观调控是有限度的;社会主义国家可以把人民的当前利益和长远利益、局部利益和整体利益结合起来,运用多种手段对经济活动进行宏观调控。

二、难点精讲

非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分。

非公有制经济包括个体经济、私营经济、外资经济。十五大改变了非公有制经济是“社会主义经济必要的补充”的提法,明确指出:“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。”“公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。”这样一来,非公有制经济由“制度外”进入到“制度内”。对此,可从三方面理解:首先,在公有制为主体的条件下,非公有制经济受社会主义的影响,已不同于一般的私有经济;其次,社会主义市场经济的发展、运行,同非公有制经济联系在一起,非公有制经济是促进我国经济发展的重要力量;再次,在现阶段,我国不是把非公有制经济看作社会主义经济制度之外的异己力量,而是社会主义经济制度内不可缺少的一部分,今后要继续鼓励其发展。

三、疑点解答

商品经济与市场经济的关系。

1. 区别:① 二者的范围不同。商品经济的范围大于市场经济。市场经济肯定也是商品经济,但商品经济不一定是市场经济。② 二者的内涵不同。商品经济是相对于自然经济、产品经济而言,市场经济是相对于计划经济而言。