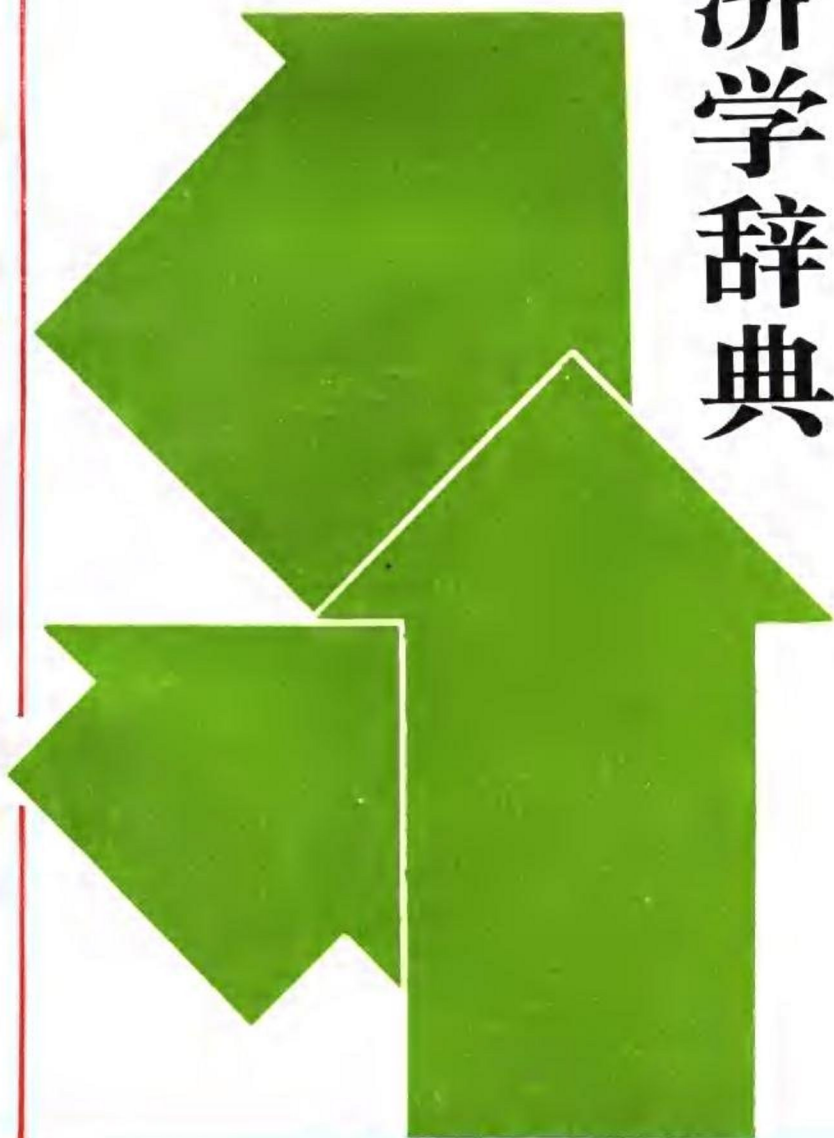


宋则行 主编 ●
辽宁人民出版社 ●

现代西方 经济学辞典



现代西方经济学辞典

宋则行 主编

辽宁人民出版社

1995年·沈阳

图书在版编目(CIP)数据

现代西方经济学辞典/宋则行主编. —沈阳:辽宁人民出版社, 1995. 11

ISBN7-205-03061-7

I. 现…

I. 宋…

Ⅱ. 西方经济学—现代—词典

IV. F11

辽宁人民出版社出版

(沈阳市和平区北一马路108号 邮政编码 110001)

辽宁省新华书店发行 六〇六所印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 字数: 567,000 印张: $22\frac{3}{4}$ 插页: 2

1995年11月第1版

1995年11月第1次印刷

责任编辑: 宋扬华 孙绍军

封面设计: 刘冰宇

责任校对: 沈树东

版式设计: 赵耀今

定价: 26.00 元

前 言

编撰《现代西方经济学辞典》始于1987年。辞典的基本框架和条目，由我初步设计，经撰稿人集体讨论确定。条目撰稿人共五人，都是在我指导下的辽宁大学西方经济学博士研究生，除林红玲为在读博士生外，其他四人都已先后获得博士学位，并先后晋升为教授或副教授。这部辞典只约请了少数人撰稿，这是为了保证质量不致参差不齐，体例、写法、观点、详简大体一致，而且在撰写过程中又便于相互商讨和研究，并可及时加以调整。

这部辞典侧重在西方经济学中的理论经济学和应用经济学两部分，至于企业管理、会计学、统计学、经济计量学以及实务性的内容，都未能包括。其次，这部辞典侧重在“现代”两字，因此，在条目的选择上，遵循厚今薄古的原则，尽量反映西方经济学的现代内容、最新成就；在经济流派和经济学家选择上，也着重在现代和当代，对较远的，仅选择少数迄今仍有较大影响的流派和经济学家。这部辞典在编排上，是根据条目的内容、性质、所属类别进行排列的。这样，可使这部辞典包容的条目的广度和深度，一目了然。

这部辞典的初稿是在1989年初汇齐的，后来因

故未加整理、统纂。1991年下半年，经主编和撰稿人讨论，决定根据新资料加以扩充、增补、修补、整理，到1993年形成现在的规模：条目（包括参考条目）共628条，分属17类。其中“一般概念”，“消费者行为”，“经济学流派”，“经济学家”，由杨玉生负责编纂；“生产者行为”，“市场类型与价格决定”，“要素价格决定与分配理论”，“资本理论”，“福利经济学与社会选择”，“国际贸易和国际金融”，由张凤林负责编纂；“经济总量的计量”，“货币、银行与货币政策”，“财政、税收与财政政策”，“通货膨胀与失业”，“周期理论与增长理论”由李平负责编纂。条目撰稿人一律署名，以示负责。最后，由主编担任所有条目的编排、调整、审查、修改和定稿的工作。

由于编者水平有限，本辞典缺点在所难免，诚请读者和经济界同行提出批评建议。

宋则行

1995年3月

说 明

一、本辞典选编的条目主要对象是现代西方经济学基本理论、主要流派和著名经济学家。现代西方部门经济学的实务性、技术性知识从略；西方经济学流派和经济学家也以近现代为主，早期的经济学家仅选择现代西方经济学经常涉及的少数几位，其余从略。入选条目共 628 条（其中参见条 31 条），共分 17 类。

二、本辞典条目按内容分类排列，以便读者了解本学科的全貌和条目的层次关系。但为读者便于查检起见，另附按条目标题第一字的笔画索引。第一字笔画相同时，按起笔的笔型排列，笔型相同时，按第二字笔画多少排列，余类推。

三、条目标题另附对应的外文。

四、条目释文开始一般不重复条目标题，一个条目的内容涉及其他条目并需其他条目的释文补充的，采用“参见”方式，在释文后附以参见条目名称。

五、条目释文中出现的外国人名、地名，为读者所熟知者，一般不附原文。属于本辞典设有条目的经济学家姓名，也不附原文。外国人名译写时在姓的前面加上名字的缩写（即名字的第一个字母），如 A. 斯密，J.M. 凯恩斯。条目释文中出现的书名、论文名

一般附有原文和发表年份，以便读者查找。

六、编写条目释文时，主要参考了如下各种工具书：

1. The New Palgrave: A Dictionary of Economics, edited by John Eatwell, Murry Milgate and Peter Newman, 4 vols. 1987, Macmillan Press Ltd.

2. Encyclopedia of Economics, edited by Douglas Greenwald, 1982, McGraw-Hill Book Co.

3. Who's Who in Economics: A Biographical Dictionary of Major Economists (1700-1981), edited by Mark Blaug and Paul Sturges, 1983, Wheatsheaf Books Ltd.

4. Dictionary of Modern Economics, edited by David W Pearce, 1981, The Macmillan Press LTD.

5. Basic Economic Concepts, second edition, by Werner Sichel and Peter Eckstein, 1974, Rand McNally College Publishing Company.

6. 其他有关书刊。

目 录

一、前 言	1
二、说 明	1
三、条目分类	2
四、条 目	3
五、正 文	1

条目分类

一	一般概念	1
二	消费者行为	37
三	生产者行为	58
四	市场类型与价格决定	85
五	要素价格决定与分配理论	108
六	资本理论	136
七	福利经济与社会选择	153
八	经济总量的计量	171
九	收入决定理论	188
十	财政、税收与财政政策	210
十一	货币、银行与货币政策	229
十二	通货膨胀与失业	273
十三	周期理论与增长理论	292
十四	国际贸易与国际金融	333
十五	经济学分支与方法	394
十六	经济学流派	452
十七	经济学家	507

条 目

— 一般概念

稀缺性 (scarcity)	1
生产要素 (factors of production)	1
财富 (wealth)	2
自由物品 (free goods)	3
经济物品 (economic goods)	4
自由放任 (laissez faire)	4
市场经济 (market economy)	5
混合市场经济 (mixed market economy)	8
市场机制 (market mechanism)	8
“看不见的手” (an invisible hand)	9
经济理性 (economic rationality)	10
经济人 (economic man)	11
消费者主权 (consumer sovereignty)	11
生产者主权 (producer sovereignty)	12
计划经济 (planned economy)	12
指令性经济 (command economy)	13
经济计划 (economic planning)	13
选择 (choice)	14
资源配置 (allocation of resources)	15

机会成本 (opportunity cost)	15
生产可能性边界——转换曲线 (production possibility frontier—transformation curve)	16
收益递减规律 (law of diminishing return)	18
成本递增规律 (law of increasing cost)	18
效率与平等 (efficiency versus equity)	18
价值判断 (value judgement)	20
不确定性 (uncertainty)	21
事前 (ex ante)	21
事后 (ex post)	21
内生变量 (endogenous variable)	21
外生变量 (exogenous variable)	21
预期 (expectations)	21
适应性预期 (adaptive expectations)	22
理性预期 (rational expectations)	22
需求 (demand)	24
供给 (supply)	26
均衡 (equilibrium)	27
均衡价格和均衡数量 (equilibrium price and quantity)	28
蛛网定理 (cobweb theorem)	29
弹性 (elasticity)	31
价格预期弹性 (elasticity of price expectations)	32
需求价格弹性系数 (coefficient of price elasticity of demand)	32
需求收入弹性系数 (coefficient of income elasticity of demand)	34
需求交叉弹性系数 (coefficient of cross elasticity of demand)	34

外在性 (externalities)	35
---------------------------	----

二 消费者行为

效用 (utility)	37
基数效用论 (cardinal utility theory)	38
序数效用论 (ordinal utility theory)	39
边际效用递减原理 (principle of decreasing marginal utility)	40
等边际效用原理 (principle of equal marginal utility)	41
消费者剩余 (consumers' surplus)	43
无差异分析 (indifference analysis)	44
无差异曲线 (indifference curve)	45
边际替代率 (marginal rate of substitution)	46
预算线 (消费可能性边界) (budget line consumption possibility frontier)	47
消费者均衡 (consumers' equilibrium)	49
价格——消费曲线 (price-consumption curve)	51
收入——消费曲线 (income-consumption curve)	51
收入效应和替代效应 (income effect and substitution effect)	52
恩格尔曲线 (Engel's curve)	53
正常物品 (normal goods)	55
劣质物品 (inferior goods)	55
吉芬反论 (Giffen paradox)	55
代替品 (substitution goods)	56
补充品 (complementary goods)	56
公共物品 (public goods)	57

三 生产者行为

厂商 (firm)	58
小业主制 (single proprietorship, sole proprietorship)	58
合伙制 (partnership)	58
股份公司 (corporation, limited company)	59
投入 (input)	59
固定投入 (fixed input)	60
可变投入 (variable input)	60
产出 (output)	60
生产函数 (production function)	60
柯布—道格拉斯生产函数 (Cobb-Douglass production function)	61
替代弹性不变的生产函数 (CES production function)	62
生产要素替代弹性 (elasticity of substitution factors production)	63
边际产品 (marginal product)	64
平均产品 (average product)	64
等产量曲线 (iso-product curve, isoquant)	64
等成本线 (iso-cost curve, iso-outlay curve)	65
边际技术替代率 (marginal rate of technical substitution)	65
成本最小化 (cost minimization, least cost combination)	65
生产者均衡 (producers' equilibrium)	66
等收益线 (iso-revenue curve)	67
总成本 (total cost)	67
固定成本 (fixed costs)	67
变动成本 (variable costs)	68
均摊成本 (overhead costs)	68

直接成本 (direct costs)	68
边际成本 (marginal cost)	68
平均成本 (average cost)	69
平均固定成本 (average fixed cost)	69
平均变动成本 (average variable cost)	69
联合成本 (joint cost)	69
生产者剩余 (producer's surplus)	70
长期与短期 (long-run and short-run, long-period and short-period)	70
“U”型成本曲线 (“U” shaped cost curve)	71
长期平均成本曲线 (long run average cost curve)	71
销售成本 (selling costs)	72
交易成本 (transaction cost)	73
科斯定理 (Coase theorem)	75
规模经济 (economies of scale)	76
规模不经济 (diseconomies of scale) (参)	76
规模收益 (return to scale)	76
总收益 (total revenue)	76
边际收益 (marginal revenue)	76
平均收益 (average revenue)	77
收支相抵点 (break-even point)	77
利润最大化 (profit maximization)	78
生产理论 (production theory)	79
厂商理论 (theory of the firm)	82

四 市场类型与价格决定

市场结构 (market structure)	85
市场权力 (market power)	86

市场份额 (market share)	86
完全竞争 (perfect competition)	86
原子式竞争 (atomic competition) (参).....	88
纯粹竞争 (pure competition) (参).....	88
完全竞争条件下的均衡 (equilibrium under perfect competition)	88
垄断竞争 (monopolistic competition)	88
不完全竞争 (imperfect competition)	89
垄断竞争条件下的均衡 (equilibrium under monopolistic competition) ,	89
产品差别 (product differentiation)	89
完全垄断 (perfect monopoly)	90
纯粹垄断 (pure monopoly) (参)	91
自然垄断 (natural monopoly)	91
买方垄断 (monopsony)	91
双头垄断 (duopoly)	91
寡头 (oligopoly)	92
折弯的需求曲线 (kinked demand curve)	93
寡头条件下的均衡 (equilibrium under oligopoly) (参)	94
囚犯的两难 (prisoner's dilemma)	94
X 效率理论 (X-efficiency theory)	94
联合利润最大化 (joint profit maximization)	96
销售最大化假定 (sale maximiation hypothesis)	96
买方寡头 (oligopsong)	97
双边垄断 (bilateral monopoly)	97
非价格竞争 (non-price competition)	97
兼并 (merger)	98
卡特尔 (cartel)	99

托拉斯 (trust)	99
反托拉斯政策 (antitrust policy)	100
混合 (conglomerates)	100
勾结 (collusion)	101
管理价格 (administered prices)	102
价格歧视 (price discrimination)	103
价格领导制 (price leadership)	104
加成 (mark-up)	104
勒纳指数 (Lerner index)	104
边际成本定价 (marginal cost-pricing)	105
平均成本定价 (average cost pricing)	105
目标收益定价 (target return pricing)	106
预期定价 (anticipatory pricing)	106
限制性定价 (limit pricing)	106
劫掠性定价 (predatory pricing)	107
公用事业定价 (public utility pricing)	107

五 要素价格决定与分配理论

引致需求 (derived demand)	108
要素成本 (factor cost)	108
边际要素成本 (marginal factor cost)	108
资本的使用者成本 (user cost of capital)	109
边际生产力 (marginal productivity)	109
边际收益产品 (marginal revenue product)	110
平均收益产品 (average revenue product)	110
边际生产力理论 (marginal productivity theory)	110
工资 (wage)	111
货币工资 (money wage) (参)	112

实际工资 (real wage) (参)	112
集体协议 (collective bargaining)	112
生存费用工资理论 (subsistence theory of wage)	113
工资基金工资理论 (wage fund theory of wage)	114
边际生产力工资理论 (marginal productivity theory of wage)	114
集体协议工资理论 (bargaining theory of wage)	115
非竞争集团 (non-competing groups)	116
后弯的劳动供给曲线 (back bending supply curve of labour)	116
工作—闲暇模型 (work-leisure model)	116
价格—提供曲线 (price-offer curve)	117
收入—提供曲线 (income-offer curve)	118
抗衡力量 (countervailing power)	118
利息 (interest)	120
节欲利息理论 (abstinence theory of interest)	120
时间偏好利息理论 (time preference theory of interest)	120
流动偏好利息理论 (liquidity preference theory of interest)	121
可贷资金利息理论 (loanable funds theory of interest)	122
边际生产力利息理论 (marginal productivity theory of interest)	123
贴现 (discounting)	124
资本化价值 (capitalized value)	124
现在值 (present value) (参)	125
净现在值 (net present value)	125
自然利息率与市场利息率 (natural rate and market rate of interest)	125