

走出节俭的

◎ 苏洪涛 / 著

误

区

一种全新的观念
一个大胆的质疑



中国城市出版社

走出节俭的误区

苏洪涛 著

中国城市出版社

图书在版编目(CIP)数据

走出节俭的误区/苏洪涛著.-北京:中国城市出版社,
1999.10

ISBN 7-5074-1143-5

I. 走… II. 苏… III. 消费经济学 IV. F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 32815 号

责任编辑 郭 星

美术编辑 葛红明

责任设计编辑 张建军

出版发行 中国城市出版社

地 址 北京市朝阳区和平里西街 21 号 邮 编 100013

电 话 64235833 传 真 64238264

经 销 新华书店

印 刷 北京燕南印刷厂印刷

字 数 203 千字 印 张 11.125

开 本 850×1168(毫米) 1/32

印 次 1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷

印 数 0001-20000 册 定 价 19.80 元

· 版权所有、翻印必究 ·

如有质量问题,本社负责退换。

矫枉必须过正(代前言)

本书原名为“发展的中国需要‘浪费’”，为了避免产生一些不必要的误会，对社会舆论产生误导，改为现名。许多人问我为什么你要用“浪费”这样一个如此吓人，如此不合情理，甚至可说是犯了原则性错误的词汇，我承认这里面的确有为了去追求一种冲击力，一种对人心理的巨大震撼而刻意制造的意图。

矫枉必须过正！

正因为我国几千年来的传统文化、传统意识上的积淀，节俭已经成为了中国人心目中难以割舍的根深蒂固存在的一种情结，而要改变这种思想意识又是如此地艰难——不光是在中国，其实在整个东亚，这种思想意识的存在都是相当普遍的一种现象，通过前述的一系列论证，我们已看到这事实上已经成为了我们发展经济提高人民生活水平的最大的敌人。我们必须要用一些极端的言词，一些过分严厉的语言，来矫正我们传统观念上的一些误区，对我们传统的消费习惯消费心理进行一次最为猛烈的抨击，希望能够因此产生出一种振聋发聩般的效果。

我们中国人传统的消费习惯是很难被改变的，即使在当前一片鼓励消费的呼吁情况下，节俭的生活方

式也总是被许多人在各种各样的场合,通过各种各样的渠道,以各种各样的方式得到人们的肯定。而这正是我要全力予以攻击的。

我想说,除了有意的夸张之外,我所说的“浪费”还应当是一个相对的词汇,我在本书的第一章里曾谈到的更换书包那一件事情,在许多老一辈人的眼里,无疑是相当浪费的了,因为我原来的书包还能用,似乎完全不应当换新的,但是对一名青年人来说,他却坚决不用那个书包了,因为它的不漂亮,因为它的旧,因为它的不体面。再比如,在欧美、日本等国,有许多家用设备,像电视机等等,往往稍一用旧,甚至只是型号稍一过时,有许多甚至一点毛病都没有,便会被扔掉,这在中国人看来,一定是极大地浪费了。但在他们看来,却是非常正常的事情,并且这也是十分重要的,它既提升了自身的生活质量,又增加了消费,促进了整个社会各个流通环节的增长。

倘若从纯粹节俭的角度来看,目前人类生活的许多方面都可以被认为是不必要的,非常浪费的,如豪华的晚会,五星级的奢华客房,一掷千金的名贵时装。即使在我们的日常生活中,抛去那些最基本的需要,我们生活中的许多生活细节和享受若从纯节俭者的眼光看也是完全不必要的,可以忽略的。可事实上,我们都可以认识到,正是这些不必要的行为,“浪费”的生活习惯才支撑起了我们经济牢固的基石。并且它也使我们的生活变得完美、丰富多彩,可以充满各种各样生活的趣味和珍贵的机会,让我们的生活每时每刻

可以出现出乎我们意料之外的、美妙的变化，让平庸生活变得更加不可预测而生机勃勃。

当然我们也同样懂得，假若我们中国人的消费习惯发生了翻天覆地的变化，变得和美国人那样，每个人都争先恐后地消费，无尽地挥霍自己的钱财，不留一点储蓄，那给我国的经济又会带来些什么？我们必须承认，那同样也意味着一种灾难，以我国这样一个发展水平尚很低的国家来说，那将意味着我们国家的财富很快就会被吃光喝光，还要背负一身的债务，看看现在的巴西，就知道那是一种什么样子了，并且一旦我国沦落到那样一种田地，结果也一定会比巴西人还要凄惨，因为我们没有任何一个经济大国来做我们的盟友，可以及时伸出它的援助之手。我们只能依靠自己。

自力更生！

这是任何一个有深厚的民族底蕴，有着强烈的民族自豪感和自信心，也从不寄希望于哪一个大国的伟大民族的必然的选择。

我们之所以不对这种情况抱以担心，还是因为我们数千年的历史沉淀、传统，我们不可能，至少在一个相当长的时期内不可能出现那样一种情形，变成那样一个国家。我们需要长期与之做出斗争的仍然是存在于我们国民头脑当中根深蒂固的，要节俭、节制消费的观念和思想。

这也正是我要出版此书的目的。

记得前些年，许多人曾一再地惊呼一个消费的时

代到来了，并对社会上许多所谓的高消费、超前消费的现象提出了批评。从他们所举的一些个别的案例看，某些人某些层次的消费的确已到了惊心动魄的地步。不过或许他们没有注意到，从整体来看，中国人的消费水平还是相当低的，能超前消费的毕竟还是极少数。而这极少数的高消费、超前消费的人群又都是由于进行的是大事张扬的炫耀性的消费而特别令人侧目，让人心生反感的缘故。我们的许多媒体对某些高消费的现象也确有过分渲染夸大的倾向，且大多片面夸大了消费的危害，而对消费的作用显然认识和评价不够。

对高消费我认为应一分为二地看，强调和鼓励消费也应仅针对私人消费者而言。一般说来，对私人性质的消费，应视为个人的私事，不应加以干涉。而对那些慷国家和企业之慨，对公款随意进行铺张浪费的，不但不应鼓励，还应对其进行最有力的打击。

有一点要说明的是，强调消费，攻击节俭，并不是为了否定许多优良的品质。应该说艰苦朴素的品质仍然是非常令人钦佩的。尤其是那些手中握有权力的，可以用各种各样名义的公款来进行消费的阶层，如果他们能保持艰苦朴素的品格，相信任何人都不会反对，并会得到所有人的赞赏的。但是若艰苦朴素成为整个社会的主流，清教徒式的生活被广泛认同的话，那社会生产又何以用？这对经济发展必定是一场大灾难。

最后我要指出的是，我们发展社会主义经济的目的

的,就是要让所有的人都能生活地更好。从这一角度上讲,追求享受和消费并没有什么不合适的。事实上,追求享受正是社会发展的动力,正是人们有着不断追求生活和环境更舒适,更安康的愿望,才推动了整个社会经济的发展。

我总是想强调,努力工作,也不吝于享受和消费,才应是我们更应积极倡导的。

我们呼唤并期待着真正的消费时代、消费经济的来临。



■ “消费是美德，节俭不是美德”，这在那些发达的商品社会，如欧美等国早已经成为人们日常行为中遵循的准则之一。从某些方面来说，欧美人如流水般花钱的生活态度或许正是这些国家生活富裕的原因之一。

■ 本书用全面详实的资料，详细介绍和论证了消费活动对经济的巨大促进作用，认为节俭与过度储蓄会损害经济的均衡发展，并可能会使经济转向衰退。

■ 许多国家都曾经倡导过：“花钱是一个公民爱国主义的义务和责任。”现在，我们似乎也应当积极鼓励和倡导这样一种观念了。

ISBN 7-5074-1143-5



9 787507 411430 >

F·321 定价：19.80元

目 录

前 言	(1)
-----	-----

第一章 节俭是不是美德	(1)
-------------	-----

我们提出了这样一些惊世骇俗的质疑,“发展的中国需要‘浪费’?”、“节俭不是美德?”。这可以说与我们几千年来一直信奉并延续下来的观念和传统都是截然相悖的。人们完全有理由提出反驳:这样一些吓人的、甚至简直可以说是要不得的提法难道是正确的、有道理的吗?这是不是在故做惊人之语以哗众取宠?还是让我们见识见识本书所载的这一系列文章吧。

一、发展的中国需要“浪费”吗	(1)
二、观念的改变更重要	(11)
三、青年是发展的主导力量	(15)
四、节俭是不是美德	(20)

第二章 节俭对东亚危机爆发有何影响	(24)
-------------------	------

东亚的危机不是一次普通的金融危机和经济危

机——问题没有那么简单——它其实是一次发展道路发展方向上的危机。从危机的爆发到全面的蔓延深入已经充分证明了这一点。它标志的是以出口导向为基础的经济发展战略的全面失效和过时。已经失去了重要的出口外需市场激励的东亚,今后的发展必须重新建立在坚强的内需上面。而若要实现内需经济的转变,必须扫除的一个敌人便是东亚节俭的消费习惯。这便是本章讨论的主题。

一、东亚的资本过剩了吗	(24)
二、凯恩斯与东亚问题	(29)
三、节俭在东亚经济增长中的作用与局限	(38)
四、金融问题还是经济问题	(49)
五、危机的真正原因	(55)
六、关于危机爆发的诱因	(63)
七、最先逃脱的是圈内人	(68)
八、节俭在危机中所起的作用	(69)
九、从货币危机到经济危机	(76)
十、关于克鲁格曼	(82)
十一、东亚的贡献	(88)
十二、滴血的泰铢纪念日	(92)

第三章 节俭的生活对日本的危害 (111)

迄今为止,日本所有的经济问题几乎都与日本人节俭的消费习惯多少有些关系。甚至也不在日本的产业结构以及媒体大量报道的日本泡沫经济破裂造成

的损害上面——其产业结构上的问题仅仅是一小部分的原因。如果日本国民摒弃了节俭的消费习惯,就有可能帮助它的经济止住当前不断下滑的趋势,重新走上一条稳定增长的道路。

或许速度会略微节制一些,但无疑会更健康。

一、节俭在日本的危害	(111)
二、日本是一个小市场吗	(115)
三、日本的出口重要吗	(119)
四、日本必须成为一个贸易逆差国家	(122)
五、西方对高储蓄率的赞扬	(129)
六、泡沫经济的根源	(134)
七、悲凉的失败的日本人	(139)
八、日本的技术优势	(144)

第四章 历史上抨击节俭的著名论断 (148)

其实对节俭的消费习惯的攻击,历史上便已由来以久,并不是本书作者杜撰的产物。从最早曼德维尔的《蜜蜂的寓言》,假借蜜蜂之名对节俭的攻击,到后来的马尔萨斯、霍布森就关于有效需求不足的成因、储蓄过度阻碍经济发展、高消费促进繁荣的学说。30年代的世界经济大萧条时,现代经济史上最伟大最杰出的经济学家凯恩斯为了彻底治愈经济大萧条的顽症,更是以理直气壮的口吻,用最猛烈最严厉的语言攻击了节俭的消费习惯,在西方社会产生了巨大的影响,并成为现代西方人的行为准则之一。

- 一、曼德维尔的奇谈怪论——蜜蜂的寓言
..... (149)
- 二、马尔萨斯：有效需求不足，及霍布森：
工业生理学的观点 (154)
- 三、凯恩斯的生平及对节俭的猛烈攻击
..... (163)
- 四、凯恩斯：关于节俭 (174)

第五章 美国内需经济的借鉴 (183)

美国以内需为主的经济发展模式的确有诸多我们需要学习借鉴的地方。美国的经济现在为什么这样的红火，如日中天，不可一世？当然人们可以指出美国不断创新的企业精神，产业不断更新升级，是使美国产品的世界竞争力得以不断增强的原因。美国当前经济的繁荣，的确相当程度上得益于美国发展高新技术产业上的成就，但我们同样不能忽视的是美国庞大的内需市场，庞大的消费潜力对经济活动的巨大推动作用而做出的贡献。

美国的内需经济由来以久，早在上个世纪便已经形成了。

- 一、早期的美国内需经济 (183)
- 二、消费主义文化的兴起 (204)
- 三、美国的“浪费”现象 (207)
- 四、从美国的贸易逆差谈起 (213)
- 五、解读美国经济 (217)
- 六、从中美的消费习惯看，

为什么我们会发生有效需求不足	(224)
七、美国人的生活态度——花钱买欢乐	(241)

第六章 消费比投资重要 (245)

作者认为,让富人扩大投资的现实是不值得大力提倡的。因为目前在一般情况下,让富人扩大投资只不过是加剧了本已十分严重的重复投资和重复建设。在各种供给都已经普遍过剩的今天,只会加剧这种供给的过剩。因此,我们发展经济,让经济能实现更有效益,更健康的增长,必须要从最终的需求方面入手。即更应鼓励人们消费。

一、让我们回首,历史、言语与现实	(245)
二、谈谈报上的几篇文章	(248)
三、关于节俭和消费的倾向问题	(254)
四、富人更应该多消费	(259)
五、消费还是投资	(262)
六、凯恩斯的贡献	(265)
七、政策的局限	(271)

第七章 内需中国的前途 (274)

中国经济一定会有非常光明的前途,因为中国具有许多其他国家所不具备的巨大优势。如由辽阔的国土和庞大人口形成的巨大内需市场,中国正在健全的产业结构、中国人特有的适应性和创造力等等,都说明中国已经具备成为一个经济大国所应具有的所有

必要素质。

作者强调,内需式的经济是我国可走的最好的经济发展道路,是符合社会发展潮流的。

一、中国对美贸易顺差的分析比较	(274)
二、进口替代并未过时	(278)
三、中国的优势	(283)
四、对中国经济问题的再认识	(288)
五、为什么中国必须走内需式的发展道路	(297)
六、启动消费的障碍有哪些	(306)
 关于本书的话题	(319)
一、对几个问题的解答	(319)
二、几点说明	(327)
后记	(333)
参考书目	(335)

第一章 节俭是不是美德

我们提出了这样一些惊世骇俗的质疑，“发展的中国需要‘浪费’？”、“节俭是不是美德？”。这可以说与我们几千年来一直信奉并延续下来的观念和传统都是截然相悖的。人们完全有理由提出反驳：这样一些吓人的、甚至简直可以说是要不得的提法难道是正确的、有道理的吗？这是不是在故做惊人之语以哗众取宠？还是让我们见识见识本书所载的这一系列文章吧。

一、发展的中国需要“浪费”吗

我曾读过一本日本人写的小说，小说的内容大半我已记不清了，只记得有这样一段内容，说是有两个人聊天，不知怎的谈到了一些经济问题，其中一位，可能是位老人，因为看不惯很多的事情，便用一种很不满的语调说：“当今的社会实在是太浪费了”。出乎意

料的是，另一个人却回答道：“这是应该的。因为，‘浪费’是整个经济增长的动力”。为了支持他的观点，他还说了好多理由。

不用说，当时这段话给我的震动是多么巨大了。自小我们接受的理念可不是这样的。小时候，从父母那里我们总是受到这样一种教育：要节俭持家，要会“过日子”。参加工作了，领导也总是教导我们，要节俭，要艰苦朴素，甚至我们穿得花哨一点他们也会皱起眉头。传统的儒家思想，更是一直训导我们，要勤俭，克己忍让。所有的一切传达的都是这样一种信息：节俭才是好习惯，而浪费是一种很坏的，甚至是一种最不好的甚至是非常可耻的做法。但在这里，他不但说“浪费”没错，而且理直气壮地鼓吹“浪费”，“浪费”应该。我想当时我的样子或许只能用目瞪口呆来形容了（这是怎样的一种冲击力！）。不过，这也促使我认真思考起来：到底人家说得有没有道理？

还记得很久以前，我还很小，曾买过一个书包。那时我正用着一个书包，虽有些旧了，当然如果我不挑剔，完全可以凑合着继续用。不过我还是买了一个。就在买的时候，我忽然想到，我是不是也在做一件好事呢？因为如果我不买，那个书包就卖不出去，体现书包价值的那部分钱就回不到国家手里（在我那时的概念里，工厂就是国家的）。或许我一个人不买，并不会对那家工厂的生产具有多大不利的影响。但从这个角度上讲，尽管我“浪费”了（在老一辈人看来，我的行为的确是非常不节俭的），也还是为国家做了一份贡献。