

福布斯百万富翁教程

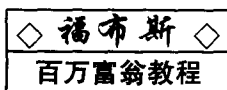
知识资本 虚拟办公

《福布斯》百万富翁研究

Forbes Millionaires' Course

西方发达国家十分注重商业人士的素质培养，设立了许多实用课程。本书即在此基础上编译而成。

民主与建设出版社



Knowledge Capital Fictitious Business

知识资本 虚拟办公

《福布斯》百万富翁研究 / 刘文忠

forbes

民主与建设出版社

图书在版编目(CIP)数据

知识资本 虚拟办公/刘文忠编, - 北京:民主与建设出版社,
2000.1

ISBN 7-80112-327-1

I. 知… II. 刘… III. 企业管理:现代化管理 IV. F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 72218 号

责任编辑	王 欢
封面设计	孙 岩
出版发行	民主与建设出版社
电 话	(010)65275953
社 址	北京东城区东厂胡同 1 号
邮 编	100006
印 刷	北京飞达印刷厂
开 本	850×1168 1/32
印 张	9.5
字 数	210 千
版 次	2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80112-327-1/F·088
定 价	15.80 元

注:如有印、装质量问题,请与出版社联系。

目 录

知 识 资 本

第一章 知识宣言

智力资本决定一个人的财富。在当今时代,拥有大量知识的人,将获得更多的财富,这已成为现实。

15年前,世界首富排名的前10名几乎全是石油大王,今天,排在前10名的一半以上与信息等高科技产业相关。当今世界首富公推微软公司比尔·盖茨,而盖茨的财富存在于计算机软件所包含的知识当中。

第一节 知识 = 财富	(2)
□ 财富分配新概念	(2)
□ “天上掉下的馅饼”	(4)
□ 获取财富的途径	(6)
□ 一幅动人的前景	(8)

第二节 赢得财富	(12)
□重提比尔·盖茨	(12)
□剖析知识经济	(14)
□百万富翁的共识	(17)
□商业世界的改变	(19)

第二章 知识资本

人们之所以强调知识价值,知识资本,是因为知识的价值就在于它本身就是财富,而且现在的财富主要是由知识创造的,知识本身就是最大的资本。

比尔·盖茨个人资产在短时间内达到 139 亿美元的经济奇迹,就是由高智力开发软件知识产品而创造出来的。

第一节 人才资本论	(24)
□福特的成功说明什么	(24)
□知识资本之本	(27)
□我们最重要的资产	(30)
□人力资源方式的理解	(33)

第二节 知识资本构成	(39)
□“知识阶级”的形成	(39)
□知识资本组成部分	(40)
□知识资本的扩张途径	(44)
□综合全美竞争之道	(48)

第三节 永不停滞的摩托罗拉	(55)
□人才为本	(55)
□“超常规发展”	(59)
□培训的力量	(61)
□走在市场前面	(67)

第三章 知识管理

知识管理在于建立激励员工参与知识共享的机制,设立知识总监,培养企业创新和集体创造力。

知识管理的核心是“人”的问题。员工是公司最重要的“资产”,他们的贡献关系着公司的成败。

一个百万富翁的成功与否,要看他的手下是不是成功了,你的员工成功了,表示你也成功了。

第一节 管理新概念	(70)
□知识管理的涵义	(70)
□知识管理的原则	(73)
□知识管理的核心	(77)
□人与事的最佳结合	(79)
□福特公司的管理	(85)

第二节 人才管理	(91)
□成功企业	(91)
□企业人才素质	(94)
□寻求企业需要的人才	(96)

□人才培养的有效途径	(99)
------------------	------

第三节 挖掘潜能 (107)

□借用部属力量	(107)
□鼓励实用的创意	(111)
□潜能需要冒险	(119)
□谋求改善——效率化	(123)

第四章 知识经营

在知识经济时代来临的今天,知识经营成了更高级的运营模式,虽然这对中国企业界来讲还比较陌生,但可口可乐、通用电器等知名企业已经开始实施这一战略,获得了良好的经济效益。

管理学大师彼得·德鲁克曾指出:

“资本主义传统所赖以生存的基础之一——生产工具,如今事实上已经由劳动方所掌握,那些工具在电脑里。”

第一节 企业制胜的“杀手锏” (128)

□“怪企”任天堂暴富的秘密	(128)
□知识经营:制胜之道	(133)
□技术创新及其动力机制	(135)
□佳能与精工的知识经营	(139)

第二节 市场创新 (148)

□从适应到创造市场	(148)
□重视技术,艰苦创业	(150)
□有效的创新过程	(154)

□“成事在人”的经营哲学	(159)
--------------------	-------

虚 拟 办 公

第五章 虚拟公司

面对多变的需求和激烈的竞争环境,新的企业组织形式之一“虚拟企业”,近年来备受美国百万富翁的重视而广泛应用,成为企业的秘密武器。

“虚拟”是由于这种组织形态突破了企业的有形界限,借用外部资源进行整合运作。在虚拟状态下,运作有完整的功能产生,如生产、行销、设计、财务等功能,而在企业体内没有执行这些功能的组织。

第一节 企业何去何从 (172)

- 一夜之间风靡全球 (172)
- 企业的未来趋势 (174)
- 迂回经济到直接经济 (179)
- 虚拟公司模式 (182)

第二节 竞争优势的基石 (186)

- 价值活动 (186)
- 确定价值链 (190)
- 竞争范围 (193)
- 建立战略联盟军 (197)

第六章 虚拟经营

最近,一种新的经营方法——虚拟经营已经逐渐被越来越多的管理专家信奉为当今信息时代企业制胜的有力武器,一股日渐猛烈的虚拟经营的浪潮正在冲击着越来越多的行业。

虽然虚拟经营作为一种经营方法提出的时间还不长,但是许多企业实际上早已在不自觉地加以运用。

第一节 商业奇迹 (202)

□ 计算机化空间 (202)

□ “虚拟经营”的浪潮 (207)

□ 虚拟经营的实施 (210)

第二节 编织公司蛛网 (215)

□ 公司蛛网 (215)

□ 公司蛛网的织造与运行 (220)

□ 真正的数字“金矿” (222)

□ 互联网的商业运作 (225)

第七章 虚拟策略

所谓“无中生有企业兴”,抓好资本运营,实现资本扩张,是企业发展规模经营,获取规模效益的必由之路。然而一说到资本扩张,即铺新班子上新项目,增加投入去扩大生产经营规模,这并非企业之上策。

一些企业的成功实践表明,注重利用无形资产去扩张,重于“无”中生“有”,才是企业发展、资本扩张之上策。

第一节 借鸡下蛋	(228)
☐ 虚拟生产策略	(228)
☐ 中国出了个红桃 K	(233)
第二节 借光照身	(238)
☐ 虚拟销售策略	(238)
☐ 中国“阿袍”开拓海湾市场的启迪	(240)
第三节 慎选代理商	(244)
☐ 销售代理	(244)
☐ 错选经销商	(248)
☐ 你需要怎样的销售代理商	(250)

第八章 虚拟营销

1997 年全美 7 个商业奇才中,有三个是从信息网络白手起家,现今已发展创建了自己的企业王国,同时大量的网上商场还在不断涌现。

作为企业的管理人员,大家应该及时认识信息高速公路对企业经营,尤其是市场营销的强大冲击及影响,作出相应的对策,否则就有被时代淘汰的危险。

第一节 无声的革命	(256)
☐ 营销网络与信息高速公路	(256)
☐ 信息高速公路对营销战略的冲击	(259)
☐ 虚拟化商机运作	(260)

□在线市场的网络规则	(265)
------------------	-------

第二节 网络营销 (268)

□在网上开展销售业务	(268)
□市场营销网络模式	(272)
□企业营销网络模式的原则	(277)
□市场营销网络模式选择决策	(279)

第一章

智力资本决定一个人的财富。在当今时代,拥有大量知识的人,将获得更多的财富,这已成为现实。

15年前,世界首富排名的前10名几乎全是石油大王,今天,排在前10名的一半以上与信息等高科技产业相关。当今世界首富公推微软公司比尔·盖茨,而盖茨的财富存在于计算机软件所包含的知识当中。

☆
☆
☆
☆
☆
☆

☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

知 识 宣 言

☆ Knowledge Capital ☆ 知识资本

第一节 知识 = 财富

□ 财富分配新概念

智力资本决定一个人的财富。在当今时代,拥有大量知识的人,将获得更多的财富,这已成为现实。

15年前,世界首富排名的前10名几乎全是石油大王,今天,排在前10名的一半以上与信息等高科技产业相关。当今世界首富公推微软公司比尔·盖茨,而盖茨的财富存在于计算机软件所包含的知识当中。

从20世纪五六十年代的微电子革命开始,造就了一大批百万富翁,蕴育着“知识 = 财富”的新概念,其中包含知识是创造财富、赢得财富的基础和知识的创造是财富创造的直接体现,这预示着一一种新的财富分配格局——谁掌握了知识,创造了知识,谁就能成为百万富翁。

出生于1955年的比尔·盖茨进取心强烈,无论游戏还是比赛总要争第一。喜爱计算机的盖茨,面对电脑时代的来临,在21岁时作出了献身计算机软件的选择。

1976年,盖茨与同窗好友保罗·艾伦正式成立一家规范的软件公司,这家公司是后来的微软公司。

比尔·盖茨成功的基础是为IBM公司开发一种用于IBM新型微机的操作系统——MS-DOS,设计成为整个行业使用的操

作系统。

1982年,MS-DOS完成,27岁的盖茨成为同行中举足轻重的人物。

1986年,微软公司股票正式上市,开盘价25.17美元,收盘价29.25美元。一年后微软股票冲至每股90.75美元,盖茨成为全世界最年轻的亿万富翁。

随着信息时代的到来,微软向网络进军。盖茨意识到微软必须控制这一新兴行业的咽喉。

1995年,微软推出的“Windows95”大大增强了联网功能,之后,微软公司推出“Windows98”,以大力发展其“微软网”。

盖茨在不长的时间内已经拥有510亿美元的财富,这不能不说是“知识”创造的一个奇迹。

盖茨的百万富翁之路让人产生思考:

劳动创造财富,这是人人皆知的道理,令人感兴趣的是这种迅速扩大的财富来源。

微软没有规模的生产,没有大规模的原材料消耗,没有大规模的产品,只拥有知识。

“开发部”是微软的核心,每个人拥有一个只有5平方米的办公室,除一把椅子和四五台电脑外,见不到其他任何东西;它进行的国际贸易是无形的,价值与作用却难以描述。

微软的用户散布到世界各地,数以百万计,还在日益增加。

盖茨的崛起反映了:

知识创造财富大于机器、设备、原材料创造财富。

它昭示着:

在知识经济社会里,自然资源的作用远不如以前,知识的积累和创造成为创造财富有效的因素。

许多人凭借知识成为百万富翁,其中有些人逐渐集中,形成了

以出售知识成果的组织、行业。社会中的点子、策划公司、咨询公司等都是加工知识、创造知识为经营对象的组织。

新一代富翁向世人证实了积累知识、创造知识获得财富。在以往的历史中,知识的财富效应没有如此明显。

□“天上掉下的馅饼”

美国的微软公司近年来平均每周增加资产 4 亿美元。美国 1996 年全年的新增产值中,有 1/3 是通过像微软公司这样的企业创造的。微软公司总裁比尔·盖茨经常被“天上掉下的馅饼”砸得死去活来。

世纪之交的今天,知识已成为一个全球性的热门话题。为了深入地了了解什么是知识,必须对与知识有关的问题有一个更全面和透彻的了解。

关于知识,词典的解释为:

(1)人们通过阶级斗争、生产斗争和科学实验的实践活动获得的对客观事物的认识。

(2)指有关学术文化的,如知识分子。

国外对知识的解释一般用“4W”来概括,即“知道是什么”,“知道为什么”,“知道怎么做”,“知道谁”。

这个概念自 20 世纪 60 年代以来一直比较盛行,国际经济合作发展组织《以知识为基础的报告》中就引用了这个概念。

中国学者针对中国的具体情况提出“知识”的概念应用“6W”“1Q”来概括。

“6 个 W”就是上述的“4 个 W”之外加上“知道什么时间”,“知道什么地点”。“1Q”就是“知道是多少”。这种看法得到联合国不

少专家的认同。

托夫勒认为：

“知识代替资本，知识除了可以代替物质、运输和能源之外，还可以省时间；知识在理论上取之不尽，是最终的代替品，它已成为产业的最终资源；知识是 21 世纪经济增长的关键因素。”

托夫勒所说的知识是什么？

他说：

“我们所说的‘知识’指的是被进一步融入一般性的信息”。

他拓展“知识”的含义为：

“信息、数据、图像、想象、态度、价值观，以及其他社会象征性产物。”

这些领域（包括思维创意）正越来越显示出知识的价值趋势。

日本的一位学者提出“知识价值革命”，认为知识价值就是“用知识和智慧创造出来的价值”。所以，知识本身通过智能运作所创造价值。

经济学难以解释知识的价值和知识所发挥的巨大作用。

知识经济学强调知识价值，智力经济学强调智力价值，两者都肯定智力劳动创造价值。

与过去只强调体力劳动创造价值不相同，这里强调脑力劳动创造价值，从而反映了知识经济与物质经济的不同。

就脑力劳动而言，它是一种知识运作行为，因此脑力劳动创造价值亦即知识价值。

知识经济学强调知识驱动经济，包括人的智能和机器智能的驱动。只有人的智能与机器智能的相互作用、彼此促进，特别是智力的放大，才能充分发挥知识的作用，使脑力、知识成为经济发展的强大动力。

“知识经济”中所说的“知识”，是一个广义的概念，包括人类所

创造的所有知识。科学技术、管理科学和行为科学知识是最重要的部分。

具体地讲,知识本身具有七个特性:

不可替代性、不可相加性、不可逆性、非磨损性、不可分性、可共享性和无限增殖性。

知识的特点决定了知识与一般生产要素相比有本质的区别:

知识经济中,知识不是经济增长的“外生变量”,是经济增长的内在核心因素。知识成为主要经济要素,经济增长方式发生根本变化,长期高速增长成为可能。

无论什么民族、什么种族的任何一种活动都离不开知识,人类经济的发展也不例外。在即将进入 21 世纪的时候,知识对经济的作用表现得尤为突出。

据统计:

目前经济合作与发展组织主要成员国的知识经济已经超过其国内生产总值的 50%。

身边的现实也为我们印证了知识在发展经济中的作用。

1997 年,世界科技界发生了一系列重大的事件,令人瞩目的两件事突出地反映了知识经济时代的特征:

克隆技术受到广泛地关注,电脑战胜了国际象棋大师的人脑。

这两件事代表了新时代知识的最前沿领域,即生物工程和以电子计算机为主的信息技术的迅猛发展。尤其是后者,其发展速度可谓一日千里。

□ 获取财富的途径

财富分配轴心的转移、西方的人力资本理论和相应制度的安