



没有人知道你打算
坏多久

陈 彤 / 著

[闽]新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

没有人知道你打算坏多久/陈彤著. —厦门:鹭江出版社
2000.10

(白鹭文丛.文学)

ISBN 7-80610-971-4

I. 没… II. 陈… III. 随笔—作品集—中国—当代
IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 71702 号

没有人知道你打算坏多久

陈 彤 著

*

鹭江出版社出版·发行

(厦门市湖明路 22 号 邮编:361004)

三河市欣欣印刷有限公司印刷

三河市京哈西路 95 号 邮编:065200

开本 850×1168 1/32 10.75 印张 2 插页 200 千字

2000 年 10 月第 1 版

2000 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—15000 册

ISBN 7-80610-971-4

I·187 定价:19.00 元

如有发现印装质量问题请寄承印厂调换

目 录

1 陷入□网

- 为什么网络使我如此疯狂 /3 笔记本女性 /7
我爸爸买下你爸爸 /10 卖的就是概念 /14
你准备好数字化生存了吗 /18 E生活时代 /20
一个马桶正在风靡 /23 包装时代/25
网络时代谁是谁的敌人 /27

2 盗版格调

- 盗版格调 /33 VERY 东方 /38
谁有资格评论别人穿什么? /41
AFTER FASHION 跟范儿 /44 标准闲谈 /46
X 到 Y 的一代 /48 忙得像得了疯牛病 /51
专业购物 /54 有贵族的时候有高科技吗? /57

3 我们的新世纪生活

- 身上有只爱情鸟 /61 男权和内裤 /63
名模的卵子富豪的钱 /66 你穿什么睡觉? /69
像 May 一样快乐 /72 模拟浪漫 /75
温柔套装 /78 愚人节快乐 /82

我的朋友高级灰 /85

4 感性错位

脸上贴金 /91 为什么要一张没有皱纹的老脸 /93
没有人知道你打算坏多久 /96 幸文化和女人 /99
退路就像适龄女子的追求者 /102
爱情最低录取线 /106 男色 /112
男人的性感女人的服装 /115
大丈夫何患无妻 /119
既然错过又何必再次去拥有? /123
纯情是一个危险的梦 /129

5 其实你不懂你的朋友

游戏规则 /137 马融融祝咱们幸福 /155
朋友 /164 活得像个中年人 /174
我不知道鸟儿为什么飞翔 /192
镶在日子上的金边变成了钱 /202

6 不说嘴痒

卡地亚珠宝之夜 /223 女孩的心思你别猜 /225
超模大赛应该有最佳背影奖 /227 宜家批判 /229
巩俐阿姨难道住在火星上吗? /231
让人误读也是一种本事 /235 逼下梁山 /239
你会不会是陈旭然 /241 何必当真 /243
教孩子坏 /246 成长与“女人香”/248
婆婆妈妈 /250 切·格瓦拉 /252

多的故事 /255 小人得志和怀才不遇 /257
懂得妥协 /260 生不逢时 /262
中国伟哥峰会要出个什么结果 /265
狭路相逢谁怕谁 /268
上帝捏出一个好演员来! /270
急死人和北漂 /272 实现理想之后 /275
友谊是一件奢侈品 /277 下岗洗衣粉 /280
感觉香港 /282

7 上了车就是上了贼船

汽车时尚复古 /287 柠檬车 /289
6 美元和 49 亿罚金 /292 都是 MONEY 惹的祸 /294
上了贼船 /296 谁为新车做秀 /298

8 我的落花流水

阳光灿烂的日子 /303 买书 /306 巴山夜雨 /309
生病 /311 同学聚会 /314 我和我的车 /316
美丽夏天的糟糕开始 /318 和陌生人一起玩酷 /321
爱情在路上 /326 我的一次野外生存 /329

写在《没有人知道你打算坏多久》后面——刘春 /333

1 陷入□网



为什么网络使我如此疯狂

没有人知道你是一条狗，这话不是我说的，如果我没有记错的话，说这话的人应该是比尔·盖茨，他是针对互联网时代说的。对于那些对真实有偏执狂般热爱的人来说，互联网时代真是一个不幸的时代，很简单，那是一个虚拟社区，在虚拟社区里你是谁并不重要，你说的一切是不是真的也不重要，这里的游戏规则是你愿意是谁你就是谁，你自己来定义自己，自己来选择自己，你可以今天是一个纯而又纯的少女，明天摇身一变成为一个风情万种的荡妇，没有问题，你不必担心穿帮或者其他。

是的，虚拟社区使一切像一个游戏，仿佛是绚烂奢靡的假面舞会，我们的网名就是我们神秘的假面，我们可以女扮男装或者男扮女装，无所谓，反正开心就可以。当然对于一个从来没有上过网的人来说，很难想像这种开心到底是什么，他们甚至会误认为这种开心就是不负责任地你骗我我骗你，互不相识的人聊一些难以启齿的话题，于是我们就听到各种各样的围绕互联网的讨论，其中很多是涉及道德方面

陈彤：没有人知道你打算坏多久

的，比如说能不能因为没有人知道你是一条狗，你就索性去做一条狗呢？

我个人认为这样的讨论非常无聊，因为它完全忽略了一件事情，这件事情就是人的想像力。在虚拟社会，人能走多远，并不取决于这个人的美貌以及财富、社会地位、家庭出身，这些传统社会非常致命并且绝对要紧的东西，在虚拟社会显得莫名其妙可有可无，人们在网上结识陌生人，互相感觉吸引和被吸引的首要原因是因为有趣、刺激和好奇，至于为什么会有这种感觉，我觉得主要是因为想像力，互联网时代是一个允许想像力大展宏图的时代。

的确，在互联网上你想是谁你就可以是谁，但是假如你根本想像不出来自己是谁，那么你就可能什么都不是。我认为那些怀疑互联网精神的人都是想像力极其贫乏的人，他们根本不懂得想像，他们满足于日复一日的琐碎生活，靠谨小慎微的日常经验对付所遇到的种种问题，害怕任何眼睛看不到的东西，也就是说他们判断一个人一定要“日久见人心”，判断一件事一定要“眼见为实”。他们不相信想像，不相信直觉，因而他们会说网络是危险的，因为网络使人可以不负责任，传统的道德价值标准不再能约束网络社会中的人，那些人在网上天马行空般交谈，肆无忌惮地“阿哥阿妹”，怎么能这样？！

我想在这里真正要说的话是：为什么不能这样？！人为什么不能同时是多个人，为什么不能在这一分钟是侠肝义胆的十三妹，而下一分钟是栏杆拍遍的深闺怨妇？我想所有知道《西游记》的人都羡慕变来变去拥有七十二变的孙悟空吧？假如有一种方法使我们能够超越平凡的自我，像齐天大

圣一样忽而变成高老庄的美女忽而变成六耳猕猴，那应该不是坏事吧？

是的，从来没有什么办法能帮助我们超越时空，超越自己，我说的这种超越是很现实的超越，在三维空间里，你有什么办法使你同时是很多个人吗？你最多也就是像珍贵的钻石一样，有很多个美丽的侧面，但是你无法像一架电子琴，一会是长笛一会是竖琴。对，你没有办法同时模拟多种声音，就像现实生活中，你没有办法同时模拟多种生活状态，你没有办法既是严肃端庄的白领上班族，同时又是一个疯狂敢爱敢恨的荡妇，甚至假如你不愿意做变性手术的话，你没有办法一生拥有两种性别。可是在网上，这一切都被轻松超越了，你可以给自己起一个诗情画意的网名，比如“慕容柔柔”，然后对一个名为“情天恨海”的网上伤心人大献殷勤，说一些“我喜欢远行，喜欢到很远很远的远方”这样的话。

网络使一切都显得简单，我们不过是一只网虫，在网上来来往往，我们是作为一只网虫来体验人类的生活，如此而已，对于网虫来说，没有真假是非，没有传统的高尚和低俗的区别，既然是只网虫，一切就是网上的规则，我们想做什么样的人就做什么样的人，我们此刻要做的事情和我们的昨天今天明天没有任何关系，互联网蔑视传统的三段论逻辑。我想如果有人问：为什么网络使人如此疯狂？我想我的答案是——因为人类的想像力被尘封得太久了，现在我们终于可以痛快痛快了。上了网，我们凭借想像任意膨胀自我，关上电脑，我们回到现实中。天空没有翅膀的痕迹，可是鸟儿已经飞过。是的，我们是谁还是谁，生活一如既往逝者如斯，但是我们上网了，网上没有留下任何痕迹，可是我们已经变

陈彤：没有人知道你打算坏多久

化了，就是这样，网络人生使我们有一种飞过的诗意感觉。

网络与现实交错，虚拟中的真与生活中的假遥相对应，哈哈，我们是网虫，美丽的网虫，孤独的网虫，伤心的网虫，我们变化多端，我们神秘莫测，我们疯狂，我们端庄，我们爱怎样就怎样，反正你抓不到我，即使抓到了又怎样？纵使相逢应不识！当然相逢何必曾相识，重要的是相逢，而且是网上相逢，那一刻应“胜却人间无数”，不信吗？不信就上网试试。

笔记本女性

笔记本电脑可能会成为数字时代的珍珠项链或者钻石戒指，滚滚红尘中的潮流女子正在义无反顾地把她们的新宠塞进她们小巧的坤包，然后像随身携带一个化妆包一样自然地出门。是呀，都数字时代了，如果一个女子还停留在涂脂抹粉杨柳细腰的阶段，毫无新意鼠目寸光地喜欢一些落入俗套的东西，诸如华贵的晚装或者豪宅名车，那简直是不可饶恕的孤漏。数字时代应该有数字化的追求，比如说作为一个时尚中人，你应该有一个大小适中的挎包，然后，即使你没有那么忙，甚至没有那么重要，你也应该有一个样子精致的小手机，一个模样小巧的小呼机，一个里面装有几张金卡银卡会员卡的真皮钱包，一把汽车钥匙，还有就是一个轻薄的笔记本电脑，即使这个电脑对于你毫无用处，你也应该考虑把她带在身边，就像一只翡翠玉镯，或者一对纯金耳环，时尚的价值首先在于一种象征而不在于所谓的实用程度。

假如这一切你都准备好了，你还要训练自己习惯并且喜欢这些时髦装备，态度至少要像 30 年代上海滩的时髦女子

陈彤：没有人知道你打算坏多久

学习用火钳烫卷头发一样端正。既然你的时髦装备已经不是环佩叮咚而是现代科技，那么首先你就不能弱不禁风，林妹妹那样的金枝玉叶，扛个小花锄葬花还行，要是背个笔记本从一个城市飞到另一个城市估计没戏。所以，你要经常光顾健身馆游泳池，把出没红尘的身体练得刚柔并济是第一步；其次，你还要学会在众目睽睽之下优柔从容地使用你的时髦装备，既不过分夸张也不十分拘谨。当然最快的学习是模仿，榜样的力量是无穷的，那些生产销售这些时髦装备的厂商早就急人所急地拍了大量广告，你可以看到熟悉或者不熟悉的偶像每天在电视上的演示。看到了吗？他们怎么煞有介事地拿起一款手机？还有他们怎么装模做样地携带一个笔记本电脑，就是这样，照着练，你也可以做到。

我有一个不算爱慕虚荣的女友，她的那个笔记本电脑，重约4公斤，她有事没事的都带在身边。我现在很害怕跟她约会，比如说好在某个酒吧见面，我去的时候，十次有九次看到她像一个画面一样，坐在一个角落，面对一个笔记本，手边是一杯清咖啡，搞得我不知道她是真忙还是假忙或者说我不知道是和她泡吧还是说跟她商务见面更合适。说老实话，笔记本虽小，但也有重量，并且打开收起来这套繁文缛节对于我的女友这类笨手笨脚的女孩子来说也不算多么得心应手，可是她还是喜欢，我猜想她一定是得意于自己面对笔记本的形象，就像一个盛装的女子因为得意于自己的雍容华贵，优越感油然而生。

这应该感谢那些笔记本广告，我并不认为我的女友真的感兴趣那些铝镁合金的外壳里面所包含的技术，虽然她知道那些技术对于一个笔记本电脑来说是多么重要，她真正感兴

趣的是广告中那些和笔记本合影的阴性形象，大多数情况下，这些形象由妙龄女子担纲，与一般的女性用品广告最大的不同，是这些“笔记本女性”一看就知道属自食其力自力更生一族，年薪不是十几万就是几十万，并且受过良好教育，至少会说一种以上外语，每年一定有几个星期在欧洲度过，对，这就是我们所谓的数字时代的时髦女性形象，她们衣着得体，脸上永远展现着胜券在握的自信。

我想在“笔记本女性”全面强势攻占时尚阵地以后，时尚可能就不再永远是“歌尽桃花扇底风，舞低楼头杨柳月”那般脂粉了，时尚有了科技含量，不爱红妆爱笔记本的女子像晴朗的夜空中的星星，虽然少，但是夺目。

我爸爸买下你爸爸

网上一日，世上千年。

互联网的速度快，快到出一个富翁的速度要按小时计算，据说美国硅谷每天诞生 60 多个亿万富翁，也就是说一个小时出一个，这些富翁不是传统的白发斑斑的老人家形象，基本上都是数字时代的英雄形象——T 恤牛仔裤类型的，换句话说都是乳臭未干的半大孩子。其中就有为中国人特别长脸的华人首富——雅虎酋长杨致远，他现在的身价已经是天文数字，在硅谷有好些这样的酋长，他们为了正确地使用钱财居然要高薪聘请财务总监。财富从来没有像今天这样激动人心给人以唾手可得的错觉，因为杨致远只花了一年的时间就赶超过了洛克菲勒、福特这些人用尽毕生精力聚集起来的财富。

要知道我们面对一个历经沧桑的财富老人，我们的心态和我们面对一个毛头小子的心态是完全不一样的。一个富翁能让我们觉得物有所值，能让我们踏实，能让我们吃不到葡萄说葡萄酸，发一些类似有钱买不来年轻的感慨，但是一个

腰包鼓鼓的毛头小子就不一样了，他会让人的心里像着了火一样。

于是网络公司遍地开花，大家谈论着 ICP，ISP，IPO……那么多激情梦想光荣智慧都在互联网上挥霍着，我们听到一个又一个神话，虽然我们还是在写字楼里上班，我们的交通还是地铁和的士，或者说世界依然有战火的消息，远处不断传来饥饿灾荒的消息，但是我们知道了 SOHU，我们拥有了虚拟社区，我们还有各种“通”——商务通、掌上通、路路通，我们知道网络的暴风雨确实已经黑云压城，仿佛全世界多余的钱都在为之沸腾，虽然一直到现在还没有一个网络公司能真正地赢利或者说成功地扭亏为盈，但是没有谁会理直气壮地大声提问——网络真的能挣到钱吗？这是一个类似“皇帝的新装”的问题，当然即使有天真的孩子或者缺乏世故的记者提出这样的问题，也有老谋深算如尼葛洛庞帝这样的数字时代的大师提供的绝对聪明的现成答案，他说：我也不知道互联网怎么才能赚到钱，但是我知道它一定能够赚到钱。

也许就是出于这种“一定能够赚到钱”的信任，所以所有的资金都在疯狂地涌向互联网，而且在校的大学生都感到“天下之大，再也放不下一张安静的书桌”，北京几所名校的学生纷纷响应辍学创业的号召，他们一个一个地勇敢地做起了梦，并且他们敢于开牙，让那些国际知名的投资公司为他们的梦投钱。最近一段时间，IT 业就像森林火灾一样，有点野火烧不尽，春风吹又生的味道，以至于北京年轻人中流行着一句这样的口头语：你最近 O 了没有？什么叫 O？是个互联网公司就有一片 O，首席执行官叫 CEO，首席财务官叫

陈彤：没有人知道你打算坏多久

CFO，首席技术官叫 CTO，首席运营官叫 COO，还有上市叫 IPO，那些 O 们嘴里谈论的都是夹生的中文，他们绝对不肯说市场，而一定要说 MARKETING，他们绝对不说目标，而一定要说 GOAL。他们甚至不肯说年薪，他们要说就说股权。

我不嫉妒这些年轻人，他们忙得都没有时间花钱，但是总有比我更关心年轻人的人，他们认为这不是什么好事情，年轻的时候是打基础的时候，一夜暴富就像塞翁得马一样，很难说是福是祸。还有人预言互联网是泡沫，泡沫一旦灭了，这些 O 也就是梦醒黄粱了。但是，我们只要看看联想集团最新诞生的一拨年轻的百万富翁，我们再看看张朝阳这些每隔几天就被人问一遍什么时候上市的首席执行官，我们就会觉得一定有美梦成真的幸运儿，只是大奖还没有撕开，我们不知道谁会是个中了头彩的人。

传统的中国文人的价值观比较显著的一个特点就是“居安思危”，或者说“忧患意识”，这边亿万富翁还没有真的风头使尽，那边就有人长吁短叹担心这些少年得志的“O”们把握不住人生的方向盘。好像人一有钱就一定会有危险，就一定要加强思想教育。否则钱可能就是洪水猛兽一类的东西。我最近看到一则消息，说硅谷那些亿万富翁的孩子们的生活主轴主要围绕着开丰田和奔驰的同学谁打赢了；高中学生在学校聊的主要话题都是如何在 24 岁大学毕业之前就成为千万富翁，以及在阿瑟顿区拥有一栋豪宅。另外以前儿童之间炫耀自己的父亲厉害，会说“我爸爸打败你爸爸”，现在人家不这样说了，现在孩子们说“我爸爸买下你爸爸”。

我看到国内的评论家如何高屋建瓴地替硅谷暴发户担忧