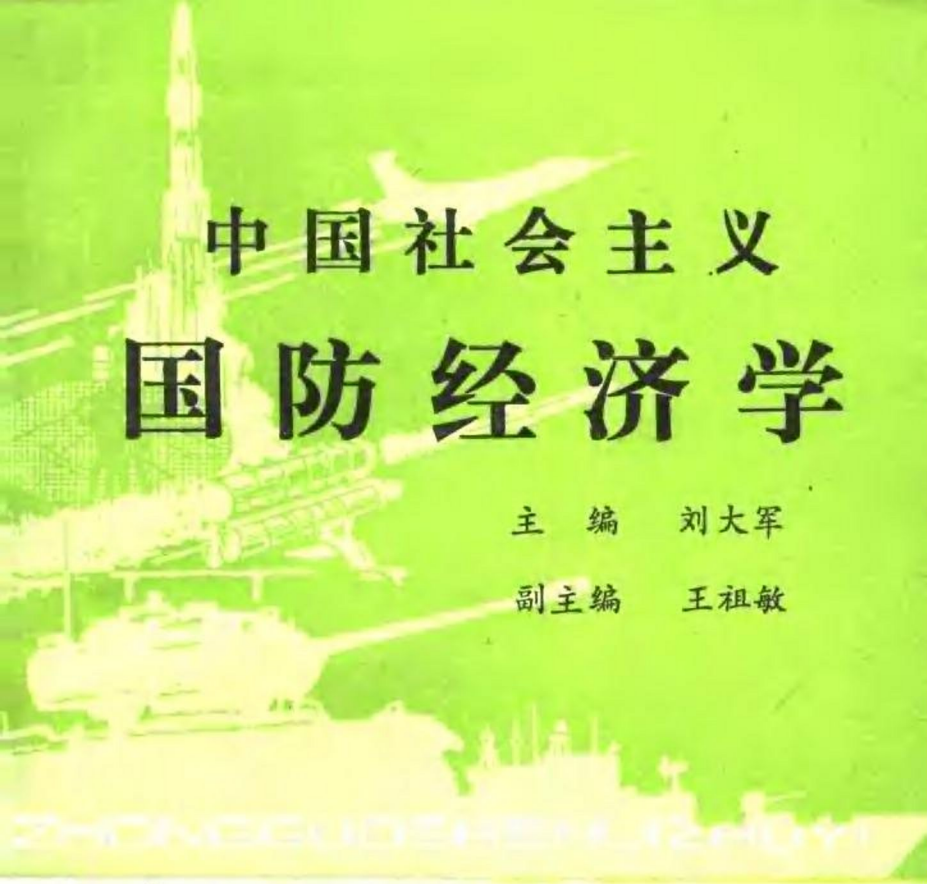




中国社会主义 国防经济学

主 编 刘大军

副主编 王祖敏

ZHONGGUO SHEHUIZHUYI
GUOFANG JINGJIXUE

解放军出版社

中国社会主义国防经济学

主 编 刘大军

副主编 王祖敏

解放军出版社出版

(北京平安里三号)

新华书店北京发行所发行

新城县印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 13.125印张 280,000字

1987年9月第一版 1987年9月(河北)第一次印刷

印数 1——30,000

ISBN 7-5065-0067-1/F·2

统一书号, 4185·15 定价, 2.00元

说 明

根据总政治部印发的《改革军队院校政治理论课教学的意见》，我们组织了九所院校和总后司令部的十三位同志，编写了这本《中国社会主义国防经济学》，供军队院校教学使用。望使用此教材的院校在教学过程中随时提出意见，以便进一步修改。

总政治部宣传部

一九八七年一月

序 言

洪 学 智

(一九八七年一月十日)

国防经济学是在第一次世界大战后出现的一门新学科。中国社会主义国防经济学则是近几年才提出来的新课题。创立适合中国国情、具有中国特色的国防经济学，对于我国的社会主义现代化建设特别是国防现代化建设，有着极为重要的意义。

建国三十多年来，在国防建设方面有许多经验和教训，需要系统地总结，使之上升到理论，以指导国防现代化事业的发展。中共中央十一届六中全会的决议指出，国防建设必须与国民经济建设相适应。这就是说，国民经济是国防建设的物质基础，国防建设又为国家经济建设提供安全保障。国防建设的规模多大，速度多快，要受到国民经济的制约。国防开支对国民经济来说是种消耗，这个消耗大了，会影响国民经济的发展。但是，国防建设又很重要，如果国家安全没有保证，国家经济建设也无法进行。还应看到，国防建设对国民经济也不单纯是一种消耗，国防建设搞得好，还能对国民经济起促进作用。例如，国防工业生产民品，为国民经济服务；军用技术向民用转移，推动民用技术的发展，提高社会经济效益；军

队培养出的军地两用人才，能加强经济建设的力量；军民共建社会主义精神文明的活动，有利于提高中华民族的思想道德素质，从而促进生产力的发展；军队开展正常的生产经营活动，可以减轻国家的负担，等等。当前，在国防建设服从国家经济建设大局的前提下，如何处理好国民经济与国防建设的关系，如何发挥国防经济对国民经济的促进作用，如何在保障国防必需的情况下尽量减少国防建设对国民经济的消耗，如何建立起军民结合、平战结合的国防经济体制，等等，都是国防经济学研究的重要课题。

军队后勤是国防经济运转中的一个重要环节，是国防经济的重要组成部分。如何充分发挥国防费的效益，是一个很重要的问题。例如，国防费如何分配才能合理，如何使用才能有效，怎样才能把它用在最主要的方面以解决最关键的问题，怎样才能做到少花钱，多办事，办好事，……从理论与实践的结合上回答这些问题，是国防经济学的重要任务之一。

总之，在国防建设中遇到的经济问题很多。这些问题，需要有正确的理论，才能得到说明；需要有合乎科学的方法，才能得到解决。研究国防经济学的同志，应依据马克思主义的基本原理，总结中国的经验，参考外国的经验，从我国的实际情况出发，为国防建设提供理论指导和解决问题的科学办法。我想，这也就是研究国防经济学的意义所在。

由军队十多所院校参加研究编写，由刘大军同志主编的《中国社会主义国防经济学》一书，对国防建设中的许多经济问题，进行了有益的探索，作了比较系统的论述，提出了一些解决问题的原则和方法。现作为试用教材出版，望在试用过程中继续探讨，不断修订，逐步完善。

当前，国防经济学的研究在我国只是有了一个良好的开端，还需要继续深入发展。希望有更多的同志关心和从事这方面的研究，努力创建具有中国特色的社会主义国防经济学理论体系。

目 录

第一章 导论…………… (1)

第一节 军品是国防经济学的逻辑起点和…………… (1)

归宿 军品生产的两个前提——军品的历史发展——社会主义军品是两种制度并存的历史产物

第二节 社会主义国防经济学的产生和发展…………… (6)

国防经济思想的产生和发展——资本主义国防经济学的产生和发展——社会主义国防经济学的产生和发展

第三节 社会主义国防经济学的对象和任务…………… (12)

国防经济学的研究对象和任务——社会主义国防经济学的对象和任务

第四节 社会主义国防经济学的指导思想和方法论…………… (18)

社会主义国防经济学的指导思想——社会主义国防经济学的方法论

第五节 社会主义国防经济学的体系结构…………… (22)

第二章 国防经济的性质、地位和作用…………… (24)

第一节 国防经济的产生和发展…………… (24)

国防经济是一个历史经济范畴——未来

	战争的特点对国防经济的发展提出了更高要求	
第二节	国防经济的性质和特点.....	(30)
	国防经济的性质——国防经济的特点	
第三节	国防经济在国民经济体系中的地位和作用.....	(34)
	国民经济是国防经济的基础——国防经济的作用	
第三章	国防经济的构成和体制.....	(43)
第一节	国防经济的构成和运行.....	(43)
	国防经济系统结构——国防经济的运行	
第二节	几个主要国家国防经济体制的比较分析.....	(47)
	美国的国防经济体制及其特点分析——	
	苏联国防经济体制及其特点分析——	
	日本的国防经济体制及其特点分析	
第三节	建立适合中国国情的国防经济体制.....	(56)
	国防经济体制的建立——我国现行国防经济体制的弊病——在改革中建立适合中国国情的国防经济体制	
第四章	国防经济资源.....	(67)
第一节	生产力布局的国防原则.....	(67)
	地理环境与国防经济——生产力布局与国防经济——生产力布局的国防原则	
第二节	国防人力资源和财力资源.....	(73)
	人力资源的概念——国防人力资源——	

	影响国防人力资源的主要因素——国防 财力资源	
第三节	国防经济的物力资源.....	(83)
	工业资源——交通运输业——农业资源	
第五章	国防经济与科学技术.....	(92)
第一节	科学技术在国防经济发展中的先行作 用.....	(92)
	新兴的先进的科学技术往往首先应用于 军事部门——新兴的先进的科学技术首 先应用于军事部门的原因——新兴科学 技术在国防经济中的先行作用	
第二节	国防科技发展的趋势和任务.....	(98)
	国防科技的发展趋势——我国国防科技 发展的指导思想和主要任务	
第三节	国防科技研究的管理.....	(106)
	科研管理的基本任务——科研管理的基 本原则——科研劳动的特点和对科研人 员的管理——关于科研劳动成果的评价 ——为国防科研提供必要条件	
第六章	国防预算.....	(118)
第一节	国防预算的性质和作用.....	(118)
	国防预算的性质——国防预算的作用	
第二节	制定国防预算的一般原则和基本方法...	(123)
	制定国防预算的一般原则——主要程序	
第三节	国防费的数量及其分配.....	(127)
	国防费数量的规定性——国防费的分配	

第四节	各国军费的比较分析和我国国防费的数量预测.....	(136)
	各国军费的比较分析——我国国防费的数量预测	

第七章 军品生产.....(143)

第一节	军品的概念和分类.....	(143)
-----	---------------	-------

军品的概念——军品的分类

第二节	军品生产的商品性.....	(148)
-----	---------------	-------

军品是特殊商品——社会主义社会军品的商品性——确认军品商品性的意义

第三节	生产军品的劳动及整个国防系统劳动性质的分析.....	(155)
-----	----------------------------	-------

划分生产劳动与非生产劳动的理论依据——武装力量分系统的劳动——国防科技与教育分系统的劳动——军品生产系统的劳动

第八章 军品再生产.....(162)

第一节	军品再生产的特点.....	(162)
-----	---------------	-------

再生产目的的双重性——再生产规模的不稳定性——再生产计划管理的弹性——再生产技术的超前性

第二节	军品再生产的主要比例关系.....	(166)
-----	-------------------	-------

军民结合型企业与民用企业的比例关系——军民结合型企业内部军品与民品的关系——军品中军人个人消费品与武器装备等作战手段的关系——战略核武器

	与常规武器生产的关系——传统武器生产与新技术兵器生产的关系	
第三节	军品再生产在社会再生产中的地位与作用·····	(174)
	加进军事专用品的马克思再生产公式——加进军民兼容多用途军品的马克思再生产公式——军民结合型企业生产民品条件下的马克思再生产公式	
第九章	军品贸易·····	(184)
第一节	社会主义军品贸易的必然性及其特点·····	(184)
	社会主义国家军品贸易的必然性——社会主义国家军品贸易的性质——社会主义国家军品贸易的特点	
第二节	军品的内贸和外贸·····	(190)
	军品内贸的供给与需求——军品内贸的最优采购批量和供给批量——军品内贸的渠道与形式——军品的对外贸易	
第三节	军品价格及其改革·····	(202)
	制定军品价格的客观依据——我国现行军品价格的基本情况——关于军品价格改革的探讨	
第十章	国防后勤保障·····	(210)
第一节	后勤保障的地位和作用·····	(210)
	国家后勤与军队后勤——后勤保障的形成和发展——后勤保障的地位与作用	

第二节	后勤保障的任务.....(216)
	财务保障——物资保障——技术保障
	——人员卫勤保障
第三节	后勤保障的途径.....(225)
	后勤保障的基本途径——就地取给和取
	之于敌是后勤保障的补充形式
第四节	后勤保障的现代化.....(229)
	现代战争对后勤保障的要求——加速实
	现后勤保障现代化
第十一章	国防设施和武器装备的经济分析.....(234)
第一节	国防设施的最优选择.....(234)
	国防设施的战略选择——国防设施的经
	济选择
第二节	国防设施的管理与维修.....(239)
	国防设施的管理——国防设施的维修
第三节	武器装备的费用效能分析.....(242)
	武器装备费用效能分析的意义——武器
	装备的全寿命费用——武器装备的三种
	不同寿命周期——武器装备的效能——
	武器装备的费效比分析与计算——积极
	开展武器装备的全寿命费用分析
第四节	武器装备的管理与维修.....(259)
	武器装备的管理——武器装备的维修
第十二章	国防人力的经济分析.....(265)
第一节	国防人力的结构分析.....(265)
	国防人力和经济结构——国防生产人力

	和生产结构——国防军事人力和军事结构	
第二节	国防人力数量分析.....(272)	
	国防生产人力数量与经济——国防军事人力数量与经济	
第三节	国防人力质量分析.....(279)	
	国防人力质量的内容——提高国防人力质量的途径——国防军事人力的劳动报酬	
第四节	国防军事人员的训练投资与效益.....(288)	
	军事训练的投资与效益——军队院校的投资与效益	
第十三章	国防经济与军队战斗力.....(294)	
第一节	军队战斗力是诸要素的有机结合.....(294)	
	军队战斗力的诸要素——军队战斗力是人和物的有机结合	
第二节	军队有机构成的一般原理.....(298)	
	军队有机构成的含义——军队有机构成的发展趋势——军队有机构成提高的原因	
第三节	军队有机构成与编制编成和作战方法...(306)	
	军队有机构成决定着编制编成——军队有机构成影响战略战术	
第四节	搞好精简整编提高部队战斗力.....(311)	
	服从国家经济建设大局搞好军队精简整编——建设有中国特色的现代化军队，提高战斗力	

第十四章 平时经济向战时经济的转化……………(318)

第一节 平时经济向战时经济转化的意义……………(318)

平时经济向战时经济转化的必要性——

平时经济向战时经济转化的时机

第二节 战时经济总动员的内容和措施……………(325)

经济总动员的内容——经济总动员的措施与方法

第三节 战时经济的管理……………(330)

战时经济管理的特点——战时经济管理的主要任务——战时经济管理的基本原则

第十五章 国防经济效益……………(337)

第一节 国防经济效益的概念……………(337)

国防活动的效果——国防劳动耗费——国防经济效益——讲求国防经济效益的意义

第二节 国防经济效益的特点……………(342)

体系的综合性——成果的非营利性——目标的预定性——计量的近似性——考核的间接性

第三节 国防经济效益的指标体系……………(348)

军事生产经济效益——军事投资经济效益——军事消费经济效益——战斗经济效益——国防建设的社会效益

第四节 提高国防经济效益的途径和方法……………(365)

正确的战略决策——合理分配国防基金

——广泛开展经济分析——应用现代管理技术——自觉利用价值规律——开源节流严格管理

第十六章 国防经济发展战略与趋势……………(373)

第一节 世界部分国家国防经济力量分析……………(373)

军队数量和武器装备情况——战略物资数量和军品生产能力——国民生产总值和军费

第二节 我国国防经济发展战略研究……………(378)

确定国防经济发展战略的依据——确定国防经济发展战略的步骤和方法——我国国防经济发展战略的设想

第三节 我国国防经济发展的预测与发展趋势分析……………(392)

国防经济发展预测的基本程序——几种可用于国防经济预测的方法——国防经济发展趋势分析

第一章 导 论

国防经济学或称军事经济学，是一门新兴的边缘学科。它专门研究国防建设中的经济关系问题，不同的社会制度就有不同的国防经济学。中国社会主义国防经济学，是研究我国社会主义国防建设中的各种经济关系，并揭示反映这些关系的客观规律的科学。它是制订我国国防建设的路线、方针和政策的理论基础，对于加速我国社会主义四个现代化建设具有特别重要的意义。军品是古今中外一切国防经济中最简单、最普遍、最基本、最常见、最平常的现象。因此，国防经济学应该以军品作为自己的逻辑起点和归宿，本书就是试图以此建立自己的体系结构，进行论述。

第一节 军品是国防经济学的 逻辑起点和归宿

军品，是一个历史的经济范畴，它既不是自古就有，也不是万世永存。它有自己的产生、发展和消亡的历史过程。从自然形态来看，它包括军队的武器装备和军人的生活消费，它的资源构成有人力、物力和财力三种基本要素，它的运动包括生产、交换、分配、消费四个环节，它的功能是平时和战时两个时期为国防建设和战争提供物质技术基础。从

社会属性来看，它都体现着一定的社会生产关系。

***** 在原始社会，生产力水平极端
军品产生的两个前提条件 低下，没有剩余产品、没有私有制、
没有剥削、没有阶级、没有国家，
***** 因而也就没有战争，没有军队和为
战争与军队服务的军品。当时，原始社会的氏族部落之间，
为了找到一个合适的生存和繁衍的生活环境，并力图长期保
持这一环境，偶而也会因为利益之不同，而发生武装冲突，
这时，全体成年人都是战斗人员，劳动工具就是武器，民品
也就是军品。双方冲突的结果“可能以部落的消失而告终，
但决不能以它的被奴役而告终，氏族制度的伟大，但同时也
是它的局限性，就在于这里没有统治和奴役存在的余地。”
(《马克思恩格斯军事文选》第3卷第415页)

在原始社会末期随着社会生产力的发展，出现了剩余产品。社会上有可能出现一部分人去从事科学文化、艺术和军事活动，因为非物质生产部门的发展，是以生产部门的发展为前提的。用于军队武器装备和生活消费，也是以社会总产品中的剩余产品为前提。作为科学含义的战争正是在社会分裂为阶级以后，阶级利益对抗的社会经济关系表现的 特殊方式。它是“解决阶级和阶级、民族和民族、国家和国家、政治集团和政治集团之间、在一定发展阶段上的矛盾的一种最高斗争形式”(《毛泽东选集》合订本第155页)。这时的战争就不同于原始社会的武装冲突了，它不能再体现全体氏族或部落成员的意志，而是成为少数氏族和部落首领增加财富、奴隶和扩大权势的手段，战争已经具有统治和奴役的性质，转变为阶级政治的继续了。这时从氏族自发的军事组织中逐渐分