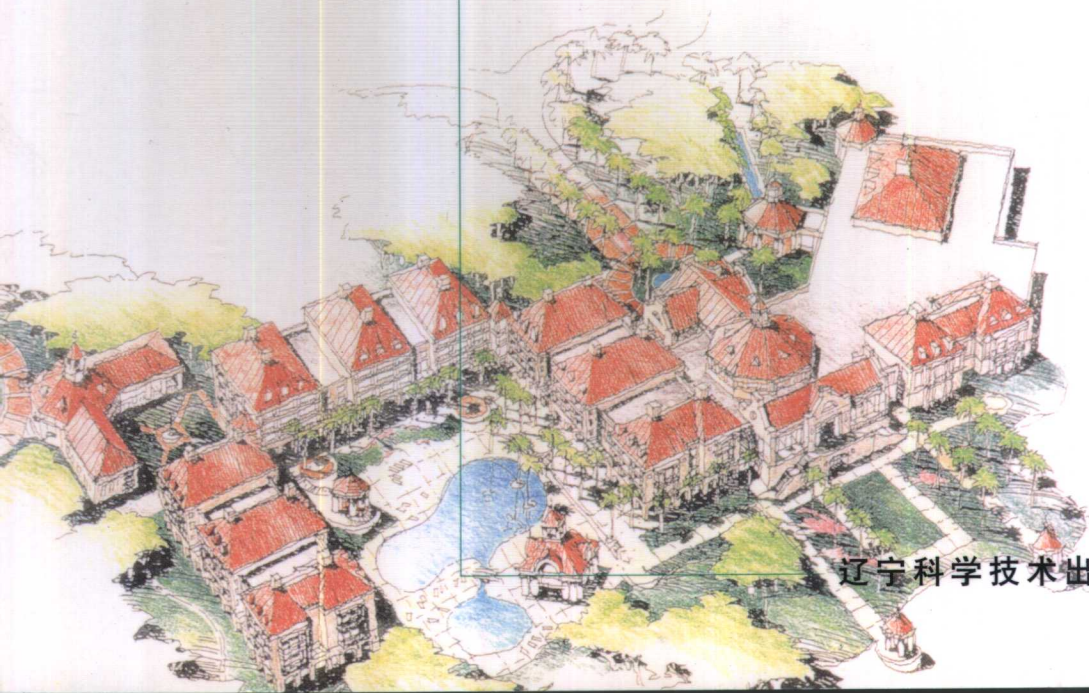




绿色饭店

L Ü S E F A N D I A N

陆诤岚 编著



辽宁科学技术出版社

陆诤岚 编著
Luzenglan Bianzhu

绿色饭店

Lüse Fandian

辽宁科学技术出版社
Liaoning Kexue Jishu Chubanshe

沈阳
Shenyang

图书在版编目 (CIP) 数据

绿色饭店/陆净岚编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2001.5

ISBN 7-5381-3419-0

I. 绿… II. 陆… III. 饭店 - 经济管理
IV. F719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 26174 号

出 版 者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 沈阳七二二工厂

发 行 者: 各地新华书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/18

字 数: 270 千字

印 张: 17.75

印 数: 1 ~ 4000

出版时间: 2001 年 5 月第 1 版

印刷时间: 2001 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑: 陈慈良

封面设计: 耿志远

责任校对: 杨余庆

定 价: 32.00 元

邮购咨询电话: 024 - 23284502

前 言

从浙江省首次开展全省范围内的“创建绿色饭店”活动以来，引起了业界的广泛关注和参与，至今已经有两年时间。浙江省的首批“绿色饭店”也已经挂牌。由创建绿色饭店而引发的饭店实施 ISO9001 和 ISO14001 方兴未艾，有越来越多的饭店在积极准备实施 ISO 管理体系国际标准。

应该说，无论是“绿色饭店”的评定还是 ISO 管理体系国际标准的认证，都有效地帮助饭店完善管理，提高了饭店的创新能力，利于饭店更好地参与市场竞争。20 年来，我国的饭店在星级评定标准的指导下取得了巨大的成绩，但是我们也看到，由于我国饭店业的发展时间比较短，发展所依赖的社会基础相对较弱，饭店业的发展因此而受到阻碍，在新的世纪中，我国的饭店业要面临国际市场的竞争和挑战，所以，饭店需要尽快具备参与并赢得竞争的能力。企业的竞争能力是以良好的管理为基础的。ISO9001 质量管理体系标准可以帮助饭店建立完善的质量管理体系，并引导饭店全部管理体系的形成，为企业打下良好的管理基础。ISO14001 环境管理体系是在 ISO9001 质量管理体系的基础上针对目前日益恶化的全球环境而提出来的，它要求企业在良好的管理基础上，强化对所产生的环境影响的管理，为全球的环保工作做出贡献。对饭店而言，ISO14001 是一种工具和手段，帮助饭店逐步实现“绿色饭店”的目标。

环境问题非常直观的表现为自然资源的污染和破坏，旅游业的发展是需要依赖良好的自然环境的，所以环境保护和旅游业有着天然的联系。饭店作为旅游业的一个重要组成，环境保护负有重要责任。

饭店为客人提供的是一个居住环境，在一般人的印象中，它的环境是非常好的，不可能存在环境问题，饭店从业人员也持同样的观点。因此，饭店的环境管理一直是一个被人们忽视的方面。的确，相对于制造业，饭店的排污、对环境造成的危害要小得多，但是，必须看到，饭店是一个大型的提供生活环境的场所，它的消耗量和排放量都很大，因此从总量上看，是值得重视的。另外，许多饭店直接建在景区，它对自然资源产生的影响是直接的、

长期的，两年的饭店环境保护工作就证明了这一点。目前，饭店存在的环境问题是毋庸置疑的，但是精确的数据还无法获得，又待日后的研究。

本书总结了作者近几年来在饭店的环境保护、工程设备管理、节能管理等各项工作和活动的经验教训，详细论述了饭店在日常的运行中对环境造成的影响以及对人员造成的健康危害，分析了绿色饭店应遵循的原则和方法，以及绿色饭店的发展。由于绿色饭店没有一个既定的标准，在国内刚刚起步，本书希望能起到抛砖引玉的作用。

本书的完成要感谢浙江大学旅游学院陈天来副院长、我的博导浙江大学环境与资源学院陈英旭常务副院长的悉心指教，感谢萧山金马饭店、杭州望湖宾馆、杭州萧山国际酒店的大力支持。

作者 2001年春于杭州

目 录

前 言

第 1 章 绿色饭店概述/1

第一节 绿色饭店的思想/1

第二节 绿色饭店的背景/7

第三节 饭店业的可持续发展/12

第四节 绿色饭店的理论体系/21

第 2 章 ISO14000 与绿色饭店/27

第一节 实施 ISO14000 的意义/27

第二节 ISO14000 系列标准概述/28

第三节 ISO14001 在饭店中的实施/34

第 3 章 设计与采购/47

第一节 绿色饭店的环境设计/48

第二节 饭店绿色建筑设计/58

第三节 环境友好的采购/66

第 4 章 节能管理/74

第一节 节能管理的目的/74

第二节 能源审计和现状评估/75

第三节 实施节能措施的原则/85

第四节 饭店区域节能控制/87

第五节 投资项目和新技术评估/93

第 5 章 水资源管理/96

第一节 大气圈水循环和水资源/96

第二节 饭店节水管理/100

第三节 饮用水/106

第四节 提高水质/112

第 6 章 大气污染物排放/117

第一节 大气污染物排放的危害/118

第二节 大气污染物的种类/121

第三节 饭店经营与大气污染/123

第四节 饭店 CFCs 的排放管理/128

第五节 其他大气污染物排放的管理/132

第 7 章 废弃物管理/135

第一节 进行废弃物管理的意义/135

第二节 废弃物及其处理/137

第三节 饭店废弃物管理/145

第 8 章 改善室内外环境/154

第一节 室内空气质量/154

第二节 室内噪声控制/165

第三节 室内外绿化/170

第 9 章 化学物品、燃料的管理/180

第一节 洗涤剂/180

第二节 除草剂和杀虫剂/185

第三节 燃料管理/192

第 10 章 有害物质的控制/197

第一节 危险材料/197

- 第二节 多氯联苯/200
- 第三节 石棉的控制/202
- 第四节 食品污染/207
- 第五节 危险废弃物/214

第 11 章 案例/219

- 案例 1: 创建绿色企业文化/219
- 案例 2: 保护环境的措施及绩效/225
- 案例 3: ISO14001 在饭店中的实施/231
- 案例 4: 创建绿色饭店/239
- 案例 5: 饭店节能/259
- 案例 6: 与客人的沟通/263

参考文献/271

第 1 章

绿色饭店概述

第一节 绿色饭店的思想

一、绿色饭店的理念

绿色饭店的理念就是对环境保护问题的思考以及采取有利于环境的行为。环境问题是一个由多种因素交织而成的，具有复杂而又复合的结构的问题。它涉及生态学、生物学、气象学、物理、化学等自然科学和经济学、管理学、政治学、伦理学等社会科学的问题。

1. 绿色饭店理念的形成

饭店长期关注客人的需求，以满足顾客需求作为业务开展的基础和中心内容，但在长期的经营过程中，由于受到观念和技术的限制，饭店对如何理解客人需要以及满足客人怎样的需要的问题缺乏深入的分析。从目前看，一个比较重要也日益受到关注的问题是：饭店为客人创造舒适、安全的生活空间，但这个空间是否有利于人体健康是缺乏研究的。

当今社会，人们不断追求经济的发展和生活质量的提高，但在这个过程中，人们的生存空间遭到严重破坏。人类不得不选择一种既满足发展要求，又能保护环境的发展方式——可持续发展。保护环境的最根本目标是保护人体健康，保护人享有健康生存空间的权利，所以，实现可持续发展，创造良好的生存空间是绿色饭店管理的基础。

饭店为客人创造舒适空间需要大量资源、能源，饭店业被认为是“高投入、高产出”的行业。饭店的高投入表现为建造过程中的高额投资，以及饭店在运行中的高成本。但是，饭店能否实现高产出却不是饭店自身能把握的，它依赖市场、依赖经济环境。当饭店不能实现高产出时，它的资源、能源效益就很低，大量的资源、能源被浪费。即使能维持在高产出，饭店消耗

的能源、资源也大大高于一般的行业，所以，在饭店的生产活动中资源、能源是否得到高效利用是绿色饭店理念的重要内容。

饭店的最基本特征是满足旅行的要求，也有许多饭店满足人们度假、休憩、健身的要求，所以饭店依赖良好的风景资源，但饭店建筑于风景区内，确实给自然景观带来了影响和不可弥补的破坏，这种破坏包括景观的质量下降，绿地、林地的减少，而饭店运行中产生的废弃物、废水排放是饭店造成的环境破坏的最直接的因素。由于环境的不可分割性，这个过程造成了全球环境质量的下降。

现在人们追求健康的生活空间，企业追求良性的经营，社会追求可持续发展，为此人们提出了各种要求和新的理念，对饭店而言，绿色饭店是其中的一个。

2. 生产、生活方式的变革

为了保护自然环境，迫切需要从根本上重新认识社会发展过程中形成的大量生产—大量消费—大量废弃的生产生活方式。这种掠夺资源式的生产，大量向自然倾倒废弃物的处理方式显然是引起环境问题的根本原因。大量生产—大量消费—大量废弃是紧密联系的三个方面，具有系统性。传统的企业营销活动通过向人们提供消费机会并刺激人们消费从而有力地促进了许多经济活动的发展。在这个过程中包含着许多浪费。例如，为了使人们能更好地购买、携带饮用饮料，市场上绝大多数的饮料都是一次性包装的，饮料的大量消费带来了包装的大量废弃。在目前的消费市场上有这样一个普遍的现象：企业一味通过不断增加商品数量来满足消费者的物质需求而不努力改善生活质量，这对本来已经不堪重负的环境资源带来更大的负担。发展经济的目的是要满足人们的需求，提高人们的生活质量，而生活质量不仅意味着消费的商品和劳务的数量和质量，还包括环境质量。经济发展如果破坏了环境，不但失去了发展的基础，也偏离了发展的初衷。为了能使社会的生活方式转变为有益于环境的环保型生活方式，就要彻底剖析造成这种生活方式的原因和本质——大量生产，同时还要就为什么必须保护自然环境以及应该怎样保护自然环境这些问题进行系统的教育，改变人们的观念和意识，这一点极为重要。

从环境保护引发的对生产的思考显得越来越重要，它的重要性来自于未来环境保护要求的日益严格对企业造成的压力，也来自于企业寻求新的市场或降低成本以获得市场竞争力的要求。很多时候，传统的产品生产模式、服

务提供模式, 市场营销方法都不利于环境保护, 所以这种变革是全方位的, 多角度的, 并且是一个长期的过程。由于环境保护刻不容缓, 这个过程不能是长期的, 因此, 企业的生产可能很快会面临一种巨变, 饭店也不例外。

沟通企业的生产和市场消费的环节是企业的营销活动。为保护环境, 促进可持续发展, 营销活动需要实现两方面的转变, 一是引导顾客需求和期望; 二是为顾客提供满足他们需求的合适的产品。许多企业的营销活动只发挥了为企业销售产品的作用, 没有很好地发挥营销的社会作用。营销的社会作用在于通过营销的沟通方法和手段能够对客户和潜在客户进行教育, 宣传并把他们的需求引导到符合生态要求的产品、服务和活动上来, 让顾客了解商品和劳务的最终目的是提高生活质量。通过有利于环保的营销活动, 一方面帮助企业开发低资源消耗但高质量的新产品、新工艺, 另一方面对顾客的某些消费习惯、采取价格和非价格的遏制措施。在实现可持续发展的过程中必须认识到顾客的需求不会, 也不应该和环境需求相冲突。

在生产、生活方式的变革过程中, 企业可以从四个方面进行努力: 促进再消费、重新引导客户需求和需要、重新确定营销组合以及企业的重新组织。

(1) 促进再消费

再消费是指产品或产品的某些部分能够被多次重复使用, 或供几代人重复使用, 促进人们进行“再消费”可能会成为未来经济体系中的发展模式。企业不仅要考虑卖给消费者的产品对环境的影响, 还要考虑产品的制造和销售过程对环境的影响。企业必须考虑每个产品的“生态平衡性”, 产品整个生命周期的环境风险和环境影响的最小化以及在制造和处理过程中所需要消耗的资源等。

(2) 重新引导客户需求和需要

由于大量消费的过程削弱了地球重新生成原材料, 吸纳垃圾的能力。所以, 有许多学者提出消费者应该减少消费量, 但消费者可能是不同意的。因此在实现减量消费之前需要有一个过渡, 即把顾客的需求引向对生态危害最小的产品上。要实现对消费的这一引导, 企业必须要明确顾客目前的消费选择、顾客进行选择时的判断标准、各种判断标准之间的相对重要程度以及形成这些判断标准的信息来源。只有明确这些信息, 企业才有可能设计出正确的顾客沟通方案, 实现重新引导。

消费者对环境问题的敏感不一定会转化成购买行为。企业的责任就是要

通过各种沟通手段,促使消费者对生活环境质量的潜在愿望转变成实际的推动环境质量改善的行动。

(3)重新确定营销组合

企业需要重新确定营销组合,包括从产品、包装到定位,促销的每一个方面。企业要对产品制造、产品成分、包装、广告、分销,使用以及用后的处理等环节对环境的影响进行评价。这一过程中,企业还可能找到一些开发,制造新产品的战略机会。

重新确定营销组合要求营销人员考虑重新包装,重新标识、重新配方以及(或)重新定位的各种选择。例如采用可生物降解的包装物或可循环再用的材料包装产品;在产品的标签上提供更多与环境影响有关的信息的产品;对产品重新配制,去除有害成分等。

企业还需要重新制定销售方法和激励方案,通过对顾客进行适当环境教育而促进销售的方法将获得较多的市场机会。

(4)重新组织

出于保护环境的考虑,企业需要制定或调整战略计划。这就要求企业对内部的生产体系进行重新组织、重新构造、重新设计,对员工进行适当的培训和教育,改变员工的意识和态度,使企业能顺利实现转变。

二、对绿色饭店的认识

事实上,“绿色饭店”至今还没有一个被广泛认同的明确定义。“绿色饭店”一词是将饭店用“绿色”来修饰,这是目前一种很通行的做法。在提倡环保的年代,“绿色”往往用来比喻“环境保护”、“回归自然”、“生命”等,当一个与绿颜色无关的名词被“绿色”所修饰时,就表示该事物与环境保护有关。“绿色饭店”可以简单地翻译为“green hotel”,但国际上有把“绿色饭店”翻译为“eco-efficient hotel”,意为“生态效益型饭店”,由于“eco”也是“economy”的前缀,这个单词也隐含着“经济效益”的含义,意思是充分发挥资源的经济效益,也有将“绿色饭店”翻译为“Environmental-friendly Hotel”即“环境友好型饭店”。应该说,“绿色饭店”或“green hotel”只是一种比喻的说法,是用来指导饭店在环境管理方面的发展方向。它可以理解为与可持续发展类似的概念,即指能为社会提供舒适、安全、有利于人体健康的产品,并且在整个经营过程中,以一种对社会、对环境负责的态度,坚持合理利用资源,保护生态环境的饭店。绿色饭

店只给出了一个原则和框架,并不涉及具体的内容和目标、指标。在操作过程中,饭店要根据这些原则,研究本企业的实际状况及对环境保护应作的贡献。通过对理论的探索和实践的总结,在现阶段,我国的绿色饭店应尽可能做到:整个饭店的建设对环境的破坏最小,运行过程中资源、能源消耗尽可能低,向客人提供满足人体健康需求的产品并能积极参与社会的环境保护活动。

1. 饭店的建设对环境的破坏最小

饭店的建设需要使用土地、绿地、森林、水体等资源;同时饭店的建筑风格也会影响到自然景观、城市景观的质量;饭店的建设和经营产生的废弃物排放将影响饭店周围的生态环境的质量。所以,饭店的建设必须经过科学的论证、合理的规划设计,充分利用自然资源,减少人为的影响和破坏,将周围环境质量损失降到最低点。

2. 饭店设备的运行对环境的影响降到最小

饭店设备运行对环境的破坏主要表现为两个方面:一是设备消耗的能源,二是生产过程中产生的“三废”(废水、废气、废渣)污染。饭店所需的燃油、煤在地球上的储存量是有限的;它们在燃烧的过程中会对大气产生污染。同时饭店有大量的设备是以电力为动力的,电的生产也会对环境造成污染。所以饭店应选择节能设备,减少对能源的使用及由此带来的污染。饭店还应合理操作和调配,采用自动化控制技术,提高设备的运行效率,减少对外界环境的排放。

3. 饭店的物资消耗降低到最低点

饭店的生产经营离不开对各种物资的消耗,客人的消费过程和对客人的服务过程将会大量消耗物资。而物资生产本身又会使用各种资源,生产的过程会产生废弃物的排放,影响环境。由于物资使用的低效率,饭店生产将产生大量的废弃物,而固体废弃物是目前的一个重要的环境问题。所以饭店要在内部尽可能实现物资的回收循环利用,提高物资的使用效率,减少浪费,减少固体废弃物的排放,并以此推动全社会对物资回收再利用的实现。

4. 饭店提供满足人体健康要求的产品

饭店是一个提供人们生活、休憩、娱乐的场所,其内部生存空间质量是饭店产品质量的重要组成部分,直接关系到人们的健康。所以饭店首先要确保室内外环境符合安全卫生的标准,同时应努力开发各种环保型产品、绿色产品以满足人们的需要。例如饭店开设绿色客房、无烟餐厅、提供绿色食

品、开展保健服务项目等。饭店还需要通过室内外的环境绿化为客人创造一个良好的自然空间。

5. 饭店积极参与社会的环境保护活动

环境保护工作是一项全社会的工作，每个人、每个企业的存在都不同程度的破坏着环境，所以每个人、每个企业都有义务为环境保护做出贡献。饭店参与社会的环境保护活动表现在以下几个方面：

- (1)严格执行国家颁布的各项环保法规；
- (2)积极配合政府进行的各项环境整治工作；
- (3)主动为社区环境保护做贡献。

上述要求虽然有了一些具体的内容，但仍然是抽象的，这是因为每个饭店的具体情况不同，也因为支持这些要求的环保技术是不断提高和发展的，所以，绿色饭店的含义和内容是一个持续发展不断深入的过程。

三、绿色饭店的基本原则

“绿色饭店”需要有一些基本的原则来指导实际工作以支持它的持续改进和发展。

1. 再思考 (Rethinking) ——转变观念

环境问题的产生并不是人们故意破坏的结果，而是在人们追求经济发展、提高生产力、提高生活水平的过程中的一个副产品。尤其是 90 年代以来变得日益严重的一些环境问题，如固体废弃物的增加，与产品生产者的生产理念、人们的生活理念有密切关系。所以饭店要重新思考现行的生产方式、经营方式和服务方式，把环境因素作为一个重要内容来考察现有行为的合理性，然后提出进一步的改进措施。长期以来在旅游界流行的“旅游业是无烟产业，不会造成对环境的污染”的观念需要改变。事实上，我国许多地方为了开发旅游业大兴土木，已经造成了环境的严重破坏，而且许多破坏是不可补偿的。

2. 再循环 (Recycling) ——节约资源

由于地球上的绝大多数资源都是有限的，所以要提高对它们的利用效率，一个较好的办法是对可循环使用的资源进行再利用。再利用可分为微观再利用和宏观再利用两个层次。微观再利用是一种企业内部的行为，而宏观再利用是在全社会范围内，由政府干预或其他的方式而实现。饭店内部首先要努力实现微观再利用，例如中水的回用、冷凝水的回用等。但是纸张的宏观再利用，即纸的再生，在饭店内部是无法实现的，此时，饭店的任务是要

为宏观再利用创造条件,即把废弃的纸张从其他的废弃物中分离出来,集中由废品处理站送到造纸厂进行再生。

3. 再减少 (Reducing) ——降低成本

简化、减少的根本目的是减少浪费、减少废弃物的产生,从而降低经营成本提高资源效益。在大部分人的观念中,现代饭店就是豪华生活的代名词,所以饭店非常注重“包装”,包括对服务过程、对提供的物品的包装,正是这种包装使得饭店产生大量浪费并产生大量废弃物。典型的例子是饭店提供的生活用品、卫生用品包装精美,但被客人打开后就成了废弃物,饭店完全可以实施简化包装,既能节约资金,又可达到环境保护的目的;又如饭店为客人一天一换床单,为此饭店每日有大量的床单要洗涤,用水量大大增加。而在不影响卫生标准的情况下,减少床单的更换次数可以减少水电的用量,减少织物、设备的磨损和洗涤工作量。

4. 恢复、补偿 (Recovering) ——改善环境

饭店存在大量对环境不利的因素,因此需要对这些因素进行改进,减少对环境的破坏;同时饭店要在可能的情况下投入资金,对已经破坏的环境进行治理,以使环境得到恢复和补偿。虽然环境在遭到破坏后很难再恢复原貌,但是对它进行恢复和补偿是必要的,例如饭店通过种植花草树木的方式来净化空气、补偿绿地的减少等。

第二节 绿色饭店的背景

一、保护环境

绿色饭店提出的背景是考虑到目前日益恶化的环境质量。从18世纪的工业革命以来,特别是第二次世界大战以后,人类文明进入到一个前所未有的高度,人类的发展充满希望和欣喜,但是这种希望和欣喜的背后隐藏着人类生存和发展的危机——生态破坏和污染问题已随着工业化的不断深入而急剧蔓延,形成了大面积的公害。

20世纪50~60年代,发达国家出现了一系列的因水体、大气污染而引发的公害事件,其中有著名的“八大公害事件”:马斯河谷烟雾事件、多诺拉烟雾事件、洛杉矶光化学烟雾事件、伦敦烟雾事件、四日市哮喘事件、熊本县水俣病事件、骨痛病事件、米糠油事件。70~80年代,发达国家的公

害事件有增无减，严重恶化当地的生态环境和生存环境，造成巨大的损失。1979年3月，美国三哩岛核电站发生事故，释放出放射性物质，经济损失20亿美元；1986年4月，苏联切尔诺贝利核电站发生事故，周围大片地区受放射性物质污染，损失30亿美元；1989年，美国阿拉斯加威廉王子海湾发生油轮泄漏事件，附近的海面和滩涂被石油覆盖，大批海鸟和水生动物死亡，估计经济损失为30亿美元。

与此同时，广大发展中国家也出现了环境问题，即所谓的“贫困型污染”，其深层次的根源在于人口、经济、资源、环境四个系统之间的恶性循环。在最近的10年中，富国的人口年增长率为5‰，而穷国为21‰，人口压力给发展中国家带来了粮食、教育、卫生、环境等方面的一系列问题。人口的健康水平和科技文化素质难以提高，不能依靠科技进步推动经济发展，只能依赖于不断开发自然资源。这种做法一方面使资源的有效利用率降低，另一方面初级资源在国际市场上只能以较低的价格出售。因此，这些国家往往在没有摆脱贫困以前，就已经出现了水土流失、土地荒漠、生态破坏、污染严重、卫生条件恶劣等问题。这些问题加剧了贫困，贫困又导致了人口数量过度增长，素质难以提高，形成恶性循环。

人类长期忽视环境问题并非偶然。由于环境保护需要投入，要占用一定的社会资源，因此，只有当社会产生了环境保护的需求并有相应的强制措施后，环境保护的投入才能实现。环境污染的出现和扩展有其必然性，要解决环境问题，需要有动力。

事实上，饭店业对环境既有直接的影响又有间接的影响。由于饭店数量众多，但相对于制造企业规模较小，分散在整个城市中，直接服务于客人的生活，所以，减少了它们对环境影响的可见性并扩散了它们的影响。而且环境问题是一个外部性问题，企业不可能对其有很大的关注，由此，政府难以用命令或采取一定的控制方法来管理它们，长期以来，这方面的成效甚微。就目前看，在我国这样的发展中国家，有关环境管理的“胡萝卜”或是“大棒”都不是十分严格的——胡萝卜是管理效益和投资收益的动力，大棒是不采取措施而受到的惩罚及失去市场机会，所以，并不能对企业构成严重的威胁，但这种局面很快就会转变。

二、转变观念

人类对环境保护问题的认识是逐步发展的。由于最初的环境问题表现

为局部地的工业污染，因此在相当长的一段时间里，人们将环境问题产生的原因看作是生产技术方面的问题，并对环境治理工作投入了大量的资金，但在耗费了大量的人、财、物后，环境问题并没有从根本上得到解决。进一步的研究发现，环境问题的产生是由于单个的生产厂商将环境成本转嫁给社会的结果，即著名的“环境外部性”理论，因此，在这一时期，对生产者采用了大量的经济手段，以图达到控制环境污染的目的。这一理论对推动环境问题的解决起了很大的作用，但环境问题仍在继续恶化。

1987年，联合国世界环境与发展委员会发表了《我们共同的未来》，第一次将环境问题与发展联系起来。明确指出，目前严重的环境问题，产生的根本原因就在于人类的发展方式和发展道路。然而，走什么样的发展道路，是由发展观念决定的。发展观体现了人类对自身价值的认识及对价值的追求，因此，发展观是与人类社会的世界观、价值观、道德观等基本观念密切相关，它们相互影响，共同决定着人类的发展道路和发展方式。所以环境问题的解决，根本还在于观念的转变。

在这里，观念的转变包括消费观、伦理道德观、价值观、科技观和发展观直到整个世界观的转变。这种观念的转变将是根本的、深刻的，它将带动整个人类文明的转变。当然，要从根本上扭转人类既成的基本思想观念不是通过单纯的环境管理就能达到的，但是环境管理却可以通过建设一种环境文化来为整个人类文明的转变服务，绿色饭店就是其中的一种具体方法。

环境文化是以人与自然和谐为核心和信念的文化，绿色饭店的一个重要任务就是要在行业内指导和培育这样一种文化，并最终影响全社会，以取代以往的人类为中心，以人的需求为中心，以自然环境为征服对象的文化，并将这种环境文化渗透到人们的思想意识中去，使人们在日常的生活和工作中能自觉地调整自身的行为，以达到与自然环境和谐的境界。

饭店一直以来被认为是高消费的场所，追求豪华，在关注环境保护的今天，饭店的观念也要有所转变，饭店应在满足客人需要的前提下减少资源、能源的消耗，提供更多的健康产品，真正体现出生活的质量，以质量来体现档次。这种观念的转变要渗透到饭店经营的各个环节，各层次和职能的员工，最终获得饭店的可持续发展。

三、市场机会

绿色饭店重点在于找出企业的市场机会，使它们能主动采取措施。我国