



xiangzhen qiye gongxiao tujishi

● 华中师范大学出版社

.3

乡镇企业供销统计

87
F325.3
39

乡镇企业供销统计

王润浩 张庆昌
李葛民 李玲莉

华中师范大学出版社

乡镇企业供销统计

王润洁 张庆昌
李葛民 李玲莉

*

华中师范大学出版社出版
(武昌桂子山)

新华书店湖北发行所发行
湖北省天门县印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 7印张 字数150,000

1986年10月第1版 1986年10月第1次印刷

印数 1—18,000

统一书号: 4406·05 定价: 1.10元

序

乡镇企业供销统计一书，是根据乡镇企业供销系统的特点编写的。本书对乡镇企业供销统计的意义、任务、原理、原则、方法、技术作了较全面的简明扼要的阐述，是各级供销统计、计划人员的必备读物，也是培训专业统计干部的教学用书。

出版该书，是乡镇企业统计建设的需要，它将为提高专业统计水平和企业管理水平，发挥重要的作用。

在该书出版之际，我衷心希望广大的专业统计人员，努力学习专业知识，充分发挥统计服务与监督的作用，为乡镇企业的健康发展作出新贡献！

王德石
序

前 言

党的十一届三中全会以后，全国各地乡镇企业蓬勃发展。据统计，1984年乡镇企业已发展到606万个，总产值为1709亿元，其中乡、村两级乡镇企业已达165万个，产值1433亿元，已经成为国民经济的重要组成部分。为了销售乡镇企业产品，供应乡镇企业物资，从中央到省、地、县、乡逐步建立了乡镇企业供销公司，形成了乡镇企业的供销系统。

根据乡镇企业供销系统的特点和乡镇企业供销公司专业统计制度，结合几年来的工作实践和统计原理，我们编写了这本小册子，作为乡镇企业供销系统培训统计干部的教材和乡镇企业统计、会计的自学用书，也可作为乡镇企业管理部门及大专院校的有关专业参考用书。

本书由中国乡镇企业联合总公司组织集体编写，由北京经济学院计统系主任刘厚甫副教授总撰，中国乡镇企业联合总公司审定。

本书在编写过程中得到中国乡镇企业联合总公司有关同志和各省、自治区、直辖市乡镇企业供销公司统计干部的大力支持，特致谢意。

由于时间仓促，水平有限，错误之处，欢迎批评指正。

作 者

1985年12月20日

目 录

第一章 乡镇企业供销统计概论	1
第一节 乡镇企业供销统计工作的意义和任务.....	1
第二节 乡镇企业供销统计学的性质、范围、 内容和指标体系.....	3
第三节 乡镇企业供销统计机构.....	7
第四节 乡镇企业供销统计人员.....	9
第二章 统计工作过程	12
第一节 统计设计.....	12
第二节 统计调查.....	16
第三节 统计资料的整理.....	30
第四节 统计分析.....	43
第三章 乡镇企业供销统计分析常用 的几个数量指标	44
第一节 绝对指标.....	44
第二节 相对指标.....	47
第三节 平均指标.....	55
第四章 抽样调查	69
第一节 抽样调查的概念和意义.....	69
第二节 抽样调查中几种抽样方式.....	72
第三节 抽样误差.....	73
第四节 抽样误差范围.....	79
第五节 抽样数目的确定.....	82

第六节	抽样调查资料的推算·····	85
第五章	动态数列·····	87
第一节	动态数列的概念和种类·····	87
第二节	序时平均数·····	90
第三节	分析动态数列的主要指标·····	94
第四节	统计指数·····	101
第六章	乡镇企业供销公司概况及购、销	
	总额统计·····	110
第一节	乡镇企业供销公司概况统计内 容·····	110
第二节	对乡镇企业供销公司概况表的 分析·····	111
第三节	乡镇企业供销公司购、销总额 统计·····	113
第七章	乡镇企业供销公司主要物资进、销、	
	存统计·····	121
第一节	乡镇企业供销公司主要物资购进 量统计·····	121
第二节	乡镇企业供销公司主要物资销 售量统计·····	124
第三节	乡镇企业供销公司主要物资库存 统计·····	126
第四节	乡镇企业供销公司主要物资统计 目录·····	128
第八章	乡镇企业供销公司财务统计·····	133
第一节	乡镇企业供销公司财务统计的意	

	义与任务	133
第二节	乡镇企业供销公司流动资金统计	134
第三节	乡镇企业供销公司流通费用统计	141
第四节	乡镇企业供销公司利润统计	146
第五节	乡镇企业供销公司工资总额统计	151
第九章	乡镇企业物资消耗统计	154
第一节	物资消耗的概念及其统计意义、 任务	154
第二节	物资总消耗量统计	156
第三节	单位产品物资消耗量的计算	162
第四节	定点乡镇企业物资消费统计调查	165
第十章	乡镇企业供销统计图示法	170
第一节	乡镇企业供销统计图示法的意义 和要求	170
第二节	乡镇企业供销统计条形图	171
第三节	乡镇企业供销统计平面图	174
第四节	乡镇企业供销统计曲线图	177
第十一章	乡镇企业供销统计分析	186
第一节	乡镇企业供销统计分析的 原则和步骤	186
第二节	乡镇企业供销统计分析的 一般原理	189
第三节	乡镇企业供销统计分析的 一般方法	193
第四节	乡镇企业供销统计分析的内容	202
第五节	乡镇企业供销统计预计分析	212

第一章 乡镇企业供销统计概论

第一节 乡镇企业供销统计 工作的意义和任务

一、乡镇企业供销统计工作的意义

乡镇企业供销统计是在乡镇企业物资商品流通发展的基础上形成的，反过来又为发展乡镇企业物资商品流通服务。

据1979年农牧渔业部统计，全国乡镇（社队）企业已有148万个，其中乡（社）办企业32万个，平均每个公社6个企业。乡镇（社队）企业人员达到2909万人，占农村总劳力的9.4%。许多产品产量在全国已占有相当大的比重，如原煤占全国总产量的16%，水泥占7.3%，原盐占11.8%，糖占6.5%。为了保证乡镇企业的健康发展，必须解决乡镇企业的物资供应和产品销售问题，在这种情况下，各地纷纷建立了乡镇企业供销公司，以承担供应乡镇企业物资，推销乡镇企业产品的任务。

乡镇企业供销工作是乡镇企业扩大再生产过程不可缺少的环节。因为产品生产过程，也就是大量生产资料的消费过程。要使生产过程不间断地进行，就要及时地按照需要供应各种生产资料，如原料、材料、燃料、设备等。同时还要根据市场需要积极推销乡镇企业产品，对供、销全面安排。从

这个意义上讲，供销工作还担负着组织生产和促进生产的任务。

乡镇企业供销统计是组织和管理物资商品流通的工具之一，它一方面监督物资商品流通过程的实现，另一方面又为物资商品流通过程服务。因此，乡镇企业供销统计工作对保证乡镇企业的健康发展有着重要的意义，是乡镇企业不可缺少的一项工作。

随着经济体制改革的深入发展，各级领导对信息的需要日益迫切，不仅数量要增加、质量要提高，而且时间要加快，以适应瞬息万变的形势，而供销统计是经济信息的一个重要组成部分。国家机关的管理职能已不再是直接地指挥企业的日常生产经营活动，而是要掌握好方针政策，进行行业的统筹规划和综合平衡工作，组织协调发展。为了搞好综合平衡，就必然需要大量的统计数据，从而对供销统计工作提出了更高的要求，因此，也就成为国家管理不可缺少的部分。各级领导为了实现科学管理，不仅要了解过去，还要预测未来；不仅要了解乡镇供销工作的规模、水平，还要了解经济效益，这是一个发展的总趋势。这个总趋势，就使供销统计的管理职能越来越显得重要。

二、乡镇企业供销统计工作的任务

乡镇企业供销统计工作的任务是：

1. 为制定乡镇企业发展方针政策与发展规划提供依据。

乡镇企业经济政策的制定和长远规划的编制，是根据客观经济规律的要求和供销工作的具体情况制定的，这就要求乡镇企业供销统计工作提供大量的产、供、需资料和供销企业的规模、经营力量、发展速度的数字作为依据。

2. 为改善乡镇企业物资商品管理提供依据。

加强物资商品管理是组织物资商品流通的重要问题，供销统计工作必须为不断改善乡镇企业物资管理服务，乡镇企业所需要的物资，就全国来说，主要靠市场调节，而省、地、县内部又是有计划的供应，供销统计必须经常地对物资商品流转的全过程进行统计和分析，检查和监督，及时发现问题，为改善物资商品管理提供依据。

3. 为改善乡镇企业经营服务。

“企业以经济效益为中心”，这是企业的经营方针，供销统计必须全面地反映企业的经济效果，运用各种统计指标从各个不同侧面反映企业的盈利、费用、税收、资金周转、管理等情况，围绕着企业在发展中出现的新情况、新问题，做好统计资料的搜集与分析工作，为改善经营管理提供依据。

4. 为乡镇企业物资消费趋势的短期预测提供依据。

物资消费趋势的短期预测是搞好经营计划的基础。供销统计工作应当对物资消费量进行调查，反映原材料、燃料的消费规模、水平、特点及其变化趋势，为短期预测提供依据。

第二节 乡镇企业供销统计学的性质、范围、内容和指标体系

一、乡镇企业供销统计学的性质

供销统计学是在质与量的统一中运用科学的方法，从数量方面研究和反映物资供销运动规律的科学，也就是研究和

反映物资供销的数量关系的科学。乡镇企业供销统计学主要是研究与反映乡镇企业范围的物资供销的数量关系的科学。

任何事物都具有质量与数量两个方面，我们研究事物的质量离不开数量，数量的变化达到一定程度，必然引起质量的变化。乡镇企业供销统计学就是从研究数量关系中，找出事物发展的规律性，并将认识了物资供销运动发展的规律性运用于实践，为发展乡镇企业生产服务，为社会主义四化建设服务。

二、乡镇企业供销统计的范围

乡镇企业供销统计的范围是省、地（市）、县三级乡镇企业局管辖的供销公司（包括经理部、展销部、门市部）和以供销业务为主的专业性公司。根据农牧渔业部乡镇企业供销公司专业统计制度规定，不包括县以下的乡镇企业供销公司。但从供销统计的内容、指标、计算方法上看，县以下的乡镇企业供销公司和县以上的乡镇企业供销公司基本上是一致的。

乡镇企业供销公司从所有制上看，包括全民所有的和集体所有的供销企业。

从核算形式上看，包括独立核算企业和非独立核算企业。

独立核算的供销企业，应同时具备三个条件：一是行政上有独立的组织形式；二是独立核算盈亏，编制独立的资金平衡表；三是有权与其他单位签订合同，并在银行设立独立户头。

非独立核算供销企业是指不具备独立核算供销企业条件，附属于县以上乡镇企业局的供销企业。非独立核算供销企业必须具备下列三个条件，才能列入统计范围。（1）有固定的经营场所和资金；（2）有固定的经营人员；（3）一

般常年经营。季节性经营的企业，全年经营时间在三个月以上。

乡镇企业供销专业统计制度规定不论是独立核算企业，还是非独立核算的企业，均按实际企业单位数统计。

三、乡镇企业供销统计的内容

1. 乡镇企业供销公司概况统计。

通过乡镇企业供销公司概况的统计，反映乡镇企业供销部门在全国的分布，公司、展销部发展的规模（如职工人数、占地面积、房屋面积等）及其储运水平，为全面规划提供依据。

2. 主要物资流转过程的统计。

通过物资流转过程的统计，反映乡镇企业供销系统主要物资的购进、销售、库存状况。乡镇企业供销过程的购进和销售分为计划分配、购自或售给乡镇企业、系统内调拨和其它，以反映主要物资在乡镇供销企业的实际流转量和乡镇企业供销公司对乡镇企业的服务状况。

3. 主要经济指标统计。

通过主要经济指标的统计（如毛利润、利润总额和交纳税金等），来反映乡镇企业供销公司的经营效果及供销公司的管理水平。

4. 定点乡镇工业企业主要物资消费调查。

通过对定点乡镇工业企业主要物资消费量的调查，了解乡镇企业对主要物资需要量的趋势，借以沟通供需信息。

四、乡镇企业供销统计指标体系

反映上述供销统计内容的基本指标体系是期初库存 + 购进 = 销售 + 期末库存。

乡镇企业供销统计指标体系如下：

乡镇企业 供销统计 指标体系	反映货源状况的指标	<ul style="list-style-type: none"> 购进量（值） 本系统调入量（值） 纯购进量（值） 购自乡镇企业（量或值）
	反映销售状况的指标	<ul style="list-style-type: none"> 销售量（值） 本系统调出量（值） 纯销售量（值） 售给乡镇企业（量或值）
	反映库存状况的指标	<ul style="list-style-type: none"> 期初库存量（值） 期末库存量（值）
	反映费用水平的指标	流通费用
	反映工资水平的指标	工资总额
	反映经营效果的指标	<ul style="list-style-type: none"> 销售毛利 利润总额 缴纳税金
	反映财力状况的指标	全部流动资金
	反映供销企业分布、 规模、储运能力的指 标	<ul style="list-style-type: none"> 供销公司个数 展销个数 职工人数 占地面积 拥有汽车 起重设备

第三节 乡镇企业供销统计机构

一、乡镇企业供销统计机构

县以上乡镇企业供销公司是供销经营活动的基本单位，也是统计工作的基本单位，因而各级乡镇企业供销公司都要建立健全供销统计机构。

统计工作机构是完成统计任务的基本组织保证，如果没有建立健全的统计机构，没有一定的专职和兼职统计人员，那么，统计工作的基础就不能搞好。

统计机构，必须根据供销企业管理体制的特点，因地制宜地建立，也就是说统计组织，要同供销企业的特点、规模的大小、企业内部的机构设置相适应，有什么业务，就应当有什么统计，把业务核算、财务核算、统计核算结合起来。

二、统计机构的组织原则

1. 乡镇企业供销公司的统计机构必须有利于乡镇企业供销公司的经理负责制。

乡镇企业供销公司是社会主义公有制企业，经营过程的各个环节，购、销、调、存的各个方面是互相制约，紧密联系的。如果没有一个强有力的指挥系统，就不能使经营的各个环节统一行动。因此，企业的统计组织，必须保证向公司领导提供经营活动的全面统计资料，以便于领导纵观全局，把握矛盾，指挥经营。

2. 乡镇企业供销公司的统计组织必须保证国家统计任务的完成。

供销公司的统计报告是各级主管部门了解情况的重要手

段之一，逐级汇总的公司统计资料和综合分析是国家掌握乡镇企业供销系统基本情况的重要途径。因此，供销公司统计的组织工作，必须考虑到国家的要求，上级主管部门的统一规定，准确、及时地提供统计报告。乡镇企业供销公司上报的数字，必须有专人负责搜集、填报和审核。

3. 乡镇企业供销公司统计机构必须做到综合统计与专业统计相结合。

乡镇企业供销公司是一个独立的经营单位和核算单位，根据统筹兼顾的原则，供销公司必须建立综合统计，有了综合统计，才能把购进与销售、销售与库存、费用与盈利、过去与现在、现在和将来等全面情况系统地掌握起来，发挥统计在经营管理上的参谋助手作用。

各职能科、室要把专业统计管好，应有相应的兼职统计人员。例如：销售部门掌握了各种商品销售了多少，才能知道是否完成了销售计划。了解了库存商品的品种、数量以及正在购进的商品，才能正确地组织销售工作。所以，各专业管理部门掌握专业统计资料是十分必要的。

目前，乡镇企业供销公司的专业统计，广泛采用“管什么业务就做什么统计”的办法，把“算”和“管”密切结合起来。例如：财务部门负责流通费用、利润、资金的管理，有关流通费用、利润、资金的统计，则由财务部门负责。

供销公司有了综合统计，就使乡镇企业供销系统上下之间成了“线”，有了各职能科、室的专业统计，就使供销公司内部的统计工作纵横成了“网”。这样，不但使乡镇企业供销系统能够得到及时、全面的统计资料，而且各职能科、室也能得到与本职工作有关的统计资料，并使统计工作不重

复、不遗漏，也满足了各级管理部门和国家统计部门的需要。

4. 乡镇企业供销公司统计机构要有利于各种形式的经济承包责任制。

各级乡镇企业供销公司正在逐步实行与经济效益相联系的承包责任制，以利于正确处理国家、企业、职工三者之间的关系，贯彻多劳多得、按劳分配的原则。因此，供销公司的统计工作，要保证按照承包的责、权、利，把企业、科、室和职工的经营结果及时、正确地统计起来，提供给领导和全体职工，反映其经营成果、差距、奋斗目标，以便领导按承包责任，进行奖惩。

第四节 乡镇企业供销统计人员

一、对乡镇企业供销统计人员的要求

乡镇企业供销统计工作，是一种调查研究工作，是各级领导的参谋部。它是经济核算的基础，又是经营管理的工具，具有高度的集中统一性和科学性。乡镇企业供销公司的综合统计人员，既是提供各项基本统计资料的主要承担者，又是整个公司统计工作和一个地区的乡镇企业供销统计工作的组织者，肩负着重要的任务。

因此，乡镇企业供销公司统计人员，必须认真学习党的经济工作方针政策，不断提高政策水平与业务技能，努力做到：

1. 热爱本职工作，有高度的责任感。

统计人员要热爱统计工作，深刻认识供销统计工作对管