

司有仑 主编

当代
西方美学
新范畴
辞典

中国
人民大学
出版社

司有伦 主编

当代
西方美学
新范畴
辞典

中国
人民大学
出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代西方美学范畴辞典/司有仑主编.
北京: 中国人民大学出版社, 1996. 1

ISBN 7-300-02162-X/B. 233

I. 当...

Ⅱ. 司...

Ⅲ. 美学范畴—美学流派—西方国家词典

N. B83-06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 18813 号

当代西方美学新范畴辞典

司有仑 主编

出版发行: 中国人民大学出版社
(北京海淀路 175 号 邮码 100872)

经 销: 新华书店

印 刷: 中国人民大学出版社印刷厂

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 19.25 插页 3
1996 年 1 月第 1 版 1996 年 1 月第 1 次印刷
字数: 644 000 册数: 1-1 000

定 价: 49.00 元

《当代西方美学新范畴辞典》

编 委 会

主 编 司有仑

副主编 程孟辉 王爱玲

撰稿者 (按姓氏笔划为序)

方 珊	王才勇	王爱玲	毛君炎
司马兰	司有仑	刘荣凯	刘 翔
孙 津	杜 卫	杨茂意	李树峰
吴 琼	陈庆祝	罗筠筠	张卓玉
侯伯明	程孟辉	霍桂桓	

前 言

“他山之石，可以攻玉”，近年来，为了建设具有中国特色的美学科学，美学界许多同仁本着“拿来主义”的精神，大胆引进、译介了数以百计的当代西方美学名著，《美学译文》、《世界艺术与美学》等丛书期刊，亦相继译介了许多当代西方美学资料，拓展了我们的视野，开阔了我们的思路。不仅对西方当代美学和异域文化有了新的了解，而且对我们运用马克思主义基本原理，研究、探索西方当代美学也是大有裨益的。

20世纪是个大变革的时期，西方美学界和文艺界学术氛围浓烈，美学流派迭出，呈现出一派万紫千红，百态千姿的景象。面对这流派林立，理论杂驳，流派间交错嬗变，承、转、离、叛的复杂局面，实乃令人眼花缭乱，目不暇给。尤其值得提及的是，随着一个新的美学流派的诞生，必将在各自哲学观和美学理论构架的基础上，衍生出一批特定含义的美学范畴、术语来。我的一些学生，为了弄清这些日新月异、艰涩难辨的范畴、术语的原委，曾翻遍北京图书馆、北京大学和人民大学图书馆的中外文藏书，尚未觅得一本此类辞典。出于教学和科学研究的需要，早在七八年前就萌发了编著该书的设想，在中国人民大学、北京大学、中国社会科学院和商务印书馆等美学同仁的共同努力下，经过六年之久的磨砺，终于完成了这一夙愿。

编著这部辞典的宗旨和原则：

一、入选该书的美学流派皆为当代西方美学领域中业已成熟，并拥有学术界公认的代表人物及其代表作，该流派有其较严谨的理论体系和独具特色的理论观点。有些新近涌现出来的美学流派，诸如后

现代主义、女权主义、新历史主义美学等，这些流派虽称谓独家之言，甚至有人预言它将是 21 世纪的主要美学流派，但目前尚未形成严谨的理论体系，故而忍痛割爱，留待日后再版时补撰之。

二、入选该书的美学流派大致限制在 20 世纪初到 70—80 年代。一般说来，当代西方美学均以当代西方哲学为理论基础，随着当代西方哲学的发展、变化而转态，其主要标志是与黑格尔为代表的传统美学相对立，其非理性或反理性的美学观，是划分两者的界石。不过，我们尚未完全囿于以时间来划分当代西方美学这一标准，凡理论体系相近，虽然产生在 19 世纪或更久远一点的美学流派，诸如以叔本华、尼采、柏格森为代表的意志论美学，我们也破例收入书中。英国美学史家鲍桑葵称叔本华为精密美学的创始人，即力图从心理学的角度来分析和解释美的愉悦，使心理学派的美学进入鼎盛时期。按照通常说法，当代西方美学各种非理性或反理性的美学观，溯其理论渊源，皆可追溯到叔本华、尼采那里。所以鲍桑葵说：“文明欧洲的流行的悲观主义和神秘主义在很大程度上是起源于叔本华的。”（参见鲍桑葵：《美学史》，商务印书馆 1985 年版，第 467 页）。

三、为了使读者对诸美学流派及其重要美学范畴、术语和概念有个较全面、较完整、较准确的把握和理解，我们在每个美学流派的范畴、术语和概念之前，均撰写了一万字左右的美学流派评介。重点评介了诸美学流派产生的文化氛围及其产生发展、转态的过程，产生的年代，盛行的地区，其主要代表人物和代表著作，以及其主要哲学观点和美学观点等等。目的在于帮助广大读者把握和理解诸美学流派在特定历史条件下所使用的范畴、术语、概念的确切内涵。

四、在编辑的体例上，本书没有因袭辞书惯常使用的排列方法。我们没有把辞条拆散、打乱，或按辞条内涵相近的原则分类排列，或按汉字笔画、汉语拼音的音序排列先后，该书的辞条只是在诸美学流派内，按汉语拼音音序加以排列。这样编排有如下优点：其一，读者阅读某一流派的美学原著，遇到某一术语、概念拦路，这时可径直翻检本书相关部分，很快就可找寻到所查找之条目；其二，诸美学流派所使用的范畴、术语，往往都具有其特定的内涵，而该流派中诸术语、

概念之间或内涵相近，或互为补充。读者读过所查询的条目，仍感到书不尽言，则可参阅本流派相关辞条，相辅相成，触类旁通，加深对所查询辞条内涵的理解。

五、书中有个别辞条先后重复出现，诸如“表现”、“张力”、“形式”、“审美”等等，我们未采取同类辞条合并的办法，仍在诸美学流派中单独列出。尽管“表现”、“张力”、“形式”、“审美”等术语在文字构成上是相同的，但在诸流派使用的过程中，却具有不尽相同或相距甚远的内涵。例如神学美学、形式主义美学和实用主义美学都使用过“形式”这一术语，但其含义则大不相同。神学美学认为：形式是美的概念或观念，它分为“本性的形式”和“外在的形式”，前者是观念所以成立的根源，即对象的本质、本性或实质。形式在本质上不是形象的外观、外貌，而是观念所由生发和表示的东西；后者是人们认知客体对象的一种媒介，因观念的形式不能认识和把握个性，它所认识和把握的是客体对象非实体性的本质。只有“本性的形式”与“外在的形式”在认知过程中结合起来，才能成为具体的、有内容的、充实的形式。形式主义美学从新的视角来诠释“形式”这一术语，贝尔提出“有意味的形式”的著名论断。这里言及的“有意味”，是指审美主体面对具有审美价值的客体对象，沉浸在对客体对象纯形式的审美静观之中，为其美妙动人的形式所感动，而产生的一种特殊的、不可名状的审美情感。这里所言及的“形式”是指各门类艺术品中，所使用的线条、色彩等形式因素以一种特殊方式组合起来，给予审美主体以美的感受。他认为激起这种审美情感的，只能是艺术作品的线条、色彩等形式因素，以特定方式排列组合。这些线条和色彩构成的关系和组合，就是“有意味的形式”。

六、全书共有22个美学流派，原来设想按诸流派产生的先后排列，在具体编辑过程中，发现一些流派相互渗透、交叉，很难排出先后；如按照美学界通常采用的科学主义美学和人本主义美学两大类来排列，有些美学流派难以归于其类。权衡再三，最后决定采用汉语拼音音序的排列方法，这样又出现了新的问题，如“新自然主义美学”按其产生的年代应在自然主义美学之后，但按汉语拼音音序排

列，只能排在自然主义美学之前了。该书名曰“新范畴辞典”，所谓范畴，是最一般的概念，它反映着客观现实的基本性质和规律性，规定和制约着一个时代科学理论思维的特征。然而，该书所收的条目的范围则更加宽泛，严格说来有些辞条不是美学范畴，而只是某个流派在特定历史条件下所使用的术语、概念。还有一些辞条（诸如“激情的形象并不就是激情本身”、“艺术不传达超出其自身的意义”等等）是符号论美学所使用的一些术语，从语法视角上来看，它更像些短语或词组，因其有特定的涵义，我们还是把它收入书中。

该书编写过程中，我们参阅了大量的中外文美学原著和有关资料，吸收了许多美学同仁的研究成果，深表谢意。应该提及的是，六年前辞书框架结构刚刚搭起，笔者不幸身罹癌症，程孟辉和王爱玲两位副主编协助我做了大量的工作，中国社会科学院霍桂桓同志帮我校阅了全书的清样，没有他们的辛勤劳动，本书是很难付梓问世的。中国人民大学出版社副总编辑周文柏和责任编辑等先后审读了书稿，提出许多宝贵的意见，这里一并表示感谢。

限于我们的理论水准和学识素养，书中难免存在着这样或那样的缺点和错误，恳请广大读者和美学界的专家批评指正。

司有仑

甲戌年春于中国人民大学美学研究所

目 录

表现主义美学

表现	4
超验的实体	5
风格	6
感觉	8
鉴赏力	9
建筑	9
具体与抽象	10
历史	11
美与丑	12
模态	14
内容与形式	14
判断	16
起源	17
情感	18
认识活动与实践活动	19
社会存在	20
设计	21
审美	22
天才	24
外射	25
无装饰的装饰	26
想象	26

心灵活动的度	27
一般条件	28
艺术与非艺术	29
语言	31
真实	32
直觉	33

存在主义美学

悲剧	42
悲剧的知	44
大地与世界	45
反抗	46
荒谬	47
介入	49
精神分裂与艺术家	50
临界境况	51
密码	53
散文与诗	54
审美阶段	55
思	55
物与艺术作品	56
想象力	58
阅读	59
艺术作品的媒介	61

艺术作品即非现实	61
艺术作品的本源	63
语言与诗	64
真理	65
知觉	67
“哲学研究”	68

俄国形式主义美学

变形	75
材料与程序	75
风格	78
角色与主人公	79
情节与情节分布	81
视象与认知	83
诗学	84
实用语言与诗性语言	85
文学体裁	88
文学性	90
细节与细节印证	91
形式与内容	93
隐蔽程序与裸露程序	96
自动化与反常化	98
主题	100

法兰克福学派美学

惊颤效果	107
精神中介	108
具体否定	108
美的艺术与后审美的艺术	109
美学的历史性	110
美学的第三条道路	110
美学转化	110

凝神专注式接受和消遣性接受	111
视觉无意识	111
无概念性	112
新感性	112
艺术的肯定与否定	114
艺术的膜拜价值和展示价值	114
艺术的解放功能	115
艺术的主观性	115
艺术品的谜语特质	115
艺术品的真实内容	116
艺术生产理论	116
异样事物	117
有韵味的艺术和机械复制艺术	117
拯救绝望	118
走向费解的艺术	119
走向终结的艺术	119
作为肯定性文化的艺术	120
作为现实形式的艺术	120

分析美学

呈现与呈现群	128
规则	129
开放性结构	129
“类/种”分离说	130
人工语言分析	130
日常语言分析	131
神秘的东西	132
艺术的“相关特征”与“本质特征”	133
艺术的“一般概念”和“亚概念”	133

“艺术地位授予”说 134
 艺术世界 135
 作为分类意义上的艺术品 136

符号论美学

表现性 144
 表现性形式 145
 纯形式的力量 146
 厄运的命运 147
 幻象 147
 基本幻象 149
 激情的形象并不就是激情
 本身 149
 神秘的舞圈 150
 生命的形式 151
 同化原则 153
 幸运的命运 154
 虚幻的记忆 154
 虚幻的景致 155
 虚幻的力 156
 虚幻的能动体积 157
 虚幻的生活 158
 虚幻的时间 159
 虚幻的现实 160
 虚幻的未来 161
 虚幻的空间 162
 艺术不传达超出其自身的
 意义 163
 艺术抽象 164
 艺术符号 164
 艺术是对实在的发现 166
 艺术意味 167
 艺术直觉 168

种族领域 169
 装饰 170
 自我保护的生命力节奏 171
 自我完结的生命力节奏 172

格式塔（完形）

心理学美学

分离 178
 格式塔 179
 伽玛运动 180
 简化 180
 力场 181
 平衡 182
 色彩和形状 183
 视觉思维 184
 图形与基底 185
 艺术家 186
 艺术作品 186
 预先匹配 187
 运动 188
 再现概念 189
 张力 189
 组合 190

接受美学

被动的综合 197
 本文 198
 本文视野 199
 策略 200
 成对的相互作用 201
 范式 202
 否定 203
 否定性 204

净化	205
剧目	206
空白	207
期待视界	208
前景—背景关系	210
审美	210
诗意的创造	212
文学生产与文学消费	213
文学史	214
响应美学	216
意象	217
隐含的读者	218
游移视点	219
召唤结构	220
主题与视界	221
主题与意味	222

结构主义美学

表层结构与深层结构	232
代码	233
差异—延缓	234
二元对立	235
共时性与历时性	236
含蓄意指	237
横向组合与纵向聚合	238
话语	239
结构	240
解构	241
精神结构	243
零度	243
神话的结构	244
童话的形态结构	245
本文	247

本文的快乐	247
文学史	248
文学系统	249
写作	250
叙事	251
行动素模式	252
叙事话语	253
叙事语法	254
隐喻与转喻	255
语言的诗歌功能	256
语言与言语	258
愿望结构	259
阅读	260
踪迹	262

解释学美学

猜测	268
重新体验	269
此在的时间性	269
含义的确定性和可复制性	270
含义和意义	271
教化	271
精神科学	272
客观精神	272
理解的历史性	273
前理解	273
审美意识的抽象	274
时间间距	275
视界融合	275
体验	275
问答逻辑	276
效果历史	276
艺术真理问题的重新提出	277

艺术品的存在活性	278
艺术品的时间性	278
艺术品的随机性	280
意欲类型	280
游戏	281
游戏向创造物的转化	282
语法解释与心理解释	284
在者与存在	284
作为解释学使命的再造和 组合	285

精神分析美学

本能	293
刺激性的钓饵	294
抽象	295
俄狄浦斯(恋母)情结	296
非客观艺术	297
非永恒性	297
幻觉的创作模式	298
幻想中的满足	299
集体无意识	300
里比多	301
“论幽默”	302
内倾型艺术	303
升华	304
外倾型艺术	305
无意识	305
无意识命令	307
象征	307
心理剧	308
心理学的创作模式	308
移情	309
艺术幻觉	310

抑制与转移	310
原始意象	311
原型	312
自我异化	313
自主情结	313
作为艺术家的个人	314

人本主义心理学美学

超越性动机	322
需要满足	323
创造力	323
创造性的态度	325
存在价值	325
第三思潮	326
方法中心论	327
高峰体验	328
高级需要	328
基本需要	329
具体知觉	330
人的潜能	331
审美需要	331
同一性体验	332
相对无动机	332
宇宙意识	333
Z理论	334
整体论方法	334
自我实现的方式	335
自我实现者	336

神学美学

爱	341
解释	342
超越与先验	343

存在与非存在	344
理性	345
灵魂	346
美	347
启示	349
人道	350
人格	351
神	352
诗	354
相像	356
相遇	357
象征	358
信仰	359
形式	360
艺术	361
意志	363
终极关怀	364
自由	366
罪与恶	367

实用主义美学

创造	374
非审美性活动	376
沟通	377
价值	379
经验法	380
领悟	381
批评	382
审美体验	383
生长	384
手段与目的	385
形式	387
艺术即经验	388

艺术与科学	390
意义	391
圆满结束	392
智慧	393

西方“新马克思主义”美学

单向度	403
反艺术	404
机械复制	405
“民族—人民”的文学	406
模仿	407
气韵	408
认识论的决裂	408
社会批判理论	409
社会总体模式	410
审美之维	411
实践哲学	412
特殊性	412
同构模式	413
本文的离心结构	414
文化工业	415
文学生产理论	415
向度	416
写作	416
意识形态的辨认	417
艺术自律	418
异样事物	418
依照症候的阅读	420
总体性	420

现象学美学

不确定性的点	429
纯粹意向性客体	430

复调和声·····	432	公设象征·····	468
积极记忆·····	433	构架—肌质论·····	469
积极内容价值·····	434	含混七型·····	470
美感要素·····	435	具体共相·····	471
模仿价值·····	435	客观对应物·····	472
内在的专注·····	436	浪漫反讽·····	473
审美对象·····	437	理趣·····	473
审美感知·····	438	诗歌真理·····	474
审美享受·····	439	私设象征·····	475
抒情主体·····	440	文类批评·····	475
图式化的方面层·····	441	戏剧化论·····	476
外在的专注·····	442	相信·····	477
形而上学特性·····	443	形象和语象·····	478
形式价值·····	444	玄学诗·····	479
意义单位层·····	445	意图谬见·····	480
有机结构·····	446	意象主义·····	481
语音构造层·····	447	印象式批评·····	482
再现的客体层·····	448	隐喻·····	483
主动阅读·····	449	有机论·····	484
主题的对象化·····	450	张力·····	485
准判断·····	451	姿势论·····	486
最初的情感·····	452		

新批评派美学

悖论·····	459
本体论批评·····	460
不纯诗论·····	461
传达谬见·····	462
反讽·····	463
非个性论·····	464
分析·····	465
感受谬见·····	466
感受性解体·····	467

新实证主义美学

包容诗·····	493
冲动·····	494
措词·····	494
分析·····	495
交流·····	496
“科学化”批评·····	497
扩大经验说·····	498
情感语言·····	499
实践批评·····	500
条理说·····	501

伪陈述·····	502
语境·····	504
指称性语言·····	505
综感论·····	506

新自然主义美学

重新给词语下定义·····	512
科学的实验态度·····	513
历史风格·····	514
“美”的概念·····	514
批评中的描述态度·····	515
商业艺术·····	516
审美价值学·····	517
审美经验·····	518
审美态度·····	518
审美心理学·····	519
审美形式的结构·····	519
审美形态学·····	520
实验美学·····	520
心理测量美学·····	521
艺术传达的方式·····	522
艺术的构成方式·····	522
艺术控制·····	523
有机性知觉·····	524

形式主义美学

纯观照·····	532
复合的情感·····	533
感情上的误置·····	533
构图·····	534
后期印象主义·····	535
简化·····	536
具体艺术·····	536

内在需要·····	537
坡道·····	538
审美的狂喜·····	539
审美情感·····	540
双重生活·····	541
统一性·····	542
物质美·····	542
新的艺术学·····	543
形式·····	544
意味·····	545
有意味的形式·····	545
原始艺术·····	546

意志主义美学

悲剧合唱队·····	554
表象·····	555
滑稽的元素·····	556
酒神狂喜·····	557
梦境艺术·····	558
绵延·····	558
权力意志·····	559
媚美·····	560
日神快乐·····	561
审美观众·····	561
审美静观·····	562
审美直观·····	563
生命冲动·····	564
喜剧·····	565
形而上的慰藉·····	566
艺术类型·····	567
优美·····	568
壮美·····	569
醉境艺术·····	570

自然主义美学

表现·····	578	审美价值·····	587
崇高·····	579	审美快感·····	587
第二项的价值·····	580	审美趣味·····	588
第一项的价值·····	581	形式美·····	589
典型和模型的价值·····	581	无定形制作·····	590
功能·····	582	无限完美·····	591
恋爱激情·····	583	性格·····	592
联想·····	583	根据一般原理的审美惊赞·····	593
美·····	584	艺术的基础·····	594
材料的美·····	585	一致之繁多·····	595
平民主义美学·····	586	幽默·····	596
		自我解放·····	597
		中性状态转向快感·····	597