

2002 年全国 MBA 联考辅导教材

管理应试 综合指导

GUANLI YINGSHI ZONGHE ZHIDAO

王东华

沈雁

◎ 编著

全国 MBA 教学与考试指导小组 组编

MBA



大连理工大学出版社

Dalian University of Technology Press

2002 年全国 MBA 联考辅导教材

管理应试综合指导

全国 MBA 教学与考试指导小组 组编

王东华 沈 雁 编著

栾庆伟 主审

大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理应试综合指导/王东华,沈雁编著. —大连:大连理工大学出版社,2001.8

(2002 年全国 MBA 联考辅导教材)

ISBN 7-5611-1927-5

I. 管… II. ①王… ②沈… III. 企业管理-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 037143 号

大连理工大学出版社出版发行
大连市凌水河 邮政编码 116024
电话:0411-4708842 传真:0411-4701466
E-mail: dulp@mail.dlptt.ln.cn
URL: <http://www.dulp.com.cn>
大连理工印刷有限公司印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 字数:210 千字 印张:8.5

印数:1—6000 册

2001 年 8 月第 1 版

2001 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑:汪会武

责任校对:林 丽

封面设计:孙宝福

定价:12.00 元

前 言

MBA 教育制度发端于美国,20 世纪 80 年代初引入我国。随着我国社会主义市场经济体制改革的进一步深入,企业对管理人才的需求量越来越大,MBA 教育也因此越来越受到社会各界的瞩目。国家教委十分重视 MBA 的应试与教学,为规范其考试,1997 年开始在 MBA 招生中实行统一考试大纲、统一考试科目、统一命题、统一阅卷、统一录取标准的全国联考制度。目前越来越多的有志从事管理工作的人参加到考试的队伍中,联考也因此变得越来越具竞争力。

一 为了帮助广大考生了解联考,能在考试中取得很好的成绩,全国 MBA 教学与考试指导小组组织了大连理工大学管理学院、东北大学、东华大学等几所大学中有多多年备考辅导经验的教师编写了这套书。这里要特别指出的是,大连理工大学作为国家教委指定的最早引进 MBA 教育制度的高校,曾在这些年的 MBA 考试中取得了非常好的成绩。1997 年在全国联考中,管理成绩名列全国第二名,数学成绩名列全国第三名。为了帮助全国更多的考生在联考中取得好成绩,把这些教师丰富的备考辅导经验介绍给大家,编写本套书。全套书共分两大部分:第一部分为 MBA 考试典型题精讲精练。在分析历年真题的基础上总结考试的典型题;第二部分是 MBA 考试

模拟考场。共包括考点专项讲解、常考题型训练和全真模拟测试等内容。结合考试特点,“管理”这本书增加了“经济分析与决策计算方法典型题”这部分内容。

本套丛书与同类书相比的突出特点如下:

1. 提炼重要考点,精讲常考题型。

为方便读者备考,使本书与考生手中的辅导教材相配套,本书按照辅导教材的编写体系和主线,把其中的重要知识点和考试要点提炼出来,使考生对此能有清晰的把握,同时归纳出考试中的常考题型,便于读者了解各类题型,把握考试脉络。

2. 模拟题设计合理,信度和效度高

按照考纲要求和笔者多年来对考试命题规律和出题形式的掌握,严格设计模拟题。同时根据笔者多年的备考辅导经验,针对考生在答题中常出现的问题分层次给出详细注释,目的是满足不同层次的考生的需求,而且能够在给出解题思路的同时,对一些典型题给出技巧提示,以帮助考生举一反三。

为了使应考者能更好地准备管理课程考试,本书作者从1997年首考开始一直在思考这一问题,一步步实践这一构想。作为一位联考考前辅导教员,从1997年到2000年这四年间,已为8次考试(MBA和EMBA)做了近40个轮回的考前辅导,在全面总结、分析8次联考的课堂辅导经验和考卷中有关疑难问题的基础上编写了这本书。因此,能够在辅导教材编写过程中有针对性地把握课程内容的传授方式,并始终沿着《2002 MBA入学考试大纲》这条主线进行。这本辅导教材的编写遵循两个原则:

1.凸现理性。管理作为入门考试的专业课,已从去年开始强化了理论,加大了内容含量,将入学考试准备与入学后的学习合二为一、一步到位。随着联考辅导教材的变化,在这本辅导书中强调了训练理性思考的意义与作用,因为管理作为一门原理课程,其基本理论知识不像常识那样“不言而喻”,只有努力钻研才能透彻领会。因此,凸现理性之目的在于拓展应考者的有限理性,这是根本问题。于是一题当前,能把握考题的要点,对答如流,举一反三,有一种驾驭感,而不是就题论题,题题难以理解。

2.强化实用。作为一本专门的辅导教材,是要让相当的读者群感觉到有足够的含金量,能够佐助他们走向成功之路。因此文字叙述与图形描写力求浅显易懂、深入浅出,使备考者“一看就懂、一懂就会、一会就能用、一用就能考好”。

这本辅导教材的特点有三个:

1.内容量大、面广。以考试大纲要求掌握的理论知识为主进行全面介绍的同时,又不囿于这一框架,尽量涉猎在考题中将会直接或间接遇到的知识点,而这些知识点毫无疑问又可能演绎为采分点。如新经济时代的CIO是什么角色?CEO是不是董事长?MBO是什么意思?MBA是不是Management By Accident?诚然,这样的问题绝不在大纲范围之内,但纵观历届考题,应考者总可以看见一些“在书中根本找不到答案根据的问题”,因此,这本辅导书中将在适当的章节,以适当的内容形式作必要的补充。

2.结构严谨、逻辑性强。覆盖全书的内容是管理的

四项职能:计划、组织、领导、控制。理应具有时间顺序,但备考者完全可以根据计划与控制两项职能密不可分的关系,跳跃式地复习。为此,这本辅导书知识内容的铺展与总体结构的安排既有条理性,又与众权威应试教材不同。如:尽量综合利用文字、图、表的不同形式表现知识点,启发应考者的形象思维、逻辑思维,强化记忆与思考。

3. 专列经济分析方法,补充疑难问题解析。MBA入学考试中的每一份真实考卷都有或多或少的定量分析计算,甚至题型变化万端,每个知识点都可以各种题型的表现形式“改头换面”出现,倘若不能透析其实质的东西,就不能驾驭这种变化。因此,作为有别于其他权威应试教材的一个显著特点,将把管理考试中能够涉猎到的有关定量经济分析的计算方法作详尽介绍,同时对1997年到2001年间每次考试所遇到的形形色色的计算与分析的疑难问题作出明确的解释,并对2002年考前辅导教材中有关问题进行补正。

全书分为三部分:一、管理基本理论,概要介绍四项职能及其相关的原理;二、经济分析与决策计算方法,尽量包罗这几年考试涉及到的有关方法;三、模拟试题5套,以飨应考者,各试卷的答案一并列在最后。

归根结底,编写这本书的宗旨在于引导广大非经济管理专业的应考者迅捷把握基本知识。这是一本实用应试教材,浅显易懂,但也不乏深刻,对于管理者能力的培养、知识的沉淀不无益处。若称其为“大众管理”也算恰如其分。建议应考者以《2002 MBA 联考考前辅导》教材为准绳,同时参看这本辅导中的相关部分内容,加深理解、强化记忆、快速提高,考试成绩好上加好。

这本辅导书是由大连理工大学管理学院王东华和东华大学(即中国纺织大学)管理学院沈雁共同编写而成。由于 MBA 联考的内容总在逐年充实、完善以及编者水平、时间所限,书中会存在不足之处,诚望读者诸位,尤其是各位同行、应考者提出指正意见,旨在不断完善。

编 者

2001 年 6 月

目 录

2002 年 MBA 联考管理考试大纲	1
---------------------	---

第一部分 管理考点精讲

第一章 绪论	7
第一节 管理基本概念	7
第二节 管理思想的发展及变革	18
第二章 计划与决策	27
第一节 组织环境分析	27
第二节 决策的基本理论	38
第三节 经营决策中常见的几种方法	45
第四节 计划基本理论	49
第三章 组织	60
第一节 组织的基本概念	60
第二节 组织结构基本形式	70
第三节 人员配备	76
第四节 组织变革	81
第四章 领导	84
第一节 领导与领导者	84
第二节 人性假说与领导风格	89
第三节 激励理论	95
第四节 人际沟通	100

第五章 控制	104
第一节 控制的基本理论	104
第二节 有效控制的原则	109

第二部分 经济分析与决策计算方法典型题

一、确实型决策方法	115
二、风险型决策方法	124
三、非确定型决策方法	128
四、网络计划技术	133
五、货币的时间价值	138
六、疑难杂题分析	145

第三部分 四种题型应试技巧介绍与模拟试题

四种题型应试技巧介绍	152
一、简述题	152
二、选择题	154
三、案例题	156
四、分析题	158
模拟试题	158
模拟试题一	181
模拟试题二	200
模拟试题三	215
模拟试题四	234
模拟试题五	257
模拟试题答案与评点	250
附录 常见管理基本概念英文缩写符号一览表	257

2002 年 MBA 联考 管理考试大纲

一、考试性质(同上年,略)

二、考试要求

要求考生较为全面系统地掌握管理的基本概念与技能,具备较强的分析与解决实际管理问题的能力。

三、考试内容

本科目考试范围为管理基础知识,所涉及的面较广,但不求很深。要求考生对大纲中规定的内容有一定的了解,并能在理解的基础上加以灵活的运用。主要包括:

(一)管理概述

1. 管理的含义、性质及应用范围
2. 管理主要思想及其演变
3. 管理人员的分类与管理人员的技能要求
4. 管理的基本职能:计划、组织、领导、控制

(二)计划与决策

1. 组织环境及其分析
2. 决策的概念、种类、过程、影响因素
3. 决策方法
4. 计划的含义、作用、种类

5. 计划工作的程序

(三)组织

1. 组织的基本问题:管理幅度与管理层次,集权与分权,正式组织与非正式组织,直线与职能

2. 组织设计与常见组织形式

3. 人员配备的任务、程序和原则

4. 组织变革动力、过程与影响因素

(四)领导

1. 领导与领导者、领导者权力的构成、领导者的素质

2. 人性假设与领导风格

3. 激励理论:双因素理论,期望理论,公平理论,强化理论

4. 人际沟通

(五)控制

1. 控制目标与类型

2. 制定控制目标

3. 衡量实际工作

4. 鉴定偏差并采取矫正措施

(六)管理知识运用

管理知识运用能力,包括综合运用能力与专项运用能力。管理知识既包括上述管理基础知识,也包括其他相关背景知识。通过考试,主要测试考生的发现问题、分析问题和解决问题的一般能力,并考察考生对管理实践热点及管理研究动态的了解情况。

四、考试形式与试卷结构

考试形式为闭卷,笔试。考试时间 3 小时。试卷满分 100 分。内容及题型结构如下:

(一)内容结构

管理基本知识:50 分

实际问题分析:50 分

(二)题型结构

简述题(每题 4 分,共 5 题)20 分

选择题(每题 1 分,共 40 题)40 分

案例题(2~3 个案例,每个案例 5~10 题)30 分

分析题(1 题,共 10 分)10 分

第一部分

◇ 管理 考
点 精 讲

第一章 绪论

第一节 管理基本概念



一、管理、管理学

管理是什么时候产生的？管理的应用范围有多大？何谓管理？这是首当其冲的三个问题。

1. 管理活动自古有之。有史以来，人类就是共同劳动、共同生活的。原始人能够刀耕火种、捕获猎物，就是在共同的生活目标之下，一群人共同劳动、相互配合与合作的结果。然而共同劳动就要对劳动过程进行计划、组织、领导与控制，这就是管理活动，起源于人类的共同劳动，与作业活动相伴而生，与人类社会有共同悠久的历史。

2. 管理活动基于特定组织的作业活动而进行，为特定组织服务。

所谓组织，是为了共同的特定使命而协同努力进行工作的一群人的集合。有三要素：①共同目标；②协同努力；③人的集合体。组织遍布于人类社会生活与工作的方方面面，而任何时候、任何社会、任何经济组织都面临着三大基本经济问题（生产什么与生产多少？如何生产？为谁生产？），这就涉及到资源的优化配置问题，因此就必须靠管理活动来支持作业活动的运作，例如一座工厂的运营。另外，家庭作为一个非经济组织，生活的很多方面也要统筹规划，实施家政管理，例如怎样提高生活质量。事实上，不论经济组