

轻工业经济的组织与管理

王 中 主编

轻工业出版社

主 编 王 中

副主编 肖文胤 孙德君

编辑小组：(按姓氏笔划为序) 王 中 戎文佐 孙德君

肖文胤 肖维湘 陈 新

编写成员：(按姓氏笔划为序) 于世宏 王 中 王桂基

叶有义 白 勇 戎文佐 孙德君

纪文安 史发在 李 明 李祖植

肖文胤 肖维湘 吴东彦 王 核

陆 凡 朱 明 肖 中 陈元燮

宫相友 宫景华 姜明新 陶炯静

黄良辅 梁碧影 谢百灵 魏寅生

轻工业经济的组织与管理

丁 丁 丁

轻工业出版社出版

(北京阜成路3号)

北京印刷一厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

850×1168毫米1/32 印张 14²⁸/32 字数 378千字

1983年4月 第一版第一次印

印数 1-12 000 定价 1.20元

统一书号：4042 010

目 录

序言	季龙 (1)
第一章 轻工业和社会主义现代化建设	(6)
第一节 什么是轻工业及其特点.....	(6)
第二节 轻工业在社会主义现代化建设中的地位 和作用.....	(11)
第三节 把轻工业的发展放到重要地位.....	(16)
第二章 轻工业的经济结构	(21)
第一节 什么是轻工业的经济结构.....	(21)
第二节 轻工业的原材料结构.....	(21)
第三节 轻工业的地区结构.....	(28)
第四节 轻工业的产品结构.....	(34)
第三章 轻工业的中长期计划	(42)
第一节 编制轻工业中长期计划的意义.....	(42)
第二节 轻工业中长期计划的任务和要求.....	(45)
第三节 轻工业中长期计划的主要内容与分级 管理.....	(49)
第四节 轻工业中长期计划的编程序与理论 方法.....	(56)
第四章 轻工业的年度生产计划	(65)
第一节 编制轻工业年度生产计划的意义和任务.....	(65)
第二节 轻工业年度生产计划的种类和内容.....	(66)
第三节 编制轻工业年度生产计划的基本原则.....	(73)
第四节 轻工业年度生产计划的制订、执行和 检查.....	(82)
第五章 轻工业的年度固定资产投资计划	(86)

第一节	编制轻工业固定资产投资计划的意义	(86)
第二节	轻工业固定资产投资计划的主要内容和 投资来源	(87)
第三节	轻工业综合基本建设年度计划	(91)
第四节	轻工业设备更新、技术改造措施计划	(97)
第五节	轻工业固定资产投资计划的执行与考核	(101)
第六章	轻工业的产品质量	(105)
第一节	提高轻工业产品质量的意义	(105)
第二节	轻工业产品质量的含义	(107)
第三节	轻工业产品的质量标准的	(112)
第四节	轻工业产品质量的监督检查、评比与 奖励	(116)
第五节	切实加强轻工业产品质量管理	(122)
第七章	轻工业的新产品开发	(126)
第一节	开发轻工业新产品的意义	(126)
第二节	开发轻工业新产品的的基本原则	(131)
第三节	制订轻工业新产品开发规划	(136)
第四节	轻工业新产品的试制和投产	(141)
第八章	轻工业的经济联合	(148)
第一节	轻工业经济联合产生和发展的原因	(148)
第二节	轻工业经济联合的基本方向	(153)
第三节	经济联合体的组建原则和组织形式	(157)
第四节	经济联合的组织领导	(163)
第九章	轻工业的技术改造	(166)
第一节	技术改造的意义和作用	(166)
第二节	轻工业技术改造的主要任务	(172)
第三节	轻工业技术改造的组织工作	(176)
第十章	轻工业的科技情报工作	(186)
第一节	科技情报工作的意义和作用	(186)

第二节	轻工业科技情报工作的管理	(189)
第三节	搞好轻工业科技情报工作的途径	(199)
第十一章	轻工业的技术引进和设备进口	(203)
第一节	技术引进和设备进口的意义与作用	(203)
第二节	技术引进和设备进口的几种主要方式	(206)
第三节	技术引进和设备进口工作程序与合同 管理	(212)
第四节	技术引进和设备进口的可行性研究	(219)
第十二章	轻工业的物资供应	(227)
第一节	物资管理概论	(227)
第二节	国家物资管理体制	(230)
第三节	轻工业的物资供应工作	(236)
第四节	轻工业的物资经营和管理	(242)
第十三章	轻工业的产品销售	(249)
第一节	轻工业产品销售的意义	(249)
第二节	轻工业产品销售的组织工作	(253)
第三节	轻工业产品的平衡分配	(269)
第十四章	轻工业的产品出口	(272)
第一节	轻工业产品出口的意义	(272)
第二节	轻工业产品出口的组织形式	(276)
第三节	积极扩大轻工业产品的出口	(286)
第十五章	轻工业的市场预测	(292)
第一节	市场预测的意义	(292)
第二节	市场预测的原理、分类和步骤	(294)
第三节	市场调查	(300)
第四节	市场预测常用方法	(302)
第十六章	轻工业的全员培训	(318)
第一节	全员培训的意义	(318)
第二节	全员培训的方针、任务和特点	(321)

第三节	轻工业全员培训的管理体制	(326)
第四节	轻工业全员培训规划的制订和落实	(328)
第五节	轻工业技工培训	(331)
第十七章	轻工业的劳动保护	(338)
第一节	轻工业劳动保护的意义	(338)
第二节	轻工业劳动保护的基本任务	(341)
第三节	轻工业劳动保护的组织管理	(344)
第十八章	轻工业的环境保护	(353)
第一节	环境保护的对象和范围	(353)
第二节	环境污染状况及其在轻工业中的表现	(357)
第三节	轻工业环境保护的组织与管理	(362)
第十九章	轻工业的产品价格	(370)
第一节	社会主义价格的基础理论	(370)
第二节	轻工产品价格的制订	(378)
第三节	轻工产品价格的管理	(388)
第二十章	轻工业的经济效益	(394)
第一节	讲求经济效益的意义	(394)
第二节	轻工业生产经济效益的评价和考核	(398)
第三节	提高轻工业生产经济效益的主要途径	(401)
第二十一章	轻工业的基本建设	(413)
第一节	工业基本建设的概念和轻工业基本建 设的部门特点	(413)
第二节	基本建设的前期工作	(414)
第三节	基本建设实施过程的组织与管理	(428)
第四节	基本建设竣工验收和竣工决算	(434)
第二十二章	轻工业的集体所有制工业	(438)
第一节	二轻集体所有制工业的产生和发展	(438)
第二节	二轻集体所有制工业的性质及其在国 民经济中的地位和作用	(444)

第三节	二轻集体所有制工业的组织与领导	(450)
第四节	二轻集体企业的收益分配	(457)
后 记		(465)

序 言

我为《轻工业经济的组织与管理》写序言，是要向轻工业系统广大干部推荐这本书。这是一本有利于提高工作效率和改进工作的书，值得一读。

为什么要写这本书？主要目的是，为轻工业干部轮训和在职干部学习提供必要的参考读物；同时，也为有关经济部门和院校提供参考资料。为了适应轻工业发展和社会主义现代化建设的需要，为了开创轻工业的新局面，必须使各级干部都来关心科学技术的进步和经营管理的改进。

《轻工业经济的组织与管理》一书，比较全面地贯穿着党的路线、方针、政策，讲到了加强轻工业经济的组织与管理的各个方面的工作。概括说，主要是两个方面：一是阐明了轻工业在国民经济中的地位、作用和经济结构状况；二是写出了轻工业经济的组织与管理工作的意义、原则、制度、方法和有关问题。这本书的作者都是多年从事轻工业实际工作并有一定理论水平的同志。书的内容联系轻工业的实际比较密切，许多章节还比较深入地总结了轻工业生产建设的实践经验，写出了一些带有规律性的东西。这样，它必将对轻工业院校理论联系实际的教学上和对各级轻工业部门的干部在改进工作上有一定的帮助。

轻工业是整个国民经济的一个重要组成部分；轻工业部门是一个重要的工业管理部门。轻工业部门分管四十多个行业，产品数以万计，同社会生产和人民生活的关系极为密切。胡耀邦同志在党的第十二次全国代表大会的报告中，明确提出了全面开创社会主义现代化建设的新局面的正确纲领，实事求是地确定了从一九八一年到本世纪末的二十年，我国经济建设战略目标、战

略重点、战略步骤，重申了五届人大四次会议批准的十条经济建设方针，包括促进消费品生产的较快增长，把消费品工业的发展放到重要地位，把两大部类生产的协调发展作为我国经济建设的长远方针等等。我们研究轻工业经济的组织与管理，必须把轻工业放在全部经济活动中进行统盘考虑，充分认识轻工业在国民经济中的地位与作用，增强发展轻工业的自觉性和责任感，促进社会主义经济的全面高涨。

我们学习或参考这本书，要着重研究哪些问题呢？

首先，我们应当充分了解，在国民经济发展中，必须按照马克思主义再生产的理论，确保两大部类的协调发展，“把消费品工业的发展放到重要地位”的重大意义；认识到在今后二十年，轻工业在实现工农业年总产值翻两番的战略目标中，担负的任务是很重的，应当多做贡献。党的十一届三中全会以后，从中央到地方各级党政领导都把发展消费品工业当作振兴我国经济的一项战略任务来抓，并把它定为我国社会主义现代化建设的重要方针之一。消费品工业生产的发展具有广阔的领域和很大的潜力。我们要从理论与实践的结合上，不断地深入研究轻工业在国民经济中的地位和作用，研究这方面的问题，总结这方面的经验，并广泛地加以宣传，使党的方针政策真正得到落实。

第二、我们应当充分了解轻工业多行业、多品种和生产力发展水平很不平衡的特点。在轻工业系统中，存在着多种经济形式。全民所有制的国营经济和劳动人民集体所有制的集体经济的比重都比较大，既要考虑各自的特点，又要统筹兼顾、适当安排。

党的十一届六中全会在《关于建国以来党的若干历史问题的决议》中明确指出：“国营经济和集体经济是我国基本的经济形式”。胡耀邦同志在党的第十二次全国代表大会的报告中指出：“巩固和发展国营经济，是保障劳动群众集体所有制经济沿着社会主义方向前进，并且保障个体经济为社会主义服务的决定性条件。由于我国生产力发展水平总的说来还比较低，又很不平衡，在很长时

期内需要多种经济形式的同时并存。”“城镇手工业、工业、建筑业、运输业、商业和服务业，现在都不应当也不可能由国营经济包办，有相当部分应当由集体举办。”轻工业集体经济的主要特点是，点多面广，适应性强，行业多，产品多，生产同人民生活息息相关，对繁荣城乡市场影响很大；而且产品出口量大，换取外汇多，对国家贡献很大。因此，我们在坚持国营经济主导地位的同时，应当充分注意研究轻工业集体经济的各项问题，采取正确的方针、政策，促进生产的发展。

第三、我们应当充分了解，轻工业的发展，一靠政策，二靠科学技术。先进的科学技术，一旦应用于生产实践就是强大的活跃的社会生产力。党的十二大的文件说，要“力争”翻两番。“力争”，首先在于力争科学技术的进步。无论老厂、新厂，都要抓住技术进步这个环节，把生产转到新的先进的技术基础上来。赵紫阳同志说：这是经济振兴的一个战略问题。不靠科学技术进步，“翻两番”的目标就有落空的危险，依靠科学技术进步，这个目标就有实现的把握。要走新路，不能走老路，主要靠内涵，不能把宝押在扩大外延上。我们要充分认识加速进行技术改造的必要性和迫切性。党和国家确定了有计划有步骤地进行技术改造的方针，这对轻工业的发展有很大意义。要使轻工业生产得到持续发展，使产品升级换代，一定要对企业进行技术改造。我国轻工业大多数是中小企业，技术相当落后，设备相当陈旧，因而现有企业的潜力也大。只要认真地进行改造，采用新技术，包括从国外引进先进技术，更新陈旧的设备，改变落后的生产工艺，降低原材料、燃料消耗，治理环境污染，我们就可以使轻工业的发展达到一个新的水平，保持比较高的增长速度，为国家创造更多的财富。

第四、要牢固树立质量第一的思想。多年来的经验告诉我们，提高产品质量，增加花色品种，适销对路，这是轻工业不断发展的关键问题。党的十一届三中全会以后，随着党的工作重点

的转移，轻工业产品质量有了比较大的提高，花色品种比较丰富。但是，我们必须看到，轻工业产品质量、品种都还不能满足人民群众日益增长的物质和文化生活的需要。我们必须进一步改进轻工业产品结构，采用先进技术，发展新产品，使轻工业产品更好地适应国内和国际市场的需要。

第五、要努力学会了解轻工市场不断变化的本领。近几年来，我国轻工业产品日益增加，城乡市场繁荣。但是，城乡市场的变化也越来越快，广大消费者对轻工业产品提出了许多新的要求。为此，我们不但要抓好生产，而且要抓好经营，搞好市场预测工作，搞好轻工业产品的销售工作。搞好经营，是为了更好地促进生产。要加强市场调查，加强工商、工贸之间的情报联系，及时准确地掌握和沟通上下、左右、内外的信息，使轻工业生产、供应、销售紧密衔接，更好地适应国内外市场的需要，更好地为消费者服务。

第六、我们要不断提高经济效益，为国家建设积累更多的资金。实践证明，发展轻工业投资省、建设快、效益高，是国家的“摇钱树”。大家知道，要在二十年时间内实现工农业年总产值翻两番的前提是不断提高经济效益，正确处理好质量和数量、效益和速度的关系。要努力争取效益好的速度，就必须以提高经济效益为中心，努力增产适销对路的轻工业品，牢固地树立起全心全意为消费者服务的思想，这是我国社会主义建设的一项重要经验。

但是，在十年内乱期间，轻工业遭到严重破坏，经济效益不断下降。党中央提出，要把提高经济效益作为中心问题来抓，使我国经济更好地持续发展。因而，我们应当认真研究如何提高经济效益，包括更好地运用价格、税收、信贷等经济杠杆，把各项工作做深、做细，使轻工业生产好，经济效益更好。

第七、要牢牢抓住教育和科学这个根本环节，加强人才的培训。这是扎扎实实地加快轻工业发展最根本的问题。产品的竞争，实际上是科学技术的竞争，说到底，是人才的竞争。要加快

轻工业的发展,没有各种建设人才是不行的。目前轻工业的技术和管理人才都十分缺乏。我们既要努力搞好轻工业院校的建设,又要努力搞好“全员培训”,使各方面的人员都得到不断的训练、提高。技术、经济、政治方面的专门人才要不断提高,技术工人、干部也要不断提高。我们要认真研究人才的培训问题,深入总结经验,推动各项工作前进。

最后,我们要高度重视轻工业的中长期计划和年度计划工作。按照党的路线、方针、政策,通过计划把轻工业的生产建设、科学技术、智力开发以及其他社会事业的发展密切结合起来,瞻前顾后,综合平衡,为加强轻工业的发展作出宏观决策,绘制建设蓝图。这是一项带有战略意义的大事。做好这项工作,不仅有利于从总体上提高经济效益,而且将有力地动员轻工业部门的广大职工为实现轻工业的现代化建设而努力奋斗。

季 龙

1982年11月

第一章 轻工业和社会主义 现代化建设

第一节 什么是轻工业及其特点

一、轻工业主要是生产消费资料的工业部门

我们研究轻工业经济的组织和管理，首先要了解什么是轻工业。

马克思在《资本论》中告诉我们：“社会的总产品，从而社会的总生产，分成两大部类”。“这两个部类中，每一部类拥有的所有不同生产部门，总合起来都形成一个单一的大的生产部门：一个是生产资料的生产部门，另一个是消费资料的生产部门。”^①这是马克思对资本主义社会的总产品生产的划分。这个划分同样也适用于社会主义社会。但是，目前我国研究分析社会生产，主要是按农业、轻工业、重工业等部门来进行的。我国轻工业基本上属于马克思讲的社会生产中的第二部类生产，也就是主要从事消费资料的生产，轻工业产品主要是人民生活消费品。

划分农业、轻工业和重工业，是我国指导国民经济发展的一项重要原则和方法，是马克思列宁主义关于社会再生产理论与我国社会主义生产建设的实践相结合的产物。在我国，历来用农业、轻工业来代表从事消费资料生产的主要生产部门；用重工业来代表从事生产资料生产的主要生产部门。我们用农业、轻工业、重工业的概念来划分生产部门，基本上反映了马克思关于再生产

^① 马克思：《资本论》第2卷，第438～439页

两大部类划分的学说。

农业、轻工业、重工业的划分同两大部类之间有紧密的联系，但又不能等同起来，混淆二者之间的界限。我们必须看到，农业和轻工业虽然以生产消费资料为主，但也还生产一部分生产资料；有些产品，它是生活资料，同时也是生产资料。重工业虽然以生产生产资料为主，但也还生产一部分消费资料，主要是耐用消费品。这是现代化工农业生产的一个重要特点。由于轻工业、重工业之间按部门来划分，往往也难以区分得很清楚。同时，轻重工业没有把社会生产部门都包括进去，因而，按农业、轻工业、重工业部门划分社会生产是有局限性的。我们认为，从有利于国民经济的发展来看，应当加强从划分两大部类来分析、研究、指导社会生产。但是，随着科学技术的发展和人民对生活需求的提高，社会经济结构以及各个生产部门的任务都会有新的变化，今后社会再生产的内容会更加丰富，更加复杂，从而社会生产的划分也会有新的发展。从目前的实际情况看，由于社会分工的发展，管理工业生产，尤其是对现代化工业的管理，已经形成了按部门进行管理的一套理论、原则和方法。按部门分类，轻工业是现代工业中的一个重要部门。因此，我们又要认真学习、研究和掌握部门管理的知识。尤其是，轻工业行业复杂，我们更要深入总结经验，努力开创新局面。

划分轻工业、重工业，经过多年的实践证明，一般地说有利于更好地组织工业生产，更好地满足人民生活需要和为国家积累资金。列宁在苏联十月革命以前，写了很多有关经济问题的著作，但是，那时列宁还没有用轻工业、重工业的概念，一般是用大工业、小工业的概念。十月革命以后，列宁开始使用轻工业、重工业的概念。一九二二年十一月五日，列宁在回答英国《曼彻斯特卫报》记者阿·兰索姆提出的问题时，第一次讲到轻工业。到了一九二二年十一月十三日，列宁在共产国际第四次代表大会上的报告中，把轻工业作为俄国经济的一个重要组成部分，并专

门谈了轻工业。列宁对轻工业、重工业的看法，主要是“轻工业有了普遍的高涨，因而彼得格勒和莫斯科的工人的生活状况，都有了一定的改善。”^①而有些地区的工人生活状况比较差，“因为那些地区主要是重工业”。^②列宁认为：“农民生产和轻工业生产活跃，国家银行（即国家）开始获得利润，——所有这一切，就是从共产主义观点来看，也是好现象。”^③列宁还指出：“要区别开来的不是生产和贸易，而是轻工业生产和重工业生产。后者的确是赔本的，因此我国情况的确困难。”^④从这里可以看到，列宁在当时是把轻工业生产直接和人民生活的改善、国家建设资金的积累联系在一起的。回顾我国三十多年来社会主义建设的实践，充分证明，列宁的这些思想是极其重要的，迄今也是正确的。

在现代主要的资本主义国家里，一般都把社会分工划分为：第一产业、第二产业和第三产业。这种划分，反映了资本主义经济发展的需要，它对于研究我国经济结构和生产部门的划分，也还有一定的参考价值。在资本主义国家中，一般把工业生产部门概括为“制造业”，作为第二产业的基本内容。在“制造业”这个范围内，包括各种类型的工业部门，既有重工业，也有轻工业。但是，这些国家并不是绝对不用轻工业这个概念。日本著名的《国民收入倍增计划》中，就有轻工业、重化学工业的划分。特别是资本主义国家在分析对外贸易的时候，轻工业是一个重要方面。

轻工业范围的划分。在我国，我们谈到轻工业的时候，有两种不同的范围。一种范围，轻工业主要指从事消费资料生产的工业，即和重工业相对称的轻工业，它不仅包括轻工、纺织工业部门，也包括其他部门管的轻工业生产，我们把它叫作“大口径”

① 《列宁全集》第33卷，第384页

② 《列宁全集》第33卷，第348页

③ 《列宁全集》第33卷，第364页

④ 《列宁全集》第33卷，第363页

的轻工业；另一种范围，轻工业主要是指轻工业部主管的轻工业。根据我国现行管理体制的规定，属于轻工业部管的主要行业有：造纸、制盐、制糖、卷烟、自行车、缝纫机、钟表、日用搪瓷、日用陶瓷、日用玻璃制品、感光材料、灯泡及灯具、干电池、三胶（骨胶、皮胶、明胶）、洗涤用品、香料香精及化妆品、牙膏、火柴、油墨、打字机、制笔、酿酒、发酵（味精、柠檬酸）、罐头、乳品及代乳品、饮料、糖果及其它食品、塑料制品、皮革毛皮及制品、工艺美术品、地毯、玩具、日用五金制品、日用精铝制品、工具和建筑五金制品、家用电器、服装鞋帽、文教用品、体育用品、家具、竹藤棕草制品、日用杂品、衡器、轻工机械等。这是我国目前的实际情况。

二、轻工业的主要特点

我国轻工业生产建设的发展，经过三十多年的实践，显示出许多特点。当然，这些特点只能是相对的，是比较而言。我们对轻工业部主管的几十个行业的情况进行分析，同我国的重工业比较，有以下主要特点：

1. 轻工业的小型企业多，遍布全国，星罗棋布。在一九八一年的7万多个轻工业企业中，大中型企业很少，不到总数的百分之一，百分之九十九以上是小型企业。轻工业小型企业多，这是因为轻工业生产同人民生活息息相关，许多企业的设立，同供应市场需要紧密结合。轻工业行业多，小型企业更适合于增加品种、花色，“船小好掉头”，便于满足人民生活需要。从轻工业的发展史来讲，不少企业是历史上遗留下来的，几乎全部是小型企业。今后轻工业的发展主要还是依靠中小型企业，大型企业是极少数。

2. 轻工业中的集体所有制企业多，这是其他工业部门所没有的。在7万多个企业中，属于一轻工业的企业有1.1万多个，占

16%；属于二轻工业的企业有5.9万多个，占84%。而在二轻工业5.9万个企业中，属于集体所有制的企业为5.6万个，占95.9%，这是二轻工业的一个突出特点。轻工业中的集体所有制企业多，这是因为相当一部分企业是从旧中国遗留下来的，原来是个体手工业者，经过手工业社会主义改造，组织起来，走合作化道路，成为集体所有制企业。另外，党的十一届三中全会以来，纠正“左”的错误，实行调整、改革、整顿、提高的方针，使适合我国当前生产力水平的集体所有制企业得到恢复和发展，这也是一个重要因素。可以预见，在实现全面开创社会主义现代化建设的新局面的过程中，轻工业中的集体所有制企业还要有较大的发展。对于轻工业中的集体所有制企业的特点和作用，我们将在后面专门论述。

3. 轻工业建设投资省、见效快。轻工业的老企业和小企业多，通过必要的技术改造，可以发挥更大的作用，效果更好。根据国家统计局一九七八年关于全民所有制工业的资料，从轻、重工业对比来看，轻工业用的资金一年零十个月可以全部收回，其中食品工业只要一年零七个月；而重工业用的资金的收回时间要五年零七个月，其中的冶金工业要七年零一个月。

4. 我国的轻工业消耗的能源比较少，这对加快我国经济发展非常有利。根据一九八〇年的统计，轻工业部系统生产耗煤3,051万吨，只占国家整个生产建设用煤的6.3%；耗电171亿多度，也只占整个工业生产用电的8.7%。而重工业则不同，仅炼焦、发电消耗了生产建设用煤将近37%；重工业耗电占全部生产建设用电的50%以上。

从上述情况可以看出，我国轻工业的发展具有很好的条件，只要我们按照党的十一届三中全会和党的十二大所制订的正确路线、方针、政策去努力，前途是非常广阔的。