

商品知识丛书

北京市商业教材编审委员会 编

国内贸易部系统职工
等级培训重点推荐用书

服装鞋帽商品

商品知识丛书

F768

2

2

服装鞋帽商品知识

北京市商业教材编审委员会 编

主 编 丁永芳(高级政工师)

主 审 杜桂鑫(教授)

周 璇(高级工程师)



3 0116 2394 3

中国国际广播出版社



2017.06

(京)新登字 096 号

书 名	商品知识丛书 ——服装鞋帽商品知识
出 版 社	中国国际广播出版社
发 行	(北京复兴门外广播电影电视部内) 邮政编码:100866
印 刷 厂	北京商学院印刷厂印刷
经 销 处	新华书店
开 本	787×1092 1/32
字 数	3400 千字
印 张	155
版 次	1994 年 10 月 北京第一版
印 次	1994 年 10 月 第一次印刷
印 数	2000 册
书 号	ISBN 7-5078-1185-9/Z·233
定 价	192.00 元(全套 15 册)本册定价:9.50 元

内 容 提 要

为加强商业职工队伍建设,提高服务水平,增强企业的市场竞争能力,满足企业开展商业职工等级培训的工作的迫切需要,国内贸易部教育司委托北京市商业教材编审委员会组织有关方面专家编写本书。

本书是《商品知识丛书》的一本分册。根据国内贸易部、劳动部最新颁布的《中华人民共和国工人技术等级标准》(商业行业)中对营业员等级培训的要求和商业经营实际状况编写而成。

全书详尽介绍了国内外流行畅销的各种服装、鞋帽的面料、款式,以及各种名牌服装鞋帽的特点、发展变化、制做工艺等经营知识。在介绍一般鞋帽商品的经营知识的基础上,突出介绍了目前市场上流行的几大类鞋帽的款式、特点、流行趋势、鉴别方法等经营知识。每章附有思考题,书后附有等级培训的教学使用说明。具有针对性、实用性和职业性。

该书是商业职工等级培训的必备教材,又是商业中专、中技、职高学生的必备教科书。

《服装鞋帽商品知识》编写组名单

顾问:刘秀玲 王 叔

主 编:丁淑芳

副主编:王敏光

主 审:杜桂霞 周 敬 祖铁庄 尹阿奇

编 委:王敏光 刘 莹 崔秉华

(排名顺序不分先后)

《营业员基础知识》编委会名单

《商品知识丛书》

名誉主编：胡昭广 孟学农 戚洪润

主 编：陈式宽

副主编：林增成 熊大新 韩景泉 张景春 沈思义

谢叙生 程葆兰 吴殿义 侯贵昌 徐 淳

田云龙 丁淑芳 刘 冰 张仲元 张同光

邢 颖 张念宏

编 委：(按姓氏笔画排列)

丁淑芳	丁淑芬	马长旺	马惠敏	于 瑛	王卫平
王世瑞	王成荣	王宝鸣	王 桂	王敏光	王 瑞
王 颖	文洪仁	田云龙	孙有才	冯志明	沈思义
刘少纲	刘云普	刘 冰	刘 捷	刘欣峰	刘振海
闫克兵	许立新	庄晓为	伊续才	邢 颖	李广禄
李吉祥	李顺利	李鸿增	李福尧	李 薇	杨 波
陈 文	陈兰洲	陈式宽	陈 燕	朱志坚	吴志刚
吴殿义	杜桂馥	邱福康	林增成	郑庆林	张文彩
张世勋	张仲元	张同光	张绍东	张景春	张念宏
张国志	张秋白	张振扬	肖慧民	吕 列	杭金生
杨继文	周 敬	岳瑞莲	胡明朗	胡时虹	胡绍祥
郭 力	祝世贤	赵 宁	侯贵昌	郝凌翼	程葆兰
姚德华	顾济民	徐 淳	袁凤仪	韩景泉	秦 鹏
凌玉璞	黄志洪	黄小燕	曹建英	曹艳霞	崔素艳
彭士恩	葛建中	谢叙生	雷 翌	蔡小祥	熊大新
滕建昌					

加强职工培训 促进首都商业现代化的发展

《营业员基础知识》、《商品知识丛书》序

北京市市长助理、商委主任 臧洪阁

在邓小平同志南巡发表重要谈话和党的十四大以来，随着社会主义市场经济的逐步建立和日趋完善，我国的改革开放和社会主义现代化建设事业进入了一个新的发展时期。在这一重要时期，商业作为首都经济的重要组成部分，正在发挥着越来越重要的作用。

在邓小平同志有中国特色的社会主义理论指导下，在市委、市政府的领导下，全市商业系统紧紧围绕处理好改革、发展与稳定的关系，进一步解放思想，实事求是，紧抓机遇，重点突破，在深化商业改革中，进一步转换企业的经营机制；形成了多元化的市场格局，市场空前活跃和繁荣，多种经济成份一起上，为北京商业发展注入了生机和活力；在探索建立现代企业制度，加快商业改革和开放过程中，大型企业群体在竞争中崛起；面向国际市场，外向型商业经济进一步发展；加快商业设施建设，抓好中小老商店改造；以市场为取向，大力调整经营模式。这一切都使北京商业每年工作都有新的进展，使北京商业总体经济形势保持了持续、快速、健康发展的良好势头，

连续11年保持了两位数字的增长。北京商业的流通规模逐年扩大,社会商品零售总额连续大幅度增长。北京商业正在呈现出一派生机勃勃的景象。

二十世纪九十年代是首都商业现代化发展的关键时期。首都商业的现代化离不开一支素质优良的商业职工队伍,而数十万有理想、有道德、有文化、有纪律、技艺娴熟、训练有素的营业员、服务员、管理员和生产操作人员则是这支队伍的主体。而提高这支队伍的素质,则依赖于商业教育的改革与发展,则依赖于商业企业教育的改革与发展,则依赖于全市商业系统各级领导对商业教育的支持与重视。

党的十一届三中全会以来,在邓小平同志重视教育、尊重知识、尊重人才的思想指导下,全市商业系统干部和职工对教育的认识有了很大的提高,商业教育工作取得了很大的成绩,全市商业干部职工队伍的素质有了很大的提高,专门人才的拥有量有了较大幅度的增长,零售商业企业的新职工普遍具有中专、中技、职业高中文化水平;选拔并使用了一批具有大专以上学历并能够适应社会主义市场经济的中青年干部到商业企业的主要领导岗位上来;同时广泛深入地开展了适应社会主义市场经济需要的各类人员的岗位培训。

当前,为适应首都大商业、大市场、大流通的需要,我们要认真实施“百千万人才培养战略”,抓紧培养大型商业企业的决策管理人才;精通内、外贸的业务人才;熟悉股份制、证券业务和期货贸易的专业人才;善于理财的企业高级财会人才;适应国际商业交往的外语人才;掌握现代技术的商业科技人才。同时要下大力气抓好几十万商业职工的培训,努力提高他们的政治素质、文化素质、业务素质等。使他们具有一定的文化

基础知识、业务技术基础知识、经营管理知识、商品知识、工具设备知识、质量标准知识、安全防护知识,同时具有一定的领会应用能力、实际操作能力、应用计算能力、语言文字能力及其他相关能力。

教育是我国现代化建设的重要组成部分和战略重点。江泽民同志在党的十四大报告中指出:“我们必须把教育摆在优先发展的战略地位,努力提高全民族的思想道德和科学文化水平,这是实现我国现代化的根本大计”。我们必须把教育摆在优先发展的战略地位。

全市商业系统各级领导要全面贯彻全国教育工作会议精神,充分认识大力发展职业教育和成人教育,加快培养社会主义现代化建设人才,提高全市商业系统干部、职工队伍的思想道德和科学文化素质,是我们党的基本路线的必然要求,是坚持党的基本路线一百年不动摇的必然要求。只有把教育搞上去,落到实处,才能从根本上加强北京商业的综合实力,才能加速首都商业的现代化。

要加快商业教育的改革和发展,必须全面贯彻党中央、国务院颁布的《中国教育改革和发展纲要》。要落实教育优先发展的战略地位,就必须加强对教育的领导。要加强对企业教育的领导,就要有专门的组织机构,就要有专门的教育干部,就要把重视人才培养、保证教育投入、为教育办实事,作为商业系统各级党政领导干部任期目标责任制和政绩考核的主要标准之一。

社会在发展,时代在前进。随着科学技术的发展,商品的更新换代速度越来越快,商业营业员急需各种商品知识的培训,以促进商业的发展,提高服务水平,增强商业企业的竞争

能力,适应社会主义市场经济发展的需要。为此,北京市商业教材编审委员会组织有关方面的专家,按照国内贸易部、劳动部联合颁布的《中华人民共和国工人技术等级标准》(商业行业)商业营业员等级标准的具体要求,精心设计并编写了《营业员基础知识》、《商品知识丛书》。这套教材充分考虑到大、中、小型商业企业经营的实际情况,突出了科学性,具有职业性、针对性和实用性。不仅适用于商业营业员初、中、高各等级技术培训的需要,还适用商业中专、中技及职业高中学习的需要。

我们相信,通过学习与培训,全市商业职工的素质将会进一步提高,将会进一步促进首都商业现代化的发展。

伟大的祖国首都——北京是重要的国际城市,北京市场是国际市场的重要组成部分,北京的商业是首都精神文明的窗口行业,全市商业干部职工要以自己的优质服务,高尚的职业道德,在自己的本职岗位上,积极工作,努力奋斗,兢兢业业,为首都商业的发展和市场的繁荣做出更大贡献。

前 言

随着人民生活水平的不断提高,服装、鞋帽等穿着类商品在人们的日常消费中已占据了越来越重要的地位。服装、鞋帽对于人们的意义已不再是仅仅起到挡风防寒、遮身护体的作用,而是反映人们生活水平和审美层次,反映一个国家或地区物质文明与精神文明程度的标志。因此,作为服装、鞋帽行业的经营人员,全面了解这方面的商品知识,提高自身的业务素质就成为当务之急。根据国内贸易部、劳动部联合颁发的《中华人民共和国工人技术等级标准》(商业行业)中关于对初、中、高三级营业员培训的要求,我们编写了《服装鞋帽商品知识》,这本书从服装、鞋帽商品的材料、色彩、款式、规格、分类、挑选、保养等方面做了系统的阐述,帮助经营人员增加必要的业务知识,使他们更好地为广大消费者服务。

本书分上、下两篇,共11章40节。上篇为《服装商品知识》,下篇为《鞋帽商品知识》。本书注重知识的基础性、时代性,既根据营业人员的具体需要,对基础知识进行系统的介绍,又反映了国内服装鞋帽领域最新的研究成果,具有较高的科学性;另外,本书还注意理论与实践相结合,实用性较强。因此,本书可作为营业人员的培训教材和商业职工的自学读本。

本书在编撰过程中,以北京市西单商场服装商品部和鞋帽商品部提供的有关资料和实践中的具体素材为主要依据,参照了《服装设计学》、《服装色彩学》、《服装概论》、《皮鞋工艺》、

《皮鞋材料学》等专业书籍,聘请了中国物流通学会理事、北京商学院杜桂馥教授和全国制鞋标准化中心主任、高级工程师周敏同志分别担任服装和鞋帽部分的主审,对本书的编写进行了具体指导,提出了宝贵的意见,谨此致谢。

由于编者水平有限,经验不足,书中难免有欠缺和不妥之处,敬请读者批评指正。

本书由北京西单商场集团组织编写。

编 者

1994年6月

目 录

上篇 服装商品知识

绪论.....	(1)
第一章 服装材料.....	(3)
第一节 天然纤维纺织面料.....	(3)
第二节 化纤面料.....	(6)
第三节 服装辅料.....	(7)
第二章 服装色彩	(10)
第一节 服装色彩的特殊性	(10)
第二节 色彩的一般常识	(12)
第三节 服装色彩心理	(14)
第四节 服装配色	(19)
第五节 服装色彩与诸因素的关系	(27)
第三章 服装造型与服装类别	(31)
第一节 服装造型	(31)
第二节 服装的分类	(34)
第三节 现代服装流行趋势	(35)
第四章 各类服装的常见款式	(37)
第一节 服装款式的局部变化	(37)
第二节 男装	(43)
第三节 女装	(54)
第四节 童装	(65)

第五节 牛仔装	(68)
第六节 羽绒服装	(70)
第七节 裘皮及革皮服装	(72)
第五章 服装选购	(77)
第一节 服装的测量	(77)
第二节 服装的号型	(80)
第三节 服装的挑选	(85)
第四节 服装质量鉴别	(90)
第六章 服装的洗涤、熨烫及养护	(97)
第一节 服装的洗涤	(97)
第二节 服装污渍的化学处理方法	(100)
第三节 服装的熨烫	(103)
第四节 服装的保存与养护	(104)

下篇 鞋帽商品知识

绪论	(107)
第一章 鞋的分类及号型	(108)
第一节 鞋的分类	(108)
第二节 鞋的号型	(111)
第二章 皮鞋	(118)
第一节 皮鞋的结构	(118)
第二节 皮鞋的用料	(120)
第三节 皮鞋的制作方法	(126)
第四节 皮鞋的款式及流行趋势	(128)
第五节 皮鞋的挑选及保养	(139)
第三章 旅游鞋	(150)
第一节 旅游鞋的种类、特点及制作	(150)

第二节 旅游鞋的流行趋势及穿着·····	(154)
第三节 旅游鞋的挑选及保养·····	(157)
第四章 布鞋、胶鞋、塑料鞋·····	(159)
第一节 布鞋·····	(159)
第二节 胶鞋·····	(165)
第三节 塑料鞋·····	(169)
第五章 帽·····	(172)
《服装鞋帽商品知识》教学使用说明·····	(177)

上篇 服装商品知识

绪 论

服装,是人们用于穿着并覆盖人体各个部位的着装总称。通常泛指衣服,广义地讲还包括鞋、帽、围巾、手套等。

服装,是人类社会发展到一定的历史时期,人们根据生活的需要创造出来的。自诞生之日起,服装就成为特定的功利目的与人类审美意念的完整统一。远古时期,人类为了谋求生存,以树叶、兽皮遮身护体,这时的服装,实用性是第一位的,但已蕴含着美的因素。随着人类社会的不断向前发展,服装经历了一个由低级到高级、由原始到文明的发展进程,服装的装饰、美化作用日渐突出。现代服装已经把这种潜在的装饰动机发挥到了极致,并使实用功能与之完美结合,服装已成为一种综合性的艺术品。人们通过服装表现自我,显示个性和风采,显示自己的教养与身份,表达礼仪和礼节。从这个意义上讲,服装又是一个国家和地区物质文明与精神文明发展进程的标志和象征。

在我国漫长的文明史中,服装文化是其中不可分割的一部分。我国的传统服装以其精致的工艺,绚烂的色彩、独具韵味的民族特色而享誉于世,被称为“服饰王国”。从历代流传下来的文字、图形资料以及出土的实物资料中,可以了解到我国服装的丰富和各个不同时代的政治、经济、文化状况对服饰的影响。从战国百家争鸣时期服装的自由舒展,隋唐繁荣盛世

时期服饰的开放华美,直到宋明时代衣着的规范严谨和清朝的长袍马褂、旗装一统,都充分地反映了这一点。漫长的华夏历史,创造出了中华民族光彩夺目的服饰文化,但由于封建制度的束缚,我国的服装在总体风貌上变化不大,发展速度是缓慢的。近代,在社会的急剧变革与西风东渐的影响下,我国服装有了很大进步,衣着款式与衣着习惯有了明显的改变,在服装的中西结合上迈出了步伐,但与世界服装潮流仍有较大差距。

近年来,随着改革开放的不断深化,日趋广泛的国际交流与合作已促使我们的服装生产,由往昔单纯的裁剪、缝纫的手工作坊的方式转化成工业化、社会化的商品生产,服装已成为一种能繁荣国民经济的大宗的社会商品。由此而带来的服装的商品属性和社会属性,促使我们必须从对服装文化内涵的体现、对流行趋势的预测、对衣着心理的把握、对市场消费动态的变化等不同的方面及时予以关注。而对于服装本身,国际上先进的服装理论、服装观念的广泛传播,服装材料、服装工艺日新月异的变化又为我国服装的发展注入了新的动力。我国的服装发展正呈现出一种世界化的趋势。

当前,我国的服装正面临着一个前所未有的蓬勃兴旺的时代。作为服装经营销售人员,应通过对我国服饰文明传统和服装发展变化趋势的了解,全面领会服装对于社会生活的重要意义,增强自己的职业责任感。影响服装经营的因素很多,既有物质的,也有精神的;既有客观的,也有主观的;既有环境的、时尚的,也有心理的、个性的。这些相关因素贯穿于服装的制作、经营、消费各个环节之中,形成了系统的服装经营专业知识。这些知识是营业人员所必须掌握的。