

中国广告年鉴 '2001



China Advertising Yearbook

新华出版社

中国广告年鉴 2007



F713.8-54

1

:2001

'2001 中国广告年鉴
China Advertising Yearbook

北方工业大学图书馆



00490042

图书在版编目 (CIP) 数据

2001 中国广告年鉴 / 新华社中广联编辑部编 .
—北京: 新华出版社, 2001.6
ISBN 7-5011-5268-3

I . '2... II . 新... III . 广告—中国—2001—年鉴 IV . F713.8-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 033081 号

新华出版社出版

中国广告年鉴编辑部编

北京同力永正图文设计事务所承制

850 × 1168 毫米 大 16 开本 40 印张

彩色插页 128 页 字数: 1000 千字

2001 年 5 月第一版 2001 年 5 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5268-3/Z · 642

定价: 220.00 元 (精装)

上海东方电视台

成立于1993年1月18日，使用20频道和33频道播出，全天播出34小时，收视范围覆盖上海市以及江苏、浙江、安徽省等部分地区，覆盖人口达1.3亿。

上海东方电视台以其一流的节目、完善的管理、出色的经营和超常规的发展，成为中国主流媒体中公认的佼佼者，被亚洲与太平洋地区广播电视联盟誉为“中国及亚太地区和世界广播电视发展的未来和楷模”。

上海东方电视台广告部

自成立以来，积极探索广告经营新路子，在宏观上注入市场营销理念，不断拓展市场，逐步建立并完善了整体经营管理体系，规范广告管理，形成比较科学的业务运作程序。

开播至今，东视广告业务蒸蒸日上。尤其是近年来在市场竞争激烈，电视观众日趋分流的情况下，依然保持较高的增长态势。99年以广告创收6个亿在全国省级电视台位居第二，2000年再攀高峰，完成了6.6亿的创收任务，为东方电视台的事业发展注入源源活力。

上海东视广告有限公司

是一家由媒体自办的大型综合广告公司，隶属于东方电视台。公司拥有节目营销中心、衍生产品开发部、风险广告合作部、媒介代理部及《市场明珠》、《国货大视窗》、《东方家园》等一批深受工商企业欢迎的信息类广告栏目。

作为媒体自办的广告企业，公司与全国各地电视媒体保持了良好的合作关系；为国内外客商提供全方位的广告策划、创意设计制作、媒体服务等相关领域的合作。

公司以“重信誉、创优质服务”为宗旨，坚持公正、合理的原则，切实关心客户的利益。

上海东方电视台广告部

电话：58812000转广告部

地址：上海浦东新区东方路2000号14楼

邮编：200125

浦西分部电话：63221000转业务部

地址：上海南京东路627号七重天宾馆6楼

邮编：200001

上海东视广告有限公司

电话：63221000转各部

地址：上海南京东路627号七重天宾馆6楼

邮编：200001

共创世纪品牌

投放东视广告

SEARCH PROMOTION CREATIVE

BRAND AWARENESS

CLIENTS ABOVE ANYTHING COMMUNICATION



上海东方电视台

www.shotv.com

繁荣广告事业
促进经济发展

祝贺中国广告年鉴出版

王众孚

一九八七年元月廿二日

国家工商行政管理局局长王众孚题词

编辑说明

一、《中国广告年鉴》是一部图文并茂的大型资料工具书，收编了2000年有关广告方面的主要文献资料。

二、“政策法规”、“大事纪要”等，以日期为序。

三、本年鉴收集的2000年资料和数据中，暂未包括我国台湾省、香港特区和澳门特区。

四、为便于读者检索，书末附有“广告经营单位目录索引”和“广告刊户索引”。

五、限于编辑水平和所掌握的资料，缺点和错误在所难免。欢迎读者批评指正。

《中国广告年鉴》编辑委员会

顾问：王众孚 国家工商行政管理局局长
杨培青 中国广告协会会长

主任：惠鲁生 国家工商行政管理局副局长
常务

副主任：屈建民 国家工商行政管理局广告监管司司长
副主任：王晋杰 国家工商行政管理局广告监管司副司长
时学志 中国广告协会秘书长
令狐完成 中广协副会长、中国广告联合总公司总裁
何长林 中广协副会长（外广协秘书长）

委员：（按姓氏笔画排列）

王树军 国家工商行政管理局广告监管司副处长
王俊杰 常州市工商行政管理局广告处处长
冉文祥 中国广告联合总公司副总经理
吕俊杰 浙江省工商行政管理局广告处处长
吴江 中广协广播委员会秘书长
吴敏 上海市工商行政管理局广告处处长
张鲁豫 西安市工商行政管理局广告处处长
李迪斌 中国广告联合总公司总经理助理
李沛钧 中广协公司委员会秘书长
欧树芳 北京市工商行政管理局广告处处长
徐道礼 中广协电视委员会秘书长
秦振东 中广协铁路委员会秘书长
程庄庄 中广协学术委员会秘书长
廖英田 中广协公交委员会秘书长
翟建新 中国广告联合总公司副总经理
魏铭祥 中广协报纸委员会主任

《中国广告年鉴》编辑部人员名单

总编辑：王晋杰
副总编辑：钟兴跃 王树军 程庄庄
编辑部主任：柏群
编审：仲辉

编辑：仲辉 孙鹏
责任编辑：白云章
封面设计：德春 刘锦先
督印：宋江 孙鹏

CCTV 中国中央电视台广告部

The Advertising Department of China Central Television

中国中央电视台是中华人民共和国国家电视台，于1958年5月1日试播，同年9月2日正式播出，标志着中国电视事业的开端，1978年5月1日正式改为中央电视台。1973年开始采用PAL-D制式播出彩色电视节目，英文简称CCTV。目前，中央电视台开办9套节目，分别播出新闻、经济、戏曲音乐、体育、电影、少儿、军事、科技、农业、文艺等节目，2000年9月25日英语频道正式开播。节目通过卫星（其中第一套节目还通过全国微波干线）传送覆盖全国，覆盖率约85.8%，观众超过10亿人。第四套国际频道和第九套英语频道通过卫星基本实现全球覆盖。2000年广告收入53.5亿元。

中国中央电视台广告部成立于1979年。从1995年开始，销售实行全面代理制。目前在国内拥有1500余家广告代理公司，全面承揽在中央电视台播出的国内外广告业务，依照收视制订价格，使企业可根据产品特点有选择地安排广告。2000年在中央电视台9个频道中平均每天播出的广告节目时间（只包括正式时段广告、插播广告、电视剧前后广告）达439.8分钟左右，有3000余家中外企业在中央电视台投播商业广告。在收视率最高的一套黄金时段，采取广告时段投标方式，这一举措在中国广告界、企业界、新闻界中受到普遍关注和认可。1997年以后，海外企业也开始关注中央电视台的广告投标活动，已有几十个代表团与中央电视台广告部进行了洽谈。



中央电视台广告部主任 郑加强



2000年11月，中央电视台领导与广告部工作人员在梅地亚招标现场

在社会公益事业方面，中央电视台广告部从1987年起，在全国首家推出了专门播放公益广告的《广而告之》栏目，以“提醒、批评、倡导”为宗旨，以树立社会良好风尚为己任，并探索新的机制，广泛调动社会力量，播出了《知识改变命运》等一系列精品公益广告，获得了社会各界的关注和赞誉。

为扶植农业生产，中央电视台曾于1997年-1998年期间推出电视扶贫广告，为贫困地区免费播放农副产品广告，在社会上引起了极大的反响，受到广大农民朋友的欢迎。

1998年6月1日，中央电视台推出了《电视购物》栏目。目前，与中央电视台合作的几家直销公司在电视直销业内均较有影响。

“实力创造价值”是中国中央电视台广告部的宗旨，让企业和观众满意是广告部的追求。

广告部主任：郑加强 副主任：郭振玺
业务咨询电话：(010) 68509505
广告业务联系电话：(010) 68522561 /
68509311 / 68507403 / 68507404



实 力 创 造 价 值

人民日报

广告部

《人民日报》从一九四八年六月十五日创刊起，就开始经营国内外广告业务。我们始终以“架起产销之桥、服务内外客商”为宗旨，为国内外客户提供热情周到的服务。目前已与世界众多的广告公司及客商建立了密切的业务联系。

《人民日报》广告可信度高，广告效果显著。

《人民日报》拥有一流的广告从业人员。广告部现有工作人员三十名，对广告的策划、编排、设计、制作，具有丰富的经验，业务能力强，服务水平高。对广告来稿，严格按照《广告法》审查，刊登的广告一向以真实、庄重、可信著称。

《人民日报》作为具有权威性的全国性报纸媒介，特别适宜国内外各行业中影响较大、经济实力雄厚的大中型企业进行广告宣传。

《人民日报》的权威性、可信性在展示企业形象、扩大企业及产品知名度、商品促销、引导消费等方面可发挥特殊的影响力。

《人民日报》广告部并向客户提供报刊广告创意和设计、制作业务及信息咨询服务。

《人民日报》印刷精美，广告视觉冲击力强

《人民日报》图文并茂，设计精良，采用国内先进的激光照排、卫星传输技术，胶版印刷，视觉效果突出，广告影响显著。

《人民日报》按报纸发行量平均计算，在全国性报纸媒介中，广告价格经济。

《人民日报》中国第一大报！

《人民日报》理想广告媒介选择！

《人民日报》助您在市场营销活动中大展鸿图！

电 话： 65092216 65091316
65091016 65092116



中国第一大专业媒体



计算机世界

CHINA COMPUTERWORLD

中国报业十强媒体

中国报业唯一合资媒体

中国读者阅读率最高的专业媒体

中国经营规模最大的专业媒体

中国IT业首选媒体

中国发行量最大的IT媒体

中国信息版面最多的IT媒体

中国广告效果最佳的IT媒体

计算机世界

《计算机世界》报创刊于1980年，由信息产业部电子科技情报研究所与美国国际数据集团(IDG)合作出版，是中国第一份面向计算机与信息产业领域的行业报纸。作为中国IT媒体的开创者，《计算机世界》报秉承国际传媒的出版经验，将国际化、市场化的经营理念融进办报实践，凭借IDG国际传媒资讯优势，伴随中国信息产业的不断发展迅速崛起，以信息全面、迅捷、准确、权威而成为目前中国IT领域的第一大媒体，并以骄人的业绩迈入全国报业十强的行列。

创刊以来，《计算机世界》报一直致力于科技与产业、销售与市场、厂商与用户之间的信息沟通，20年的锐意创新，精心锤炼，使它成为国内外厂商推介产品、各界用户和读者获取信息的首选媒体：每周300余版以上的精选信息吸引了22万订户和150万忠实的高素质读者教员，读者阅读率居全国专业媒体首位(新生代公司“中国媒体与市场调查”结果)；厂商、经销商的认同使《计算机世界》在中国信息产品广告的市场占有率达到50%，是同类媒体总量之和(中国研究公司“中国计算机类报纸市场分析报告”结果)。

20年服务于IT行业的资深经历为《计算机世界》的进一步发展奠定了坚实的基础。在以信息技术为主体的知识经济新时代，《计算机世界》将继续发挥先入为主而形成的品牌优势和权威媒体的影响力，搭建畅通的信息之桥，和广大读者一道步入数字化生活的美好明天。

2001年，《计算机世界》推出六大版块，供您选择：

《综合新闻》《产品与技术》《应用与方案》

《网络与通信》《市场与渠道》《IT职场》

邮发代号：1-28

网址：www.ccw.com.cn

电话：68259401-08

传真：68259409/10

地址：北京万寿路翠微中里16号3号楼4层 100036

有话上网去说
将夜晚献给酒吧
3个月换次手机
花明天的钱

哎！说什么她都不懂……

凡事听单位安排
到早市买菜
一件外套穿10年
为明天攒钱

嗨！现在的年轻人…

无所谓，无论你是谁，

我们都能找到点子与你交流。FCB坚信，好的广告，
说给一个人，说动一群人。

FCB

博达大桥国际广告传媒有限公司

北京西长安街88号北京首都时代广场8层808室

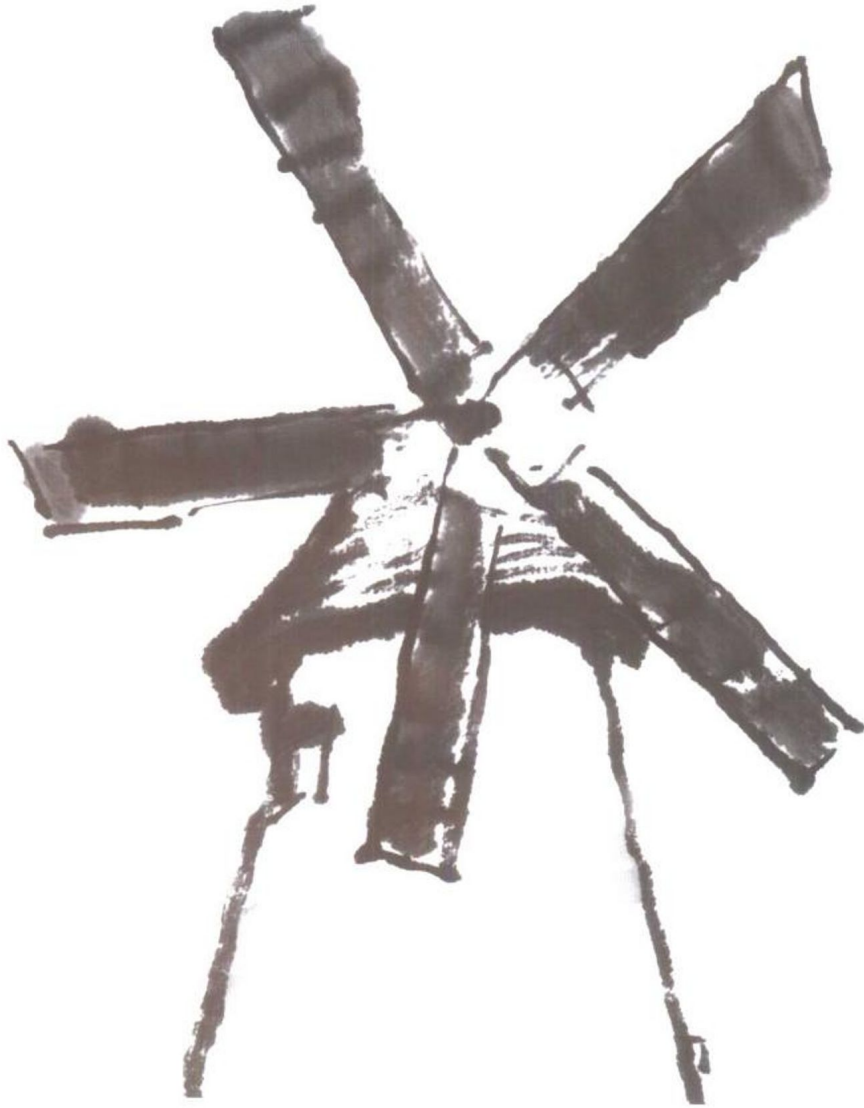
邮编：100031 电话：(010)83915088 传真：(010)83915188

上海淮海中路381号中环广场35楼3501-3517室

邮编：200020 电话：(021)63915252 传真：(021)63915332

广州先烈中路69号东山广场3012室

邮编：510095 电话：(020)87321314 传真：(020)87321930



If no wind what can you do,?

风车需要风才能转动 市场需要动力才有发展

北京电子广告信息公司（北电广），自成立十几年来，始终致力于IT营销市场的探索，以向客户提供全面营销解决方案为己任，能为客户塑造成功品牌，实现战略目标提供强大源动力！

北电广，以客户利益为自己的最高利益，为客户提供正规、全面、优质的服务。目前已与全国200多家媒体建立了良好的合作关系，并独家代理《计算机世界》、《网络世界》、《计算机网络世界》的特殊版位，连续四年被评为《计算机世界》金牌代理。北电广能以最佳策略让客户信息与受众亲密接触；拥有高水准的创意水平、全面的公关、策划能力，并以作用于消费者心智的策略沟通，事半功倍帮客户赢得市场。北京电子广告信息公司，推动您走在IT市场的最前沿。

 **北京电子广告信息公司**
Beijing Electronic Advertising & Information Co.

地址：北京市海淀区阜成路42号（临街白楼五层） 邮编：100036

客户部(010)88110502/03 88132035 88132039 互动部(010)88120254 公关部(010)88132036
创作部(010)88132037 媒介部(010)88132040 企管部(010)88113676 传真：(010)88131639
成都办事处：(028)5234875 5244193 传真：(028)5234875 深圳办事处：(0755)3287109

网络世界

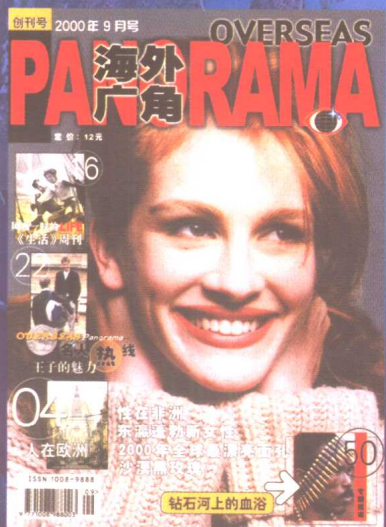
China NetworkWorld

聚焦于最新网络技术和网络应用、
全面面向网络领域的IT专业周报



- 读者大部分为行业/企业中的信息主管、技术主管、网络管理人员和应用人员，以及IT顾问和有技术背景的企业主管，他们在企业采购中对设备选型和品牌选择起着决定性的作用。
- 设有“新闻与述评”、“技术与产品”、“行业与应用”和“互联网时空”四大版块，以技术为特色，以应用为重点，全面面向网络及相关领域，为广大读者提供详实、专业的信息服务。
- 发行量 92000 份，范围覆盖全国，是目前国内仅有几家通过国际权威商业报刊发行量审计机构——美国 BPA 公司审计并认证的 IT 专业媒体。
- 秉承“服务至上”的宗旨，为广大读者和客户服务。

电话：010-68251061-66 读者服务电话：010-68251076 客户服务电话：010-68251068-73
邮发代号：1-49，全铜版纸彩色印刷，每周一出版，每期定价 3 元。



了解世界的 百科全书

OVERSEAS DIGEST

海外文摘杂志社

《海外文摘》杂志社出版发行《海外文摘》、《海外广角》两本月刊。

《海外文摘》杂志创刊于1984年，是一本贴近生活、透视海外的综合性中文月刊。它专门介绍国外以及台湾、香港、澳门的社会万象和风土人情，以传播知识、开阔眼界、陶冶情操为宗旨。设有环球采风、经营之道、海外亲历、名人轶事、影视歌坛、科技知识、台湾万象、西方社会掠影等20多个栏目和8页彩色插图。文字凝练、图片精美，知识性、趣味性兼具。各行各业、各种年龄的人都能从中找到自己喜爱的天地。

《海外文摘》现设北京、上海、广州、重庆、兰州五个分印点，每月18日在全国同时与读者见面。发行量每月50万份以上，在海内外有百万忠实读者。

《海外广角》画刊是《海外文摘》姊妹篇，2000年9月创刊。

《海外广角》画刊是一本品位高雅，贴近生活的彩色月刊。设有看世界、国人在海外、老外在海外、世界漫游、图片故事、海外军警、影视歌坛、摄影日记、环球论坛、名人热线、专题报道、衣食住行、生活情趣、文学窗、艺术宫等二十多个栏目。我们将分别按不同时间、不同地域、不同角度隆重推出。以耳目一新的画面、美丽而强烈的冲击力，伴随着广大读者去周游世界。

大广角，新视野，全景看世界的《海外广角》带着广大读者的关爱，沐浴着新世纪的春风，走向千家万户！

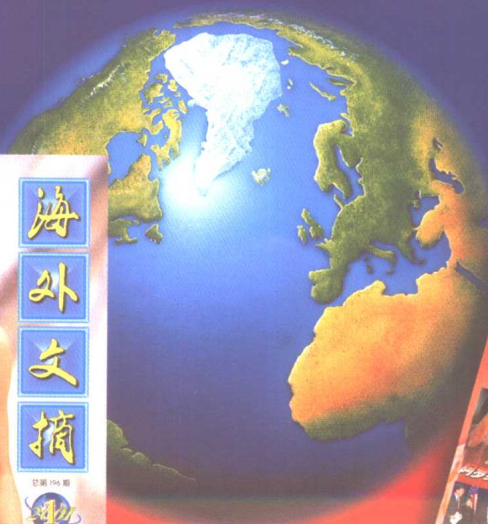
《海外广角》杂志每月25日出版，大16开本，96页，全彩色印刷，定价10元。主要以国内各大中城市、港、澳、台及海外发行。订阅者请汇款至《海外文摘》杂志社。

地址：北京西四北五条26号

邮编：100034

电话：66185814 66182207

OVERSEAS PANORAMA



北京市世纪海威广告有限责任公司

北京市世纪海威广告有限责任公司隶属于信息产业部电子科技情报研究所北京市鑫海威信息中心，主要从事国内及外商来华广告的设计、制作、代理和发布等为务，还为国内外大公司举办新闻发布会、技术研讨会和全国巡展会，目前已发展成为IT业综合实办较强的专业广告公司。公司下设客户服务部、公共关系部、市场调研部、设计制作部和媒介联络部等五个业务部门：

客户服务部 主要负责公司业务资源的开发及维护，架设并保障客房与公司之间的交流桥梁。

公共关系部 凭借世纪海威强大的媒介资源、良好的政府背景和多年来从事IT业的经验，为客房制定出具有创造性和商业价值的公关策划方案及实施方案。

市场调研部 立足于IT领域，以客房需求为导向，利用先进的技术手段为客房提供客观、准确、及时的信息，进行实时跟踪监测。

设计制作部 主要通过对宣传对象的分析，总结出该对象的诉求点进而实施文案、设计、制作一体化的创作，以达到最佳宣传效果。

媒介联络部 负责与媒介建立良好的合作伙伴关系，为公司与客房的服务打下较好的基础。

媒体主要合作伙伴：

计算机世界报	软件世界
网络世界报	中国电脑教育报
微电脑世界周刊	IT经理世界
家用电脑世界	中国计算机报
中国计算机用户	个人电脑
电脑报	电脑商报
每周电脑报	Smartreseller
电子与电脑	数字财富