



企业管理新视角丛书



当代实业选择 企业投资的权衡与操作

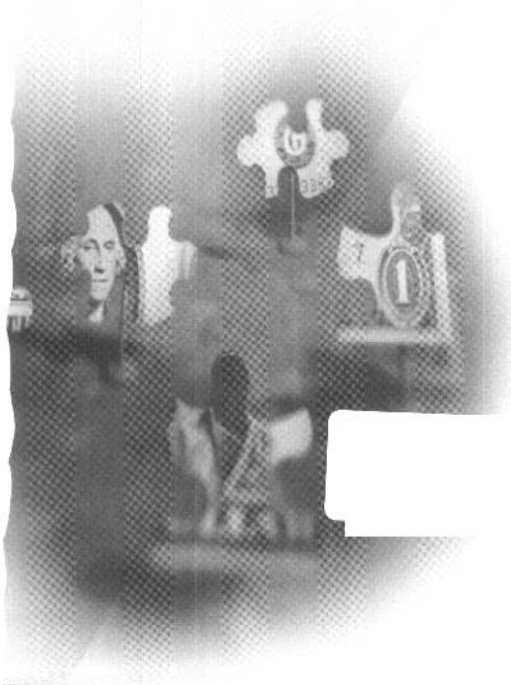
姚乐 编著

华中理工大学出版社

当代实业选择

企业投资的权衡与操作

姚乐 编著



华中理工大学出版社

前 言

企业投资犹如一把双刃剑,运用的好,收益会不断增加,反之,则会造成资金的巨大损失。所以企业投资作为一项复杂的经济活动,它直接关系到企业的生死存亡、成功和失败。企业投资者不得不慎重地考虑诸如投资什么项目、投资多大规模、投资风险如何等等一系列问题。这往往需要经历一个前后关联,循序递进的思维和行动过程。

为此,企业投资者、决策者以及经营管理人员很有必要了解和掌握实业投资的基本思路和操作方法。本书正是为了满足这一需要而撰写的。笔者在撰写时侧重于思考方法、剖析问题、权衡利弊、解决途径等实用性极强的方面,一改经济专著中的体系框架和枯燥无味的文字论述,尽量采用全新的结构形式、丰富的资料内容、生动的语言风格和中外企业的投资案例,来归纳和提炼企业投资的精华。《当代实业选择》既是作者多年心血的结晶,也是无数企业家投资智慧的凝聚。本书并不企求面面俱到,但力求可读性、启迪性及实用性。如果读者遇到有关投资方面的问题,本书能够对其有所帮助,那将是笔者最大的心愿。

姚 乐

一九九九年二月

一、投资灵魂：思考与设想

思考与设想是一种创造性的思维探索过程。思考是对问题进行分析、判断、综合的抽象方法。而设想则是对未来事物的一种想象和描绘。一位名家曾说过：所有的成功在开始的时候都只不过是一个想法罢了。

1. 投资选择的基本思路和考虑方法

企业投资作为一项复杂的经济活动，它直接关系到企业的生存和发展、成功和失败。企业决策者不得不慎重地考虑：投资什么项目？投资多大规模？投资风险如何？投资地点选在哪里？等等。在仔细考虑这一系列有关问题时，必须要有一个正确的思路来引导。所谓正确的思路就是辩证的思维方法，它是将辩证的理念融合于人的思维过程中，并通过分析、归纳和综合各种问题，从而作出理性的判断和选择。

(1) 投资选择的基本思路

首先，要确认可行的目标。如果我们首先知道自己处在什么地方，要往哪里去，那么，我们就能够很好地判断出，我们应该做什么及怎么去做。确定正确的目标是一切成功的起点。企业投资首先要考虑的就是确定一个正确、明晰、可行的目标。若没有目标或目

标模糊不清,就会导致投资选择摇摆不定,以致在最终的结果上使投资决策者感到惘然。

确认可行目标要注意四点:

一是要选择有价值的目标,要明确“做什么”。

二是要进行目标分解,确定实现目标的顺序。明确“先做什么,后做什么”。

三是要将所选择的目标具体化,要有明确的数据和质量指标,明确“做多少”。

四是要确定实现目标的时间限制,明确“何时可以完成”。

其次,客观分析各种条件。在未来的投资项目中,存在着许多影响投资效果的主观和客观条件。如:国家政策和银根松紧的程度,市场供求状况的变化,同行竞争的态势,企业自身经营管理水平等等。特别是要重点了解约束条件,所谓约束条件是指实现投资目标所面临的限制条件或不利因素,在分析约束条件时,重要的是使目标和约束条件尽可能统一,否则目标就无法实现。在投资决策中,实现目标往往要受多种因素的制约,其中有确定性因素,也有不确定性因素。如:通货膨胀和价格的变动,生产能力和销售量的变动,投资项目建设进度和投产期的变化,项目经济寿命期的变化等等。要对各种不确定因素进行估算,以便区别轻重缓急,掌握主动。

最后,多种方案比较择优。投资决策是对各种方案的选择。因此,构成一个投资决策的必要条件是:要有多个可供选择的方案。如果只有一个方案,也就无从选择了。说到这个问题,还有一个小典故。1631年英国剑桥有一个商人叫霍布森,他在卖马时,把马放出来供人挑选,但是附上一个条件:只许挑选离大门最近的马。霍布森所附的条件实际上就是不让人挑选。后来,人们就讽刺这种无选择余地的“选择”为“霍布森选择”。

要根据目标和有利及不利的条件,分析问题,制定多种方案,这是投资决策的前提。可供选择的方案越多,投资决策的效果就越好。同时还要全面合理地去考虑各种方案的可行性,而不是按预先想好的某个“理想方案”来比较,以此获得较优的方案。

(2) 投资选择的考虑方法

由于投资决策直接关系到企业的生死存亡,因此,企业领导者在遇到难以作出投资选择的时候,不妨采用以下的方法。

①运用你的直觉。拿张纸,把与此相关的主要问题写出来,并问问自己,做这个选择为什么?做那种选择又是为什么?利弊是什么?影响我做决策的背景原因是什么?认真地分析一下,分析完了,如果有个直觉,那么,这个直觉就是所做出的决策。

美国得克萨斯大学的威斯顿·埃格教授调查了2000名企业的高级经理,结果他发现:那些获得巨大成功的经营者,在决策方案时,都非常重视他们直觉的经营意识。马克基尔大学亨利·明茨伯特教授也作过多方面的调查,并得出同样的结论:企业最高层领导都有直觉般的考虑问题的方法,当有时对问题无法做出合理的分析时,他们都是借助于第六感觉。

直觉之所以这么重要,是因为我们正处在一个信息爆炸、数据繁多的时代。若要解决一个极为复杂的问题,与此有关的大量信息或数据会多得令人无法辨别和取舍,而且也根本不可能获得和理解所有信息和数据。在这种情况下,直觉意识就很起作用了。

②转换一下思路。有时候之所以作不出选择,是因为你把握的经验还不够,这时候如果还有一个时间段,还没有到最后非做出决策的时刻,可以把你考虑的问题放一放,做点这个决策以外的事情,不要老在想这个问题。有的时候就是这样,一样东西找不到了,你在这硬找怎么也找不到,然而你不想它了,无意之中你却找到了。好多问题的解决方法也是一样,你现在决策不了,不要硬逼自

己马上做出决策,不妨暂时将这个问题搁置一旁,一旦有了新的想法,茅塞顿开,豁然开朗,决策就自然而然地做出来了。

③抛弃“完美主义”。手工艺匠人在描龙画风的时候,是不允许出现一点纰漏的。但是在投资决策时,如果采取这种态度,就会使决策分析需要花费无限多的精力和时间。这就好比战争已经打响,而决策者还躲在山包后面苦心制定“完美取胜”的方案一样。市场竞争激烈、无情,市场需求千变万化,你若追求完美的市场战略决策是没有意义的。所以你只要在战略上略胜对方一筹,能够超过对方就可以了。否则,不论多么完美无缺的投资决策,如果错过了有利的时机,就会毫无作用。企业决策者必须认识到任何一项投资选择都不是尽善尽美的,你所寻求的仅仅是一种“满意解”,而不是“最优解”。另外,追求完美,使得你在进行分析决策时,虽然已经有了90%的把握,可还是对另外的10%放心不下,斤斤计较。其实,这个时候应当把这些吃不准的地方,用准确的文字记述下来,然后逐项进行正反两种可能的假设,分析和研究假设对于总体结果的影响,如果不论哪一种可能都不会有重大的影响,你就应该大胆地作出决策。正如一位名家所说:成功的决策者,就是那些知道决定成功的主要因素是什么的人。他们不需要面面俱到,只要围绕“决定成功的主要因素”打一场胜利的有限战争就够了。

④尽量放开眼界。有时一个问题往往在原有的范围内考虑是解决不了的。而把它放在一个更大的范围内考虑时,可能问题就比较清楚了。就好像是当你面对两个方案的时候,你要找一个最好的方案,也许你下不了决心,可是,把它放在一个大范围内,也可能你对这个方案的优点看得很清楚了,或者可能你对这个方案的缺点看得很清楚。因为有个大范围作为背景和参照系,你就好决策了。

2. 企业的时间视野

企业的时间视野是指企业在进行决策时,考虑各种内外部因素变化的时间长度。它对企业的各种决策,尤其是企业的投资选择这种涉及一定的时间周期的决策,无疑具有直接的影响。一般地,企业时间视野越长远,其进行长期投资决策的可能性越大;反之,则缺乏作出长期投资决策的依据。

决定企业时间视野的因素主要有以下几个方面:

①企业规模。对于大多数规模较小的企业来说,它们的决策者及管理人员素质,及其所能得到的社会辅助,获得有利的外部条件如迅速筹集大笔资金、吸引人才、获得紧缺资料等,以及在把握市场供求变动趋势、预测和控制市场及市场价格等方面都无法与大企业相比拟。而且,企业规模小,产品的市场占有率低,在变幻莫测的市场竞争中面临的风险更大。因此,一般而言,规模小的企业时间视野较短,在投资选择上往往倾向于短期投资,而它们自身所具有的经营灵活、应变能力强等特点也恰好适应这种较短的时间视野。相反,大企业一般来说拥有小企业难以具备的许多优势,这不仅体现在企业经营者的素质及其可能得到的社会辅助方面,而且还体现在企业承担长期投资的技术力量组织、承担投资风险、筹措大笔资金、控制市场态势、预见未来经济变动趋势等方面。特别是在科技不断进步、产品和技术的寿命周期不断缩短、外部环境变化加快的条件下,大企业要保持其技术和经济等方面的优势,不仅取决于企业目前的条件和环境,而且更多地取决于企业对未来发展预期所作的战略决策,况且规模巨大的企业建设周期长、投资大,其生产技术特点也要求它有长远的时间视野。一般地,企业规模越大,企业时间视野越长。

②企业决策者的素质。企业决策者是一个企业人格化的代表,其素质(包括应有的价值观念、经营管理才能、专业知识等)高低必然影响企业视野。一个企业内部如果没有能代表企业长远发展利益的人格承担者,这类企业常常对未来发展缺乏信心,容易产生诸如侥幸取胜、注重眼前利益等经营观念,而缺乏长远发展动机,考虑市场短期盈利性倾向严重,反映到投资方向的选择上,就必然会把投资倾注到短平快的产业上。

③企业筹资规模。投资资金的筹措是从事投资活动的首要前提,筹资规模的大小也是决定企业时间视野的重要因素之一。一般地,如果筹资规模大的话,企业投资决策的时间视野就会长一些,从而倾向于选择长期投资;反之,企业则倾向于投资小、见效快的短期投资。筹资规模的大小取决于企业筹资能力和资金市场内外两个方面的因素。

④企业组织。特定的企业组织产生相应的企业目标,从而产生与这种目标相一致的积累行为和投资行为。例如,我国曾经实行企业经营承包责任制,就投资决策的时间视野而言,由于承包期较短,追求承包期内收益最大化的行为导致承包者倾向于见效快的短期投资,尽量避免长线投资。上述投资决策规划不仅表现在物质投资上,也表现在智力投资上,一些承包者在承包之后迅速放弃了对企业职工进行长期性的文化技术培训。此外,在创新项目选择上,承包者的决策视野与其承包期通常也高度一致,长期性和基础性的重大创新项目往往被忽视。

3. 决策偏好与心态

在整个投资项目选择过程中,参与投资决策者个人的素质,对投资决策的正确与否和决策水平的质量,有着一定的影响。在某种

程度上,投资决策者的经验、见识、胆略、性格甚至个人偏好,将会深刻地左右决策过程和选择结果。投资决策人的心理素质的差异性,使得决策者对投资方案的情感倾向,成为对投资决策质量产生支配的因素。

(1) 投资决策偏好

所谓投资决策偏好,是指投资决策人对某个可行的方案的偏爱选择,它不但表达了决策者个人的偏好意愿,而且还表达了企业整体的行为偏好倾向。

一个投资决策问题可能有多个方案可供选择,而每个方案的提出者都有其依据的价值标准。不同职业、不同观念的人将会为决策者提供不同的建议和想法,这也将会对投资决策者的选择产生作用。如果企业决策者忽略了每一方案的提出者都是依据各自的利益和标准,并掺入个人的喜爱偏好来参与投资决策过程的话,那么,在新的信息不断进入,或者多个方案出现矛盾冲突的情况下,决策者对投资方案的判断,有可能与总的决策目标发生背离,或是依个人的喜好而固执己见,这些都足以导致投资决策的失误。

投资决策偏好,无论是个人决策还是集体决策,它主要应由投资目标来决定。对企业整体而言,企业所表现的决策偏好有两类。一类是由企业外部环境造成的,是被迫选择的偏好,如企业为了在竞争激烈的市场上求得生存与发展,必须着眼于自己最薄弱的环节,即解决对实现企业目标影响最大的问题。比如,产品质量一般就必须注重质量的提高,加强更新改造技术;产品价格偏高而销售困难,则强调降低成本,注重规模生产经营等等。这些偏好,都是外界环境所迫而选择的偏好。而另一类偏好是由企业所确定的发展目标而带来的,这个目标本身已经包含了投资决策者的主观偏爱,是主动性偏好选择。无论是主动的还是被动的偏好选择,投资决策者的偏爱都会发生作用。当然,在第二类的偏好选择中,个人

情感的偏好作用会发挥得更充分。企业决策中的两类“偏好”，无论怎样发挥作用，其目的是为了完成投资决策的过程。从这个角度讲，投资决策者的偏好在投资决策推理过程中必然会出现，只要运用得当，它将有益于投资决策的质量水平和决策过程的圆满完成。

从另一方面来说，投资决策偏好与决策者的冒险意识有直接的联系。由于企业的每一项投资决策都会有风险，尽管可以想得周到些，力争避免和减少风险，但有时来自客观情况的变化和主观条件的限制，风险是不可能完全避免的。这就特别需要有敢于冒险的精神，有敢想敢干的勇气。仔细观察那些或远或近的企业经营成功的人士，似乎总能发现一些共同点：那就是敢于冒险，冒大险，才赚大钱。让我们来看一下世界石油大王哈默是怎样冒险投资的：1956年，58岁的哈默购买了西方石油公司，开始大做石油生意。石油是当时最能赚大钱的行业，也正因为最能赚钱，所以竞争尤为激烈。初涉石油领域的哈默要建立自己的石油王国，无疑面临着极大的竞争风险。首先碰到的是油源问题。当时石油产量占美国总产量38%的得克萨斯州，已被几家大石油公司垄断，哈默无法插手；沙特阿拉伯是美国埃克森石油公司的天下，哈默难以涉足……如何解决油源问题呢？1960年，当投资了1000万美元勘探基金而毫无结果时，哈默再一次冒险接受一位青年地质学家的建议：旧金山以东一片被德士古石油公司放弃的地区，可能蕴藏着丰富的天然气，哈默的西方石油公司应该把它租下来。哈默又千方百计从各方面筹集了一大笔钱，投入了这一冒险的资金。当钻井钻到2620米深时，终于钻出了加利福尼亚州的第二大天然气田，估计价值在2亿美元以上。哈默成功的事实告诉我们：风险和利润大小是成正比的，巨大的风险可能带来巨大的效益。世上没有万无一失的成功之路，动态的市场总带有很大的随机性，各种因素往往变幻莫测，难以捉摸。所以，要想在波涛汹涌的商海中自由遨游，就非得有冒险

的勇气不可。甚至有人认为,成功的主要因素之一便是冒险,投资者必须学会正视冒险的积极意义,并把它视为重要的心理条件。也许在那些成功者的眼中投资本身对于决策者就是一种挑战,一种必须战胜自我才能赢得胜利的挑战。所以,“一旦看准了,就大胆行动”已成为许多企业界成功人士的经验之谈。冒险不仅是表现在人身上的一种勇气和魄力,而且是投资决策者不可缺少的一种素质。

(2) 投资决策心态

决策心态也是影响投资选择的关键因素。一般说来,决策心态是由决策者个人的知识、情感、个性品质、心理定势及对他产生影响的人与媒体所构成的特定氛围。其中决策者的经验,决策者之间的心理定势,决策者所处组织的意向,决策者所接受的信息,对决策的结果将产生重要影响。

①决策者的经验。当决策的对象是决策者所熟知的,且在这方面取得过某些成就,决策者则会感到自信,觉得心中有数,这时决策者的决策往往显得十分果断。如果决策的对象对决策者来说是陌生的,或决策者在这方面有过痛苦的教训,那么决策者会感到心中没底,缺乏自信,在决策的过程中可能优柔寡断,久拖不决。前者可能因过分自信而马失前蹄,后者可能因优柔寡断而坐失良机。

②决策者的心理定势。决策者的心理定势是由他所处的境遇决定的,而这种境遇有时成为决策者决策时非常强有力的动因。有病乱投医,乱投医这种草率的行为是病引发的。当一个企业为了急于上一个项目,当一个企业为了免于破产,决策者在选择时,理智的阳光往往蒙上一层厚厚的感情阴云,从而使决策的结果与其初衷相反。正可谓“恰恰用心时,恰恰无心用”。

③决策者所处组织的意向。决策者不仅是组织中的一员,同时也是组织的领导者,他的决策直接受到其组织成员意向的左右,组

织成员的意向表现为大众心理,有时是正确的,有时是错误的,有时是理智的,有时则是情绪化的。无论哪种情况,决策者都不可能对它视而不见,听而不闻,且它对决策者有一定的牵制力,决策者在决策的过程中,如果让这种意向牵着鼻子走,那就很难做出理智的、科学的决策。

④决策者所接受的信息。现代社会,决策者总是处在信息的汪洋大海之中,各种各样的信息此起彼伏,一个热点接一个热点,让人目不暇接,决策者在决策时,有关消费热点、消费趋势、投资热点和经济社会发展预期的信息都会展现在决策者的面前,决策者只有去粗取精,对之加以理智的科学分析,才能做出正确的决策,否则只能在各种信息面前失去了准星,被各种各样的信息搞得晕头转向,就谈不上做出正确的决策了。

4. 关键性的十个问题

投资实业是一项复杂的系统工程,涉及方方面面的问题,若考虑不周就可能影响投资效果。为了使投资决策正确,必须要注意以下十个方面的问题:

(1)要以市场需求为投资取向,以充分可靠的信息为依据

市场经济下,企业的生产和开发都必须围绕市场的需求,以市场为中心。企业选择投资方向,首先应该考虑的是国际国内市场上缺少什么,积极寻找市场的空间,同时还应准确把握消费需求的变化规律及其变动趋势,主动地创造市场需求。所谓市场空间,实质上就是供给与需求之间的缺口。企业投资立足于市场,积极寻找供给与需求之间的缺口,有缺口即增加投资,缺口缩小则减少投资,没有缺口立即停止投资。这样就可以提高企业投资的效益。

然而商品经济的本质是竞争。你的企业在投资,其他企业也在

投资。任何企业要想在竞争中获胜,只能凭借自己的才智、胆略和实力。因此,企业在进行投资决策时,不仅要预测未来市场的需求,还必须预测其他企业投资的态势。只有这样,才能最后确定有无发展空间及发展空间的大小,为正确地进行投资决策提供依据,从而可以避免简单地根据市场需求这一单一信号进行重复投资。

今天,随着社会生产力的发展,科学技术进步的速度不断加快,市场需求的变化越来越迅速,新的行业和产品层出不穷,产品更新换代的周期日趋缩短。因此,要在市场竞争中取得投资成功,就必须始终对准市场,适应市场不断变化的需要。而适应市场需求的变化,可以有两种不同的方式:一种是被动式的适应,这就是,市场上什么产品走俏,就立即投资生产那种产品。这样做,如果投资建设期短,能很快形成生产能力,企业的产品在一定时间内还能走俏市场;如果投资建设期长,等到投资所形成的生产能力建成投产,市场的供给可能就已经饱和了,企业又不得不调整生产方向,这样就可能影响企业的投资效益。另一种方式是主动地适应市场需求的变化。企业投资时不仅要看看市场上何种产品走俏,还应对市场变动趋势作超前性预测,并依据需求变动规律,发现市场上还没有,又能为市场所接受的产品,通过投资创造需求和引导需求。

因此,在投资决策时,要深入调查和搜集各方面的投资信息,并对其进行科学的分析和预测。不仅要了解本地市场,还要获取外地以至国外市场的信息;不仅要了解产品的现在和过去,还要预测其将来的发展趋势;不仅了解市场需求和生产技术信息,还要掌握资源、供给和政策信息。信息是决策的依据,只有掌握了充分、可靠的信息,才能避免投资决策的盲目性。

(2)项目投资应注重发挥企业优势,与企业的发展战略保持一致性

市场竞争是商品经济的基本法则。企业要争夺市场,只能选择

“人无我有，人有我新，人新我快”的策略，而要做到这一点，必须在项目决策时注重发挥企业的优势，以使项目的产品在质量、成本和技术上占有竞争优势。企业投资于一个新项目，有如树木嫁接，嫁接的枝条必须和原有树木有亲和力，才能嫁接成功。企业界有条经验：不熟的不做。企业投资新项目要充分考虑自身条件，看看自己的长处有哪些，有哪些发展的可能，使企业的人、财、物、技术、管理等资源，与市场需求（包括潜在需求）、新技术、新材料、新设备、新产品、资金、信息、政策、机遇和创业精神有机地结合起来，找到新的生长点，才能开创一片新天地。考虑投资与企业发展的一致性，就要思考投资怎样才能符合企业全面发展的战略，能否加大产品的市场规模，大的市场能否导致大的经济规模，同其他竞争者比较，这项投资将如何影响企业竞争地位，这项投资能否缓解企业内部生产力过剩或短缺的矛盾等。

（3）追求投资效益最大化目标

实现企业利益最大化是企业生产经营活动的直接目标，为实现企业的利益而追求项目投资效益最大化，也就成为决定企业投资行为的根本动机。为此企业增加投资时，要作实事求是的技术经济分析，对投资的规模、回收期都应建立在可行的基础上。产品价格多少？成本如何？盈利机会会有多大？其中预测单位产品成本是否低于原有同类型企业，是一项硬指标，企业投资立项决策，务必要对预期的成本进行充分调查和周密论证，以达到预期成本与实际成本的最大一致性。提高投资效益，还应考虑在项目实施中的前期效益，当资金、设备到位后，就要考虑边建项目边投产出效益，以减少项目的经济风险。

（4）要以国家宏观产业政策为导向

追求企业经济效益是企业投资活动的出发点，企业经济效益又是国民经济效益的基础和组成部分，但是国民经济效益并不等

于企业微观效益的简单相加,如果企业的投资决策不符合国家的产业政策,投资项目不利于产业和产品结构的调整,那么不仅会有损于国家的整体利益,也不利于企业的长远发展。企业的投资效益也难以获得。国务院发展研究中心的信息表明,盲目引进、重复建设依然是我国投资中值得重视的问题,棉毛纱、彩电、乙烯等九种重要产品的生产,由于盲目上项目,全国遍地开花,致使产品积压,生产能力闲置,有的项目开工率不到 1/3,使生产企业大面积亏损,严重地影响了宏观和微观经济的发展。为了避免这种过度的恶性竞争,企业的投资决策,要注意将企业的微观需求和国家宏观要求相结合,以国家产业政策为指导,符合国家产业发展规划,权衡利弊,科学决策。

(5) 项目的技术先进性和适用性相结合

项目建设的过程就是投资与技术结合的过程。投资项目采用的技术要在可能条件下力求高人一筹,即主要技术经济指标,如设计的质量标准、能源和主要原材料消耗指标、劳动生产率指标等要在现有同行业中处于领先地位。实践表明,有些企业的投资项目由于采用了领先的技术,后来居上,在竞争中获得了优势。但是也应看到,有的先进技术并不一定是适用技术,在实践中难于实施和应用。所以对选用的工艺技术及装备要在注重其先进性的同时,考查其适用性和经济性,注意新工艺、新技术、新设备、新材料的采用是否经过多方案的比较选优,本企业是否具有配套和消化吸收能力。强调技术的适用性,决不能成为对优质、高产、低耗要求降低标准的理由或借口,投资项目就是要把先进技术与企业的消化吸收能力和开发能力有机结合,形成产品的经济优势。

(6) 选择适度的生产规模,讲究项目的规模效益

投资项目生产规模的大小是否合理和适度,对项目投资的多少、建设进度、将来的经营费用和经济效益都有很大影响,如何选

择经济规模是企业项目投资决策中的重要课题。项目的规模要达到本行业所要求的有效经济规模,以利于专业化分工协作,提高劳动生产率,从而取得良好的经济效益。投资实践证明,低于经济规模的项目,在投产后很难保证其产品的市场竞争力。而能达到合理生产规模的项目,可采用先进的工艺和高效、大型专用设备,有利于降低生产成本;适度规模的生产方式有助于实现标准化、专业化,有利于原材料的节约和充分利用,从而使投入产出比大大提高,收益率增加,贷款偿还能力增强,企业的竞争能力提高。

(7) 注意投资项目的配套条件和实施的可能性

一个投资项目实际上是一个系统工程,不仅本身结构复杂,而且要有一系列工业技术装备和基础设施来与之配套衔接。项目的建设条件包括资源和原材料条件、水文地质、燃料动力、厂址选择、交通运输、环保措施等。如果是与外商合资,还要考虑外商的资信,看其是否有必要的资本和管理技能,是否对项目具有必要的信心等。同时,还应考虑企业职工的技能、劳动力的成本、劳动力的可塑性、企业管理和技术水平等。搞好项目投资,务必要做好各方面的协调配套工作,搞好同步建设,使项目切实可行,发挥投资的综合效益。

(8) 树立资金的时间价值观念

企业垫支于投资项目和生产中的资金,要随着资金的再生产过程不断增值,这就决定了同等数量的资金由于垫付时间、投向和周转次数的不同而产生不同的价值,这就是通常所说的资金的时间价值。资金的时间价值是影响项目成本和收益的不可忽视的因素。投资中如能根据成本效益选取恰当的使用资金的时机,确定项目中各项装置投资的合理时序,选择最佳的投资方案,加快建设工期,早日达到生产规模,就能使资金有效合理地利用,取得更大的资金时间价值。从投资决策来说,要对投资项目的经济效益进行动态分析。因为,项目的投入资金支出,是随建设进度的需要不断发