

上海家庭装潢经典

S H A N G H A I J I A T I N G Z H U A N G H U A N G J I N G D I A N

范林根 主编

上海科学技术出版社



范林根 主编

上海

家庭
装潢

经典



上海科学技术出版社



顾问

来增祥

编委会主任

忻国樑 张兴国

编委会副主任

高志萍 余显高
原立军 陈杰

主编

范林根

主编助理

曹萍

编委(以姓氏笔画为序)

王怡青 王淮林
朱斌 李鑫鹏
陈必良 严军
吴军宏 沈志良
陈国宏 张荣华
郑家和 周黎明
居震霄 萧爱彬
楚玉生 戴芝定
陈琪林

文字

李峻峰 廖静
顾胜华 王雷鹤
熊伟

摄影

应启耀 王伟仲
顾卫萍

责任编辑

叶平

整体设计

房惠平

电脑制作

顾文慧

图书在版编目(CIP)数据

上海家庭装潢经典 / 范林根主编. — 上海: 上海科学技术出版社, 2002.4

ISBN 7-5323-6468-2

I. 上... II. 范... III. 住宅—室内装饰—上海市—图集 IV. TU241-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 014168 号

上海科学技术出版社出版、发行

(上海瑞金二路 450 号 邮政编码 200020)

上海市印刷十厂印刷

新华书店上海发行所经销

开本 889 × 1194 1/16 印张 14.5 插页 4

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

印数 1-3 600

定价: 120.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向本社出版科联系调换



本书刊登了 40 套家庭装潢作品,所有作品均完成于 2001 年,是由上海市家庭装饰行业协会经过层层筛选而产生的,代表了沪上家庭装潢的潮流与水平。

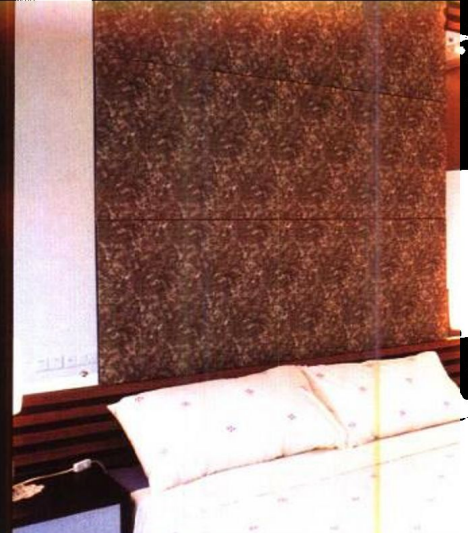
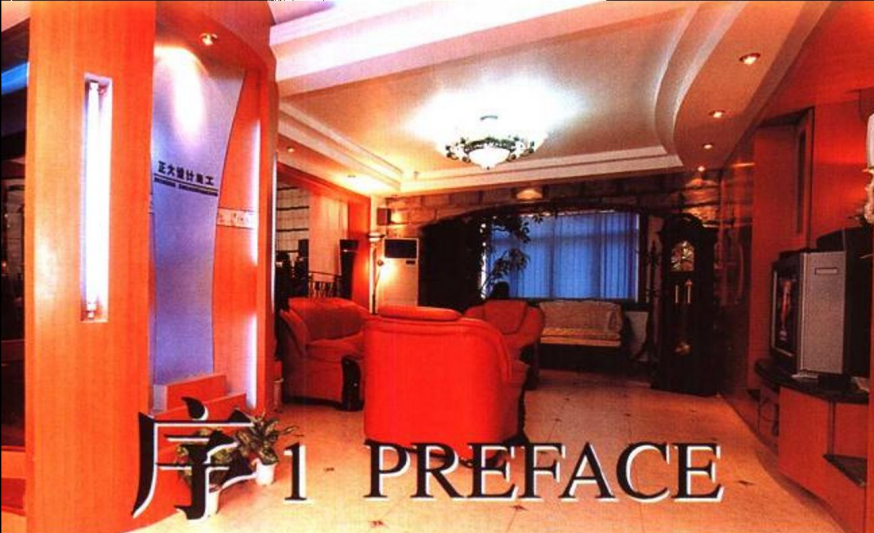
本书对每套作品,先从业主背景、艺术风格、选材用料、布局搭配等各个方面进行总体介绍,再对作品包容的起居室、餐厅、卧室、书房、厨房等各个部分,直至门、窗、地、墙、摆设等各个细节,以图片展示、文字点评的形式展开,

NEIRONG TIYAO 内容提要

试图图文并茂、较全面地反映作品的精髓。

为了使读者对家庭装潢有一个总体了解,特请室内设计的权威、同济大学教授来增祥先生畅谈室内设计的概况、艺术风格、发展趋势;家庭装潢的专家、上海市家庭装饰行业协会副秘书长高志萍先生介绍广大读者对家庭装潢所关心的一些话题。

本书可作为市民家庭装潢的参考,也适合室内设计、家庭装潢专业人士及业余爱好者欣赏及收藏。



体现家庭装饰水平 引导家庭装饰潮流

随着我国经济建设的不断发展和人民生活水平的日益提高,家庭装饰业近些年来异军突起。曾几何时,家庭装饰还曾经被视为涂灰抹粉的小打小闹,而今天,却已得到艺术家、商家乃至寻常百姓的一致认可,成为改善居住环境、提高生活质量的重要手段,并已发展成极有潜力的新兴产业。

对应着这种潮流,家庭装饰公司如雨后春笋般发展起来。然而,我们却不得不正视这一事实,即形形色色的家庭装潢公司在满足了市场需求的同时,因为业务水平和从业态度等各方面良莠不齐,家庭装饰市场出现了一些负面影响,在某种程度上甚至阻碍着家庭装饰行业的健康发展。有鉴于此,上海市家庭装饰行业协会从知名的家庭装饰公司中精选了2001年度最新完成的家庭装饰作品汇集成册,予以出版。一方面是对当前家庭装饰行业现状和市民消费观念的反映;另一方面,也是对目前家庭装饰水平的真实体现。我们希望这本图集的出版能够在某种程度上引导家庭装饰潮流,给市民家庭装饰提供一些启迪,为室内装饰爱好者提供一点有价值的信息。

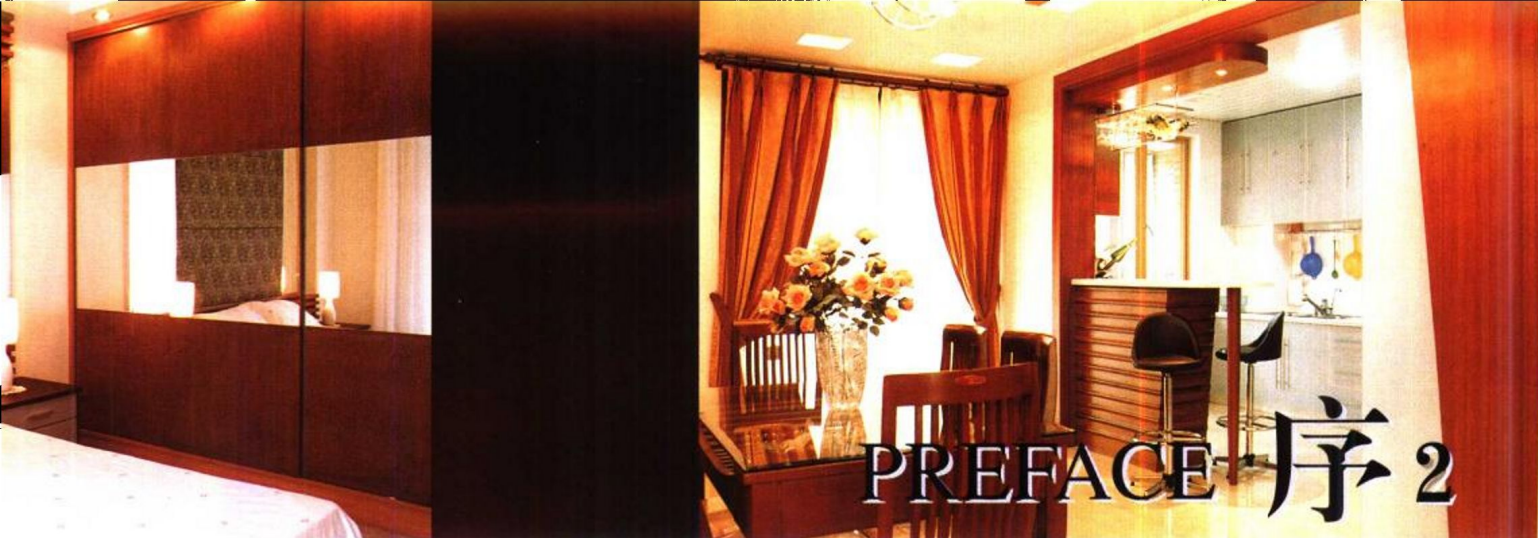
展望新世纪的发展,上海市家庭装饰行业协会将继续致力于加强行业自身管理,扶优治劣,为保证家庭装饰行业的健康发展和更好地服务于广大消费者而努力。

上海市家庭装饰行业协会秘书长

2002年2月

叶国栋





缔造人生的金色港湾

家庭是人生的港湾。现代人穿梭于喧嚣的都市，每每忍受失落、烦恼，甚至是痛苦，一个温馨的家庭会抚平您的伤痕；而每当在外奋斗拼搏，功成名就，最希望的也是在家中开启香槟，全家共享成功的喜悦。家庭凝聚了生活的真谛，也体现了人生的理想追求。正因为此，家庭装饰越来越受到重视，人们在家庭装潢时投入越来越多的精力和财力，希望营造出自己满意的金色港湾。家庭装饰市场同样也变得越来越火。

家庭装潢是为自己营造家庭的生活场所，当然要以我为主，强调个性化、人性化，强调人与环境的和谐，总之，要住得舒适。但这不是件容易的事，因为家庭装潢涉及心理、生理、审美、人体工程学及视觉感受等交叉学科知识，要运用装饰材料、装饰手段、色彩和布置格局等多种表现形式，经过设计、选料、施工、监理等多个环节和工序，最终完成满足居所用途、性质及居住者职业、性格、文化、爱好等综合因素的作品。这是个复杂而又专业的过程。在这短短几年的家庭装饰市场发育过程中，市民看得多了，听得多了，眼界也高了，越来越知道自己需要什么。一批专业的设计事务所、家庭装饰公司、监理公司等也应运而生，并快速发展，为家庭装饰市场的发展推波助澜；行业协会、政府主管部门、《上海商情》等类似的中介机构积极介入，规范、引导行业发展，多方努力，一起造就家庭装饰市场如此朝气蓬勃、红红火火的局面。

《上海商情》作为一个专业的信息机构，就是要站在时代潮流的最前沿，贴近市场，感悟时尚，创造并满足需求。这一次和上海市家庭装饰行业协会的合作，正是利用《上海商情》的特有优势，为家庭装饰协会的优秀设计师们提供了一个充分展示自己的舞台，同时也为广大的消费者在家庭装饰的过程中提供了一个很好的比照和参考。

为行业发展服务，为消费者服务，我们乐得其所，我们责无旁贷。

《上海商情》总编

2002年2月





目录

家庭装潢·风格·发展趋势 /1

家庭装潢热点漫谈 /5



家庭装潢经典实例 /7

1. 清净醇和 妙然巧思 8
2. 简约实效 细腻温情 16
3. 时尚, 勿须回避 /24
4. 本色铸就的经典 /28
5. 修心养性、体贴入微的家园 /32
6. 奢华和优雅 /38
7. 黑与白的交流 /44
8. 古典神韵 显贵家居 /50
9. 华贵与从容的延伸 /56
10. 清爽纯净的居家气氛 /62
11. 个性打造的新居 /68
12. 模糊空间 主张个性 /74
13. 健康和时尚之居 78
14. 古物新意 动感洋溢 /84
15. 空间扩张——内外、动静两相宜 /92



16. 线性语言 100
17. 星星点灯 /104
18. 珠星璧月 /110
19. 星月相协 气度非凡 /114
20. 香榭丽的法国风情 120
21. 激情奔放的西班牙艺术 /124
22. 用造型表现风格 /128
23. 简单背后的内涵 /134
24. 对比出效果 /138
25. 雍容华贵 皇室风范 /144

26. 演绎罗马风 /148

27. 田园情趣 清新宜人 /152

28. 感受材质语言 156

29. 民族风格 文人雅居 /160

30. 艺术与舒适的平衡 164

31. 创造“生命空间” 168

32. “错”出感觉 172

33. “圆” /180

34. 和谐大气 适情适性 /186

35. 轻灵宁静的宜家氛围 /192

36. 古典与现代的融合 196

37. 家居中的工艺美术 200

38. 休憩港湾 心境收藏 /204

39. 至白至纯 210

40. 缔造西式的完美 /216

后记

附: 本书入选作品企业



家庭装潢 · 风格 · 发展趋势

非常荣幸受上海市家庭装饰行业协会和《上海商情》信息中心之邀，担任《上海家庭装潢经典》一书的顾问。本书的组织编写工作历时半年多，由于各方的努力以及积极配合，本书的编写出版工作进展顺利，书中刊登的作品是经过层层选拔而产生的，各种装潢风格比较齐全，一定程度上代表了目前家庭装潢的潮流与水平。尤其值得肯定的是，在这过程中，我所接触的编写人员表现出了强烈的敬业精神和服务意识。家庭装潢是一项系统工程，更是一门综合艺术，涉及方方面面。以下主要从家庭装潢室内设计的角度，就其概况、风格以及发展趋势等方面同广大读者交流探讨。

一、家庭装潢的概况

住宅的室内装潢和住宅建筑的发展与居住标准的不断提高有着密切联系。住宅建设经历了由解决“有、无”问题、温饱型，发

展到小康型以至后小康型等阶段。在解决“有、无”问题和温饱型阶段，人们还很少为居室的室内装潢进行专业设计；及至经济水平和居住面积标准都有了提高，专业的家庭装饰公司蓬勃发展，住户们在改善小区环境、建筑外观、设施配套等方面的同时，开始为改善家居室内环境，提升物质和精神两方面的生活质量，委托设计，乐意投入，并对家庭装饰的室内布局、装饰风格给予极大的关注。

家庭装潢总体上是以“以人为本，亦情亦理”为基本理念，一切以家庭中人和人际活动实际需要为出发点和归宿，设计方案本身及设计进程均应有“人情味”，装潢设计重视设计师与业主的对话、沟通和共识，讲究“动之以情”的“有情操作”；重视装潢中的科技含量，关注居室功能、设施、选材的合理性以及装潢投入的理性化，即“晓之以理”；确保安全，有利于居住者的身心健康，

同时又要满足一定的私密与交往要求。

从家居生活使用性质的特点来看，家庭装潢的设计定位应是：舒适、恬静、温馨、典雅。具体的个案设计，还需要适合不同家庭组成、行为模式、生活习惯、情趣爱好等，使之具有个性和特色。家居生活中也有会客、工作、视听游戏等活动内容，但是从家庭装潢的使用功能“性格”和家居生活所需的整体室内环境来看，毕竟不同于宾馆游乐场所和写字楼等室内环境氛围，家居室内环境适宜以宽松、休闲为主。

二、家庭装潢的风格

家庭装潢既有使用方便、舒适实用等物质功能方面的内容，又有艺术风格、环境氛围等精神功能方面的要求。

风格，即风度品格，主要体现在设计创作中的艺术特色和个性。建筑理论家金兹伯格曾说过，“风

格这个词充满了模糊性，我们经常把区分艺术最精微细致的差别的那些特征称作风格，有时候我们又把整整一个大时代或者几个世纪的特点称作风格”。当今建筑和室内装潢的风格应是多元的。

家庭装潢中艺术风格的成因，外在因素主要涉及到地域文化或外来文化的影响、住宅小区环境和居住建筑的造型风格、一定时期内盛行和社会认同的艺术风貌等；内在因素主要是设计师的创作构思和擅长的设计手法、业主的文化艺术素养和爱好。诚然，家庭装潢设计师和业主的沟通，并最终取得业主的认同是设计得以实施的保证。

从当前居住室内环境设计的情况来看，家庭装潢的风格主要有以下几类：

1. 现代风格，或称现代主义风格

现代风格起始于20世纪20年代德国的鲍豪斯学派。基于当时的历史背景，该学派突破旧传统，重视功能，注重建筑空间结构构成本身的形式美，造型简洁，讲究精巧的制作工艺，强调显示材料的质地及其配置，崇尚“美的观念随着思想和技术的进步而改变”。

现时，现代风格也可泛指造型新颖、具有时代气息的建筑形象或室内环境。现代风格的家庭装潢简洁、明快，与时代节奏较易合拍，可采用新型装饰材料和设施设备，对当今的居室装潢具有较佳的适应性和实用性。

2. 后现代风格，或称后现代主义风格

后现代主义一词最初是在西班牙的一部文学著作中提出来的，用来描述现代主义内部的异动，是对现代主义纯理性的一种批判和逆反心理的表现。受20世纪60年代兴起大众艺术的影响，后现代风格强调建筑和室内装潢应具有历史延续性，不拘泥于传统的逻辑思维方式，讲究人情味，常在室内对装饰构件采用夸张、变形的装饰手法，或把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起，采用一种集传统与现代、融感性与理性于一体的建筑形象与室内环境的设计风格。后现代风格的创作具有多元性和地域、都市文脉的内涵。后现代风格的家庭装潢通常更能体现设计师的个性和创意，具有较为独特的视觉感受，使家庭装潢更具个性化和造型特色。

3. 新现代主义风格，也称新鲍豪斯主义

1969年美国纽约市的现代艺术博物馆举办了一个展览和学术活动，称为“研究环境的建筑师会议”，展示主要由5位试图深入发展现代主义建筑的青年建筑师的作品，这些展出建筑作品的基本色调为白色，被称为“白色派”。新现代主义理性地深入发展了鲍豪斯的现代主义，它一方面仍然延续现代主义简洁、明确、重视功能和技术的特征；同时又更具时代特征，更好地融入了设计师的个性，让设计师进行“各种不同的个人诠释”，形成现代主义的个性化的演变。结合现代家庭装潢造型风格的探索，新现代主义风格近年来有较佳的发展；顺应时代发展的要求，新现代主义风格理应具有更广阔的发展空间。

4. 传统风格

传统风格在室内设计、建筑装潢中的含义较为广泛，它既指不同地域，如中式传统、西式传统、日式传统、印度传统、伊斯兰传统、北非城堡传统等风格，也指西式古典包括罗马风、哥德式、文艺复兴、巴洛克及洛可可等不同时期的建筑和室内设计风格，对

汲取传统古典装饰“形”、“神”特征的建筑和装饰风格也可归入此类。传统风格的家庭装潢具有较为浓郁的文化气质,给室内环境烘托出延续历史文脉的氛围,传统风格对装饰线脚、纹饰等设计和创作的要求较高,相应地对室内家具、灯具、陈设品等的配置也须有整体协调的要求。

5.“装饰艺术”风格,也称艺术装饰派

“装饰艺术”运动起源于20世纪20年代法国巴黎召开的一次装饰艺术与现代工业国际博览会,后传至美国、英国等各地。“装饰艺术”风格虽然与现代主义风格几乎同时兴起,但是“装饰艺术”运动与现代风格相比,在理念上更多地具有传统色彩;在装饰形式上受非洲、南美洲原始艺术和古埃及装饰风格的影响;在造型上有汲取舞台艺术、汽车工业“流线型”等的设计理念;在色彩配置和金属等材质的选用方面,常能显示其独特的视觉效果。从家庭装潢风格多元化、造型多样化的角度看,“装饰艺术”风格通常能塑造造型、色彩等较为独特、富有个性化的室内环境氛围。

6.自然风格

广义地也可以把田园风格、乡土风格等归于此类。自然风格倡导“回归自然”、人与自然的“对话”,美学上推崇“自然美”,重视环境与生态在设计中的主导作用,认为在当今高科技、快节奏的后工业社会生活中,只有崇尚自然、结合自然,才能使人们取得生理和心理上的平衡。当代美国赛特设计事务所倡导的建筑与环境保护相结合的“环境派”、“绿色派”等的设计理念,广泛采用绿化,突出土壤、植物和自然形态,也可归入此类风格。自然风格的家庭装潢在室内多采用木材、石材、纤维织物等天然材料,自然粗犷的家具和灯饰造型,材质显示固有纹理,崇尚清新雅洁的室内环境氛围。对于一些坐落在山清水秀、林木茂盛、自然环境优美的乡土城郊、田园等地的住宅和别墅,自然风格的室内装潢与田边环境有较佳的协调和谐,也能给居住者提供一个相对宽敞清新的住宅环境。

7.混合型风格

近年来,建筑造型和室内环境设计在总体上呈现多元化,兼容并蓄的状况,在室内装潢家具与陈设中融古今中西于一体。混

合型风格在家庭装潢设计中运用多种体例,不拘一格,但在形体、色彩、材质、配置的总体构图和视觉效果中,仍然匠心独具,深入推敲。

家庭装潢的造型风格,属室内设计中的文化艺术和精神功能的范畴。建筑和室内环境的风格,常以相应时期的绘画、造型艺术,甚至文学、音乐、工业产品等风格、流派为其渊源或相互影响。可见建筑与室内环境的造型风格除了与物质材料、工业与工程技术紧密联系外,还和文学、音乐、绘画、雕塑等艺术门类相互沟通。

当今的建筑和室内环境的风格,包括家庭装潢的风格、流派,呈现多元化的趋向,除了上述的门类之外,还有诸如极少主义、解构主义和新表现主义等风格流派。

三、家庭装潢发展趋势

新世纪已经来临,家庭装潢进一步深入发展的趋势,有下述几点可供探讨:

首先是如前所述,需要进一步确立“以人为本,亦情亦理”这一现代家庭装潢设计的最为基本的设计理念。现代家庭装潢“麻雀

虽小，五脏俱全”，实际上它是一项涉及到社会科学、建筑艺术、工程技术、材料设施、施工工艺等许多领域的系统工程，但是千头万绪，最为根本的还是确立为人服务的这一“社会功能基石”基本理念。在装潢设计中需要满足人们生理、心理上的要求，深入分析家居中私密性和人际交往等行为模式与现代装潢设计的关系，研究人体工程学、环境心理学等学科在居室室内环境设计的体现，综合处理人与环境、人与空间、界面、室内内含物之间的相互关系等，例如在当前家庭装潢上如何关心好“弱势群体”的问题，室内装潢设计时如何满足老年住宅、无障碍的残疾人住宅等的特殊需求等。

其次是在现代家庭装潢设计中认真考虑环境整体观。现代家庭装潢设计需要“着手在室内装潢，着眼于室外的环境整体”，也就是对建筑物所在的自然环境、人工环境、地域文化、以至科技发展等综合考虑。装潢设计既要仔细分析总体位置、左邻右舍、住宅造型等，又要在考虑空间环境、视觉环境的同时重视室内物理环境、心理环境等诸多因素，妥善处理好人与环境的“对话”与沟通，即

体现我国的“天人合一”的哲理。

第三是在现代家庭装潢设计中加大科技含量，确立动态发展和可持续发展的设计理念。

现代社会已进入后工业社会、信息时代，家庭装潢在注重艺术性、文化内涵的同时，对室内的声、光、热、风、水、电以及智能化等相关的科技含量需要充分考虑，物质与精神、艺术与技术需要融汇结合，这是因为建筑与室内环境艺术，总是与物质技术、经济水平等密切结合，这是它有别于绘画、雕塑等纯艺术之处。现代家庭装潢需要大力关心新材料、新设施的现状和发展动向，及时地在装潢设计中予以运用。

由于当今社会生活节奏加快，人们普遍对环保、节能、生态等涉及可持续发展问题予以重视。现代家庭装潢需要考虑功能的发展变化，例如在居住地相对稳定的几年中，家庭人口的变化、小孩的成长、或需家庭办公空间等动态变化因素，以及材料、设施等的维修与更新，人们行为模式、价值观、审美观的变化等，因此，动态发展的观念是现代家庭装潢的基本理念之一；同时从加强环保、节能、生态观念，从加大科技含量和确定可持续发展的视角考虑，发

展住宅建设产业化，推行以工厂化、安装型、模数化为基础的家庭装饰一体化或菜单式的装修与装潢，也必将在近年的住宅建设及其装修、装潢中迅速地发展推行。

来增祥

同济大学建筑系教授

博士生导师

中国室内设计学会副会长

家庭装潢热点漫谈

住宅产业的蓬勃发展有力地带动了相近相关行业的发展,特别是直接促进了家庭装潢行业的迅速崛起。因为家庭装潢量大面广,和千家万户的利益直接相关,涉及每家每户的文化、爱好、习惯等诸多因素,又受到国内外文化潮流、表现手法、思维理念等的影响,这使得家庭装潢这一古老的行业得到了新生,在改革开放中得到了发展。家庭装潢成为时尚,表现出许多热点。

热点一: 提倡健康装修

在国际上,使用环保消费品已逐渐成为人们的自觉行为,崇尚绿色消费已渐成潮流。“健康装修”理念的提出,证明了国人在家庭装修这一特殊的消费上,也已开始走向成熟。

所谓健康装修就是在家庭装修的设计、选材、用料、施工等各个环节,考虑对人体健康的影响,选择符合国际标准的装饰材料,把

各种污染与有毒物资控制在一个合理的范围内,尽可能减少对人体健康的影响。为此,应该做到以下几点:

1. 找一个认真负责的设计师,让他为你把好材料关。目前,室内设计师良莠不齐,你要找那种既有专业知识,又有良好职业道德的设计师。比如,在对某种新材料的性能和成分不清楚时,是了解清楚后再用,还是用了再说,这就反映出设计师的工作态度。好的设计师应该及时了解各种新材料、新技术,不让自己的客户受到损害。

2. 在设计阶段,要注意室内空气是否流通。流动的空气不仅能给您带来充足的氧气,而且会迅速带走有害的物质。特别是在厨房、卫生间空气污染比较严重的地方,应设置强制排风装置。

3. 装潢公司要自律。在材料使用方面要实事求是,特别是客户出价过低时,装潢公司要实话实说,也不能使用劣质材料损害消费者的合法权益。

4. 业主自己也要重视建材的

“健康指标”,选材不能光图便宜。比如前一阵子出现的劣质人造大理石苯超标问题,这些劣质大理石多在“卷帘门”建材商店里卖,价格明显低于正常价格水平。建议业主买材料尽可能到大店,买名牌最好是到专卖店。不要为了省小钱而损害了自己的健康。

5. 住宅装修竣工后,不要立即入住,要打开门窗通风,在没有明显异味时才能入住。

热点二: 选择有资质的 的家庭装饰公司

目前,家庭装饰市场鱼龙混杂,相当一部分企业没有资质。消费者在选择家庭装饰公司时,一定要查清对方是否有资质证书,以免引起不必要的麻烦。

其实,对于家庭装饰企业必须具备资质这一点早有规定,建设部在1997年下发的《家庭居室装饰装修管理实行办法》中明确规定:“凡承接家庭装饰装修工程的

单位,应当持有建设行政主管部门颁发的具有建筑装饰装修工程承包范围的《建筑业企业资质证书》。”上海从1998年3月开始受理家庭装饰装修的企业资质申请工作,并对具备条件的家庭装饰企业颁发《家庭装饰专业资质》证书。由于上海的家庭装饰企业发展快、数量多、管理相对滞后,仍有相当一部分从事家庭装饰装修企业尚不具备申请资质条件。对于这一部分企业,目前尚可承接家庭装饰业务,随着对家庭装饰市场法规的逐步完善,这些无资质的企业须创造条件,提高企业的技术素质,获取资质,否则将被市场淘汰。

具有资质的家庭装饰企业除了必须具有独立的法人资格、相应的注册资本、固定的经营场所,还必须配备相应的工程技术人员(包括结构工程技术人员)、设计人员、施工管理人员及相对固定的施工队伍。因此,市民装修时应尽可能选择有资质的家庭装饰公司。

热点三: “菜单式装修”好处多

“菜单式装修”已经进入试点阶段,成为家庭装潢市场一道亮丽的风景线,它有几大好处:

第一,有利于提高新建住宅的质量,避免因两次装饰装修所带来的破坏承重结构,加大楼地面荷载的隐患。

第二,可避免两次装饰装修所引起的邻里纠纷,减少社会不稳定因素。

第三,家庭菜单式装修以后,有利于居民小区的管理和环境保护,有利于促进家庭装饰装修业向工厂化生产方向发展,进行现场装配;同时,由于材料的统一采购,可节省费用,让利于民。

可以说“菜单式装修”优点十分突出,但社会各界持异议及担心者也不少。

其一、部分有意购房者认为自己的房子自己设计自己装修能很好地体现自己的个性,而开发商提供的“菜单式装修房”因是批量生产而和居室个性化无缘。

其实,这种担心是因为过去的装修往往是“重装轻饰”,而如今这种状况已得到纠正。个性化不是在硬装修中体现的个性,而是在房子的装饰风格中体现的。如果有房型确实不太合理,妨碍个性化的体现,需要分割一下,可以在菜单式装修中解决此问题。开发商在建造房子的时候,必须按照用户的需要,选择家庭装饰材料的品牌、

色调,甚至如何排管布线,以尽量体现用户的个性化要求。

其二、装潢设计工程公司也有很多担心,甚至发出疑问:以后全面推行“菜单式装修房”,装饰公司不就没有市场了吗?

其实,这种担心是没有必要的。尽管家庭装饰装修和建筑公司均属于建筑业,但他们的分工是不同的。建筑施工仅仅是结构上的施工,内部的装饰装修还是由装饰公司来完成。因此,装饰公司完全可以在“菜单式装修房”中施展自己的才能。此外,人们为了改善居住条件,房屋置换后的装饰装修量仍很大,装潢公司只要从设计到施工都以用户的需求为依据,认真把握质量、定位和服务,则完全可以在装修市场中大有作为。

总之,随着家庭装潢市场的升温,在家庭装潢行业表现出很多热点、新的理念、新的潮流。但万变不离其宗,家庭装潢有一些基本的原则:以人为本、强化环保、通过专业化、工厂化生产改善现场施工条件并确保工程质量、通过内装饰体现个性等,最终目的是营造一个温馨、舒适的家。

高志萍

上海市家庭装饰行业协会副秘书长

家庭装潢 经典实例

清净醇和 妙然巧思

每一个家都是一篇隽永的文章，每一个家都有一些感人的情怀，屋主对生活的追求，对世事的态度都在家中折射出迷人的光华。仔细深入屋主的心灵层面，审视其潜在之深层需求，才能真正塑造一处舒适且贴切的人性化空间架构。

室内设计讲求符合实际需要，将空间格局规划加以适当的改造，使之满足成员们的期望，令人与空间之关系相辅相成，是设计师们不懈的追求。

本案业主对传统文化有着深切的理解，因此，在设计中不可避免地对此有所反映。

