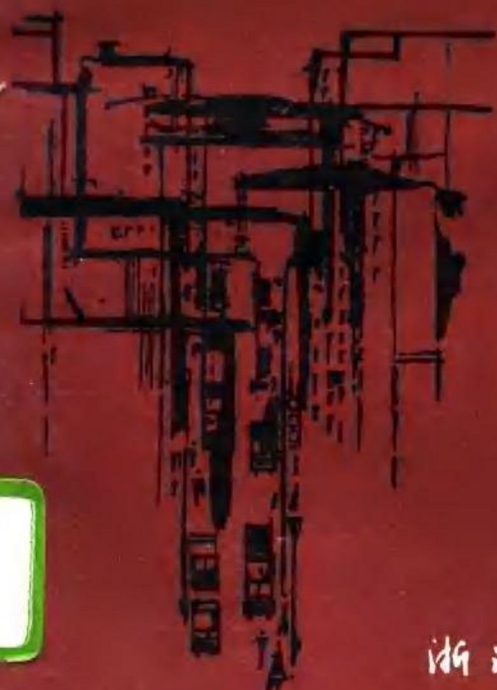


范晓屏 编著

企业 国际经营学



浙江大學出版社

7

(浙)新登字 10 号

内容简介

本书是研究有关物品、技术、资金、人员等等经营资源跨越国界运行时的一系列经营管理问题,以增进经营管理人员的国际经营知识、培养国际经营人才为主要目的。全书从当今世界现实出发,结合我国企业实际,重点阐述企业国际化经营的主要方式与方式的选择、组织形式与经营战略的考虑以及国际营销、财务和人才培养等重要职能的国际化管理,力求在一定的理论基础上,着重于实用指导。

本书可作为工商管理教材,还适用于外经贸干部培训和外向型企业管理人员参考。

企业国际经营学

范晓屏 编著

责任编辑 洪保平

浙江大学出版社出版

浙江大学出版社计算机中心电脑排版

德清第二印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

850×1168 32开 11印张 289千字

1994年12月第1版 1994年12月第1次印刷

印数:0001~1000

ISBN 7-308-01656-0/F·183 定价:7.80元

前 言

二次大战后,世界经济和国际社会最重要的现象和变化之一就是国际化经营(International Business)的迅速崛起和发展,不论是其传统模式——国际贸易,还是其新模式——多国经营,国际经营的规模日趋庞大,范围日益扩展,从而对整个世界的政治、经济和社会产生巨大影响,愈来愈受到世人的瞩目。

国际化经营不仅只是单纯的物品国际交易与流通,更多的是资金、技术、生产设备、工业诀窍和管理知识等等生产经营资源的跨国流动和运用。作为一个结果,跨国公司应运而生,并迅速发展,成为国际化经营舞台中的主角和主要经济力量,以至于国际经营的许多性质与特点在很大程度上取决于跨国公司的行为模式。

跨越国界的生产经营活动,必然给企业和管理界带来新的课题。国际经营的外部环境远比国内复杂多变,其政治、经济、法律和社会文化等等因素均直接影响到经营活动的开展,也使国际经营带上明显的风险性;国际经营的战略、目标和策略与国内经营相比有很大的差异,从而形成国际经营特定的运行机制;国际经营的具体方式也具有许多特点和侧重,因而带来了新的管理要求;国际经营还涉及到国家的利益和国与国之间的关系,而这在国内经营是不会出现的。因此,尽管管理科学的一般理论、原则和方法同样适用于国际经营管理中,但是由于上述特殊性,使得国际经营有着自己独特的经营观念、管理范畴和理论体系。

国际经营学作为一门学科进入高速发展期始于60年代初,尤其是在美国,各种研究和论著相继大量涌现,从不同角度和层次探讨其理论体系,各大学也纷纷开设有关国际经营和跨国公司方面的课程,

类似的讲座更是经常举行,从而及时地培养出一批具有国际经营知识的专门人才,弥补了国际经营活动日益扩展和经营管理教育之间的脱节问题。国际经营学是全面阐述国际化生产与经营的行为、规律、基本方式和管理关系的一门学科,具有很强的实用性。由于国际经营涉及面非常广,专家学者的研究多有侧重和角度,目前尚未形成统一的理论体系。但是,这并不妨碍国际经营学作为一门必修的工商管理课程。

本书研究重点是有关物品、技术、资金、人力资源、财务、营销等等经营资源跨越国界运行时的一系列经营管理问题,以增进经营管理人员的国际经营知识,培养国际经营人才。全书分四个部分共十二章。第一部分是国际经营的基本理论,共三章。第一章和第二章是关于国际经营的性质、特点、类型和国际经营的发展和变迁及跨国公司的产生和发展。第三章讨论国际经营的理论及不同的学说,主要包括国际贸易理论和直接投资理论。第二部分是战略与组织形式,共两章。第四章阐述国际经营战略的制定、策略与策略的组合。第五章主要描述国际经营的法定组织形式、管理组织形式和组织控制等方面。第三部分是全书的中心,主要讨论国际经营的方式,共分四章。第六、七、八章分别详细阐述国际经营的三大方式:出口贸易、契约型合作经营和对外直接投资经营。第九章则讨论如何根据具体情况和要求选择不同的经营方式。第四部分是经营管理篇,共三章,主要讨论三个重要的职能管理,国际市场营销、国际财务管理和国际经营人才开发与管理方面。各章配有思考讨论题,以供读者复习思考。

本书作者在英国曼彻斯特大学学习和研究期间就意识到国际经营学对中国外向型经济发展的重要性,并有意在回国后开设此课。所幸的是作者有机会利用研究工作之便和国外先进的检索工具,收集了大量有关资料书籍,回国后历时8个月完成初稿,并通过本科教学实践,修改后定稿。本书除了作为工商管理教材外,还可以供外向型企业管理人员阅读参考。跨国经营是外向型经营的最高级阶段,随着改革开放的深入,“复关”后必将有越来越多的企业将不满足单纯的

“替代进口”，或“两头在外”的外向型经营而踏上国际化经营的艰难征途，参与国际市场的竞争，在国际竞争环境中不断壮大和发展。为此，本书若能为涉足或有志于国际化经营的我国企业提供有益的借鉴和参考，并从中受到经营管理方面的启迪，将是作者的荣幸。

本书写作过程中，参阅了大量国内外有关资料和文献，凭着对文献作者和本书读者的负责态度，所引参考书籍和资料全部一一标明出处，在此向所引文献作者深表谢意。限于作者水平和时间仓促，书中难免有不妥或错误之处，当由作者本人负责，同时也恳切希望国内外专家学者和广大读者勿吝指正，不胜感激。

作 者

于浙江大学求是园

1993年8月

目 录

第一章 国际经营的定义、类型与特点

§ 1.1 定义	2
§ 1.2 国际经营活动的类别与形式	9
§ 1.3 国际经营活动的特点	16
思考讨论题	20

第二章 国际经营的兴起与发展

§ 2.1 早期的国际经营活动	21
§ 2.2 现代国际经营活动	26
§ 2.3 跨国公司的崛起与发展	29
§ 2.4 跨国公司主要特征小结	35
思考讨论题	36

第三章 国际经营理论

§ 3.1 国际贸易理论	38
§ 3.2 对外直接投资理论	47
思考讨论题	65

第四章 全球经营战略与计划的制定

§ 4.1 制定全球经营战略的意义	67
§ 4.2 全球经营战略的制定	70
§ 4.3 市场选择策略	84
§ 4.4 进入市场的策略	88
§ 4.5 所有权策略	90
思考讨论题	93

第五章 国际经营的组织形式与结构

§ 5.1 法定组织形式	95
§ 5.2 管理组织结构的发展	99
§ 5.3 几种基本的组织结构	102
§ 5.4 管理组织结构的选择与控制	112
思考讨论题	119

第六章 国际经营方式：出口贸易

§ 6.1 出口目标市场的选择	121
§ 6.2 出口渠道与方式的选择	131
§ 6.3 影响出口成效的因素	139
§ 6.4 出口过程管理	144
思考讨论题	148

第七章 国际经营方式：契约合作

§ 7.1 国际经营合作的基本理论	149
§ 7.2 许可证贸易	168
§ 7.3 契约型合作生产	181
§ 7.4 国际合作开发	192
思考讨论题	195

第八章 国际经营方式：直接投资经营

§ 8.1 直接投资经营的一般概念	197
§ 8.2 独资经营与兼并	200
§ 8.3 合资经营与企业	205
§ 8.4 国外投资环境评估	214
§ 8.5 投资项目的可行性分析	221
思考讨论题	224

第九章 国际经营方式的选择

§ 9.1 国际经营方式选择的影响因素	226
§ 9.2 成本—收益分析法	231
§ 9.3 选择最佳经营方式的决策模型	238

思考讨论题	243
第十章 国际经营的财务管理	
§ 10.1 国际财务的职能目标与组织结构	245
§ 10.2 长期投资与资金筹措	249
§ 10.3 营运资金管理	254
§ 10.4 外汇风险与管理	261
思考讨论题	271
第十一章 国际市场营销	
§ 11.1 国际目标市场的识别与选定	272
§ 11.2 国际产品决策	280
§ 11.3 国际广告促销决策	284
§ 11.4 国际定价决策	286
§ 11.5 国际分销决策	290
思考讨论题	293
第十二章 国际经营人才的开发与管理	
§ 12.1 国际经营人才的聘用方式	296
§ 12.2 国际经营人才的选择与配置	301
§ 12.3 国际经营人才的开发与培训	306
§ 12.4 人事政策与管理	315
思考讨论题	320
附 录 国际经营的案例与问题	
一、哪一家公司是真正的跨国公司	321
二、自行生产还是贸易交换	323
三、日本丰田汽车公司的美国经营战略	324
四、中化公司国际化经营战略与实践	331
五、彼得·布拉斯公司	337

国际经营的定义、类型与特点

国际间的商务往来可以追溯到公元前。那时的商务以商品交换为其主要特点,可以说是国际贸易或商业的雏形。而国与国之间的跨国生产形式和海外直接投资也在 16 世纪逐步兴起。事实上,许多公司早以开始从事跨国生产和海外直接投资的经营活动,如采矿业、石油开采和农业生产。因而,不同主权国家之间的经营与交易活动并非是世界经济生活中的新事物。但是,当今世界国与国之间,地区与地区之间的产品、技术、资本和管理经验的频繁流动和转移,不论从质量上还是从形式上都已不能与早先国家之间的商务往来相提并论。二战后,国际经营的主要组织形式跨国公司迅速地发展,其活动遍及世界各个角落和各种经营领域,几乎在世界所有的国家都有跨国公司进行国际经营的足迹,其经营范围也从早先的农业和采掘业,发展扩大到其他各个经营领域。跨国公司的发展把世界经济推向国际化,把企业推向了竞争激烈的国际市场,改变了企业的经营观念和哲学,从而使整个经营行为发生质的变化,被誉为产业界的又一次革命。

今天,跨国公司不仅通过所有权和其他优势与手段,控制公司在众多国家内的企业经营活动,而且开始从全球观点和经营战略来构造全球生产和市场体系,实现为世界市场服务的全球性经营目标,其中跨国公司的海外投资活动也已从单纯的资源开采供给转向各类制造行业,并实现生产的国际分工。因此,尽管国家之间和企业之间传

统的国际贸易不断在增长,但是在整个经济交易中的相对重要地位已被跨越国界的其他国际形式所取代,即海外直接投资、无形商品的国际转移(如技术转移)和各种国际服务行业(如劳务输出、运输业、金融业、通信、信息等等),其政治和经济影响已日益为公众和企业所关注。

§ 1.1 定义

国际经营作为一门管理学科或一种经营管理人员业务培训内容而加以研究,还只不过 30 年的历史。尽管国内外各工商管理学院都设有有关国际经营方面的课程,但从总体上看还是落后于国际经营的实践发展,尚不足以从理论上完整地描述和把握国际经营的行为。为此,有必要对一些国际经营的基本概念和定义作一解释。

一、国际经营(International Business)

International Business 的中文译法,颇有些困难.原因是 Business 一词的多词意性和西方学者赋予这词含义的广泛性。Business 可译为生意、事业、营业、商店、企业、职责等等,在不同的场合下可有不同的含义。比如,可代表一个所从事的工作或一种盈利性质的活动,如工商活动。一般来说 Business 最重要最常见的用法是作为与盈利相关的行为,而这种行为的涉及范围和形式是极其广泛的。

目前对 International Business 的常见译法有“国际商务”^①。商务一词常可用来表示贸易事务,如驻国外的商务代表或商务代表处,全权处理两国贸易方面的事务。当然,今天商务代表处所要办理的事务已超出早先设立商务代表处的业务处理范围。这是因为当今国家之间的经济交往,已远远超出贸易的范围,扩展到资金、技术、管理及相

^① 杨德清等编译《跨国公司管理理论与实务》.中国对外经济贸易出版社和 1991. 滕维藻、陈荫枋主编《跨国公司概论》.人民出版社,1991.

应物品的流动和转移。显然,商务代表处也必须扩大其事务处理的范围,除非另设立新的机构。可见,商务的译法范围较窄,不能包含 Business 的全部理论范畴和实务领域。

另一中译法是“国际企业”^①。这里把 Business 译为一种组织形式即企业。但是从对国际企业的定义来看又似乎把 Business 视为一种活动,“凡牵涉到跨越两个或更多国家国界的企业活动,无论是由私人企业或政府企业来进行,都可称为国际企业。”^②纵观作者全部讨论,International Business 是作为一种企业经营活动的范畴来论述的,因而从其内涵来看是与国外作者赋予这一英文词的含义相同。但是译成国际企业,一则不能明确表达其原词的全部含义,二则也容易与其他相关名词相混淆,如 International Corporation, Multinational Corporation, Transnational Corporation 等等。这些词常被译成“国际公司、多国籍公司、跨国公司等等”。而企业与公司具有相同的词意,读者如不看定义,很难辨出国际企业与跨国公司之间的差别。至于有些书把 International Business 与国际公司或跨国公司看成同一性质的词则更不足取。

本书用“国际经营”一词来表示 International Business 的内在含义。中国《辞海》对经营的释义是筹划、营谋、经管办理经济事业^③,因而用“国际经营”可以表示原词营造和管理国际经济事业的含义。它既不局限于商务或贸易业务领域,也不单纯地把国际经营局限于跨国公司的范围(尽管跨国公司是国际经营的最主要和最成功的组织和经营形式,但它不能包含国际经营的全部内容)。国际经营可表示任何性质和形式的跨越国界的企业经营活动,是一种较为一般的释义,它既能与国内企业经营相联系,也有别于国内经营。因而,比较容

① 见李兰甫著《国际企业论》。三民出版局,1984 和沈根荣译《国际企业的经济环境》。上海三联书店,1990。

② 见李兰甫著《国际企业论》。三民出版局,1984。

③ 《辞海》。上海辞书出版社,1979,P2664。

易被人理解。

美国哥伦比亚大学罗伯克(Robock)教授和英国伦敦工商管理学院西蒙茨(Simmonds)教授合著的《国际经营和跨国公司》一书是当代论述国际经营的代表性著作之一。目前已出版第四版,受到学术界和企业界的高度评价,成为美国和欧洲各工商管理学院广泛采用的教科书,该书对国际经营下的定义为:

“国际经营作为管理学科培养内容的一部分,论述的是有关跨越国界的经营活动的特别属性。这种经营活动可以是物品、劳务、资本和人员的流动和传递,可以是技术、信息、数据的转移,甚至可以是**对雇员的管理。”^①

该定义是一种较为抽象的一般性定义。主要着眼点是把国际经营视为一门管理课程或一种培训内容,但其研究的主要是关于跨国经营活动的属性、营造和管理,研究国际经营的主要组织形式——跨国公司和它与东道国之间、与母国之间的相互作用和相互关系,以及由此引发的各种利弊和利益冲突。对于国家与地区的经济发展问题、贸易问题、国际货币金融制度、法律问题、政治及社会文化环境等方面,尽管与国际经营密切相关,但却属于经济学、国际经济学、金融学、法律政治科学、社会科学、行为科学等等学科的研究范围,不属于国际经营的论述范畴。当然,国际经营是在一个广阔而复杂多变的世界中进行,必然涉及诸如经济、政治、法律、社会、文化等等领域,从而使国际经营理论成为一种跨学科的多元化的学问和知识,其问题的阐述往往需要借助其他许多相应的学科知识;其次,经营活动的国际化发展,导致许多经营管理职能的国际化,促进这些职能学科内容的“国际化充实和扩展”。如有关市场营销职能的国际营销学,有关货币金融的国际金融,有关财务职能的国际财务,有关生产与管理的国际生产与管理等等。这些职能学科的拓展,大大丰富了国际经营的内

① S Robock & K. Simmonds, *International Business and Multinational Enterprises*, Forth Edition, Richard, D IRWIN, 1989.

容,使之成为较完善的一门学科和知识体系。

二、多国籍企业与跨国公司

(Multinational Corporation & Transnational Corporation)

在有关文献论著中,对在国际经营活动舞台上充当主角的企业实体一直没有一个各方面都能接受的称呼和定义。究其原因,恐怕是由于从事国际经营的企业实体其投入程度、规模大小、所有权控制、经营方式及基本的经营动机等等方面存在着很大的差异,所以很难从一个角度或从一种特征来把握住其内含。又加上学者们出于研究和论述问题的需要,从不同侧面加以定义,因此出现这种见仁见智的局面。联合国跨国公司中心采用“Transnational Corporation”一词,意为跨国公司^①,这是联合国使用的专用术语。“多国籍企业”(Multinational Corporation)一词最早由美国卡内基技术学院(Carnegie Institute of Technology)的 David E. Lilienthal 在 1960 年发表的一篇论文中首次使用。^②主要指一家企业在几个不同的国家中进行工商业经营活动,并对其行为担负法律、经济和管理责任。除此之外,还有其他一些名称,如国际公司(International Corporation)、全球公司(Global Corporation)等等,鉴于这些名称之间有着很大的相同性,即都是指一个受总部控制,在多个国家经营或生产的公司群体。因此,本书不对各名称加以区别;各名称可以彼此互用,考虑到跨国公司一词已被广泛地接受和采用,故在本书中主要使用跨国公司(MNC)一词。

然而,跨国公司的定义由于其标准不同,有着不同的说法,一般有如下几种角度:

1. 组织结构标准

这一定义从组织结构的几个方面来确定一个公司是否属于跨国

① The Issue of Defining Transnational Corporations, in *Transnational Corporations in World Development: A Re-examination*, New York. United Nations, 1978.

② David E. Lilienthal, *The Multinational Corporation in Management and Corporation*, 1985, ed M. H. Anshen and G. L. Bath, New York, McGraw-Hill, 1960.

公司。这些方面是：

(1) 跨国公司的经营范围在地理上至少涉及两个国家。即一个跨国公司总部设立在母国,而其多个附属公司则分散在一个以上的其他国家从事生产、销售或其他经营活动。英国著名国际经营专家约翰·邓宁(John H Dunning)说:“国际的或者多国的生产企业的概念简单地说,就是一个以上国家拥有或者控制生产设施(例如工厂、矿山、炼油厂、销售机构、办事处等)的一个企业。”^①

(2) 跨国公司的所有权必须由一个以上国籍的国民所掌握。当然,跨国公司的所在权可以属于私人,也可以属于国营企业、公私合营企业或其他性质的经济实体,但必须分散到不同国籍的人士手里。这一标准相对较严,按此定义,一个在国外拥有数个 100% 股权所有子公司的企业,就不能算为跨国公司。

(3) 跨国公司的高层管理必须由不同国籍的国民所组成。这表明跨国公司在多个国家进行制造营销,研究与开发及其他经营时,还要聘请当地人作为经理人员,随着合资经营企业的兴起和发展,经营管理人员必然分散于不同的国别。而且,跨国公司要想获得成功也必须使用各种不同的人力资源,特别是经理人员,以达到合理的人力结构标准。

(4) 跨国公司的组织形式必须是以全球经营与利益为基础,以世界市场为目标的跨国界的结构,在组织形式上即不能偏爱母国市场,也不能偏爱他国市场,必须以符合国际经营的要求来组织。

2. 经营业绩标准

这一标准以企业在国外经营的业绩指标来衡量该企业是否属于跨国公司。其业绩是指一个企业不论在几个国家进行业务活动,即由海外子公司或附属公司所拥有的资产额、销售额、利润额、生产值和雇员数必须达到整个企业业绩的某个百分比。当达到这个百分比就

^① 约翰·H·邓宁《多国企业》,1971年,引自联合国秘书处《世界发展中的多国公司》中译本。

可算作跨国公司。至于这个百分比一直没有确切的普遍接受的界值。有人主张 50%，有人认为 25%即可，也有人用 10%作为分界点，不一而论。1965 年美国《幸福》杂志对最大的 500 家美国企业在海外经营活动进行研究，结果表明，如以 10%作为分界点有 129 家企业属于跨国公司的范畴；如以 25%作为分界点，有 82 家企业，若用 50%作为分界点只有 11 家公司可称为跨国公司。业绩标准强调企业在海外经营的状况，若一家公司虽然在海外有多家公司，但业绩平平，对母公司的经营行为和经营战略产生不了多少影响，那么这个公司就称不上跨国公司。

3. 行为标准

一个企业能否称为跨国公司，还必须看最高决策层是否具备全球性战略和动机。跨国公司的总部可以设立于某一国家，但其组织经营业务范围必须接受全球经营战略的指导，而不能只关心某一地区或某一国家的市场。最高决策者应该是一个国际企业家，根据一个共同的经营战略，统筹使用所有公司的人力、物力、财力资源，实行一体化经营管理。

从上面各类定义和标准，可以看到，跨国公司可从多方面来加以认识。这是因为国际经营是复杂多变的，所涉及的各国环境又极不相同，因此客观上很难用一简洁的定义全面勾划出跨国公司的轮廓来。另外，对于跨国公司的形成原因、性质和特征有不同看法和强调的重点及论述目的的不同，也造成了定义标准的多方面性。如果从定义的角度来认识，可视为跨国公司是一类至少在两个或两个以上的国家从事制造、营销和其他经营活动的企业实体。较为严格一点，可采用 1980 年联合国跨国公司中心的定义，所谓跨国公司是指这样一种企业：

(1) 一个在两个或两个以上国家中从事经营的实体，不论这个实体的法律形式如何(如合资、有限或无限责任，合伙或公私合营等等)，也不论在哪一经济部门经营。

(2) 具有一个中央决策体系，实行全球战略和共同统一的政策。

(3) 实体内通过股权或其他联系,在各实体之间分享资源、信息和分担责任。

三、国际经营与跨国公司的关系

国际经营与跨国公司是两个高度相关的不同范畴,国内有些书籍常常将两者等同起来或者用跨国公司的属性来代替国际经营,以至引起理论和概念上的不清。下面就国际经营与跨国公司的联系与区别作一简单的讨论。

首先,从定义上看,国际经营主要指一种经济现象、一种经营活动,即任何形式的跨越国界的经营行为,与国内经营相对。而跨国公司是一种从事国际经营的实体形式,是目前最主要也是最成功的一种经济实体,是国际经营舞台上的主角。不过,国际经营与跨国公司有着内在的联系,国际经营的理论也是跨国公司从事国际经营活动的理论指导和理论基础。而反过来,跨国公司的发展和广泛开展的对跨国公司现象、属性和行为的研究,又丰富和发展了国际经营的理论。

其次,跨国公司与国际经营两者兴起和发展的历史不同。国际经营活动具有悠久的历史,可以追溯到古代商人的贸易活动。而跨国公司的雏型出现在16世纪,真正发展是在二次大战结束以后。当然,从另一方面看,两者又有着不可分割的联系。跨国公司的兴起和发展,有着深刻的国内与国外、企业内部与外部的背景,是国际经营发展到一定程度所必然要出现的一种现象,它的出现和发展不仅大大加快了国际经营的发展,提高了国际经营活动在整个企业经营活动和国家利益中的地位 and 重要性,而且也促成了把国际经营视为一门学科加以研究。事实上,蓬勃发展的国际经营,无论是在业务活动,还是在理论研究方面,都始于二战结束后跨国公司的崛起。尽管对跨国公司的利弊和地位作用有着不同的看法,但就其跨国公司本身而言,却是现代经济特别是国际经营活动中的一个创举。

第三,对于国际化经济活动来说,并不是都必须由跨国公司来担

任。像进出口贸易,不见得企业非得建立海外机构或附属公司以后才能进行。与国外进行许可证贸易,也并非要使国内企业成为跨国化后才能进行。另外,像证券投资、贷款、管理合同、技术指导等等也不一定要由跨国公司才能承担。

第四,国际经营必须要与所涉及的东道国发生联系并由此产生涉及国家利益的问题。一般来说,国际化经营活动有两个最基本的过程,一是有关物品、资金、技术、人员等等资源的跨国流动与转移,一是与东道国所发生的双向作用。在研究后一个过程中,一般把跨国公司作为分析的主要对象,分析跨国公司与所涉及的东道国之间的相互作用与影响,如国家利益问题,东道国主权和控制问题,各类环境的适应和制约问题,母国的利害问题等等,这不仅是因为跨国公司是国际经营活动的主角和经营实体,而且还在于跨国公司具有独特的特征和广泛的代表性,基本上反映或包含了上述的主要方面。

从上面讨论可以看到国际经营与跨国公司具有高度的相关性。也正是这个原因,常常会出现概念不清的问题。为了加深对国际经营的理解,下面第二节和第三节将进一步讨论其类别、特点和主要形式。

§ 1.2 国际经营活动的类别与形式

国际经营的活动范围是非常广的,其活动形式随不同企业公司的业务范围、经营目标、能力和各种环境因素及时间的不同而多种多样,极富变化性。通常所见的国际经营活动的类别和形式,如按 Robock 和 Simmonds 方法,可分六个类别,^①见图 1.1。

上述方法主要侧重于国际经营活动可以涉及到业务领域或产业,可以看到国际经营活动,几乎包括了所有重要的经营领域。作者

^① S Robock & K. Simmonds, *International Business and Multinational Enterprises*. 4th Edition, IRWIN, 1989.