

中国女记者

《中国女记者》编辑委员会 编

6

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国女记者 (6) / 《中国女记者》编辑委员会编. -北京:
新华出版社, 1999. 9

ISBN 7-5011-4455-9

I. 中… II. 中… III. 女性-记者-生平事迹-中国
IV. K825.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (99) 第 21915 号

责任编辑: 瑞华

中国女记者

6

《中国女记者》编辑委员会 编

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

北京市瑞兴印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 15.25 印张 插页 8 张 350,000 字

1999 年 9 月第一版 1999 年 9 月第一次印刷

印数: 1-5,000 册

ISBN 7-5011-4455-9/G · 1649 定价: 19.00 元

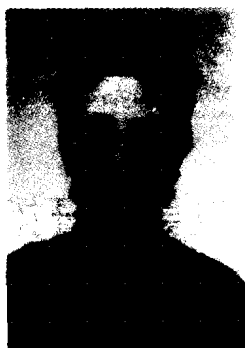
目 录

序	李 普
致邓小平同志的信	李 琴
中国女记者的光荣	卢瑞华

李 琴	永记教导 开拓进取	(1)
马玫丽	追逐时代 激扬文字 (魏立平撰)	(15)
王 玲	半路出家干新闻	(23)
王 凯	火花	(33)
韦德芳	甘为他人作嫁衣	(46)
邓丽珍	留在记忆中的采访片断	(53)
申保珍	和农民结下深情厚谊	(62)
申宜芬	永远的平民情结	(68)
孙鸿志	业务民主与创造精神	(76)
刘路沙	我愿当一名科技记者	(84)
朱允文	三天追访三位世界名人	(92)
宋 琦	特殊年代的两次特殊采访	(103)
宋红星	走近赵泽华	(114)
陈瑞芬	正义感 责任心 敬业精神	(123)

李 芮	苦作舟——编辑生涯忆旧	(131)
李克林	苦涩的回忆——荒唐年代的片段记录	(144)
李爱平	在“折腾”中摸索与发展	(153)
李文茹	如今怎样当编辑	(164)
李亚非	唯物辩证 有胆有识	(171)
何星环	我的自画像	(180)
张延军	想说爱你不容易	(189)
汤小薇	半个世纪的记者生涯	(201)
吴蕊雯	千滋百味的记者	(210)
杜 惠	我的新闻生涯	(223)
汪永晨	几次难忘的采访	(232)
林 慧	我喜欢摄影	(251)
林和文	在追求新闻事业的道路上	(260)
周 泓	我的广播生涯	(269)
郇安寿	随团采访杂感	(278)
郇紫金	勿以善小而不为	(285)
郇勇民	回首往事	(290)
杨 青	三十四载广播情 (王同英、张熠撰)	(298)
杨秀云	做一名合格的摄影记者	(304)
杨林林	新闻并非永远“易碎”	(312)
郇秀竹	出去采访，你准备好了吗？	(321)
徐永秀	保持开拓精神和旺盛干劲	(329)
高 峰	当灾害袭来时候	(337)
高端芳	理想，那颗明亮的星	(346)

黄 文	中国使馆被炸以后	(354)
黄 庆	男性主导的媒介对妇女不公	(363)
黄 威	无悔的科技记者生涯	(371)
曹乐嘉	银色的梦	(381)
谢 湘	我的两次抗洪经历	(390)
童之琦	我梦想	(401)
斯 燕 歌	亲我草原 吻绿牧草	(410)
鲍晓娜	磨砺是我的财富	(422)
蒋涵波	说说我自己	(429)
谭家昆	对党的事业奋不顾身 (王伟撰)	(442)
蔡 平	在《冰点》写人物	(451)
霍爱华	我为党中央“站岗放哨”	(468)
千古成败在于治	计泓康 周建英	(476)



李琴 原籍河南省汝南县，1923年农历9月23日出生，西北大学外语系毕业。

1947年10月到解放区。1954年加入中国共产党。曾任军委总后勤部运输科科员。参加过淮海战役的后勤筹备工作。1949年夏调新华社对外部工作，历任对外部英文校对组组长、记者、编辑、政治外事采编组组长。1972年后，任新华社党的核心小组成员、社党组成员、社副总编辑兼《经济参考报》和新华社经济信息总编辑。

为第五届全国人大代表、第五届全国妇联执委、书记处书记。曾担任中国国际交流协会理事中国儿童少年基金会理事、首都女记协第二届和第三届会长。

现任首都女记协名誉会长、中国国际友人研究会理事。1952年获华北解放纪念章；1992年获国务院颁发的政府特殊津贴及证书。

永记教导 开拓进取

李 琴

1978年12月，中共中央召开了十一届三中全会，此后，中国人民在以邓小平同志为核心的党中央的领导下，迈上了建设有中国特色社会主义的康庄大道。在不到12年的时间里，一个12亿人口的大国便发生了天翻地覆的变化。这期间，新华社在党中央的领导和小平同志的亲切关怀下，在充分发挥国家通讯社的作用，建设世界性通讯社和走出一条我们原本陌生的经营管理事业单位的路子等方面，也都取得了突破性的进展。

党的十一届三中全会作出的关于把党的工作着重点转到经济工作上来的决定，是一个具有极大感召力的决定。全国亿万群众建设祖国的积极性由此日益高涨，一件件划时代、具有里程碑意义的新事物在全国各地层出不穷。在众多新生事物中，新华社发挥人才和技术优势创办的经济信息服务是其中之一。回顾新华社创办一系列经济信息服务项目的历程，展望全球经济一体化急剧发展的趋势，我们对小平同志提出的“开发信息资源，服务四化建设”的要求倍感亲切，对其重要意义的认识，更是随着岁月的推移在日益加深。

有两件事使我个人感到特别幸运，一是在我工作的最后阶段赶上了改革开放的年代；二是在党的十一届三中全会后，受社党组委托先后主持创办了中英文对照《中国经济新闻》周刊、《经济

参考报》、国内经济信息专线和英文中国经济信息专线（China Economic Information Service）。由于工作关系，在小平同志第二次和第三次复出，特别是第三次复出后，我有幸和小平同志有过多直接接触，使我受到很大教益。除第一次是1975年向他反映江青在大寨发表的影射攻击周总理、小平同志的讲话外，其它五次都是向他提出要求的。对所提要求，无论是口头的或书面的，小平同志都无一例外，给予了满足。

《经济参考报》是1981年7月创刊的。筹备时，我们以曾涛社长的名义写信报告小平同志，并征求意见。小平同志批回两个大字：“赞成”，给了我们极大的鼓舞。《经参》问世后，由于办报方针“沟通信息，传播知识，探讨问题”新颖且符合社会需求，使人耳目一新，倍受欢迎。1984年，《经参》根据三年办报的经验和客观需要，开始筹划将报纸版面由四开四版扩大到四开八版，并创办对内经济信息专线，把新华社的经济信息事业推上一个高台阶。毫无疑问，困难很多。挑战与机遇共存意味着什么，通过实践，我们才有了深刻的体会。我们认定一点，既然党组批准了我们的要求，我们只有千方百计促其实现，别无出路。就是在这种情况下，我怀着试试看的心情，给小平同志写了一封信，请他写个鼓励办好信息的题词。信中，汇报了我们的工作情况，并介绍了路透、美联一道琼斯等西方通讯社所办经济信息的情况。为了确保能得到题词，更为了节约小平同志在这类具体事情上的思考时间，我请编辑部拟了几个参考性题词一并送给小平同志参考。没想到小平同志竟满足了我们的要求，并选中了我们拟的一个题词：“开发信息资源，服务四化建设”。来自小平同志的及时鼓励，极大地坚定了大家充分发挥新华社潜力办好经济信息的信心。《经参》当年扩版和国内经济信息专线创办成功，以及新华社经济信息事业此后的发展，都要归功于党的改革开放政策和小平同志给予的及时的、强有力的支持。使我们更加难以忘怀的是，报纸扩

版、信息开办一年半以后，小平同志又于1986年6月盛情馈赠我们一张他戴着老花眼镜、神情专注阅读《经济参考报》的照片。说明他一直在关注着我们“开发信息资源，服务四化建设”的事业，期望着我们加快步伐，前进，再前进。对于这一点，我们当时的认识，可以说，是很模糊的，只是在以后了解到他视察了广东、福建、上海等地，回京后同几位中央负责同志特别谈了关于办好经济特区，增加对外开放城市的事情之后，才逐渐加深了认识。1990年是《经参》出版发行的第九个年头。这年，编辑部拟于来年将报纸由四开改为对开，以迎接报纸创刊十周年。并表示希望我能请小平同志题写报名。对此，我当时确实感到有些为难。因为这年小平同志已86岁，虽说已从领导岗位退了下来，可我们知道他仍然关心着中央新的领导核心的工作，关心着国际形势和国内经济问题。在这个时候，以题报名这样的小事去麻烦他老人家合适吗？思之再三，我鼓起勇气，又一次怀着试试看的心情向小平同志提出了要求。在写给小平同志的信中，对《经济参考报》和新华社经济信息服务事业近年来的发展情况，也作了简要的汇报，告诉他继国内经济信息专线之后，英文中国经济信息专线也已先后在香港、当时的西德和美国开播。并表示有信心、有决心使报纸和信息服务持续不断地上新台阶，以不辜负他对这项事业寄予的厚望，信于8月22日送出，送出不久，便收到小平同志的墨宝：经济参考报。望着笔力遒劲、饱含情感的五个大字，我激动的心情，久久难以平静。编辑部的同志个个兴奋异常，干劲大增。大家衷心感谢小平同志的关怀和鼓励，更加坚定一定要把报纸办好的决心。

从我和小平同志的接触中，我深深感到，小平同志对符合贯彻落实“一个中心，两个基本点”要求的，无论是大事或小事，只要向他提出，他都乐于给以支持。1991年，《中国记者》杂志社拟编辑出版一本大型摄影画册，介绍我国在第六个五年计划和第七

个五年计划期间，300多个国家重点基本规划项目的风貌和宏伟气势，以形象具体地宣传十年改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就。画册名称定为：《走向现代化的中国》。大家都很喜欢这个响亮的名字。认为，一定要千方百计争取小平同志题写书名。杂志社的领导找到我商量办法。我百分之百赞成杂志社的意见。于是，杂志社领导和我各写一封信，一并送给小平同志。杂志社领导在信中详细报告了画册的编辑过程。信是4月3日送出的，当月25日，就接到邓办电话告我，小平同志已于23日给大型画册《走向现代化的中国》题写了书名。喜讯传来，大家倍感振奋，同时也感到责任更加重了。杂志编辑部的同志决心尽最大努力，精心编好画册。在编辑部，编辑、校对、设计、印刷、出版等各个环节，一提到小平同志题写的书名，大家就格外增加劲头。光是十多万字的文字校对就不下八、九遍。在这本画册里，至今一个错误都没有发现。特别值得我们铭记的是，小平同志的题字使画册更具有了历史分量，也给我们留下了最珍贵的永恒的纪念。

使我感到难忘的另一件事是，小平同志对女同志工作的关心和支持。1987年，新华出版社和首都女新闻工作者协会拟编辑出版一套《中国女记者》丛书。大家希望小平同志题写书名。为此，我又一次写信向小平同志提出了要求。信中，对女新闻工作者的情况和出版这套丛书的考虑作了简要说明。我说：现在，各新闻单位都有不少女工作人员，以新华社为例，在采编人员中，女同志占三分之一。她们活跃在国内外新闻舞台上，哪里有新闻，就跑到哪里去。在编辑部里，她们日夜值班，还要操持家务，很是辛苦。她们的作品，包括报道（文字）、照片、电视片、口播新闻等等，记录了中国革命每个阶段的历史。但是，她们所做的事情和她们的事情是怎样做出来的，却鲜为人知。编辑出版一套丛书，既可激励女新闻工作者加倍努力工作，又可从一个侧面反映绚丽多彩的中国革命。恳切地希望您能挥毫题写书名：《中国女记者》。

信于1988年2月送出，3月22日，喜讯传来，小平同志满足了我们的要求。原以为是奢望的事变成了现实。大家为小平同志给予女新闻工作者的厚爱而深受鼓舞。《中国女记者》现已出版四集，汇集了160位女采编人员的作品，并将继续出版下去，让小平同志对女新闻工作者的厚爱和期望永远激励我们前进。

斯人已去 教导犹存

——缅怀小平同志

李 琴

小平同志是伟人，但却有着一颗平常人的心。对此，我也深有体会。1978年10月12日上午，他来到宣武区西大街视察正在建造的高层住宅楼，视察的楼房恰好在新华社对面。得到消息后，我即前往了解情况。赶到时，视察已进行过半。视察结束，我趁机邀请他到新华社看看，可万万没想到他竟非常爽快地答应了。保卫人员劝阻，他却招呼我一起上车前往新华社。一行人悄悄地在办公楼前下了车，乘电梯来到曾涛同志办公室（兼党组会议室）。在这里，小平同志和曾涛、穆青等社领导在充满同志情谊的亲切气氛中，无拘无束地交谈。这时，小平同志来社的消息不翼而飞。当谈话结束，小平同志在社领导陪同下步出办公楼时，楼前广场已挤满欢乐的人群。一时，鼓掌声、欢呼声响成一片。大家对小平同志复出，大抓拨乱反正充满感激之情，对小平同志日理万机，竟然应临时口头邀请前来我社感到无比兴奋。访问给予我社同志以极大的鼓舞。我们将永远铭记不忘。

经受过艰难岁月的人，无不珍惜能够集中精力搞建设的时光。“文革”给人的教训太深刻了。1975年，小平同志第二次复出后，

他以大无畏的魄力和决胜千里的领导才能，抓生产，抓整顿，重新起用一大批老干部，赢得全国人民的支持。而“四人帮”为了篡党夺权，竭尽全力疯狂阻挠和抵制小平同志在各个领域所做的整顿工作。“朱穆李”向毛主席状告江青事件，就是在这种大背景下发生的。当时，听了记者向社党的核心小组汇报关于江青大寨讲话的情况之后，我对江青胡说什么现在中央有人架空“晁盖”、“招降纳叛”、“重用贪官污吏”等等，感到非常气愤。会后，即将情况反映给王海容同志，请她转报毛主席。接着，又利用小平同志陪同毛主席会见外宾的机会，在中南海游泳池接待厅向小平同志作了简要汇报。小平同志听了汇报之后说：“呵！知道了。”过了一段时间，经过记者核对笔记，又整理出一份书面材料，由朱穆之、穆青、李琴三人签名交王海容转呈毛主席。只是这份材料上送时，形势已变，未能送到主席手中。1976年初开始，“批邓反击右倾翻案风”越刮越猛。4月，小平同志被撤销党内外一切职务。随后，“朱穆李”也就停职接受批判。这就是众所周知的“朱穆李”事件。“四人帮”的倒行逆施，激起人们极大的愤恨，也使人们更加拥戴小平同志了。

斯人已去，教导犹存。小平同志在确立建设有中国特色的社会主义的理论，在深刻论述必须把党和国家的工作着重点转移到经济建设上来的重大决策，在阐明建设社会主义精神文明的重要意义，在恢复对香港行使主权和明确提出“一个国家，两种制度”的构想，以及在解决重大国际问题等方面，付出了许多心血，建立了丰功伟绩，我们将永远铭记在心。他为国家繁荣、人民幸福而奋斗不息的精神，将永远激励我们朝着建设有中国特色的社会主义的宏伟目标前进。

（原载1998年2月17日《新闻出版报》）

1998年2月12日《中华新闻报》）

转变观念 服务兴业

李 琴

1984年，在我社《经济参考报》创刊三周年、经济信息服务行将问世的时候，邓小平同志为我社写来题词：“开发信息资源，服务四化建设”。小平同志的题词不仅为我们，实际上也为全国信息服务事业指明了方向。

在“七五”和“八五”计划期间，我社和全国信息服务业均取得了长足发展，并已为十余年的实践所证实。

今年是“九五”计划的第一年。今年三月召开的八届全国人大四次会议，批准了由中共中央建议、国务院提出的《国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》，为我国绘制了跨世纪的宏伟蓝图，展现了中国人民迈向21世纪的宏图大略。

中共中央在建议制定这一纲领性文件时指出：“实现‘九五’计划和2010年奋斗目标，关键是实行两个具有全局意义的根本性转变，一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，二是经济增长方式从粗放型向集约型转变，促使国民经济持续、快速、健康发展和社会全面进步。”

温故知新。1978年，党的十一届三中全会确定把党的工作重点转到经济工作上来之后，信息服务业应运而生；1992年，党的十四大提出建立社会主义市场经济体制和实行集约型经济的建议之后，信息服务业发展步伐大大加快。今天，党提出的两个转变的建议已经全国人大批准，成为全国人民的行动纲领。信息服务业有了更加有利的发展条件，与此同时，我们的任务也更重了。

我社创办信息服务比较早，与其它信息服务机构相比，一个突出的优势是积累了一定的经验和教训，这是很可宝贵的。今天，在学习“九五”计划和2010年目标纲要的时候，深入思考，清理思路，采取措施，把我社信息服务推向大发展的道路，为加快我国国民经济两个根本性转变做出应有贡献，是十分必要的。

强化服务意识是时代的要求

在高新科技突飞猛进、新产品日新月异的今天，经济领域的竞争不再像工业化时代那样集中在商品竞争上，为客户提供满意的服务已成为商家角逐的目标。

以服务取胜是大势所趋。早在1994年，著名美国经济学家彼·德鲁克就明确指出：世界经济成长的冲力已经从商品贸易转向服务贸易。近年来，各国企业都纷纷调整机构和工作部署，以迎接新的挑战。例如：

德国曼内斯曼移动电话公司于一年半之前建立了一个与经销部平行的机构，叫做“关心客户部”，该部利用电脑回答客户提出的问题，直接为客户解难释疑；

电脑业新巨人康柏公司作出决定：把康柏公司从以产品为中心的公司变成为以顾客为中心的公司，将“用户第一”的口号落到实处。

“以客户满意为导向”的价值观已普遍为企业家所接受，并被认为是企业价值观的全面革命。香港恒生银行是一家盈利水平相当不错的银行，记者问其成功的秘诀时，有关负责人回答：一是服务，二是服务，第三还是服务。在美国，最近还出现一个新词：MASSCUSTOMIZATION，有人译为“大规模客户化”，实质意思是大规模地满足不同客户的千差万别的需求。从中可以看出当今服务竞争的态势和今后的发展趋势。

在世纪之交的时候，我国制定了15年目标纲要，要求通过实现两个根本性转变，加快我国社会主义现代化建设，达到“使中

国在世纪面前呈现一个崭新的面貌，使中华民族为全人类的和平与发展做出新的贡献。”这是中华民族振兴的伟大工程，是祖国向全国人民发出的伟大召唤。

面对民族振兴的大业，信息服务工作者怎么办？分析一下信息服务的特点，我们可以清楚地看出：民族振兴，我辈有责。

信息服务属第三产业，而且有着自己独有的特点。一、它是为其它产业服务的产业，既为第一、第二产业服务，也为其它第三产业服务；二、它的服务具有先导性和增值性。信息服务对《纲要》的实现有着举足轻重的作用。

发展信息服务的重要性还在于，进入90年代以后，电脑技术、网络技术飞速发展，世界经济国际化进程日益加速，使发展中国家面临的挑战更加严峻。我国受国情制约，在发展道路上更会遇到比较多的困难，最突出的是人口多，底子薄，经济发展不平衡，东部与中、西部差距大，尚有7,000万人口没有完全解决温饱问题。要加快发展，关键是能够直接采用当代先进科技成果和科学管理方法，越过发达国家在工业发展过程中某些阶段，走超常规发展的道路。沟通信息可产生生产力。通过提供快捷、准确的信息服务，信息工作者在加快缩小我国与发达国家和我国国内东部与中、西部之间的差距是大有可为的。关键是信息工作者要能够跟上形势的发展，走在各行各业的前头。

现在，摆在我们面前的问题是：怎样才能做好信息服务工作？过去，我们发展信息用户，主要依靠新华社的牌子和一些行政手段。这在历史发展的一定阶段，市场经济初起步时，作为一种过渡的权宜办法，是可以的，也是必要的。但在今天，在《纲要》提出两个根本性转变之后，再走老路，就势必要碰壁了。

改弦更张，走新路，已迫在眉睫。现在，相当一些分社已认识到这一点。今年年初，辽宁分社率先正式提出了这个问题。孟宪民同志在写给总社的一封信中指出，采取计划经济体制下的行