

设计色彩入门

招贴色彩

ZAOTIE SECAI

杨蕾 编著



江西美术出版社

设计色彩入门

招贴色彩

ZHAOTIE SECAI

杨 蕾 编著

江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

招贴色彩 / 杨一蕾编著. —南昌: 江西美术出版社,
2002.1

(设计色彩入门丛书)

ISBN 7-80580-863-5

I.招... II.杨... III.招贴—色彩—色彩学
IV.J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第079030号

设计色彩入门·招贴色彩

杨一蕾 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路66号江美大厦)

邮编: 330025 电话: 6524009

全国新华书店经销

制版: 深圳利丰雅高电分制版有限公司

印刷: 深圳宝峰印刷有限公司

2002年1月第1版

2002年1月第1次印刷

开本: 889毫米×1194毫米 1/32

印张: 3

印数: 1—5 000

ISBN 7-80580-863-5/J·816

定价: 20.00元

M U L U

目 录

概述·····	4
凡例·····	9
“手”的实例·····	10
单色调·····	16
调和调·····	32
对比调·····	46
黑 白·····	72



杨 蕾 艺 术 简 历

杨蕾，山东济南人。1996年毕业于山东工艺美术学院装潢设计系本科。1998年考入中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）装潢艺术设计系，并获艺术设计学硕士学位。现执教于北京广播学院广告学系。编著有《新设计·包装设计》、《新设计·标志设计》、全国中等职业学校设计类教材《包装设计》等。



概述

招贴设计，也称海报设计，是平面设计中最具代表性的形式之一。由于其大幅面及强烈的视觉冲击力，成为公共广告环节中不可替代的一环。即使是在今天电视及网络传媒高度发展，不断追求新鲜、刺激的视觉感受的信息化时代，招贴仍然凭借其信息传达的简洁明了、扣人心弦，成为传递信息的有效载体，频繁出现在街头、商店等公共环境中。在社会活动、公益活动、商业和文化等活动中，招贴都扮演着重要的角色。没有无谓的饶舌，却会呼喊；出人预料，震慑心灵，散发出或庄严或优雅的格调。但作为短暂的观赏性艺术，如何使人驻足观看、细细品尝、拍手称绝？除了要求有独到的创意，洗练而其个性的形式，首先应做到的是以敏感、单纯而响亮的色彩在转瞬之间吸引匆忙人流的目光。正因为色彩在视觉冲击力上优于点、线、面等其他元素，设计一幅招贴之前对色彩的基础知识及设计色彩观念有所认识就显得尤为必要。

一、招贴色彩的基本认识

光的三原色即红、绿、蓝的混合是白色，而印刷色彩三原色即红、黄、蓝的混合是黑色，有人称之为色彩的减色混合和加色混合。印刷色彩三原色原理，奠定了现代色彩设计的基础。

色彩在我们眼中呈现出不同的色相、明度和纯度。色相指色彩的相貌，是区别色彩种类的名称，红、橙、黄、绿、蓝、紫之间的差别属于色相差别。明度又称色度，指色彩的明暗程度。纯度指色彩的纯净程度，也

指色相感觉明确及鲜灰的程度，因此也有称作艳度、浓度、彩度或饱和度的说法。由于色彩的混合即产生了原色、间色、复色、无彩色、冷暖色、同类色、邻近色、补色、中性色、调和色等。

另外，色彩还有其主观的心理属性，并且受政治及社会观念的影响表现出其社会属性。如红色联想到火焰、太阳、鲜血，象征着热情、喜庆、活泼、暴力和恐怖，而绿色则象征着健康、和平、春天。丰富的色彩视觉经验，能使你产生许多联想，体验到各种色彩象征的美感，有时能左右你的情绪，甚至直接影响你的设计色彩表现。暖色、亮色感觉柔和、近、甜；冷色、暗色感觉沉着、远、苦。设计中应借助于色彩的感情、冷暖、轻重等对人的心理作用来表现不同的主题。

“天下物无独必有对”，只有对比才会产生戏剧感。色彩即通过色相、明度、纯度、冷暖，以及面积、空间混合的综合对比，表现出明确的差别和它们之间的相互关系，使人产生不同的心理感受。在“两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天”中，我们看到的便是两组和谐的色彩搭配，以及点线面的合理布陈。一幅好的招贴首先表现出作者深谙色彩的物理属性、心理属性、社会属性以及对色彩综合对比的良好运用。

二、招贴色彩传达文化观念

我们知道，招贴设计的核心要素有图形、色彩和文字，而广义地说，文字是图形的一种特殊形式。古

字“𠂔”为“印”，观察一点即为“𠂔”，人来观察即为“𠂔”。“𠂔”即今字“色”。由此可见，古代的人们对色与形的认识是一体的。中国人对事物的观察从来就善于抓住表象与实质的联系。例如对黄色的“黄”的运用：黄昏指傍晚，黄泉指阴间，黄梅指多雨季节，事情糗了谓“黄了”，麦子成熟也称“黄了”。在“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝”的诗句中，红与绿是对不同时间、条件下的江水的描写。可见，形与色实际上并不是物体所固有的，而是人们对物的观察、思维、感觉的文化结论。形与色一起传达着人们思想观念。

“色彩反映题材，色彩反映物质内容。”由此可知，招贴设计色彩的最高境界是成为一种传递心灵信息的语言。设计工作中的一切行为都是传达意念的过程。而色彩则成为设计师表现其独特的设计意念的有力工具。

本书中收录的招贴，既有经典的大师作品，也有活跃在新时期的新锐设计，反映出不同时代、不同地域的人们对招贴色彩的不同喜好及追求。招贴色彩设计的表现方法多种多样，概括地将其分为单色调、调合调、对比调及设计师偏爱的黑白两色儿部分，未免以偏概全。其实，在实际的设计过程中，必然是综合运用各种技巧，在协调中求对比，在对比中求协调。威廉·荷加斯说：“最好的色彩美有赖于多样性的正确而且巧妙的统一。”

手是人的身体中除脸部外表情最为丰富的，它可以概括几乎所有的表情及肢体语言，描绘人的精神世界，传达人的思想感情，还会不经意间流露出不同民族的文化特质。就让我们从几幅“手”的实例招贴开始，看看色彩是如何毫不掩饰地与形一起传达出设计师惊人的创作意念的吧！

凡 例

■ “手”的实例

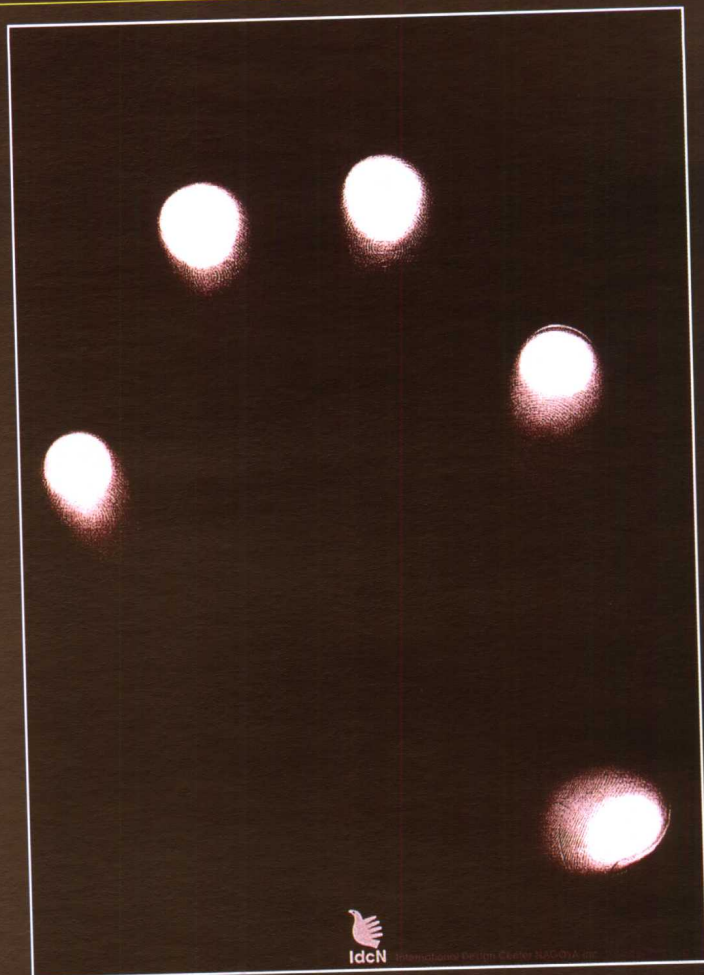
■ 单色调

■ 调和调

■ 对比调

■ 黑白

“手”的 实例



名古屋国际设计中心成立 佐藤晃一〔日本〕

空灵的黑夜背景下，象征设计的手仿佛给世界都带来了光明和希望，你的心也似乎跟随她的气息共振、悸动。佐藤晃一运用单纯的黑白对比，

透露出一股纤细、精致、空灵的禅意，表现出极强的日本文化特征和美感。



Anthony Akerman

Deutsche Erstaufführung

Schauspiel Staatstheater Stuttgart

Südafrikanisches Roulette

am 31. März '88

Kammertheater

戏剧《南非轮盘》Gunter Rambow [德国]

“德国视觉诗人”冈特·兰堡善于运用摄影、拼贴、复印等不拘一格的手法，赋予平凡物体以非凡的思想和感情，创造出既真实又浪漫、既严肃完美又充满激情张力的视觉形象。在这张戏剧招贴中，

暗沉凝重的背景衬托出缠绕白色纱布的大手，而纱布上渗出的鲜红非洲地图轮廓成为画面乃至主题的有力激着点。我们可以透过表象的色彩或形式，去领略大师营造的诗情画意、感人至深的深刻内涵。



爵士音乐会 Gunther Kieser [德国]

鲜艳的鲜花环绕着握紧的黑色的拳头，象征爵士乐以强大的力量不断繁荣，色彩赋予其无限的生机和希望。同样采用摄影的手法，强烈的色彩对比，在戏剧《南非轮盘》中，冈特·兰堡却创造

出无比悲怆的气氛。但他们都同样具有极强的深刻、严谨而完美的德国风格。



胜利 陈放〔中国〕

图形传达出所谓“胜利”的深刻内涵，配合黑白的对比与细节之处表现出的微妙情感，表现出中国人特有的宇宙观、价值观和审美观。