

农家致富经营指导

湖南省农村经济委员会经营管理处组编



● 湖南科学技术出版社

前 言

每个农民都想发家致富，每个合作经济组织都想兴旺发达，每个农村工作者都想掌握一套指导农村商品生产的本领。这本书就是为满足广大农民寻求科学致富的愿望而编写的，也是为帮助农民提高家庭经营水平的农村干部而编写的。

全书共列有百多道题目，每题都提出了“经”之所在。如，怎样选准致富门路？怎样捕捉和获得信息？怎样做生意？怎样增强家庭经营的后劲？贫困地区农民如何脱贫致富？钻冷门为何能赚大钱？如何学会运用党和国家的经济政策、法律知识致富等等。这本书从生产到生活，从实践到理论，从经济到政治，一事一议，深入浅出，简明易懂，具有浓厚的乡土气息。它用一个个生动的经营管理实例，阐述农民家庭经营和管理的成功之道。话语意味深长，富有哲理，是一本指门路、道经营、教管理的科学致富指导书。希望广大农村读者，都能从本书中得到有益的启迪，学到对自己有用的知识。如果您能从家庭的实际情况出发，学习运用书中成功的经验，您的事业一定能立于强手之林。

参加此书编写的都是长期从事农村工作的同志。他们为了编写好这本书，作了不少的实际调查，但又更多的是运用了报刊和有关书籍上的一些资料 and 文章，在此，我们特向原文作者表示谢意！

由于时间仓促，知识有限，加之调查研究 and 体验生活不够深广，书中难免存在缺点、错误，敬请读者批评指正！

编 者

1988年元月

目 录

第一篇 家庭经营管理

- 一、家庭经营的建立.....(1)
- 二、家庭经营的管理.....(3)
- 三、家庭经营要树立新的观念.....(5)
- 四、家庭经营要有计划.....(7)
- 五、家庭经营要讲策略.....(10)
- 六、家庭经营决策的基本要求.....(12)
- 七、家庭经营目标选择的步骤.....(14)

第二篇 广开致富门路

- 一、因地制宜 就地生财.....(17)
- 二、优化家庭产业结构.....(19)
- 三、一定要抓紧粮食生产.....(20)
- 四、一业为主 多种经营.....(21)
- 五、庭院经济是聚宝盆.....(23)
- 六、庭院生产要灵活多样.....(24)
- 七、栽树就是栽“富”.....(26)
- 八、多生产名特优农产品.....(28)
- 九、小打小闹生产也能致富.....(30)
- 十、致富的新路子——家庭办工厂.....(31)

十一、农产品加工业前景广阔·····	(34)
十二、建材生产大有可为·····	(37)
十三、积极发展第三产业·····	(38)
十四、拾遗补缺“钻冷门”·····	(40)
十五、贫困地区农民致富要唱“地方戏”·····	(41)
十六、新产业结构十种·····	(43)
十七、农村商品生产“八忌”·····	(45)

第三篇 注重信息 搞活流通

一、信息是无形的财富·····	(46)
二、眼观六路 耳听八方·····	(47)
三、信息是个宝 还须用得巧·····	(49)
四、市场是家庭经营发展的向导·····	(51)
五、文明经商·····	(53)
六、农产品流通要多渠道·····	(54)
七、组织起来进入流通·····	(56)
八、农工商综合经营好·····	(57)
九、学会竞争·····	(60)
十、产品销售十二法·····	(61)
十一、范蠡经商理财十八经·····	(62)

第四篇 致富靠科学

一、靠科学技术致富·····	(64)
二、有文化的农民富得快·····	(66)
三、才兴财旺·····	(68)
四、没有文化少技术的苦头·····	(69)
五、拜师 请“财神”·····	(71)

六、农民要有自己的技术人员·····	(73)
七、农民企业家应具备的素质·····	(74)
八、取别人的经 走自己的路·····	(75)

第五篇 提高家庭经营的经济效益

一、家庭经营要讲效益·····	(77)
二、增产节约 增收节支·····	(78)
三、综合利用 加工增值·····	(80)
四、巧理家庭财·····	(81)
五、把钱用在生财上·····	(83)
六、家庭消费有文章·····	(86)
七、合理利用家庭劳动力·····	(87)
八、合理利用家庭固定资产和小型生产工具·····	(88)
九、怎样记好家庭帐·····	(90)
十、农户记帐要使用哪些帐簿·····	(91)
十一、农业生产的经营效益考核·····	(94)
十二、搞好家庭工业的经济核算·····	(97)
十三、农户经商怎样核算·····	(100)

第六篇 党的政策是农民致富的指南

一、党的政策是富民政策·····	(104)
二、家庭经营长期不变·····	(105)
三、允许一部分人先富起来·····	(107)
四、依靠自己脱贫致富·····	(108)
五、联合致富路子宽·····	(110)
六、致富要量力而行·····	(112)

七、勤劳致富光荣.....	(114)
---------------	-------

第七篇 政策法律常识

税收.....	(116)
---------	-------

一、依法纳税是每个公民应尽的义务.....	(116)
-----------------------	-------

二、农村开征的主要税种.....	(117)
------------------	-------

经济合同法.....	(125)
------------	-------

一、订立经济合同应该遵循的原则.....	(125)
----------------------	-------

二、经济合同的主要条款.....	(127)
------------------	-------

三、怎样签订经济合同.....	(129)
-----------------	-------

四、什么是无效经济合同 怎样处理无效经济合同	(130)
---------------------------------	-------

五、怎样认定和追究违反经济合同的责任.....	(132)
-------------------------	-------

六、怎样打经济合同“官司”.....	(135)
--------------------	-------

土地管理.....	(140)
-----------	-------

一、农村的土地属集体所有.....	(140)
-------------------	-------

二、农户家庭可以依法承包经营集体所有的土地	(142)
--------------------------------	-------

三、国家建设征地.....	(143)
---------------	-------

四、农村居民建房用地.....	(145)
-----------------	-------

储蓄.....	(147)
---------	-------

一、储蓄好处多.....	(147)
--------------	-------

二、储蓄的种类及特点.....	(149)
-----------------	-------

三、怎样申请贷款.....	(151)
---------------	-------

农村保险.....	(152)
-----------	-------

一、什么是保险.....	(152)
--------------	-------

二、开展农村保险有什么好处.....	(154)
--------------------	-------

三、怎样办理保险手续.....	(155)
四、保险的种类 农村主要开办了哪些保险.....	(157)
五、什么是简易人身保险.....	(158)
六、什么是家庭财产保险.....	(161)
七、什么是机动车辆保险和第三者责任保险.....	(163)
八、投保后出了险怎么办.....	(166)

第一篇 家庭经营管理

一、家庭经营的建立

党的十一届三中全会重新确立了实事求是的思想路线，开展了全面的拨乱反正。在经济建设上，首先从农业抓起。党中央指出：“确定农业政策和农村经济政策的首要出发点，是充分发挥社会主义制度的优越性，充分发挥我国八亿农民的积极性。”“对那些不利于发挥农民生产积极性，不利于发展农业生产力的错误政策，必须坚决加以修改和纠正”。三中全会确立的这个指导思想和制订的一系列政策，冲破了“左”的思想的束缚，为亿万农民选择新的经营方式开了“绿灯”，指明了方向。在党的十一届三中全会精神鼓舞下，广大农民解放思想，大胆探索，从实际出发，彻底摒弃了过去生产过于单一和经营过分集中的模式，找到了一种适合我国国情的农业生产经营方式，这就是家庭经营与集体统一经营相结合的双层经营方式。

目前，我国农村的家庭经营已经不再是封建社会的自给自足的小农经营，也不是土地改革以后的个体经营，而是土地等主要生产资料归集体所有，在集体经济内部实行家庭联产承包责任制，并将其土地承包给农户，由各户经营，农户享有充分的经营自主权。这种经营方式，对调动农民生产积极性，发展农村经济具有巨大的促进作用。

一是它把集体统一经营和家庭分户经营紧密地结合在一起，实行“统分”结合的经营方式，既能充分发挥集体统一经营的优越性，又能充分调动农民搞好家庭经营的积极性，同时又使农民家庭经营接受国家的计划指导，不脱离社会主义方向。

二是它把经营者和劳动者结合在一起，既使劳动者成为经营者，又使经营者成为劳动者，这不仅可以克服经营者与劳动者相分离而造成的矛盾，而且还可使家庭经营的决策、计划、措施等符合生产实际，避免经营者的瞎指挥和劳动者的盲目生产。

三是它把权、责、利紧密结合在一起，又采取“交够国家的，留足集体的，剩下都是自己的”分配方法，并且通过合同把上交国家和集体的任务固定下来，给农民吃了“定心丸”。这不仅有利于正确处理国家、集体和个人的权、责、利关系，而且还能调动农民发展家庭经营的积极性。家庭经营越好，经济效益越高，家庭收入也就随之增加。

家庭经营并不是现在才出现的。中国几千年的封建社会，农业、手工业基本上都是家庭经营。新中国成立后，实行农业集体化的二十多年中也曾出现过多次。第一次是在1957年办高级社的时候，有的地方集体对农户搞过“三包一奖”，即包工包产包成本，超产奖励。这种经营方式类似包产到户。但有人说，这是农民的一种自发倾向，是富裕中农对社会主义的动摇。在两条道路的大辩论中，把它“辩”回去了。第二次是三年困难时期，先是安徽、广东，后来在更多省份实行过“责任田”，“口粮田”等办法，取得了好的效果，得到了好些党政领导同志的支持。当时，邓子恢同志就认为责任田可以作为一种形式来利用。但到1962年9月召开的八届十中全会上，又把包产到户当成单干风“批”回去了。第三次是1964年，贵州、甘肃等一

些地区，农民生活困难，自发地搞起了包产到户。1980年中央领导同志在贵州视察时，发现有一个村，搞了十几年的包产到户，由于村里的群众怕挨批判，一直保密不讲。直到中央发出允许包产到户的文件，他们才公开这个“秘密”，说：“我们已经搞了十几年啦！”第四次是1979年开始到现在，全国普遍实行了家庭联产承包责任制。目前，全国农村以家庭作为独立生产和经营单位的有1亿8千多万农户。家庭经营已经成为我国农村的一种主要的经营方式。实践证明，家庭经营充分调动了亿万农民的积极性，促进了我国农业生产的蓬勃发展。广大农民从来没有象今天这样高兴过，他们感慨地说：政策数现在好，生活数现在甜，人心数现在顺，积极性数现在高。

把家庭经营引入合作经济轨道，这是中国农民的伟大创举，是对马列主义关于合作制问题的新发展。它将对促进我国农业由自给半自给经济向着较大规模的商品经济转化，由传统农业向现代农业转化，建立具有中国特色的社会主义现代化农业有着重要的意义。

二、家庭经营的管理

在富民政策贯彻落实之后，农民发家致富既要靠科学技术，又要靠科学管理。科学管理是合理组织生产，提高生产率的重要途径。

提到管理，有的农民说：“只要发狠做就行了。至于管理嘛，‘乌龟吃萤火虫——肚里明’就要得”。这种说法不对。农村有句俗话：“吃不穷，用不穷，不会盘算一世穷”。就是讲的家庭管理。

无论社会的哪一个生产部门，都有一个管理问题。农村实行家庭联产承包制以后，一个农户就是一个独立的生产经营单

位。俗话说：“麻雀虽小，五脏俱全”。同样的道理，家庭经营规模虽小，但也有一个管理的问题。什么是农民家庭的管理呢？家庭管理就是研究家庭经营生产过程中，如何合理组织好劳动力，有效地利用人力和自然资源，对生产的全过程进行协调、指挥、监督和控制。家庭管理是与家庭经营紧密联系在一起的。家庭经营是解决生产怎样发展的问题，家庭管理是保证经营目标的实现和提高生产效率的问题。如果家庭经营没有明确的目标，家庭管理就失去了内容和方向。所以，家庭管理和经营又是相辅相成的。

家庭管理是决定家庭生产经营成败的关键。每一个想搞好家庭生产经营的农民，都应该注重家庭的管理。我们曾经到过几户家庭经营搞得比较好的农民家里，问到他们对发展家庭生产有什么好经验时，他们不约而同地说：“家庭经营的好坏，三分在生产，七分在管理。”这说明家庭管理是非常重要的。因此，每一个农户都应该注意家庭经营的管理。使生产经营的各个环节相互衔接，密切配合；使人财物各因素得到合理组织，充分利用，这样家庭的生产经营才会越来越兴旺。怎样才能搞好家庭的管理呢？下面提出几条原则，供参考。

1. 家庭经营要有计划，而且长计划与短安排要结合好，这样家庭的生产经营活动才会稳而不乱，有秩序地进行。

2. 家庭经营也要取消“大锅饭”，建立个人岗位责任制。奖惩要分明，充分发挥家庭每个成员的积极性。

3. 家庭经营要实行经济核算。平时要记好帐，定期结算，分析收支盈亏情况，总结增收节支经验，改善经营管理，不断提高经济效益。

4. 培养家庭成员的团结精神，每个成员的个人利益要服从家庭利益。

• • •

5.重视智力投资，积极送子女上学，组织家庭成员学文化、学技术，学手艺。

6.选有文化知识、办事公道、敢于和善于致富的人当家长，并服从他的指挥。

7.年终总结，肯定成绩，找出差距，制订好来年计划，更上一层楼。

以上几条看起来很难办到，但是只要多下点气力，把它运用到家庭的管理上去，那你的家庭面貌一定会大为改观。

三、家庭经营要树立新的观念

社会主义的农民家庭经营，不再是封建社会那种自给自足的小农经济的家庭经营，而是扩大再生产性质的商品生产，有的农户还走上了专业化、社会化生产的道路。作为农村一代新型的生产经营者来说，必须冲破小农经济思想的束缚，了解现代农业经济的特征，接受现代经济管理的观念和方法，逐步树立新的经营指导思想，那么，要树立哪些新的观念呢？

1.服从国家计划指导的观念 农民家庭经营是我国社会主义经济的一个重要组成部分，必须接受国家的计划指导，保证完成国家合同定购任务。

2.市场观念 现阶段，我们国家实行的是计划经济为主，市场调节为辅的经济管理体制，许多农产品都要靠市场销售。因此，农民必须经常了解和掌握市场行情，观察市场的变化情况，预测市场的发展趋势，按照市场需求组织生产经营。

3.质量观念 每一个农户在组织生产经营过程中，都要做到优化生产，最低消耗，最好服务，从而获得最优质量和最高经济效益。只有这样，才能使家庭经营适应商品经济的竞争环

境，在竞争中发展，在竞争中取胜。

4. 专业化观念 “小而全”的小生产传统观念一定要改。一个家庭如果样样生产都搞一点，那是难以搞得好的。要使家庭经营有一个大发展，就必须树立专业化观念，专一门，攻一门，精一门，才能不断提高产品的产量和质量，提高经济效益。

5. 开发观念 家庭经营既要面对现实，又要放眼未来。对新技术、新品种等新生事物，要有高度的敏感性，舍得下本钱开发。

6. 开放观念 发展商品生产，不能搞“夜郎自大”，要坚持对外开放。一是向大中城市开放，可利用其科技优势，求自身的发展。二是向资源丰富的地方开放，可用自己的技术换回紧缺的原材料。三是向贫困山区开放，可用自己的技术换回较多的劳动报酬。四是向港澳和国外开放，可引进先进的技术和设备。

7. 素质观念 一切事业都是人干出来的。劳动者素质的高低，直接影响着生产力的发展。一些科学家认为：靠拼体力只能使利润按算术级数增长，而人才和科学技术，则能使利润成倍增长。因此，农民应重视智力投资和对文化科学技术的学习，努力提高自身的素质。

8. 效益观念 家庭经营应以提高经济效益为核心。在国家计划指导下，充分发挥家庭经营的优越性，生产出更多更好的适销对路的农副产品和工业品，以不断满足人们日益增长的物质和文化的需要。

9. 效率观念 效率就是生命，时间就是金钱。因此，家庭搞商品生产也要讲决策快，投资快，周转快，收效快。

10. 服务观念 农民要树立广泛为社会服务的新观念。农民之间不仅要开展产前、产中、产后以及各种形式的相互之间的

服务，还要联合起来，发挥集体的力量，在城市和小集镇逐步建一些规模较大，力量较强，装备较齐，技术较高的服务中心，乡、村也要设立农民自己办的服务站、点，积极为广大城乡人民生产和生活服务。

四、家庭经营要有计划

有的农民说：“现在一家一户搞生产，要什么计划罗！只要心里有个数就行了。”其实，你心中的那个“数”，就是一个没有成文的简单计划。所谓家庭经营计划，就是农民根据自己家庭的财力、资源、劳力、设备等方面的条件，来预测一年或稍长一段时间，家庭经营的发展前景。也就是说，要把种粮、养猪、办家庭工厂、跑运输、做生意以及出外抓副业等各方面的生产门路规划一下，搞多少项目，多大规模，达到多少毛收入，需要多少成本开支，大体上纯收入有多少？这就是家庭经营计划。另外，还有劳力怎么使用，家庭的收入怎么安排，来年生产怎样发展等等方面的设想和安排，也属家庭经营计划。

家庭经营为什么要有计划呢？这一方面是国家经济建设的需要。我们是社会主义国家，整个国民经济是有计划按比例发展的。例如：到1990年全国工农业总产值，按照1980年不变价格计算达到16770亿元，平均每年增长6.7%。并要求农业总产值达到3530亿元，平均每年增长4%。粮食总产达到42500—45000万吨，平均每年递增2.3—3.5%。农业是国民经济的基础，到1990年时，如果农业达不到这个水平，那就会影响整个国家的经济建设。而农村经济的发展，亿万农户是个重要方面，一家一户的生产没有计划，自己想搞什么，就生产什么，那整个农业生产就会处于无政府状态，这样势必影响国家的经济建设。

另一方面是农户家庭致富的需要。我们看到，农村一般会划算、会安排的大多是富裕户。而那些生产不讲计划，生活不作安排，“到哪个山上唱哪个歌”的农户，大多是比较贫困的。因此，每个农户认真制订一个切实可行的家庭经营计划，是完全必要的。那怕是一个最简单的计划，也比没有计划要好。有了计划，就有了目标，就会朝着这个目标去努力奋斗，争取早日实现自己致富的理想。家庭经营计划怎样制订？根据一些致富农户的经验，要注意以下三点：

第一，要遵循以计划经济为主、市场调节为辅的原则 家庭经营必须接受国家的指导性计划，在保证完成国家合同定购任务的前提下，再去安排其它经营门路。

第二，要正确处理粮食生产和多种经营的关系 粮食是关系国计民生的重要产品，必须坚决种好。但是，家庭要增加收入，还得靠发展多种经营。因此，必须统筹兼顾，在保证搞好粮食生产的前提下，积极发展多种经营。

第三，要因地制宜，量力而行 每个农户都要从自己家庭的实际情况和当地资源条件出发，一步一个脚印地、稳打稳扎地发展生产，尽量克服盲目性，避免走弯路。

家庭经营计划的内容，大致包括以下几个方面：

一、土地利用计划 它是生产计划的前提。土地是农业生产的基本生产资料，是有限的自然资源，必须合理地配置和充分利用。努力做到宜农则农，宜林则林，宜牧则牧，宜渔则渔，“一业为主，多种经营”。以便充分发挥土地资源的生产潜力，真正实现地尽其利。

二、生产经营计划 它是年度计划的核心。一年内，家庭的农、林、牧、副、渔、工等项生产，各搞多大的规模，收入多少？都要一项一项地安排好。

三、生产资料的准备和产品销售计划 生产资料的准备是一年经营的物质基础。为了实现一年的家庭经营计划，不打无准备之仗，事先，要把所需要的种子、肥料、农药、燃料，以及各种农机具等准备充足。此外，对家庭经营的农、林、牧、副、渔、工等产品，在保证完成国家合同定购任务以后，剩下的如何销售，也应有个打算。

四、劳动力使用计划 劳力是保证经营计划实现的决定因素。在进行劳力安排时，必须按家庭每个成员的实际情况和特长来安排，用人所长，充分调动大家的积极性，做到人尽其才。

五、生产成本计划 成本核算是家庭勤俭致富的一个重要手段，是保证家庭经营增产增收的一个重要环节。要想以最少的投入换得最大的经营效果，必须妥善安排好生产成本，制订降低生产成本的措施，尽量避免一切不必要的费用开支，提高经济效益。

六、收入分配计划 它是协调国家、集体、农户三者利益和保证农业再生产顺利进行的纽带。主要包括家庭当年经营的各项费用开支，如折旧费的提取，完成国家税收，上交集体的公积金、公益金、以及家庭劳力报酬的支付，家庭生活费用等进行预算，作好安排。

七、家庭基本建设计划 它是家庭经营扩大再生产的重要保证。为了准备好来年的生产，一定要在当年的纯收入中提取一定比例的资金用于家庭经营的基本建设。如购置新的固定资产，进行农田基本建设，等等。

家庭经营的年度计划，是实现家庭长远致富的阶段计划，是家庭逐步致富的阶梯，要力求切合实际，保证实现。

农户为了达到致富的目的，不仅要有年度计划，而且还应想得远一点，做到有谋有略、有胆有识地制订长远规划，在

一个较长时期内，使自己的家庭有一个远大的经营目标，并坚持不懈地为实现这个目标而奋斗。

当然，长远规划与短期计划不同，由于规划期较长，变动因素较多，所以规划内容可以粗一点。但为了使长远规划起到指导经营活动的作用，并保持它的连续性，可以采取远粗近细的办法。一般地说，制订长远规划要注意做好以下工作：

一、搞好市场调查 尽量搞清楚市场对产品的现实需求和潜在需求量，以及待开拓市场的预测。为了突击组织某产品的生产，有可能还会出现一些合作与联营单位，这就必须搞清楚竞争对手的经营规模和技术力量；还要了解自己发展某产品所需原材料、能源等方面的供应情况。

二、搞好自身分析 如资金、设备、技术、销售能力、经营成员等方面的具体情况和发展途径。

三、初步确定长远的经营目标 包括经营规模、经营方向、发展速度以及产品的更新换代等。

四、确定实现规划的各种措施 包括资金准备，提高经营适应性和竞争力，保证经营安全等方面的措施。

五、家庭经营要讲策略

要想家庭经营搞得好的，除了遵纪守法和讲究经营道德以外，还要根据家庭经营的具体情况，制定经营策略。家庭经营策略是为了实现经营目标所采取的行动方案和对策。是家庭在一定的环境中，为了求生存，求发展，不断扩大经营和盈利，永远立于不败之地所采取的措施。它是一种竞争手段，往往在事先为家庭计划提供框架。家庭经营有哪些策略呢？归纳起来大概有四个方面。