

中国现代经济管理丛书

物 价 学

林碧芳 主编



人 民 日 报 出 版 社

前 言

价格学作为一门学科在我国建立的时间并不长，但很快发展成为经济学科中的一个重要的组成部分。社会主义价格学科的建立和发展，虽然已有马克思主义价格学说为理论基础，但也离不开社会主义经济建设的实践。然而，长期以来，由于对社会主义社会的商品经济和价值规律的作用缺乏深刻的认识，也影响了这门学科的发展。

党的十一届三中全会以来，特别是十二届三中全会通过并公布《关于经济体制改革的决定》以来，加快了国民经济体制改革、价格改革的步伐，对价格问题的研究也越来越受到人们的重视，这就为价格学的逐步完善创造了良好的条件。本书也就是在这种条件下，力图阐明社会主义有计划商品经济中价格的基本原理，阐明党和国家的价格政策，以及价格管理体制等。为价格学的日臻完善增添一砖一瓦。

全书共分三篇，十三章。第一篇，即第一至第三章，着重从理论上论述了价格本质、作用、价格形成和价格构成。第二篇，即第四至第七章，从理论和实践的结合上阐述了价格体系、各种差价、比价、按质论价形成的客观基础及其计算方法。第三篇，即第八至第十三章，从宏观上论述了国家物价工作的总方针、价格管理体制、管理形式、管理内容和方式；从微观上论述了企业定价决策、方法及管理制度。本书的结构体系和内容的安排，力求反映我国价格改革的实际情况，并从理论上加以系统化。

我国经济改革正在迅速发展，价格改革也在逐步深入，本书虽对商品价格问题进行比较系统的探讨和研究，但随着经济体制

改革的深化，还会有许多新的课题需要我们去探索。由于编者水平所限，本书不足之处在所难免，恳请读者指正。

参加本书编写工作的有林碧芳（第四、五、六、七、八、九、十、十三章）、胡学明（第一、二章）、赵鸿玉（第十二章）、唐鑫炳（第三、十一章）。本书由林碧芳主编。

本书经中国人民大学汪洋教授负责审定。

编 者

1988年2月于中国人民大学

向科学

管理要效益。

白中魁

九七年十月

為改革開放造
就新型管理人
材

田紀雲
一九八七年
十月十日

我國的工业化建設事業
需要千千萬萬個管
理專家

為《中國現代經濟管理學》題

袁寶華

现代化经济必须有现代化的管理方法，从自然经济到商品经济，从小商品经济到现代化大生产，要求我们不但在技术上科学化、现代化，在管理上也要科学化、现代化。这是不论资本主义还是社会主义，都必须共同遵守的客观要求。社会主义排除了社会内部、企业内部工人阶级和资产阶级的对立，这应当更加有利于我们同心协力地来推进经济的现代化。希望大家为建立科学化、现代化的社会主义经济管理作出重大的贡献！

叶群题

一九八七年十一月五日

管理是一门科学，
谁掌握了科学，谁就掌
握了未来。希望中国现
代经济管理丛书的出版，
能为建设有中国特色的
社会主义作出自己的贡
献！

书祝中国现代经济
管理丛书出版

马洪
一九八七年十月

推动我国经济管理
体制的改革，为实现四
个现代化作出贡献。

为“中国现代经济
管理丛书”题辞

李锐
一九八二年四月

我们在改革和发展中面临的各种挑战，归根到底是科学知识的挑战。丛书的出版发行，一定会给愿意不断提高和丰富自己知识的人们带来喜悦。

孙有清
一九八三年十月

目 录

第一篇 价格形成与构成

第一章 价格的特性和作用	(1)
第一节 商品价格	(1)
第二节 价格与价值规律	(6)
第三节 价格与价值的偏离	(13)
第四节 价格的职能	(18)
第五节 价格在国民经济中的作用	(21)
第二章 社会主义制度下价格的形成	(26)
第一节 社会主义制度下价格形成的基础	(26)
第二节 价格形成基础的历史演变	(29)
第三节 价格形成中的盈利率	(32)
第四节 影响价格形成的供求因素	(40)
第五节 影响价格形成的其他因素	(45)
第三章 价格构成	(51)
第一节 价格构成与价值构成的关系	(51)
第二节 生产成本与价格构成	(53)
第三节 流通费用与价格构成	(64)
第四节 利润、税金与价格构成	(72)
第五节 具体价格的构成与销售价格的计算	(77)

第二篇 价格体系与分类

第四章 价格体系	(82)
第一节 价格体系的内部分类	(82)

第二节 我国价格体系的形成.....	(89)
第三节 价格体系的改革和不断完善.....	(93)
第五章 商品差价	(103)
第一节 购销差价.....	(103)
第二节 地区差价.....	(113)
第三节 批零差价.....	(124)
第四节 季节差价.....	(128)
第六章 商品比价	(135)
第一节 农产品比价.....	(135)
第二节 工业品比价.....	(142)
第三节 工农业产品比价.....	(147)
第四节 工农业产品价格剪刀差.....	(152)
第七章 按质论价	(163)
第一节 按质论价的经济依据.....	(163)
第二节 实行按质论价的意义.....	(167)
第三节 质量差价形式与按质论价范围.....	(173)
第四节 合理安排质量差价要正确处理的几个问题.....	(175)
第五节 制定质量差价的步骤和方法.....	(181)

第三篇 价格决策与管理

第八章 我国物价工作的基本方针	(185)
第一节 实行物价基本稳定方针的必要性.....	(185)
第二节 物价的基本稳定与合理调整.....	(193)
第三节 我国实行稳定物价方针的成就.....	(200)
第四节 实现物价基本稳定的条件.....	(212)
第九章 我国的物价管理体制	(217)
第一节 物价管理体制的基本原则.....	(217)
第二节 我国物价管理体制的历史沿革.....	(223)

第三节	现行物价管理机构及其职权·····	(230)
第四节	物价监督检查·····	(234)
第十章	价格管理形式·····	(241)
第一节	实行多种价格管理形式的必要性·····	(241)
第二节	国家定价·····	(246)
第三节	国家指导价格·····	(248)
第四节	市场调节价格·····	(256)
第十一章	物价管理的内容和方式·····	(269)
第一节	物价管理的重要性和必要性·····	(269)
第二节	物价管理的主要内容·····	(271)
第三节	物价管理的基本方式及其转变·····	(276)
第四节	实现物价管理方式转变的条件·····	(282)
第十二章	企业价格决策与管理·····	(287)
第一节	企业定价的必要性·····	(287)
第二节	企业定价目标·····	(291)
第三节	影响企业定价的因素·····	(294)
第四节	定价策略及方法·····	(304)
第五节	企业价格管理·····	(312)
第十三章	物价工作与物价工作者·····	(319)
第一节	物价工作的重要性和任务·····	(319)
第二节	物价工作人员的素质·····	(323)
附 录	·····	(331)

第一篇 价格形成与构成

第一章 价格的特性和作用

第一节 商品 价 格

一、商品价格的本质

商品是使用价值和价值的统一体。商品的使用价值，是能满足人们某种需要的效用，由商品体的自然属性所决定。商品的价值，是凝结在商品中的一定量的一般人类劳动或抽象劳动。商品价格所反映的本质内容，是商品的价值，而不是商品的使用价值。商品的价值是客观存在的，但它并不包含任何自然物质，因而既看不见，也摸不着，不能从商品体本身得到表现。商品的价值，只有通过交换价值，即一种商品同另一种商品相互对等、相互交换的关系，才能相对地表现出来。或者说，交换价值是价值的表现形态。

在历史发展的过程中，随着交换和商品内在矛盾的发展，价值的表现形态经过了许多变化，从简单的价值形态开始，发展到扩大的价值形态，再发展到一般的价值形态，最后发展到货币形态。货币形态的秘密，隐藏在简单的价值形态当中。马克思指出：“货币形态不外就是商品形态的简单价值形态进一步发展的形态，因而是劳动产品的简单商品形态进一步发展的形态。”^①在简单的价值形态上，一种商品如麻布的价值个别地偶

^①参看马克思《价值形态》1957年版，第19页

然地表现在别种商品加上衣上。麻布的价值得到相对地表现，处于相对价值形态；上衣不表现自己的价值，只是充当表现麻布价值的材料，起着等价物的作用，处于等价形态。处于等价形态的商品具有以下特征：它不是以它的价值，而是以它的可以捉摸的商品体的自然形态，即它的使用价值来表现另一商品的价值；它的具体劳动成为抽象人类劳动的表现形态；它的私人劳动成为直接的社会劳动的表现形态。简单价值形态中处于等价形态的商品的特征，实际上就是货币形态中货币的特征；所不同的，只是货币能和其他一切商品相交换，从而表现其他一切商品的价值。而货币之所以能和其他一切商品相交换，并不是因为它有什么神秘之处。货币是充当一般等价物的特殊商品。在世界各国的历史上，都曾有许多商品充当过货币。只是由于贵金属金和银的物理和化学性能使它们最适合充当一般等价物，所以随着商品经济的发展，金和银最后从其他商品中分离出来，成为社会公认的固定的货币商品。货币出现以后，各种商品都首先同货币相交换，使它们的价值在货币上相对地表现出来，从而出现了价格的形式。商品价值的货币表现，就是商品的价格。

商品的价值，有质和量两个方面的规定性。价值的质，是凝结在商品中的抽象劳动，它反映商品经济条件下特有的社会生产关系，即通过物与物的关系所表现出来的人与人的关系。价值量是凝结在商品中的社会必要劳动量，它取决于生产商品所耗费的社会必要劳动时间。商品价格作为商品价值的货币表现，必然是商品价值的质和量两个方面的表现。与商品价值的质和量两个方面的规定性相适应，商品价格也应从质和量两个方面具体地加以规定。在质的方面，商品价格是凝结在商品中抽象劳动的货币表现，是“物化在商品内劳动的货币名称”，^①它体现商品生产

^①马克思：《资本论》第1卷，《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第119页。

者彼此为对方提供劳动的社会关系。在量的方面，商品价格是商品价值量表现为观念上的一定的货币量，是商品同货币交换比例的指数。因为商品价格反映的价值是商品的相对价值，即商品的价值同货币所代表的价值的比例，所以，如果撇开引起价值再分配的因素不谈，商品价格的高低，就不仅取决于商品本身的价值，而且取决于货币所代表的价值。假定一件上衣的价值为20小时，单位货币（1元）所代表的价值为2小时，那么，这件上衣的价格是10元，因为上衣的价值是货币所代表的价值的10倍。除非商品的价值量和货币所代表的价值量按相同方向和相同比例发生变化，否则，两者任何一方的价值变动都会引起商品价格的上涨或下跌。明确商品价格的质和量两个方面的规定性，有助于我们完整地了解商品价格的特性。商品价格的特性，表现在价格的质的方面，就是它所反映的特定的社会生产关系；表现在价格的量的方面，就是价格运动的特点及规律性。

商品价格在本质上是商品价值的货币表现，并不意味着一切价格都是价值的表现。一些价格可以完全不是价值的表现。没有价值的东西在形式上可以具有价格。例如，未开垦的土地没有价值，但可以有价格。良心、名誉等并非商品，但在某些情况下可以被它们的所有者出卖来换取金钱，并通过它们的价格，取得商品的形式。马克思把这种价格称为“虚幻的价格形式”。^①这种形式的价格的存在，起到了掩盖商品价格与商品价值之间的本质联系的作用。

二、不同社会制度下商品价格的性质和特点

在各种社会形态的商品交换活动中，商品价格都是商品价值的货币表现，这是商品经济社会中不同社会制度下商品价格的共性。但是，商品价格还具有与特定的社会制度相联系的特性，或

^①马克思：《资本论》第1卷。《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第121页。

绪说在不同社会制度下具有不同的性质和特点。

商品价格的性质，是由特定的社会制度下生产关系的性质决定的。在性质不同的社会形态中，由于生产关系的性质不同，商品价格的性质也不同。

在资本主义社会，资本主义生产资料私有制决定了资本家和工人分别作为生产资料所有者和劳动力所有者在市场上发生表面上平等的交换关系。资本家按照相当于劳动力价值的价格购买了工人的劳动力，而劳动力在生产过程中的使用，则不仅创造了相当于劳动力价值的价值，而且还创造了超过这一价值的价值，即剩余价值。它包含在资本家出售商品的价格中。而且，资本家还以价格和其他手段，为争夺剩余价值展开激烈的竞争。所以，在表面平等关系的背后，资本主义社会中的商品价格反映了资产阶级无偿占有工人阶级所创造的剩余价值的关系以及资产阶级内部相互争夺、尔虞我诈的关系。

在社会主义社会，生产资料社会主义公有制代替了生产资料资本主义私有制，生产和交换主要在社会主义公有制的基础上进行。社会主义企业出售商品的价格中也包含着盈利，但这种盈利是取之于民、用之于民的社会主义积累的主要源泉。因此，社会主义条件下的商品价格主要反映了国家、集体、个人之间在根本利益一致基础上的经济关系，以及国民经济各部门之间、各企业之间分工协作的关系。当然，商品价格也会影响不同方面的经济利益并产生矛盾，但由于根本利益是一致的，因此这些不同的经济利益和矛盾一般可以在社会主义制度的范围内通过各种手段得到合理的兼顾和妥善的调整。

在不同社会制度下反映不同生产关系性质的商品价格，必然具有不同的特点。

在资本主义制度下，整个社会生产和流通处于无政府状态，商品价格也不可避免地要通过盲目竞争自发形成，并伴随着市场