

主編 说 爱护好养育我们的绿

演讲制胜

战晓书 / 著

北方妇女儿童出版社

轻松学演讲系列丛书

开口说话

——演讲制胜

战晓书 著

北方妇女儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

开口说话:演讲制胜/战晓书著——长春:北方妇女儿童出版社,2000.1

(轻松学演讲系列丛书/邵守义主编)

ISBN 7—5385—1727—8

I.开… II.战… III.演说—制胜 IV.H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 72083 号

轻松学演讲系列丛书

开口说话
——演讲制胜

战晓书 著

*

北方妇女儿童出版社出版发行

长春市人民印刷材料厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 7.625 印张 192 千字

2000 年 1 月第 1 版 2001 年 10 月第 6 次印刷

4 插页 印数:29 263—34 363 册

ISBN 7—5385—1727—8/G·1060 定价:9.00 元

目 录

首先要明了什么是演讲	(1)
一 什么是演讲?	(1)
演讲的主体	(2)
演讲的客体	(2)
主、客体沟通的手段	(3)
演讲的场合	(3)
二 演讲具有哪些特征?	(4)
演讲是一种现实的社会实践活动	(4)
演讲是一门沟通艺术	(5)
演讲是一种传播手段	(6)
三 演讲要掌握的基本知识	(7)
演讲有哪些类型	(7)
听众	(16)
四 人人都能学会演讲	(20)
演讲前应该做些什么准备	(23)
一 心理准备	(23)

什么是演讲心理	(24)
演讲者要具有哪些心理素质	(24)
二 撰写讲稿	(31)
确立主题	(32)
收集材料	(39)
选用材料	(45)
选用事例材料	(53)
确定风格、基调	(62)
建构框架	(85)
语言运用	(140)
三 记稿试讲	(159)
记稿	(159)
试讲	(161)
态势	(168)
声音	(172)
登台演讲时应注意些什么?	(178)
一 仪态	(178)
服饰	(178)
神态	(180)
二 克服怯场	(180)
三 应变	(184)
附：优秀演讲辞	(188)
后记	(241)

首先要明了什么是演讲

一个健全的人都可以开口说话,只是有说好说坏之分,但是并不是所有健全的人都可以演讲,因为演讲不仅需要勇气、信心,还需要一定的文化、知识、语言等方面的修养,更需要掌握一定的演讲方面的专业技巧,因此人们才把演讲看做是一门艺术,一门较高级的口语表达方式。演讲既然是一门艺术,那么从事艺术工作的人,就需要这方面的独特才能。所以说,开口说话容易,登台演讲就难了。但是,我们也并不认为演讲才能是一种与生俱来的天才,而是人们通过后天的努力锻炼培养起来的素质,它是人们后天可以习得的一种才能,那么要想学习演讲,掌握演讲的才能,我们首先要明了的就是:

一 什么是演讲?

演讲又可以叫做讲演、演说。“演讲”这一概念,最早见于古希腊的荷马史诗,而在我国“演说”一词则较早见于《北史·熊安生传》

中：“公正于是有所疑，安生皆为——演说，咸究其根本。”古今中外，涌现出了大批的演讲家和演讲理论家，这些大师们对什么是演讲或说演讲的本质到底是什么都做了一些有益的探讨。有人说：“演说者，运用姿态声音，以感动听众？之有组织之陈述也。”也有人说：“什么是演讲？我们拿三句话来形容它：廉价的宣传品，有文的文章，多波澜的流水……故，演讲是语言和动作配合表达的一种宣传品。”还有人说：“演说，不过是说话的放大而已。”等等，这些阐释中有它的合理成分，但是由于历史和论述者的局限，这几种对演讲本质的论述，都没能揭示出演讲的本质到底是什么，但是它们却给我们后人继续探究“什么是演讲？”提供了借鉴和基础，从前人的总结概述中我们不难发现，演讲构成的四大要素：即演讲的主体也就是演讲者，演讲的客体也就是演讲的听众、演讲主、客体沟通的手段也就是有声语言和无声语言、演讲的场合也就是演讲时的时间和环境，这四个方面可以说是任何一次演讲都不可缺少的构成要素，因此，我们考察演讲的本质时就应首先从这四个要素入手，只有这样我们才能抓住演讲的本质，达到真正明了什么是演讲的目的。

演讲的主体

演讲的主体指的是进行演讲的演讲者，演讲在演讲客体中产生什么样的反映，达到什么样的目的，在演讲中使用什么样的方式，选择什么样的场合可以说演讲的主体往往起着主导的作用，因此演讲主体在演讲中起着关键的作用，演讲主体直接影响到演讲的效果，因此一个好的演讲者一定要充分地认识到这一点，严格要求自己，认真准备演讲，使演讲达到最高的境界。

演讲的客体

在演讲中的客体也是与演讲主体相对而言的，指的是演讲中的听众。

我们都知道,演讲虽然不像交谈、论辩那样具有交流的强烈相向性,但是演讲也是一种人与人的沟通手段,既然是沟通,它就具有双向性的特点,而且演讲的真正目的在于感染人、鼓动人、说服人,演讲者是要通过演讲这种较高层次的传达手段将自己的思想、感情、观点,传达给听众,使听众或使其知、或使其信、或使其激、或使其动、或使其乐,如果我们的演讲者不能做到这一点,那么演讲也就失去了意义。因此,我们在探究演讲的本质时就不能抛开听众——演讲的这一客体而不顾,听众是我们每一个演讲者必须进行研究的对象,也是我们演讲中不可或缺的要素之一。

主、客体沟通的手段

演讲的沟通手段主要依赖于有声语言和态势语言。

有声语言是演讲活动最主要的物质表达手段,是演讲者赖以表情达意的最主要的物质载体。它主要由两部分构成,一是声音,一是语言。演讲者主要通过有声语言将自己的思想、情感、观点传递给听众,诉诸听众的听觉器官,从而达到演讲的目的。因此,我们说演讲中的有声语言的传递是演讲沟通中最基本、最主要的手段。

态势语言也有人称它为无声语言,态势语言在演讲中起着辅助有声语言进行沟通思想情感的作用。它是演讲者在表达情感、阐释思想时自觉或不自觉表现出的一种姿态、动作、手势、表情等,这些态势语言直接诉诸听众的视觉,它们辅助有声语言的表达,并对有声语言的表达起着深化的作用,使整个演讲更具有感染力和可看性,因此,一次演讲中演讲者态势语言的好坏,将直接影响到演讲的效果。

总之,演讲的有声语言和态势语言构成了演讲的主要传达系统,具有较强的艺术性,也是体现演讲艺术美的主体部分。

演讲的场合

场合是演讲中的一个环境、时间要素。任何一次演讲都是在

一定环境中进行的,是在一定的时间进行的,对每一次具体的演讲来说都有着具体的环境,是面对几万人的听众在大礼堂中演讲,还是在街头巷尾面对过往的行人演讲,是在新婚喜庆的场合演讲,还是在悼念英烈、亲朋的葬礼上演讲,……这些都从一定程度上影响着演讲者的情绪、仪态、乃至声音、语言,这些都影响着演讲的内容、传达的手段和听众的心态,因此,要想做好一次成功的演讲,不充分地考虑场合的因素是愚蠢的,也是不会使演讲获得成功的。所以,场合做为演讲的组成部分,是不能不给予考虑的。

综上所述,我们是否可以这样认识演讲:演讲是演讲者(主体)在特定的时境中(场合),借助于有声语言和态势语言(沟通系统)的艺术手段,针对社会现实和未来,面对广大听众(客体)发表意见、抒发情感,从而达到感召听众并促使其行为的一种现实的信息交流活动。

在知道了演讲是什么之后,接下来我们所要了解的就是:

二 演讲具有哪些特征?

演讲是一种现实的社会实践活动

演讲不是茶余饭后的闲聊,不是海阔天空的神侃,也不是人们耳鬓厮磨的窃窃私语,更不是情人们花前月下的海誓山盟,演讲是演讲家面对广大听众,发表自己的主张、抒发情感,表达爱憎的一种手段,它是演讲家参与现实社会活动的一种直接体现,演讲的目的是为了帮助听众了解情况、解决问题,并鼓舞听众、说服听众,使其信、使其知、使其激、使其动、使其乐,因此,我们说演讲不是一种

个人的言语沟通行为,而是一种具有较强现实性的社会实践活动。在这一点上它有别于其他一些言语交流活动。

演讲是一门沟通艺术

小说是一种艺术,戏剧是一种艺术,绘画是一种艺术,舞蹈是一种艺术,演讲也是一种艺术。俄国大作家列夫·托尔斯泰曾说过:“在自己心里唤起并一度体验过的感情,并且在唤起这种感情之后,用动作、线条、色彩,以及言词所表达的形象来传达出这感情,使别人也能体验到同样的感情——这就是艺术活动。”我们不去考察托尔斯泰的这种对艺术活动的界定是否准确,但是从演讲这种把自己的感情及感受,通过加工艺术化后的语言表达出来的方式看,演讲无疑可以称作是一门沟通的艺术。

演讲在讲稿的内容安排上具有很强的艺术性。演讲时怎样开头,怎样结尾,如何过渡,如何铺垫,如何创造高潮,如何说理,如何抒情等等,都是很讲艺术处理的。演讲者都要对此进行认真的斟酌推敲,都要匠心独运,巧妙组合,惟有如此,才能把深刻的思想内容寓于恰切的艺术结构之中,才能增强演讲的说服力和感染力,从而达到演讲的目的。从这一点上讲演讲艺术与其他语言艺术门类并没有什么更多的区别,他们都是要把内容通过艺术化的手段更富感染力地传达给观众、听众。

演讲的艺术性还表现在它的表达形式上。演讲的有声语言表达虽不像朗诵、戏剧那样讲求丰富、多变,但是演讲在语速、语调的处理上仍讲求高、低、快、慢,讲求节奏弛缓,该快则快,当慢则慢;该高则高,当低则低,也要根据内容表达的需要对语速、语调进行适当的艺术处理,演讲者要想使自己的口齿伶俐,声音洪亮,也要进行发声吐字训练,德摩斯梯尼口含石子练发声的事例我想人人皆知,就是这个道理。

演讲的艺术性更集中地体现在有声语言和态势语言的配合使

用上。“演讲”、“演讲”，就是既有“演”也有“讲”，但是“演讲”中的“演”并不等同于“演戏”的“演”，“演讲”的“演”是演讲者根据内容的需要在自觉与不自觉中表现出来的态势、手势、表情等等，它是一种情至所致的东西，是一种情感到极至态势必然出现的无声语言，是与有声语言紧密联合、协调一致的，是与内容紧密相联的。我们要求演讲者的喜怒哀乐，举手投足，一招一式，一颦一笑，都贴切自然，做到与演讲内容浑然一体，给人一种艺术的美感。

所以，我们说艺术美在演讲中也是不可或缺的。

演讲是一种传播手段

演讲是一门科学，也是一种具有很强艺术性的传播手段。语言是人们交流思想的主要工具，那么做为一种应用语言的艺术，那么演讲就是人际之间相互交流、相互沟通，进行信息传播的有效手段。这一点并不难理解。人们利用演讲传达思想，抒发情感，传递信息，说服听众、鼓舞听众，通过演讲宣扬真、善、美，鞭挞假、丑、恶，演讲者以自己的炽热之情去点燃听众的感情之火，演讲者以自己的道理去说服听众认同自己的道理，演讲者还将自己的所知传递给听众使其也知……这一切都是在沟通，那么演讲就是桥梁，演讲就是纽带，演讲就是由此及彼的手段，是工具。因此英国文学家休谟说过这样的话“雄辩的目标是说服，历史的目标是教导，诗歌的目标是用移情动魂的手段给人快感。”而德国大哲学家黑格尔则说得更为透彻，他说：“一般来说，演讲家在演讲里的最高级旨趣并不在于艺术的描述和完美的刻画，他还有一个越出艺术范围的目的，他的演讲的形式结构毋宁说只是一种最有效的手段，利用来实现一种非艺术性的目的或旨趣。从这个观点来看，他感动听众，也不单是为感动而感动，听众的感动和信服也只是一种手段，便于达到演说家想要实现的意图。所以对听众来说，演说家的描述也不是为了描述而描述，也只是一种手段，用来使听众达到某一种信

念,做出某一种决定,或采取某一种行动。”演讲所以如此,正是它的目的性所决定的。

我们在明了了什么是演讲之后,我们需要掌握的就是:

三 演讲要掌握的基本知识

要想做一次演讲,需要了解和掌握的基础知识很多,比如:演讲稿的写作与修改、演讲的目的与演讲者的修养、演讲的选题与选材、演讲的有声语言与态势语言、演讲的说理与抒情等等,但在这一小节里我们只向大家介绍两个演讲主体以外的知识,一是演讲的分类,一是演讲中的客体——听众,因为第一个问题有利于大家在演讲时对演讲进行更准确的把握,第二个问题则是演讲者要想取得演讲的成功所不可忽视的一个问题。

演讲有哪些类型

对演讲进行分类我们可依据不同的标准,进行不同的分类。如可依据功能、目的、形式、内容、特点等进行不同的类别划分。

在功能上我们可以将演讲划分为:使人知、使人信、使人激、使人动、使人乐五种演讲;从形式上我们可以将演讲划分为:命题演讲、即兴演讲、论辩演讲三种演讲;而从内容上我们又可以把演讲划分为政治演讲、生活演讲、学术演讲、法庭演讲、宗教演讲。

在这几种分类中,人们更多地习惯于将演讲从表达形式上进行划分,即把演讲分为命题演讲、即兴演讲、论辩演讲。由于篇幅所限,我们在这里也仅就这三种演讲进行介绍,以利于朋友们在进行演讲时进行参考把握。

A. 命题演讲

“命题”顾名思义,命,命令,指派的意思;题,题目也。《现代汉语词典》中把“命题”一词解释为“出题目”。而在演讲中的“命题演讲”指的是由别人给拟定题目或由别人给拟定演讲范围,并在演讲者经过一定的准备以后所作的演讲。命题演讲实际上还包括两种不同的形式:一种是全命题演讲,一种是半命题演讲。

全命题演讲

所谓全命题演讲指的就是由别人来给拟定具体演讲题目的演讲。而且全命题演讲的题目,一般是由演讲活动的组织者来拟定的。

比如,某单位组织了一次以爱岗敬业为主题的演讲会,演讲的组织部门,通过选拔在不同岗位选出了3名演讲员来讲这个主题,为了避免重复,也使这3名演讲员的演讲各有侧重,体现特点,演讲的组织部门分别给他们拟定了具体的题目,分别是《为了祖国的富强,必须从我做起》、《让青春在岗位上闪光》、《站好最后一班岗》,3名演讲员拿到各自的命题以后,围绕主题找材料,准备演讲。我们把这种由别人拟定具体题目的演讲称之为全命题演讲。

全命题演讲的优点是主题鲜明,针对性强,搞好了容易达到目的。不足是限制过大,有时演讲者如对所给予的命题不是十分熟悉的话,难以讲出真情实感,难以讲深讲透。

半命题演讲

半命题演讲,指的是演讲者演讲活动组织单位给限定的拟题范围,自己拟定题目所进行的演讲。目前,我们举办的演讲赛中许多都属于半命题演讲。

如,1999年5月份演讲与口才杂志社和中国记协联合举办了一次以“做人 与 作文”为主题的演讲赛,此次赛会采用的就是命题

演讲的形式,要求演讲者围绕“做人与作文”这一主题自拟题目,组织稿件,进行演讲。来自全国各大新闻单位的演讲员分别以《做一个大写的人》、《我的腰里别着一双草鞋》等为题进行了演讲。多名选手分别从不同的侧面、不同的角度,围绕“做人与作文”这一中心主题,根据自己对这一主题的认识和体会,抒发了自己对记者事业的热爱,讴歌新闻战线上的英雄模范人物。整个演讲都是围绕“做人与作文”这个主题展开的。

命题演讲所以在许许多多的演讲活动中得到使用,这是与命题演讲的这一演讲形式的特点紧密相联的。

首先,命题演讲具有主题鲜明的特点。

主题鲜明是命题演讲的最基本特点。因为命题演讲大多都是演讲活动的举办者或演讲者事先预定了或准备了演讲内容,因此,选材、结构、语言往往都紧紧围绕主题展开,也正因为此,命题演讲就具有了主题鲜明的显著特点,这一点也是对命题演讲的最基本的要求。

如,在“全国十城市青少年演讲邀请赛”上成都队的李莹洁在演讲时就紧紧围绕“四有”教育的主题,以《我愿做一支燃烧的蜡烛》为题作了精彩的演讲。她紧紧围绕“四有”教育选择材料,确立自己演讲的主题,在演讲中她抒发了自己崇高的理想——做一名教师,像蜡烛一样“燃烧自己,照亮他人,燃烧生命,得到永生!”阐释了自己对教师这一神圣职业的思考,主题十分鲜明。

其次,针对性强也是命题演讲的一大特点。

演讲赛的组织者往往都是针对现实生活中出现的一些热点、难点,或针对人们思想中存在的某些思想倾向进行命题,希望通过演讲这种形式,加深人们对这些热点、难点、思想观点的认识、把握,辨明是非,扶正祛邪,鞭挞丑恶,弘扬正气,因此,命题演讲的针对性很强,也正因为这些特点,演讲才成为人们宣传鼓动的一种有

力的武器。

如在今年5月8日北约在对南联盟的空袭中悍然轰炸了我国驻南斯拉夫大使馆,致使我馆舍严重毁坏,人员受到大量伤亡,尤其是邵云环、许杏虎、朱颖三位人民的好记者的牺牲,更激起了全国人民的反战情绪,“反对战争,维护和平,维护主权”的呼声在我国国内一浪高过一浪,在此情势下,某大学以“主权·人权”为题举办了一次演讲会,大学生们纷纷登台,慷慨激昂,揭露了以美国为首的北约在“主权大于人权”的幌子下所进行的侵略霸权勾当,大家通过演讲,摆事实、讲道理,抒发情感,真正认清了长期以来西方所提倡的主权到底是个什么东西,看清了西方在“人权”幌子下实为霸权的双重“人权”标准。可以说,这次演讲赛是极富针对性的,而且针对性也正体现了演讲在宣传鼓动方面的威力。

第三,内容稳定是命题演讲的又一特点。

命题演讲因为大多是在演讲者事先准备好演讲稿,经过反复背稿、试讲以后登台演讲的,它较之我们在后面所要讲到的即兴演讲、论辩演讲,它更具有内容稳定的特点。很少受到临场时境的限制,因此它在内容上的变化就少得多。

当然,我们也并不排除在个别的情境中,命题演讲者也要对他们事先准备好的讲稿进行适当的调整。但我们可以肯定地说这种修改、变动只是局部的、少量的,就整个演讲内容来看是稳定的。

第四,结构的完整性也是对命题演讲的要求之一。

在结构的完整性方面,对命题演讲的要求也是十分严格的。一般都要求命题演讲必须有如下结构:称呼、是什么、为什么、怎么办。缺其中之一,我们则认为该演讲的结构不够完整。

B. 即兴演讲

兴者,兴致、兴趣也。即兴演讲,指的就是演讲者在事先无准备的情况下,就眼前的情境、事物、人物有感而发,临场因兴而发表

的演讲。

即兴演讲一般具备下面一些特点：

a. 有感而发

即兴演讲与命题演讲的一个最显著的区别就在于即兴演讲是有感而发。即兴演讲并不是事先作好了准备才进行的演讲，它常常是演讲者受眼前事、时、物、人的引发、触动，心中有所思、所想，产生一种不吐不快的情绪时所采用的一种演讲表达方式。这是演讲者真情实感的流露，是演讲者真实思想观点的倾吐，言为心声在这里得到真真切切的实现。

b. 时境感强

这一点充分体现了“到什么山，唱什么歌；见什么人，说什么话。”的特点。什么样的情境引发什么样的情感，抒发什么样的感情。喜庆的场面，只有喜气洋洋的演讲才能助兴；哀伤的场面，沉痛肃穆的演讲就较合时宜；开业大吉，就要说点祝贺财源滚滚来的吉庆话；毕业典礼，就要讲些前程远大的祝福话……总之，在作即兴演讲时，你一定要考虑到千差万别的时境，否则你的即兴演讲是一定要失败的。

c. 篇幅短小

篇幅短小，是即兴演讲的又一显著特点。

原因有二：

一是因为即兴演讲多是演讲者临时兴起所作的演讲，因此事先多无准备，即使有人做了一点准备，也是十分简单的，只能是打打腹稿，时间、地点都不允许演讲者作更为充分的准备，因此，即兴演讲一般都是主题单一，篇幅短小的演讲。

二是因为即兴演讲的场合也多为不宜长篇大论的演讲。即兴演讲的场合一般多是生活中的一个场面，或喜庆、或哀伤、或愤慨，在此场合中只要表达心意即可了，不能过长。在这些场合中过长

的演讲反而收不到好的效果。

下面我们再来谈谈对即兴演讲的要求：

a. 紧扣主题

在即兴演讲中,要真正做到不枝不蔓,紧扣主题其实并不是一件十分容易的事。因为在即兴演讲中,演讲的主题多是演讲者有感而发,临时确定的主题,而要选择说明主题的材料,迅速组织语言是有一定难度的。这就需要演讲者在确定了主题之后,能够以敏捷的思维、迅速围绕主题,从记忆的储存库里选取那些最能说明主题又符合时境的材料,并进行快速组织,通过演讲表达给听众。

b. 抓住由头

做事件、写文章、作演讲都要有一个“把手”,所谓抓住由头,也就是作即兴演讲的时候我们一定要抓住可以由此生发开去的事,达到“缘事而发”,这是即兴演讲要取得成功的一个最基本的技巧。

在即兴演讲的具体情景中,有许许多多可以供我们抓住的“把手”和“由头”,地点、时间、人物、事件、景物等等,只要我们善于捕捉,善于生发,作一次成功的即兴演讲就不是一件太难的事了。

在《马寅初传》中记载着这样一件事:1951年6月1日,马寅初出任北京大学校长,在就职演讲前他面向北京大学全体师生发表了即席讲话。他的开头是这样说的:“北京大学是我的娘家,回到了娘家,见到了红楼,我心中就有说不出的感情。”马寅初在这次演讲中就以地点为由头,由此说开去,既亲切又生动,很有感染力。

因此,我们在作即兴演讲时一定要注意捕捉由头,并紧紧抓住,由此生发开去就可以避免无话可说的尴尬,而且如果由头抓得好,还可以使演讲取得意想不到的效果。

c. 快速组合

即兴演讲大多是临场兴致所至,因此大多都没有充裕的时间进行准备,这就要求演讲者要具备快速组合的能力。