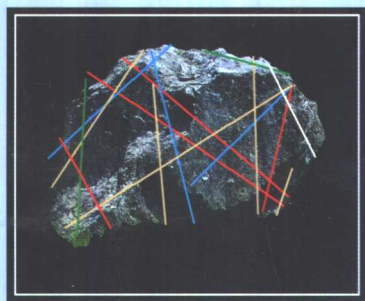


经营哲学

百年企业巨头 成败启示录

邱卫东 侯书森 主编



OPERATE PHILOSOPHY

中国国际广播出版社

OPERATE PHILOSOPHY

经营哲学

百年企业巨头成败启示录

邱卫东 侯书森 主编
中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

经营哲学:百年企业巨头成败启示录/邱卫东编著. —北京:中国国际广播出版社,2000.1

ISBN7-5078-1834-9

I. 经… II. 邱… III. 企业管理—经验—世界 IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 75595 号

经营哲学:百年企业巨头成败启示录

编 著	邱卫东 侯书森
责任编辑	胡杏天
版式设计	王 可
封面设计	李 栋
出版发行	中国国际广播出版社(63049514 83154903)
社 址	北京复兴门外国家广电总局内 邮编:100866
经 销	新华书店
印 刷	北京四季青印刷厂
开 本	850×1168 1/32
印 张	16
字 数	390 千字
版 次	2000 年 1 月北京第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN7-5078-1834-9/B·35
定 价	25.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现图书质量问题,本社负责调换)

11/31/91

前 言

20 世纪在人类历史中是一个风云变幻、翻天覆地的百年,同时也是企业家们八仙过海,各显神通的舞台。无数企业巨子给我们留下了丰富的成功经验,失败启示,更重要的是留下了宝贵的经营观点、思想和理念,也就是经营哲学。这是人类文明的重要组成部分。

经营是心智,手段和投机的综合运用,若站在更高的层次上看,经营是智慧的较量,意志的抗衡,创新的集合,战略的艺术,是一门哲学——经营哲学。

经营哲学,是经营观点的透视、思维的凝炼,理念的升华。每个经营者都在实践中丰富着经营哲学的内涵,创造经营哲学的原理,每一个人都是经营哲学的真正作者。当今,经营理论层出不穷,经营谋略花样翻新,经营著作林林总总,经营者已不满足图解案例,介绍探秘。本书正是基于这样的认识,从新的角度评点其方略,用新的素材归纳其谋策,取新的立意透析其成因,做新的尝试在推介经营理念的同时,弘扬成功企业家的人生哲学。

全书共分上、下两篇。上篇介绍百年来成功企业巨头的成功哲学。其中有超常智慧、险中求胜的经营技巧;个性思维,团队合谋的经营智慧;借势腾飞,扩大空间的经营战略等十个方面的经营哲学。下篇论述了中外著名的企业成败启示。通过阐述根由,说明哲理,精选案例,

夹叙夹议，令人耳目一新。

新的世纪企业该如何经营？

这是一个待解的难题，又是一份必答的考卷。中国企业家在世纪浪潮前面临着考验。

新世纪渴望着高水准，全方位的经营人才。“工夫在诗外”，新型企业家首先应是政治家，在商海中才能确定航向，决定进退；再者应是外交家，在人海中才能左右逢源，八面玲珑；更重要的应是一位哲学家，才能站在红尘之上，俯视经营规律，激发超常智能，启动超前意识。

20世纪已经逝去，哲学的目的不在于认识世界，而在于改造世界，未来属于具有深层文化沉积的中国企业家，举杯约会百年风流，逆风笑谈世界列强，带上指南针，重新下西洋。

Remembering
your loss in
me and of
the true story of
action
into
the new year
Remembering

举杯约会百年风流
逆风笑谈世界列强，
带上指南针，
重新下西洋。

your loss in
me and of
the true story of

目 录

上 篇 百年世界企业巨子的成功哲学

第一章 路漫漫其修远兮,吾将上下而求索

——“苦心+实干”企业成功经营的基石	(3)
--------------------	-----

一、成功是连续恒心的积分 (4)

1. 超人的毅力来源于超人的抱负	(5)
------------------	-----

2. 目标是有起点和终点的向量	(9)
-----------------	-----

3. 精神对物质的反作用是巨大的	(12)
------------------	------

二、九十九难方成正果 (15)

1. 人生有多少无奈,经营就有多少忍耐	(15)
---------------------	------

2. 身处逆境方显存在价值	(19)
---------------	------

3. 逆风笑谈百年列强	(24)
-------------	------

三、人生是一连串的行动 (27)

1. 置之死地而后生	(28)
------------	------

2. 狭路相逢勇者胜 (31)
3. 逆境中风水兼程 (35)

第二章 机遇隐含在变化的风险之中

- “投机+冒险”成功经营的奥机
..... (39)

一、机遇是上帝掷下的骰子 (40)

1. 必然的规律中会出现几次闪光的偶然 (40)
2. 智者善抓机遇, 圣者创造机遇 (44)
3. 机遇密码——行动, 行动, 再行动 (48)

二、无限风光在险峰 (52)

1. 冒险+投机: 摩根的一步登天术 (53)
2. 敢冒常人不敢冒之险 (56)
3. 危机拆开了讲便是危险和机遇 (60)

三、投机取巧是一门预测的艺术 (64)

1. 凡事预测立 (64)
2. 超前意识是先行一步的前提 (68)
3. 实则虚之, 虚则实之 (71)

第三章 浩瀚商海仅供智者畅游

——“凭智谋财”成功经营的慧泉

.....	(78)
一、智慧与财富相互转化	(79)
1. 创意是智慧的集合	(79)
2. 不谋万世者,不足以谋一时	(82)
3. 可以没有资本,但不可以没有韬略	(85)
二、运筹帷幄,决胜千里	(88)
1. 世上没有不可能的事情	(88)
2. 多维思路,立体构想	(92)
3. 新、奇、特包装三要素	(96)
三、个性智慧是群体谋略的浓缩	(100)
1. 先有人中人,方有王中王	(100)
2. 启动发明创造的冲动	(104)
3. 最理想的成功境界是“兵不血刃”	(106)

第四章 外势的强弱决定企业生存空间

——“借势经营”成功经营的诀窍

.....	(111)
一、市场中的势能效应	(112)
1. 金融资本作用下的杠杆原理	(112)

2. 金融资本运动的规律	(117)
3. 外势对商势的叠加——能量聚变	(120)
4. 外资是企业扩张的加速器	(123)
二、“负债经营”的动态分析	(125)
1. 尽人之智上君之策	(125)
2. 只有无穷的变化,才有无限的机会	(128)
3. 借兵,借箭,借得东风好行船	(132)
三、人气是无形的资产	(137)
1. 人气,是场,是能量	(137)
2. 商人首先应是外交家	(141)
3. 从竞争走向合作是普遍规律	(144)

第五章 保持激发“超一流”的冲动

——“求新图变”成功经营的灵魂

.....	(149)
一、新旧交替改绘财富曲线	(150)
1. 创新是生存的必要条件	(151)
2. 为人之未曾为,行人之未曾行	(154)
3. 时间是金钱,创新也是金钱	(157)
二、商场一直在不停地运动和变化之中	(161)
1. 变则通,不变则死	(161)

2. 破旧立新, 不断革命	(164)
3. 视创新为企业生命之本	(168)
三、突破惯性思维的传统模式	(172)
1. 逆向思维也是一种逻辑思维	(172)
2. 避实就虚, 出奇制胜	(175)
3. 人的想象力是无限的	(178)

第六章 人才是决定一切的因素

——“知人善任”成功经营的天梯

.....	(182)
一、人是一切事物中最活跃的因素	(183)
1. 现代市场竞争实质上是人才的竞争	(183)
2. 人才, 只有人才, 才是推动企业发展的动力	(188)
3. 千里之行, 始于“选马”	(192)
二、知人善任是世间最难的学问	(196)
1. 只要把人放在第一位, 就不会失败	(197)
2. 用人哲学: “不用聪明人”	(199)
3. 信赖: “士为知己者死”	(202)
三、千军易得, 一将难求	(204)
1. 培养人才就是积聚财富	(205)

2. 控制人才“跳槽”的奇谋 (208)
3. 团队精神是对付竞争的有力武器 (211)

第七章 多维服务, 促进立体效应

——“服务+服务”成功经营的秘笈

- (216)
- 一、服务以质为重, 并不由量取胜 (217)
 1. 松下名言“销售就是服务” (218)
 2. 大众急需就是企业创造的方向 (219)
 3. 想不到的服务是最好的服务 (226)
 - 二、顾客的微笑是我们的目标 (229)
 1. 服务的内涵是一流的质量 (229)
 2. 以顾客为中心的“服务三角形” (232)
 3. “上帝”永存于心中 (235)
 - 三、成功企业的第一要义: 顾客的价值判断 (239)
 1. 亦真亦幻的服务 (239)
 2. 优质品牌+美容式包装=市场 (242)
 3. 面向大众开银行 (246)

第八章 个性脱胎共性迸发的裂变

——“个人修养”成功经营的基石

- (249)
- 一、企业精神——现代的图腾 (250)
1. 企业家的人生哲学就是经营的哲学 (251)
2. “无我”是人性修养的最高层次 (254)
3. 内圣外王：用儒家思想经商 (258)
- 二、导入个性：现代管理的飞跃 (262)
1. 企业是人，具有所有人的特征 (262)
2. 人格塑造了迪斯尼 (266)
3. 企业领导能力三要素 (270)
- 三、个人修养与企业素质的关系 (272)
1. 拥有权力易，赢得权威难 (272)
2. 读孔子书，弹老子琴 (276)
3. 三菱精神：典型的日本式经营 (279)

第九章 有形形象与无形资本的转化

——“良好形象”成功经营的资本

- (282)
- 一、信誉：良性循环的润滑剂 (283)
1. 数字无法表达的资本 (283)

2. 社会效益对经济效益的正比关系	(286)
3. 信誉来源于点滴的积累	(290)
二、名牌：市场生存的护身符	(293)
1. 大写的人字——波音致胜的符号	(294)
2. 独特性——花花公子的品牌哲学	(298)
3. 麦当劳——世界上还有谁不知道	(303)
三、让人记住一万年的形象	(307)
1. 企业文化等于市场价值	(307)
2. 良好的形象就是巨额资本	(310)
3. 真正的商人视信誉为生命	(314)

第十章 带上指南针，重新下西洋

——“战略谋划”成功经营的蓝图

.....	(318)
一、经营战略是一门系统科学	(319)
1. 把地球搬到办公桌上	(320)
2. 得寸进尺，奋斗无止境	(322)
3. 不想当总裁，就不是好企业家	(326)
二、扩张：九九归一法则	(329)
1. 兼并：杜邦的超级谋略	(329)
2. 螺旋形逼近目标	(333)
3. “让世界变成索尼的生产基地”	(336)

- 三、深谋远虑,预则立 (341)
1. 规划未来,图谋长久 (341)
2. 上高速路,向未来宣战 (344)
3. “世界是属于有准备的人” (348)

下 篇 中外著名企业成败启示录

第十一章 举杯约会百年风流

——中外著名企业成功启示录

..... (353)

一、宝剑锋从磨砺出

——中国深圳康佳集团成功经营启示录 (353)

1. “五全”质保体系的“魔罩效应” (354)
2. 取法乎上,得乎其中,取法乎中,得乎其下
..... (356)
3. “没有卓越,只有超越” (357)
4. 企业文化使近者悦,远者来 (359)
5. “哪里有家,哪里有康佳” (361)
6. “康佳模式”的核心——规模经营 (364)
7. 康佳集团成功的启示 (367)

二、一个小企业的“传奇”

——美国 DEC 公司的成功经营启示录 (368)

1. 各负其责,“矩阵”式管理模式 (369)

2. “团结向上”, 企业精神保持着公司的活力 (373)
3. 不断进取, 技术领先使公司立于不败之地 (375)
4. 知人善任, 充分发掘人力资源 (378)
5. 智对沉浮, 推陈出新再创辉煌 (382)
6. DEC 公司成功的启示 (387)

三、三星象征大、强和永恒

- 韩国三星公司成功经营启示录 (388)
1. 合理经营原则: 超速发展的内动力 (390)
 2. 适时变革: 超速发展的催化剂 (399)
 3. 技术革新: 一公司一产品 (410)
 4. 跨国经营, 护编海外军团 (413)
 5. 三星公司成功的启示 (417)

四、开拓者精神的延伸

- 瑞士雀巢公司成功经营启示录 (419)
1. 开拓战略: 雀巢品牌走向世界 (420)
 2. 文化与科技: 雀巢品牌的推进器 (435)
 3. 竞争与风险: 雀巢品牌的催化剂 (449)
 4. 雀巢公司成功经营的启示 (455)

第十二章 历史是这样说

——中外著名企业经营失败启示录

..... (457)

一、不再辉煌

——王安电脑公司兴衰的启示录 (457)

1. 梅花香自苦寒来 (459)

2. 好花不常开, 好景不再来 (466)

3. 王安公司失败的启示 (471)

二、破灭的神话

——韩国大宇集团衰退启示录 (473)

1. 公司的快速膨胀法 (475)

2. 神秘面纱的背后 (484)

3. 大宇集团衰退的启示 (488)

三、无奈的破产

——中国重庆针织厂破产启示录 (489)

1. 盲目引进, 外债重负 (491)

2. 体制弊端, 政企不分 (494)

3. 人事灾难, 管理危机 (495)