

农村计划生育宣传 理论与实践

NONGCUNJIHUA

SHENGYU
XUANCHUANLILUN
YUSHIJIAN



.1

江西科学技术出版社

目 录

谈谈计划生育宣传教育工作的

几个问题……………桂水金 (1)

试谈目前我国农民生育观的形成

及其转变对策……………易吁红 (12)

试论影响农民生育观的微观特征

与对策……………邓小敏 (19)

加强农村计划生育宣传工作刍议……………郭燕群 (25)

农村计划生育宣传教育工作的思考……………虞国庆 (31)

农村计划生育宣传教育“冷”的

成因及对策……………黄思德 (41)

农村计划生育宣传教育工作琐谈……………朱英昱 (46)

关于改革、完善农村人口与计划生育

基础知识教育工作的设想……………高 婷 (51)

农村开展基础知识教育内在机制的

几点思考……………段美涛 (58)

浅议计划生育宣传教育进村入户……………吴次方 (64)

浅谈农村计划生育宣传教育工作中的

情、理、行……………王建萍 (71)

试论“男尊女卑”意识积淀对计划生育

工作的阻抗……………叶玉忠 (77)

试论农村男到女家落户的意义

与措施……………刘敦龙 (83)

农村计划生育宣传干部应有哪些

心理素质……………邹国荣 (88)

论农村计划生育与农民抵触心理

……………黄承权、朱亚美 (96)

对农民家庭婚育心理的探讨……………漆莉莉 (102)

人口控制中群众的对抗心理与干部的

作风转变问题……………黄富强 (107)

农村纯女户结扎对象的心态浅析……………罗秋谨 (113)

寓宣传教育于科技服务之中……………张水泉 (118)

马尔柯夫链在生育意愿定量预测中的

应用初探……………戴启玲 (123)

密切党同人民群众联系是做好计划生育

宣传教育工作的根本……………郭贇民、尹能跃 (132)

对农村计划生育宣传队伍建设和宣传

网络建设的探讨……………张治国 (138)

农村计划生育宣传质量管理的

初步探讨……………龙旭义 (144)

农村计划生育宣传教育管理的程序化

探讨……………张 彤 (149)

大力发展村级经济是搞好农村计划生育

的重要途径……………谢 放 (153)

谈谈计划生育宣传教育工作的几个问题

一、计划生育宣传教育工作者的基本素质问题

计划生育工作的根本任务，从我国目前严峻的人口形势看，第一位是控制人口数量。从我国推行计划生育工作以来，党和政府就始终把控制人口这个问题放在影响经济发展、影响人民生活水平提高这个大前提上加以认识的。近年来，提高人口素质，调整人口结构，合理布局人口等问题，在理论上和实践中也得到重视，但控制人口数量仍然是计划生育工作最基本的任务。从我国实际看，控制人口同每个家庭的眼前利益有些矛盾，特别是在我国广大农村，旧的婚育观念影响严重，加之生产力水平还很低，社会福利、社会保障制度还不完善，农民少生孩子，确实会给家庭经济发展带来一些困难。

因此，控制人口数量，实行计划生育，从根本上说，就是要做好人的思想工作，转变群众的婚育观，提高他们对我国实行计划生育政策的认识，并切实解决他们在生产、生活上的后顾之忧。这就是我们经常说的，把转变群众婚育观同解决实际困难结合起来，同各项服务措施结合起来。使群众认识到，实行计划生育不仅是要少生孩子，还体现了党和政府对广大群众切身利益的关怀，是为解决群众困难服务的。要求群众进行这样大的思想转变，可见我们工作的艰巨性。作为计划生育宣传教育工作者，肩负着双重责任。他不是一个普通的宣传员，而应当是有一定的文化素质，既能解决思想认识问题，又能解决

实际问题的实干家。由此可见，计划生育宣传教育工作者，必须具备以下的基本素质。

第一，要有基本的理论素质

计划生育是做群众的思想转化工作的，因此，他必须具备基本的理论水平。从计划生育工作实践看，他首先要用马克思主义的人口理论，计划生育的基本知识武装自己。马克思主义的人口理论，基本观点就是“两种生产”理论，即在社会生产中，有“人口生产”和“物质资料的生产”两个过程，这个理论观的含义是指导人们认识人口生产是同物的生产相联系的，两者缺一不可。在计划生育工作中，特别是在农村中，农民对此还缺乏认识。为什么农民有“生孩子是个人家庭的事，多生孩子只不过是锅里加瓢水，桌上添双筷子”的思想呢？这反映出农民还不能把生孩子同物质生产联系起来。因此，他们就不可能从整体利益出发去考虑国家，考虑社会经济发展问题。如果我们计划生育宣传教育工作者，对这个问题没有基本的认识，没有基本观点，就不可能向群众去解释，讲清道理，从而影响群众认识水平的提高。计划生育的基本知识就更加广泛了，也是我们在宣传过程中经常运用到的。比如，农村中重男轻女的现象严重，特别是生女孩的妇女受歧视和虐待，在家庭中根本谈不上平等地位。因为农村中普遍认为生孩子是妇女的事，生男生女是由妇女决定的。而实际上，医学上的结论恰恰相反。男女性别，从性染色体结构看，主要是由男方性染色体决定的。如果我们宣传工作者连这个起码的知识都不了解，就无法向群众解释科学道理，解除妇女受歧视、受虐待的痛苦。

基本理论素质是从两个方面看的，一是要提高马克思主义人口理论素质；另一方面就是要有一些基本的计划生育知识。显然，这个问题谈起来简单，但实际上是要花一番功夫的。首

先就是要加强理论学习。从我们干部队伍素质看，总体水平是不高的。全省计划生育干部中初中文化以下的占38.8%，高中占40%，中专占15.1%，大专以上文化程度占6.1%，并且绝大部分同志，在上岗前都没有经过岗位培训，还很难适应工作要求。因此，我们要强调的是要加强在职学习，提高理论水平。当然，省计生委也将按照江西省计划生育干部教育培训规划方案，有步骤、有计划地培训干部。作为宣传教育工作者主要是通过自学的途径，达到提高理论素质的目的。

第二，宣传教育工作者要坚持理论联系实际的工作作风

我省的宣传教育工作，正在朝着面向基层，面向农村的方向发展，科学化管理水平高了，宣传更注重社会效果。近年来，各地在探索计划生育新路子，迈出了不小的步伐，各地都有一些新经验，取得了一定成绩。但我们的宣传还存在不少弊端。主要表现在，宣传时标语口号多，大呼隆的宣传形式比较多，在宣传内容上，也是大道理讲得多，联系实际讲得少，还存在一哄而起的现象。所有这些，一个基本问题，就是缺乏理论联系实际的工作作风。

坚持理论联系实际是我党一贯倡导的工作作风，也是计划生育宣传工作者深入群众的基本方法。从计划生育的工作性质看，主要是做群众思想工作。因此，对宣传工作者来说，更应当大力提倡这种作风，使我们的工作深入下去，克服宣传中的弊病。

首先，就是要深入到农村第一线去，了解农民群众在想什么？怎么样想？他们对搞计划生育怎样看？随着农村经济改革的成功，农村已经并且正在日新月异地发生变化，在新形势下，计划生育又应当怎样去适应？这些都是我们必然会碰到的新问题。比如，农村实行联产承包责任制后，家庭职能发生了很大

的变化，农民的生育观念，是否还是我们经常讲的传统观念吗？一些先富裕起来的地区或家庭，生活水平有了很大的提高，生育意愿是否有了新变化，程度如何？又比如，我们还沿用那种“你打我通”的宣传，“灌输式”的教育形式，农民还能接受吗？我们应当采取什么新对策和新方法？这些都只能通过深入农村，深入基层，深入群众中去才能够了解到。因此，宣传教育工作者，只有深入农村第一线去，才能得到第一手资料。

其次，作为宣传工作者要同基层群众建立广泛联系。要深入下去和深入得下去是两回事。我们计划生育干部也经常下乡，人是下去了，但不一定心也下去了；有的人下去了，但空手回来，没有得到第一手材料。这就有一个同群众建立感情的问题，有没有群众观点的问题。计划生育作为群众切身利益的大事，你没有同群众建立感情，就不可能得到他们的真实情况。因此，要同群众建立感情，必须把自己作为一个小学生看待，不能下车伊始，钦差大臣满天飞。要虚心地、真诚地向群众学习，了解群众的疾苦和困难。最近，中共中央作出加强党同人民群众联系的决定，并要求干部下基层，务必讲求实效，切忌形式主义。要真正和群众打成一片，以平等态度对待群众，甘当小学生，不许妄自尊大；深入了解真实情况，关心群众疾苦，宣传党的政策，做思想政治工作，适当参加生产劳动等。我们应当认真学习这个决定，深刻领会其精神实质，沟通同群众的感情，同群众建立广泛地联系。只有这样，才能真正地学到东西，了解到农民群众的真实情况。

再次，就是要带着问题，有目的地、有针对性地去深入群众。在计划生育实际工作中，我们碰到很多问题，有认识方面的，有群众实际困难方面的，还有知识方面的。比如，农村养老问题是农民突出的现实问题。现在有的地方开始搞纯女户养

老保险的尝试，这个创举能否成功，解决得了群众多少实际困难，还不能拿出完整的，象样的经验来。到底能否在全省推广，我们心里也还没有谱。作为宣传工作者，就是要带着问题，抓住农村中群众带普遍性的和倾向性的事，总结出经验来，以指导工作，推动计划生育工作向前发展。

二、宣传教育工作者要研究的主要问题

宣传教育工作者要研究的问题是多方面的，除了要研究马克思主义人口理论知识、计划生育政策、法律知识和科学的避孕节育知识外，还有自己要研究的领域。主要是计划生育宣传教育实践中碰到的问题。随着改革开放的发展，给计划生育宣传教育工作者提出了越来越多的研究课题。这些课题，既是理论问题，也是实践问题，认识得深，研究得透澈，对实际指导意义就大。

第一，农民婚育观的确立与转变对策问题

婚育观是宣传教育工作者要长期研究的基本问题。为什么这样说呢？因为婚育观是人们对婚姻、生育的基本看法，诸如对婚姻的价值观，对生育多少、生男生女、生育的目的，对我国推行计划生育的认识等等。它直接影响到人们的生育态度和生育行为，关系到人口控制目标。只要有生育行为，就必然有婚育观，它伴随婚姻家庭制度的始终。因此，研究婚育观是一项长期的任务，它对解决人们在生育方面的认识有重大意义。作为计划生育宣传工作者要花费更多的时间和精力去研究它，探讨它。

随着经济改革的发展，农村以联产承包责任制为主的家庭生产经营方式占主导地位，村一级企业发展迅速，家庭生产职能扩大，绝大部分农民已摆脱了贫困，不少家庭发展成为重点

户和专业户，农民富裕起来了，农民的生活价值观也在逐步转变。在这种形势下，说农民的婚育观仍然是“传宗接代”、“重男轻女”，这显然是不全面的。农民生儿育女，增加人口，在很大程度上是为了解决家庭劳动力不足，而劳动力的多少，在生产技术水平不高的情况下，可能直接影响收入，影响家庭致富。在有的地方，富裕起来的农民盖了新房，房子大了，而人口少了，家庭气氛不足，这也会引起人们生育观的变化。在城市里，由于人们的生活水平高，文化素质高，加之计划生育政策掌握严，人们的生育观念主要反映在生男孩或生女孩上，即对性别的企求上。因此，影响婚育观的因素就更复杂了。

在新的形势下，婚育观的表现是多方面的，多层次的，找出引起它变化的基本条件和因素，就可以根据不同情况采取不同的对策。当然，引导农民婚育观的转变是一项长期的任务，要不断地适应形势的变化，我们的对策也将是经常变化的。这需要我们在实际工作中加以研究。

第二，计划生育宣传教育工作进村入户的问题

宣传教育是针对广大群众的，特别是对农民群众的，因此，宣传教育工作必须进村入户。只有把宣传教育做进千家万户，做到计划生育对象中去，我们的工作才算做到了家。我们的宣传工作浮在表面的情况比较严重，不针对实际，不针对群众，这是宣传工作的致命弱点。这里，主要的问题，也就是宣传工作没有进村入户，群众还没有对实行计划生育产生共鸣。

宣传教育进村入户到底是一个什么性质的问题呢？有的同志认为这是宣传途径和方法问题。比如，就有人在分类宣传教育时说，有广播电视宣传，有集镇宣传，有进村入户的宣传，这样分当然也不一定就是错了，但把它看成是宣传途径和方法

问题，恐怕就不那么准确了。我认为从进村入户的工作性质看，它包括了几层含义。

首先，进村入户是针对解决群众思想认识而言的，目的是要群众转变思想，提高觉悟，实行计划生育。就这层意思看，进村入户是一个认识问题，是宣传工作基本点问题。宣传工作进村入户，并不是要我们把标语、口号写到或喊到每家每户，而是说我们的思想工作要做到每家每户，要解决群众对计划生育的认识和态度问题，要解决群众的思想情绪和顾虑问题。因此，也可以说进村入户也是一个群众观点问题。有了这个观点，我们的宣传工作才能算真正进村入户。其次，进村入户又是一个工作作风问题。进村入户的宣传，从根本上是做思想转化工作的。这就要求我们宣传工作者得有一套群众工作办法，不能采取生硬的，强制性的措施。动员群众结扎、上环，不能搞“通不通，三分钟；再不通，龙卷风”的做法。这同我党一贯倡导的思想教育工作作风是相违背的。这样做，只能引起群众对计划生育的不满和抵触情绪，增加计划生育工作的难度。因此，作为宣传教育工作者，要有良好的工作作风，和蔼的态度和正确的方法。再次，进村入户也是一个知识传授过程。群众在实行计划生育过程中，思想认识是主要的问题，同时也还存在生产、生活上的后顾之忧，还缺乏科学致富和避孕节育知识。因此，进村入户就是要传播科学知识，解除群众对避孕节育知识的迷惑、顾虑，引导农民走科学致富的路。

综上所述，宣传教育进村入户，本质上是一个群众观点问题，工作作风问题，是传播科学知识的过程。只有把三者结合起来，我们的进村入户才能避免形式化、口号式。否则，进村入户仅仅是一句空话。作为宣传教育工作者必须十分明确这个基本道理。

第三，农村计划生育宣传队伍建设和宣传网络问题

组织建设是宣传工作的基本保证。我省的宣传队伍建设，经过多年来有计划地增加人员编制，现在已初步形成了一支自上而下，具有战斗力的宣传干部队伍，宣传网络建设也已发展到村一级，形成了一个覆盖全省农村每个角落的宣传网络系统。应当说，有了这支宣传队伍和宣传网络，我们的工作基本走上正轨。只要一声令下，就可在全省范围内形成宣传高潮。我省目前正在推广、普及的人口与计划生育基础知识教育，普及面，已经达到75%，如果没有这支宣传队伍去做组织、发动工作，就不可能在全省推广普及开来。因此，各级党委和政府都应从组织上、思想上、生活上关心这支队伍的成長建设，使之逐步发展和完善。

我们虽然有这支队伍，但从我们的工作水平看，从我们的工作量看，还不能达到满意的程度。有的同志谈到：说我们基层没有宣传队伍和宣传网络建设，那真是冤枉，但说工作一年却见不到几次。这个同志讲的是在基层做了调查了解的，在一定程度上反映了基层宣传工作有其名而无其实。这个问题是非常大的。我们天天说宣传教育工作要落实到基层去，但基层工作却落了空。为什么有了组织队伍，有了宣传网络，却没有人抓工作，这也是我们宣传工作者要研究和加以解决的问题。前不久，省计生委宣教处做了一次宣传干部队伍思想状况调查，反映了一些突出的问题。首先是各级计划生育部门的领导不够重视，讲宣传工作重要，谁都承认是放在计划生育工作第一位的，但工作起来阻力很大，主要来自本系统内部，而不是群众。没有经费保障，没有宣传器材，工作被动；其次是宣传干部的待遇很低，尤其是乡、村一级，有许多宣传干部连工资都保证不了。因此，有一部份人不想干了，希望调离这个部门；

其三是人际关系难处理，做了工作反而受到挖苦，刁难，所以干脆少做或不做。这几个问题，在计划生育部门虽不能说普遍，但也确实值得注意。对宣传干部队伍建设，不仅是一个理论研究的问题，更重要是解决实际问题。

第四，计划生育宣传教育效果和社会效益评估问题

计划生育宣传教育的效果和社会效益是宣传教育的终结，看一个地方宣传工作开展得好与差，最终就落在宣传教育的效果上。宣传效果和社会效益是检验宣传工作的试金石，必须认真地加以研究。

宣传效果的好坏究竟是由什么决定的，也就是说应当如何评价它？我认为应按其特定的宣传内容和形式，就其预期的目的去进行。由于宣传教育的最终目的是为了提高人们实行计划生育的自觉性，而自觉性的提高，总是长时间、多方面、多形式宣传教育的综合成果。因此，宣传效果是一项综合结果。从大的方面看，就是生育观的转变程度。具体看可以有基本知识的普及率，包括计划生育的意义、改革、节育避孕和优生知识的普及程度等等。

作为一个宣传教育工作者，要研究宣传效果问题。这对于我们改进宣传内容，采取恰当的宣传途径和办法，提高工作水平，用较少的宣传投入，获得最大的宣传效益是很有帮助的。我们的宣传不是缺少经费，缺少人员吗？在这种情况下，就要改进宣传形式和方法，减少宣传投入。比如，用一篇文章可以澄清的某个认识问题，就不要用开会的办法。当前我们搞集中性宣传较多，《公开信》、《世界人口日》、《计划生育条例》等的宣传，这些都是较大的宣传，对提高群众对计划生育的认识十分必要。但各地在开展宣传时，所采取的方法是不尽一样的。集中性宣传的特点，是要造成舆论环境，形成计划生

育大气氛，从而配合各时期中心工作。在确定这些目标前提下，就要考虑宣传效益问题。怎样使宣传的覆盖面大，同时又省人力、物力、财力，取得最大的宣传效果。对于这个问题，宣传工作者要研究，领导干部更要研究。在决定开展大型宣传活动时，要制定详细的计划、步骤，合理安排人员，经费，争取用最小的投入，获得最大的宣传效果。活动结束后，要对活动的效果进行评估，以利于改进工作，这就是科学的办事方法。

第五，要研究宣传对象的心理过程

宣传的目的是要转变思想，提高认识，接受新观点。在宣传过程中切忌强迫人意，被动服从。要做到这点，就必须对宣传对象进行分析，掌握他们的心理变化过程。

作为宣传对象的心理活动是十分复杂的。从年龄上看，年青人同年老人认识观相差很大。老年人传统观念深，而年青人容易接受新观点。从文化程度看，知识层次高的人考虑问题复杂，形成观点后不易改变，而知识层次低的人，考虑问题简单些，讲清一般道理就能接受。从城乡区别看，城市宣传宜重知识方面，而乡村宣传宜重认识方面。从男女差别看，男同志心胸开阔，容易开导，女同志感情细腻，容易反复，有疙瘩难解开。作为宣传工作者，要认真研究各种不同类型的人。

研究宣传对象的心理变化，目的是要防止宣传中的空洞、乏味，缺乏针对性等问题，提高宣传质量和宣传效果。比如，在城市郊区农村，农民的生活水平较高，家庭富裕，又实现了养老制度，农民的生育心理发生了很大变化，有相当一部分的人，生儿育女主要是取得安全感和生活乐趣。在这种场合，宣传多生孩子影响家庭收入，这显然缺乏针对性。因在他们看来，多生孩子，完全可以养得起，并且也不一定就会引起生活

平下降。又比如，女性生理知识和避孕节育知识的宣传，要十分注意场合和女性害羞心理。一般的生理常识，可以在大庭广众讲解，但涉及到个别具体事例时，就不好当众宣传，特别是有当事人在场的情况下，更要注意回避。这里就有从众心理因素的影响。还有“传宗接代”是农民生育意愿中的一种认识倾向，而我们的宣传总是反映在要人们照顾大局，牺牲个人利益，服从全局利益上，而不是从消除“传宗接代”认识上入手分析。这样的宣传多了，群众就会感到这是国家要我们被动服从。这种宣传就属空洞、乏味的，缺乏针对性的。当然，这里也有一个大道理是否要讲的问题，我认为大道理并不是不要讲，但要注意场合，把握分寸，不要过多过分。讲计划生育，你只会说“实行计划生育是一项基本国策”，只这么一招，别无它法，说明你在宣传上没有动脑筋，没有想办法，没有去研究群众的心理。

令人欣慰的是，对宣传对象心理的研究已经引起了计划生育工作者的重视，相信它一定会有助于我省计划生育宣传教育的理论与实践。

（桂水金 江西省计划生育委员会）

试谈目前我国农民生育观的形成 及其转变对策

生育观，是人们对生育目的、意义和行为的总的看法和态度。生育观与经济基础相适应，又受所属群体及其文化背景的影响。生育观不是与生俱有的，也不是传统观念的简单继承，而是通过后天的生活实践和体验，通过周围环境的不断影响和相互作用逐渐形成的。

有人认为，目前我国农民的生育观主要是受旧的传统观念的影响，是建立在旧的“重男轻女”、“传宗接代”的思想基础之上的。对此，我不以为然。尽管目前我国农民的生育观包含着“养儿防老”、“传宗接代”两种因素，但无论那一种因素，作为一种观念，它的产生不可能从精神——精神，只能是从物质——精神。即便是传统的“重男轻女”、“传宗接代”等旧习俗、旧观念，它的产生同样也离不开当时的社会经济环境和社会生产方式。在封建社会那种落后的社会经济中，生产力水平极其低下，由于男人在社会生产中占主导地位，因而也就决定了其在社会和家庭中的主导地位，在这样的社会经济环境下必然会产生“重男轻女”、“传宗接代”的思想观念。目前我国农民的生育观之所以与传统的生育观如此相似，其主要原因是我国农村目前仍以自然经济为主，并且与传统的自然经济没有多大的本质区别。所以，我认为目前我国农民生育观的形成是建立在现存的经济基础之上的，同时受社会文化和风俗

的影响。具体地说是与人的需要，社会对劳动力的需求，人的文化素养及社会风俗直接相关的。

第一，影响人们生育观的主要因素是人的需要。所谓人的需要包括两类：一类是生理需要，一类是社会需要。社会需要又包括安全需要，归属与爱的需要，尊重的需要和实现自我的需要。人们的所有行为很大部分都是基于这些需要而产生的。人的生育行为也不例外。当然，这些需要在影响人们的生育观时不是并列的。对某一个体来说，也许想通过生育满足自身的多种需要，但在这多种需要中总有一种需要占主导地位。如有的人生育是为了获得一种感情上的满足，即通常所说的天伦之乐。因此，无论生男生女都可以接受；也有的人生育是为了满足尊重的需要。中国过去的大家庭，几代同堂、儿孙绕膝被看成是家庭兴旺的表现，容易得到社会的尊重，于是认为子女越多越好；而在我国广大地区，特别是农村生育的主导性需要是安全需要，是为了使自己晚年生活有保障，也就是通常所说的老有所养。1981年湖北省崇阳县农村349名育龄妇女中43.76%的人认为生儿育女是为了防老。广州郊县的313名育龄妇女在1986年的调查中41.55%的人认为生儿育女是为了防老。1981年中国社会科学院曾分别在四川和北京两地进行了一系列的调查。他们把生育目的制成五个以供选择的指标：（1）养老送终；（2）传宗接代；（3）维持夫妻感情；（4）调剂家庭生活；（5）父母应尽的责任。并要求被试者对上述五个指标按其重要程度分为五等，从而了解人们生育观产生的根源，见下表所示：

从表中可以看出，由于经济文化发展水平的不同，传统观念对人们的影响也有显著的不同。北京城区青年多把传统观念放在不重要的地位，而四川农村青年则多把传统观念放在比较

四川、北京青年生育目的主次表

项 目		五种生育目的的主次地位				
类 别		第 一 位	第 二 位	第 三 位	第 四 位	第 五 位
四川 农村 北京 城区	男 (183)	养老送终	传宗接代	维持 夫妻感情	调剂 家庭生活	父母应尽 的责任
	女 (110)	父母应尽 的责任	养老送终	传宗接代	调剂 家庭生活	维持 夫妻感情
	男 (29)	父母应尽 的责任	调剂 家庭生活	维持 夫妻感情	养老送终	传宗接代
	女 (132)	父母应尽 的责任	调剂 家庭生活	维持 夫妻感情	养老送终	传宗接代

重要的位置。值得注意的是，两地青年均把养老送终放在传宗接代的前面，就是说他们普遍都把养老送终看得比传宗接代更重要。按照我国传统的习惯，结婚的目的首先是为了整个宗族的延续，其次是为了自己，即所谓“不孝有三，无后为大”，实质上是把传宗接代摆在首位，把养老送终摆在次要地位。当今青年颠倒了二者的位置，这说明当代农民的生育观虽然带有传统观念的色彩，但安全需要在我国农民的生育需要圈中已占主要位置。这与我国经济落后，生产力水平低下是密切相关的。美国心理学家亚伯拉罕森认为，就一个国家和社会而言，多数人的需求是与社会经济发展和教育状况密切相关的，经济落后的地区，人们的需要多停留在低层次；相反，经济越发达，受教育程度越高，其需要也就越向高层次发展。安全需要在需要层次中属较低层次。安全需要之所以成为许多人的主导性需要。首先与社会经济落后、社会保障制度极不完善有关；其次与从夫居的婚姻制度有直接关系。女儿长大了要出嫁，成为他人家庭的劳动力，而男孩长大了可娶媳妇进家门，增加家庭的劳动力，这一增一减，对家庭经济的影响就相当大。在社会