

徐兴无 著

龍鳳呈祥

中国文化的特征、
结构与精神



中国文化二十四品



饶宗颐 叶嘉莹 顾问
陈洪 徐兴无 主编

教育部中文专业教学指导委员会 推荐读物

江苏人民出版社

非外借

徐兴无 著

龍鳳呈祥

中国文化的特征、结构与精神

江苏人民出版社

中国文化二十四品



饶宗颐 叶嘉莹 顾问
陈洪 徐兴无 主编

图书在版编目(CIP)数据

龙凤呈祥：中国文化的特征、结构与精神 / 徐兴无
著. — 南京：江苏人民出版社，2018.1
(中国文化二十四品)
ISBN 978-7-214-21294-8

I. ①龙… II. ①徐… III. ①中华文化—文化史
IV. ①K203

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第221844号

书 名 龙凤呈祥——中国文化的特征、结构与精神

著 者 徐兴无

责任编辑 王 溪

责任校对 卞清波

装帧设计 刘葶葶 张大鲁

出版发行 江苏人民出版社

出版社地址 南京市湖南路1号A楼,邮编:210009

出版社网址 <http://www.jspph.com>

照 排 南京凯建图文制作有限公司

印 刷 江苏凤凰新华印务有限公司

开 本 652毫米×960毫米 1/16

印 张 10.75 插页 6

字 数 121千字

版 次 2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-214-21294-8

定 价 50.00元(精装)

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

中國文化二十四品

道堂



编委会名单

顾问

饶宗颐

叶嘉莹

主编

陈洪(南开大学教授)

徐兴无(南京大学教授)

编委

王子今(中国人民大学教授)

白长虹(南开大学教授)

闫广芬(天津大学教授)

张峰屹(南开大学教授)

李翔海(北京大学教授)

陈引驰(复旦大学教授)

陈洪(南开大学教授)

杭间(中国美术学院教授)

俞士玲(南京大学教授)

徐兴无(南京大学教授)

陶慕宁(南开大学教授)

黄德宽(安徽大学教授)

解玉峰(南京大学教授)

司冰琳(首都师范大学副教授)

孙中堂(天津中医药大学教授)

张伯伟(南京大学教授)

李建珊(南开大学教授)

杨英杰(辽宁师范大学教授)

陈致(香港浸会大学教授)

周德丰(南开大学教授)

侯杰(南开大学教授)

赵益(南京大学教授)

莫砺锋(南京大学教授)

高永久(南开大学教授)

程章灿(南京大学教授)

总 序

陈 洪 徐兴无

我们生活在文化之中,“文化”两个字是挂在嘴边上的词语,可是真要让我们说清楚文化是什么,可能就会含糊其词、吞吞吐吐了。这不怪我们,据说学术界也有 160 多种关于文化的定义。定义多,不意味着人们的思想混乱,而是文化的内涵太丰富,一言难尽。1871 年,英国文化人类学家爱德华·泰勒的《原始文化》中给出了一个定义:“文化,或文明,就其广泛的民族学意义上来说,是包含全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”^①其实,所谓“文化”,是相对于所谓“自然”而言的,在中国古代的观念里,自然属于“天”,文化属于“人”,只要是人类的活动及其成果,都可以归结为文化。孔子说:“饮食男女,人之大欲存焉。”^②在这种自然欲望的驱动下,人类的活动与创造不外乎两类:生产与生殖;目标只有两个:生存与发展。但是人的生殖与生产不再是自然意义上的物种延续与食物摄取,人类生产出物质财富与精神财富,不再靠天吃饭,人不仅传递、交换基因和大自然赋予的本能,还传承、交流文化知识、智慧、情感与信仰,于是人种的繁殖与延续也成了文化的延续。

所以,文化根源于人类的创造能力,文化使人类摆脱了

① [英]爱德华·泰勒:《原始文化》,连树声译,谢继胜、尹虎彬、姜德顺校,广西师范大学出版社,2005 年,第 1 页。

② 《礼记·礼运》。

自然,创造出一个属于自己的世界,让自己如鱼得水一样地生活于其中,每一个生长在人群中的人都是有文化的人,并且凭借我们的文化与自然界进行交换,利用自然、改变自然。

由于文化存在于永不停息的人类活动之中,所以人类的文化是丰富多彩、不断变化的。不同的文化有不同的方向、不同的特质、不同的形式。因为有这些差异,有的文化衰落了甚至消失了,有的文化自我更新了,人们甚至认为:“文化”这个术语与其说是名词,不如说是动词。^① 本世纪初联合国发布的《世界文化报告》中说,随着全球化的进程和信息技术的革命,“文化再也不是以前人们所认为的是个静止不变的、封闭的、固定的集装箱。文化实际上变成了通过媒体和国际因特网在全球进行交流的跨越分界的创造。我们现在必须把文化看作一个过程,而不是一个已经完成的产品”^②。

知道文化是什么之后,还要了解一下文化观,也就是人们对文化的认识与态度。文化观首先要回答下面的问题:我们的文化是从哪里来的?不同的民族、宗教、文化共同体中的人们看法异彩纷呈,但自古以来,人类有一个共同的信仰,那就是:文化不是我们这些平凡的人创造的。

有的认为是神赐予的,比如古希腊神话中,神的后裔普罗米修斯不仅造了人,而且教会人类认识天文地理、制造舟车、掌握文字,还给人盗来了文明的火种。代表希伯来文化的《旧约》中,上帝用了一个星期创造世界,在第六天按照自己的样子创造了人类,并教会人们获得食物的方法,赋予人类管理世界的文化使命。

① 参见[荷兰]C. A. 冯·皮尔森:《文化战略》,刘利圭等译,中国社会科学出版社,1992年,第2页。

② 联合国教科文组织编:《世界文化报告——文化的多样性、冲突与多元共存》,关世杰等译,北京大学出版社,2002年,第9页。

有的认为是圣人创造的，这方面，中国古代文化堪称代表：火是燧人氏发现的，八卦是伏羲画的，舟车是黄帝造的，文字是仓颉造的……不过圣人创造文化不是凭空想出来的，而是受到天地万物和自我身体的启示，中国古老的《易经》里说古代圣人造物的方法是：“仰则观象于天，俯则观法于地，观鸟兽之文与地之宜，近取诸身，远取诸物。”《易经》最早给出了中国的“文化”和“文明”的定义：“刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”文指文采、纹理，引申为文饰与秩序。因为有刚、柔两种力量的交会作用，宇宙摆脱了混沌无序，于是有了天文。天文焕发出的光明被人类效法取用，于是摆脱了野蛮，有了人文。圣人通过观察天文，预知自然的变化；通过观察人文，教化人类社会。《易经》还告诉我们：“一阴一阳之谓道，继之者善也，成之者性也。仁者见之谓之仁，知者见之谓之知。”宇宙自然中存在、运行着“道”，其中包含着阴阳两种动力，它们就像男人和女人生育子女一样不断化生着万事万物，赋予事物种种本性，只有圣人、君子们才能受到“道”的启发，从中见仁见智，这种觉悟和意识相当于我们现代文化学理论中所谓的“文化自觉”。

为什么圣人能够这样呢？因为我们这些平凡的百姓不具备“文化自觉”的意识，身在道中却不知道。所以《易经》感慨道：“百姓日用而不知，故君子之道鲜矣。”什么是“君子之道鲜”？“鲜”就是少，指的是文化不昌明，因此必须等待圣人来启蒙教化百姓。中国文化中的文化使命是由圣贤来承担的，所以孟子说，上天生育人民，让其中的“先知觉后知”“先觉觉后觉”^①。

^① 《孟子·万章》。

无论文化是神灵赐予的还是圣人创造的，都是崇高神圣的，因此每个文化共同体的人们都会认同、赞美自己的文化，以自己的文化价值看待自然、社会和自我，调节个人心灵与环境的关系，养成和谐的行为方式。

中国现在正处在一个喜欢谈论文化的时代。平民百姓关注茶文化、酒文化、美食文化、养生文化，说明我们希望为平凡的日常生活寻找一些价值与意义。社会、国家关注政治文化、道德文化、风俗文化、传统文化、文化传承与创新，提倡发扬优秀的传统文化，说明我们希望为国家和民族寻求精神力量与发展方向。神和圣人统治、教化天下的时代已经成为历史，只有我们这些平凡的百姓都有了“文化自觉”，认识到我们每个人都是文化的继承者和创造者，整个社会和国家才能拥有“文化自信”。

不过，我们越是在摆脱“百姓日用而不知”的“文化蒙昧”时代，就越是要反思我们的“文化自觉”，因为“文化自觉”是很难达到的境界。喜欢谈论文化，懂点文化，或者有了“文化意识”就能有“文化自觉”吗？答案是否定的。比如我们常常表现出“文化自大”或者“文化自卑”两种文化意识，为什么会这样呢？因为我们不可能生活在单一不变的文化之中，从古到今，中国文化不断地与其他文化邂逅、对话、冲突、融合；我们生活在其中的中国文化不仅不再是古代的文化，而且不停地在变革着。此时我们或者会受到自身文化的局限，或者会受到其他文化的左右，产生错误的文化意识。子在川上曰：“逝者如斯夫。”流水如此，文化也如此。对于中国文化的主流和脉络，我们不仅要有“春江水暖鸭先知”一般的亲切体会和细微察觉，还要像孔子那样站在岸上观察，用人类历史长河的时间坐标和全球多元文化的空间坐标定位中国文化，才能获得超越的眼光和客观真实的知识，增强与其他文化交

流、借鉴、融合的能力，增强变革、创新自己的文化的能力，这也叫做“文化自主”的能力。中国当代社会人类学家费孝通先生说：

“文化自觉”是当今时代的要求，它指的是生活在一定文化中的人对其文化有自知之明，并对其发展历程和未来有充分的认识。也许可以说，文化自觉就是在全球范围内提倡“和而不同”的文化观的一种具体体现。希望中国文化在对全球化潮流的回应中能够继往开来，大有作为。^①

因为要具备“文化自觉”的意识、树立“文化自信”的心态、增强“文化自主”的能力，所以，我们这些平凡的百姓需要不断地了解自己的文化，进而了解他人的文化。

中国文化是我们自己的文化，它博大精深，但也不是不得其门而入。为此，我们这些学人们集合到一起，共同编写了这套有关中国文化的通识丛书，向读者介绍中国文化的发展历程、特征、物质成就、制度文明和精神文明等主要知识，在介绍的同时，帮助读者选读一些有关中国文化的经典资料。在这里我们特别感谢饶宗颐 and 叶嘉莹两位大师前辈的指导与支持，他们还担任了本丛书的顾问。

中国文化崇尚“天人合一”，中国人写书也有“究天人之际，通古今之变”的理想，甚至将书中的内容按照宇宙的秩序罗列，比如中国古代的《周礼》设计国家制度，按照时空秩序分为“天地春夏秋冬”六大官僚系统；吕不韦编写《吕氏春

^① 费孝通：《经济全球化和中国“三级两跳”中的文化思考》，《光明日报》2000年11月7日。

秋》，按照一年十二月为序，编为《十二纪》；唐代司空图写作《诗品》品评中国的诗歌风格，又称《二十四诗品》，因为一年有二十四个节气。我们这套丛书，虽不能穷尽中国文化的内容，但希望能体现中国文化的趣味，于是借用了“二十四品”的雅号，奉献一组中国文化的小品，相信读者一定能够以小知大，由浅入深，如古人所说：“尝一脔肉，而知一镬之味，一鼎之调。”

2015 年 7 月

目 录

吉祥物

原典选读 / 12

文化特征

悠久持续 / 19

多元融合 / 26

家国天下 / 32

原典选读 / 36

文化结构

道技结合 / 49

原典选读 / 55

礼法并举 / 61

原典选读 / 74

三教九流 / 84

原典选读 / 105

文化精神

天人合一 / 129

知行合一 / 132

中和刚健 / 136

原典选读 / 140

文化复兴

文化危机 / 149

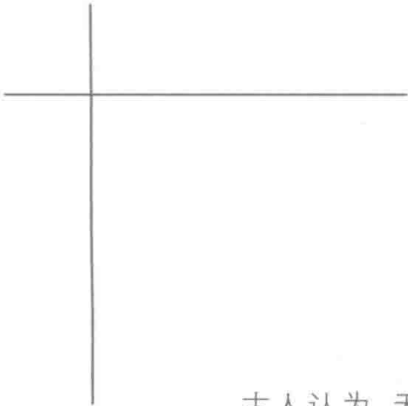
文化史学 / 151

文化哲学 / 154

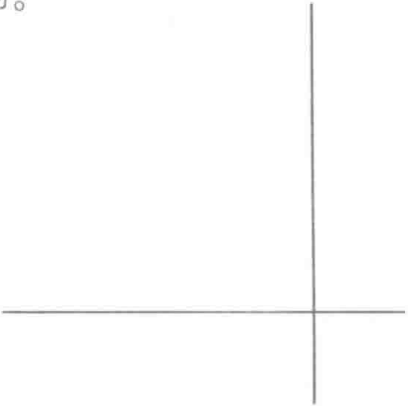
文化人类学 / 156

文化转型 / 158

吉祥物



古人认为,天下太平到来之前,龙凤等祥瑞都会呈现出来,所谓“天子布德,将致太平,则麟、凤、龟、龙先为之呈祥”。于是“龙凤呈祥”成了吉祥语,成了民间的年画题材,成了绣在丝绸上的图案……龙、凤成了整个中国文化的标志,是中国人的吉祥物。



讲中国文化，不妨借“龙凤呈祥”这句吉言谈起。

任何文化中的个人，都可以分为男人和女人，这是自然的性别分类。但是中国男人的名字里往往有“龙”字，李小龙、成龙简直是中国男人的形象大使。女人名字里往往有“凤”字，我们都认识凤姐这个人，也喜欢听凤飞飞的歌。因此，生活在中国文化中的男女还拥有另一种分类，这是文化分类，龙、凤就成了中国人的文化身份。男女组成一个家，既是自然血缘的结合，也是文化的融合，是最小的文化共同体。男女和谐，这个家才能幸福吉祥，这大概就称得上是“龙凤呈祥”了。由“家”扩大到“国”，再扩大到“天下”都这样，那就叫做“天下太平”。古人认为，天下太平到来之前，龙凤等祥瑞都会呈现出来，所谓“天子布德，将致太平，则麟、凤、龟、龙先为之呈祥”^①。于是“龙凤呈祥”成了吉祥语，成了民间的年画题材，成了绣在丝绸上的图案……龙、凤成了整个中国文化的标志，是中国人的吉祥物。

^① 《孔丛子·记问》。

为什么中国文化的标志是龙、凤，不是狮子、老鹰或者老虎呢？这是由中国漫长的历史筛选出来的，我们的祖先和先民们划分为许许多多的部落和氏族，他们一定有五花八门的动物或植物标志，其中的“四灵”，龙、凤、麒麟、玄武（一个神龟身上再绕着一条蛇）等是中国古人创造的超自然动物，龙和凤算是最古老、最有代表性的，这些超自然动物讲了几千年都没有被目击过，好像水怪和野人一样。可是它们完全依靠中国文化的想象活灵活现，在中国人的生活场景中无处不在，这与我们现代文化制造米老鼠、唐老鸭、机器猫、灰太狼等卡通形象的过程差不多，要知道世界上很多古老的文明都创造了林林总总的神鸟神兽，只不过古人只创造伟大和神圣，没有兴趣创造我们喜欢的这些玩世不恭的宠物。

据说龙有麟，两栖，特点是变幻莫测，中国最早的字典《说文解字》形容说：“龙，鳞虫之长。能幽，能明，能细，能巨，能短，能长；春分而登天，秋分而潜渊。”凤是东方神鸟，出现时天下太平。《说文解字》说：“凤，神鸟也。”又说凤出于东方君子之国，翱翔于四海之外，飞过昆仑山，饮于砥柱山，在弱水之间洗濯羽毛，宿于风穴之中。一旦出现，天下就会安宁。其他古代文献中有关龙和凤的传说也是这样，既令人着迷神往，又不知所云，它们作为中国文化的符号或者徽标，在不同的时代、不同的场合被赋予不同的联想，叠加了不同的内涵，比如龙可以象征男人、帝王、东方星座、木、青色、云雨、江河……凤可以象征女人、帝后、南方星座、火、红色、风……这对符号能够指代的事物太多，以至于它们本来指代的意思反而被淹没不彰，学术界也无法作出符合逻辑的界定，考据文章连篇累牍，莫衷一是，旧瓶子不断地装新酒，反而不知道这个瓶子当初是用来装什么酒的了。

如果从考古学的角度寻找一些实证的话，保守一点地