

普通高等教育物流管理专业规划教材


物流管理概论

第3版

Introduction to Logistics Management

田源 主编

配套教师用
PPT

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS





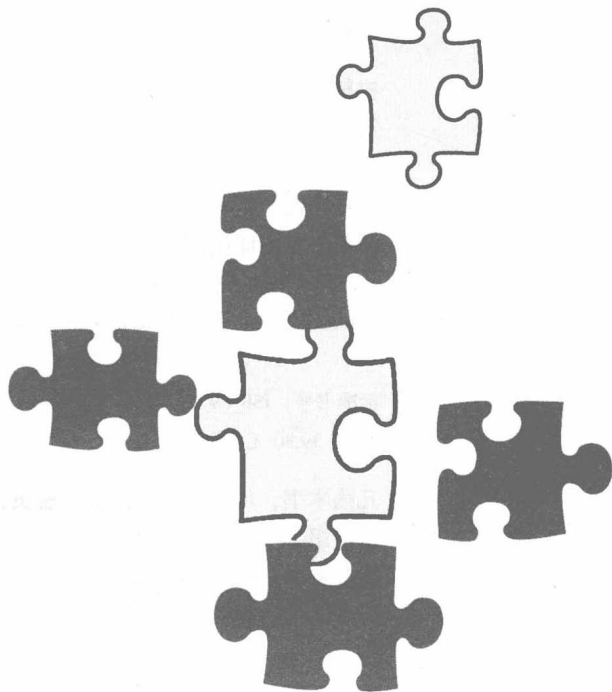
普通高等教育物流管理专业规划教材

物流管理概论

第3版

Introduction to Logistics Management

主编 田 源
参编 汝宜红 林正章 郑 凯
刘 硕 费秀红
主审 李 振



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书作为“普通高等教育物流管理专业规划教材”系列中的导论课程教材,在借鉴与吸收国内外物流管理理论以及最新研究成果的基础上,结合我国实际,以介绍物流管理基础知识为目的,高度概括地介绍了物流管理的基本概念、物流系统管理、物流职能管理、物流功能要素管理、企业物流与物流企业、国际物流与国际供应链,并在最后精选了几个综合性案例以便综合复习全书内容。

本书系统性、实用性强,体系编排新颖、严谨,语言精练,含有大量经典资料与新近案例。每章均由作用、关键、引例开始,每章均附有与内容相关的经典资料、案例讨论,以及习题、思考与拓展。本书非常适合作为高校相关专业教材,也适合作为物流工作人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

物流管理概论/田源主编. —3版. —北京:机械工业出版社, 2017.6

普通高等教育物流管理专业规划教材

ISBN 978-7-111-57097-4

I. ①物… II. ①田… III. ①物流管理—高等学校—教材
IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第134627号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:易敏 责任编辑:易敏 杨洋

责任校对:李伟 封面设计:刘科

责任印制:常天培

涿州市京南印刷厂印刷

2017年8月第3版第1次印刷

184mm×230mm·17.25印张·387千字

标准书号:ISBN 978-7-111-57097-4

定价:39.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

服务咨询热线:010-88379833

读者购书热线:010-88379649

封面防伪标均为盗版

网络服务

机工官网:www.cmpbook.com

机工官博:weibo.com/cmp1952

教育服务网:www.cmpedu.com

金书网:www.golden-book.com



二维码使用说明

为了扩展读者知识面、方便学习、提升学习效果，本书每章末用二维码链接了线上资源，资源包括更多的案例和经典资料、参考视频链接等，并将不定时更新。

所链接资源可能需要较大流量，建议在 Wi-Fi 环境下打开。部分文档若因终端浏览器不能直接浏览，可下载后浏览。

前 言

本书第2版于2011年出版，部分内容已经不能适应需要，因此我们对内容和结构进行了修订，补充了近年来学科研究与实践中的前沿成果，以更方便教师教学和学生学习。

首先要明确的是，我们所研究的物流，是与经济活动密切相关的物流：企业内部的物流，企业与企业间的物流，某个地理或者经济区域内的物流，整个国民经济的物流，乃至国家（地区）之间的国际物流。

对于这些物流活动的管理，从内容、形式、方法到目的，显然都不完全一样。管理比较通用的定义是：“指在特定的环境条件下，以人为中心，对组织所拥有的资源进行有效的计划、组织、领导、控制，以便达成既定组织目标的过程。”这里的“组织”，在物流管理里面，可能是政府，也可能是企业。它们各自的管理方式也有可能分别偏重于计划、组织、协调等不同的角度。

但就目前的研究水平而言，针对微观方面即企业物流管理的研究是比较成熟的，而对于城市物流、区域物流、国际物流等宏观方面物流管理的研究还不成熟。因此，本书也不可避免地将立足于微观角度的物流管理放在重要位置，但这并不代表宏观物流管理不重要。

本书是物流管理系列教材之中的第一本，因此具有概论性质。有关具体的管理内容，请参阅本系列其他教材。本书的编写体例参考国际教材流行格式，重视经典资料和案例的作用。每一章以引例开始，理论论述简要明了，然后是与本章知识相关的经典资料、相关案例、习题与思考题等。

另外，需要重点指出的是本书的学习方法。编者认为，现阶段，对于物流管理的理论与实践的看法“百家争鸣”，没有绝对的正确与错误之分。读者在学习时，也应抱着探索与创新的态度，不应拘泥于某一种看法，还是应以实践效果最好为准。具体而言，学习方法包括三种：理论学习、案例研讨和实地调研。这三种学习方法相辅相成，只有综合运用，才能满足学习的要求。这也是本书精选大量的经典资料和案例、而相对精简理论知识介绍的原因。大量的工作需要学习者根据知识脉络在课外完成。

本书由北京交通大学田源主编，北京交通大学汝宜红教授给予了全面指导，台湾成功大学林正章教授编写第六章，北京交通大学郑凯博士编写第三章，北京印刷学院刘硕老师和费秀红老师编写第四章，其余内容由田源编写。第七章原始资料由于妍、李聪、全豫提供，田源改编。经典资料、案例、习题、思考题等由田源统一编写。感谢汝宜红教授的大力支持与栽培，感谢李振教授认真地审阅了稿件，感谢以上各位编写人员于百忙之中提供高质量的稿件。

限于编者水平，本书不当之处敬请批评赐教。由于条件限制未能注明出处的文献资料敬请作者海涵并告知本书主编。

本书编者制作了配套PPT课件和部分习题答案，使用本书作为教材授课的教师可以联系本书编辑索取（cmp9721@163.com）。

编 者

目 录

前言

第一章 绪论 1

作用	1
关键	1
引例	1
第一节 物流的概念与分类	3
第二节 物流管理的内容与作用	12
第三节 物流管理与供应链管理	22
第四节 物流管理的未来发展	29
经典资料	36
案例讨论	39
习题	44
思考与拓展	45

第二章 物流系统管理 46

作用	46
关键	46
引例	46
第一节 物流系统概述	47
第二节 物流人力资源管理	54
第三节 物流成本管理	60
第四节 物流设施设备管理	66
第五节 物流服务管理	74
经典资料	84
案例讨论	91
习题	95
思考与拓展	95

第三章 物流职能管理 96

作用	96
关键	96
引例	96
第一节 物流计划管理	96
第二节 物流质量管理	102
第三节 物流技术管理	109
第四节 物流经济管理	112
经典资料	118
案例讨论	123
习题	126
思考与拓展	126

第四章 物流功能要素管理 127

作用	127
关键	127
引例	127
第一节 包装	128
第二节 运输	134
第三节 储存	139
第四节 装卸搬运与流通加工	143
第五节 配送	147
第六节 物流信息	152
经典资料	157
案例讨论	161
习题	166
思考与拓展	167

第五章 企业物流与物流企业	168	第一节 国际物流	213
作用	168	第二节 国际供应链概述	220
关键	168	第三节 国际供应链的组成	224
引例	168	第四节 国际供应链的整合	229
第一节 企业物流的组成	168	经典资料	237
第二节 企业物流运作模式	174	案例讨论	240
第三节 第三方物流	184	习题	246
第四节 物流企业	191	思考与拓展	246
经典资料	195	第七章 综合案例	247
案例讨论	204	作用	247
习题	210	关键	247
思考与拓展	211	案例 7-1 某煤矿物流系统分析	247
第六章 国际物流与国际供应链 ...	212	案例 7-2 某企业销售物流模式的改进	254
作用	212	参考文献	269
关键	212		
引例	212		

第一章

绪 论

作用

物流与物流管理是发展中的两个概念，从其定义至其内涵再到其研究方法和实践领域，都存在着不同认识。本章首先介绍对物流概念的不同认识和物流的分类，然后阐述物流管理的概念、内容与作用，接下来对物流管理和供应链管理的关系及供应链环境中物流管理的特点进行简要介绍，最后从不同角度分析未来几年物流管理会面临的变化。本章的目的是力图用较少的篇幅，使读者能够清楚究竟什么是物流和物流管理，以及物流管理“管”些什么。

关键

对物流概念的全面理解；物流的分类；物流管理的内容；物流管理与供应链管理的关系；物流管理的未来变化趋势。

引例

引例 1-1

从超市的货架上随手取下一瓶洗发水，你能想到这瓶洗发水要经过多少路途才能到达你的手里吗？生产洗发水的工厂需要如何组织原材料进厂、生产线上的物料移动，又如何将它发送到销售商手里？从它走下流水线那一刻起，中间究竟被多少辆车运转到多少个配送中心、历经多少批发商以及多少人的手才被送上货柜，进而到你手中的呢？这里涉及的其实就是一个典型的由企业组成的供应链，是物流管理的一个比较完整的过程——由运输、储存、配送、装卸搬运等各项功能组成的一个物流流程。其运行效率如何，对于企业的成本、利润及客户服务水平的影响会很大。那么，究竟物流管理“管”些什么？它和供应链管理之间的关系又如何呢？

引例 1-2

1997年，东南亚爆发了经济危机，危机过后，人们在分析和总结东南亚各国和地区的情况时发现，

以“物流”为重要支柱产业的新加坡、我国香港特别行政区有较强的抵御经济危机的能力。例如，1998年受金融风波影响较大的马来西亚、泰国、东盟的经济增长率分别为-6.8%、-8.0%和-9.4%。与之相比较，我国香港特别行政区情况稍好，为-5.1%，而新加坡当年则实现了1.5%的正增长。这个发现非常重要，其重要性在于发现了物流不仅对于微观企业有非常重要的意义，而且对于国家经济发展也具有非常重要的意义。

引例 1-3

2015年，国务院正式提出部署加快发展农村电商，并出台相关指导意见。通过观察研究发现，阻碍农村电商发展的因素包括用户习惯尚未建立、农村网络基础设施差、物流网络严重落后等，短期内最难以解决的是农村的物流、配送问题，单纯通过市场化运作的方式难以解决，或者投入产出比严重失衡，只能解决局部问题。农村物流体系发展落后，严重阻碍了农产品流通以及工业品下乡，不仅削弱了农产品的市场竞争力，也使得农村用户无法享受到和城市居民一样的消费价格红利。一方面，我国农产品物流环节的损耗平均比例是30%，而美国、日本等发达国家则为3%、甚至更低；另一方面，消费品下乡配送成本很高，特别是在非平原地区，成本高过城市数倍，而且返程空载严重，这又抬高了物流成本，进一步阻碍了农村电商的发展。农村电商面向的消费人群就在农村，可现在的物流体系却很难实现“从县到村、从镇到村”。怎样让农村物流真正流动和转动起来，是必须解决的问题。同样，由于物流不畅，也使得很多偏远农村地区的产品难以运出当地，直接制约了其经济发展。

物流有着广泛、深远的作用，对经济、生活都产生着重要的影响。从微观角度而言，工厂需要从供应商处购进原材料进行生产，并把产成品送交客户；零售店需要从批发商处不断进货；足不出户即可享受到网购的物品送货上门；港口全年无休地吞吐着大量来自世界各地的货物——物流帮助组织和个人实现实物的位移服务要求。从宏观上看，在一个国家内，物流包含了大量活动。我国2015年国内生产总值为67.6708万亿元，算下来约13.7亿人口平均每人一年生产和消费了约4.9万元的商品和服务，而在美国这个数字会超过3万美元。从国际上看，在这个经济全球化的时代，无论俄罗斯生产的原油、日本消费的电力、法国生产和销往英国的奶制品、美国出口的汽车等，都需要依赖物流服务，才能从世界各地的供应商处集中原材料，在世界各地的工厂生产，并送到各地的客户手中。仅在中国，2015年，我国从事物流活动的企业法人单位数就超过30万家，是所有实体行业中增长最快的行业之一，物流岗位吸纳的从业人员总数超过3000万人，社会物流总额超过220万亿元。

物流规模如此之大，物流活动无处不在，虽然它总是站在销售、生产等职能的背后，但是，我们的经济与生活都无法离开物流。

以上仅是对物流的一些简单的描述，其作用远不止完成物品输送这么简单，本书将对物流管理问题展开论述。



第一节 物流的概念与分类

一、物流名词的来源

我国最早引进“物流”这一名词是在1979年。当年6月，中国物资经济学会代表团参加在日本举行的第三届国际物流会议，代表团回国后在《国外物流考察报告》中第一次把日本的“物流”这个名词引入我国。

但是，物流这一名词概念最早并不是日本提出的，而是美国提出的。关于其起源有三种说法：第一种说法认为物流是1901年约翰·格鲁威尔在美国政府《农产品流通产业委员会报告》中提出的；第二种说法认为物流是1905年琼西·贝克在《军队和军需品运输》一书中提出的；第三种说法认为物流是1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出的。现在人们多数偏向于第二种说法。因为美国最早成功地研究物流是第二次世界大战中的军队后勤部门，主要研究军队和军需品运输问题，采用了先进的科学管理方法（如运筹学），取得很大成效，后来把军队后勤的科学管理应用到民用部门，逐渐形成现代的物流科学，因此英文中使用的是“Logistics”（后勤）这个名词，没有专门的物流名词。美国物流管理协会（CLM）从1963年成立到1985年上半年一直使用实物配送（Physical Distribution）这一说法，从1985年下半年开始改用“Logistics”（后勤）这个名词。日本的物流名词概念是1956年专业人员从美国考察回国后开始使用的，当时美国人讲的是实物配送（Physical Distribution），翻译成日文为“物流”。现在虽然有人直接用英文“Logistics”代替日文名词“物流”，而日本企业界还是使用日文名词“物流”。

二、关于物流概念的不同认识

物流具体活动伴随着人类的发展走过了几千年的历程，直到20世纪初，人们将长期以来积累的物流观念进行了总结和升华，才提出了物流的概念。作为一门新兴的学科，物流概念的内涵在不断地丰富，外延在不断地延伸。徐寿波院士认为，研究物流的概念与定义问题十分重要，因为物流概念与定义的不同会影响到物流研究对象的不同。所以，为了研究物流科学，很有必要先对物流的概念与定义进行一些研究和探讨。

（一）我国的物流概念

徐寿波院士认为^①，物流由“物”和“流”两个方面组成的。其中，“物”有两种不同的含义：一种含义是指具体的东西，平常所说的物品、物料、物件、物体、货物和物资均属于“物”的概念；另一种含义是指除了人的意识以外的客观存在，平常说的“物质”就是这种概念。而“流”也有两种不同的含义：一种是指位置的移动，所谓“流动”就是这个意思；另

① 徐寿波. 关于物流技术经济研究的几个问题 [J]. 中国物流, 1985, 1: 16-18.



一种是指商品和货币的流通。因此,物流可以有以下三种概念:第一种概念,物流是物品(物料、物品、物资)的流动;第二种概念,物流是物质的流动;第三种概念,物流是物资的流通或者是商品的流通。徐院士认为,第三种概念不够合适,原因之一,物流不一定只指物资部门管的物资,也不完全指商品,几乎人类社会所有物资都有流动的问题。原因之二,流通通常是指社会再生产过程“生产—分配—流通—消费”这个过程中的一个环节,它已有自己的特定含义,一般来说,商品价值形态的变化过程即商品的购买销售过程才是真正的流通过程。然而,物流都是指实物流动过程,不是指商品价值形态的流通过程,所以物流中“流”的更确切含义是流动而不是流通。原因之三,物流如果是物资流通或商品流通,那么物流的问题就变为物资商品在流通领域里的问题,然而物流问题不仅存在于流通领域,而且也存在于生产、分配和消费领域。徐院士认为物流的第一种概念和第二种概念是比较合适的。如果把第一种概念和第二种概念合在一起就可以简称为物的流动。

我国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)中,对于物流的定义是:“物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合。”其中“物品”是指“经济活动中实体流动的物质资料,包括原材料、半成品、产成品、回收品以及废弃物等。”

(二) 国外的物流概念

现代物流起源于美国,因此这里主要介绍美国的物流概念,这也是被广泛认同的物流定义。

第二次世界大战期间,美国根据军事上的需要,对军火的运输、补给、存储等进行全面管理,并将运筹学用于军需管理,率先采用了“Logistics Management”(后勤管理)这一名称。二战后,“后勤管理”的概念被引入到商品流通领域,并被赋予新的含义——“企业后勤”(Business Logistics)。这时对物流的认识和研究主要是与商品销售有关的物流,通常采用的说法是更早出现的实物配送(Physical Distribution),是指“与将产成品从制造工厂运至仓库和客户相关的移动与储存功能,与 Business Logistics 同义使用”。^①至于原材料供应和生产过程中的物流活动,一般是物料管理(Materials Management)的范围。1963年美国物流(Physical Distribution, PD)管理协会成立,这时的企业更为关注产成品配送,企业对于系统有机地管理企业中的各项物流职能没有深入的认识,运输、仓储、库存等物流活动往往是分别进行管理的,没有形成统一管理物流系统的认识。

到了20世纪70年代,由于石油危机等的影响,市场供需关系发生了变化,美国的经济学界和实业界认识到改进物流能够带来巨大的经济效益,物流管理的范围从产成品配送扩大到从原材料购买开始一直到产品送达顾客手中的物品流动的全过程。这一全过程的计划、执行和控制称为“后勤管理工程”或“一体化的物流管理”,即把所有的物流功能作为一个统一的系统

^① The movement and storage functions associated with finished goods from manufacturing plants to warehouses and to customers; also, used synonymously with business logistics. (CSCMP glossary 2013)

从整体上进行管理。它打破了以往按部门分别管理的传统管理体制的界限，形成了一个系统的物流管理新理念，物流进入现代综合管理阶段。综合物流管理阶段的管理内容从企业内部扩展到企业外部，涉及供应商、分销商和顾客。企业的外部关系不是简单的“供应商—生产商—顾客”上下游关系，而是各方相互交叉组成的复杂网络关系。综合物流管理要求企业应用先进的管理理念和现代化的物流技术。经过 20 多年的实践，物流向一体化方向发展，美国物流管理协会于 1985 年更名为 CLM (Council of Logistics Management)，将 PD 更换为 Logistics。

尽管 Logistics 实现了企业内部物流的一体化，但由于没有跳出本企业的范围，没有同相关联的上下游企业结成合作伙伴关系，没有共享信息资源，因而会导致需求放大等从而使物流效率低下，物流成本无法得到真正控制现象的发生。因此，需要跨越个别企业的边界，将物流整合的范围扩展到供应链上的上下游企业。这样，建立在供应链管理理念基础之上的物流系统，整合的范围更加广泛，有助于上下游企业的 Logistics 系统无缝对接。因此，Logistics 不断向 Supply Chain Logistics 转变。2005 年，CLM 正式更名为供应链管理协会 (Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP)。该协会对物流和物流管理的定义是在不断进行修订的，但是基本含义一直没有什么变化，其发布的 2013 版术语中对物流 (Logistics) 的定义是“为满足客户需要对物品、服务及相关信息从源头到消费点的高效率、高效益的流动及储存进行的计划、实施与控制的过程”，并指出这个定义中物流包含了“内向、外向、内部和外部的移动”。^①

(三) 其他认识

美国有的专家认为，对于物流的概念仍然存在不少混淆，很多不同的术语被用来指代物流，包括物流管理、企业物流管理、一体化物流管理、物料管理、实物配送、营销物流、生产物流、配送等。C. 小约翰·兰利 (C. John Langley, Jr.) 认为，21 世纪之后，基本形成了四个物流分支：商业物流、军事物流、事件物流和服务物流。其中，商业物流是我们上面提到的基本含义；军事物流是指为确保迅速、可靠和有效，对支持军事力量（调度和驻防）运作能力的所有方面和它们的装备进行的设计和组合；事件物流是指为发生的事件及事后的有效退出而组织、调度和配置资源所需要的组织、设备和人员组成的网络；服务物流是指为支持和维护服务业或服务企业对资产、人员和物资进行的采购、调度和管理。这四个分支具有一些共同点，但主要目的略有不同，因此，给出了这样一个可以涵盖这四个分支的定义：“物流是指如下过程：预测客户需要与需求；为满足这些需要和需求获取必要的资本、物资、人员、技术和信息；为满足客户要求优化商品或服务生产网络，并利用网络及时满足客户要求。”^②

① The process of planning, implementing, and controlling procedures for the efficient and effective transportation and storage of goods including services, and related information from the point of origin to the point of consumption for the purpose of conforming to customer requirements. This definition includes inbound, outbound, internal, and external movements. (CSCMP glossary 2013)

② C. 小约翰·兰利，等. 供应链管理：物流视角 [M]. 宋华，等译. 8 版. 北京：电子工业出版社，2010. P25.

加拿大的唐纳德·沃特斯 (Donald Waters) 给出的物流定义是：“物流是一种职能，它包括了从原材料供应商经过生产再到最终客户的物资移动和储存的所有方面。”^①

英国的艾伦·哈里森 (Alan Harrison) 认为，物流的重点在于管理两个关键的“流”：物料流和信息流，其中物料流是指实体货物从供应商处经配送中心到商店的流动，信息流是指需求数据从最终客户返回采购环节再到供应商的传递，以及供应数据从供应商到零售商的传递，以便能够对物料流进行准确的计划与控制。而物流是供应链管理的一个至关重要的推动者，是“为了满足终端客户的需求对跨供应链的物料流和信息流进行协调组织的工作。”^②

另外，正如徐寿波院士指出的，很多时候西方一些关于物流的定义其实是物流管理的定义。例如，唐纳德·鲍尔索克斯 (Donald J. Bowersox) 认为物流是指“以总成本最小化为目标对系统进行设计和管理，控制原材料、在制品和产成品库存在供应链中的流动和地理定位”。^③

徐寿波院士对物流科学理论问题进行了专门研究，《物流科学技术的研究和发展前沿》^④是其研究成果中最有代表性的一篇文章，被专家学者称为“大物流论”，代表着我国物流研究的前沿水平。徐院士指出，中国“物的流动论”的物流概念出现在改革开放以后的1985年，与日本的物流概念出现相距20年，与西方的物流概念出现相距七八十年。中国“物的流动论”的物流概念，无论从其最早属性、具体内涵、行为性质和使用领域都与日本、西方有所不同，具体见表1-1。徐院士认为，由于中国物流的概念是个新概念，与西方不同，因此直接套用西方物流的英文名称无论PD (Physical Distribution) 还是Logistics都不合适。根据中国“物流”的科学概念给出一个不同于PD和Logistics的英文名称很有必要，这个新的英文名称就是“Material Flow” (简称MF)，即“大物流”。所谓大物流，实际上就是基于“物的流动论”的MF。MF的概念里面包含了PD和Logistics的概念。徐院士提出，大物流论这一理论体系包括五个方面：物的流动论、综合物流论、大物流工程论、大物流科技论和大物流产业论，其中物的流动论认为物流不仅属于经济现象，也属于自然现象和社会现象，这样使得物流概念的内涵得以扩大。综合物流论认为物流活动是宏观物品的流动和微观物质的流动的总称，它包括管理行为在内的所有有目的和无目的的行为。物流不仅存在于经济界，而且同样存在于自然界和社会界，它们之间有着紧密的联系，其中经济界物流是核心，自然界物流和社会界物流是基础。

① Donald Waters. Supply Chain Management: an Introduction to Logistics [M]. 2nd ed. 北京：电子工业出版社，2011. P3: Logistics is the function responsible for all aspects of the movement and storage of materials on their journey from original suppliers through to final customers.

② Alan Harrison. Logistics Management and Strategy [M]. 4th ed. 北京：机械工业出版社，2013. P7: (Logistics is) the task of coordinating material and information flow across the supply chain to meet end-customer needs.

③ Donald J Bowersox. Supply Chain Logistics Management [M]. 4th ed. 北京：机械工业出版社，2014. P25: Logistics is the leadership to design and administer systems to control movement and geographical positioning of raw materials, work-in-process, and finished inventories at the lowest total cost.

④ 徐寿波. 物流科学技术的研究和发展前沿 [J]. 北京交通大学学报：社会科学版，2004，3 (3)：1-6.

表 1-1 中国和日本、美国物流概念的比较

国 别	中 国	日 本	美 国	美 国
物流概念 (英文名词)	物的流动 MF (Material Flow)	物的流通 PD (Physical Distribution)	商品实物配送 PD (Physical Distribution)	军事物资、人员和 装备调动 Logistics
最早出现时间	1985 年	1965 年	1915 年	1905 年
概念最早属性	属于自然现象、社 会现象和经济现象	属于经济现象	属于经济现象	属于军事现象
概念具体内涵	宏观物品的流动和 微观物质的流动的 总称	物质资料从供给者 向需要者的物理性 移动	商品实体配送	军事物资、人员和装 备的调动
概念行为性质	包括管理行为在内 的所有有目的和无目 的行为	有目的的经济行为	有目的的经济管理 行为	早先是有目的的军事 后勤管理行为, 现在是 整个供应链管理行为的一 部分
概念使用领域	经济界、社会界、 自然界各个领域	流通领域	流通领域	军事领域和整个供 应链

综上所述, 关于物流概念和定义, 存在着多种认识。为了统一说法, 本书以我国《物流术语》国家标准为主对物流进行界定, 同时在有必要时参考其他认识。

三、物流的分类

国内最早提出物流分类的是吴润涛和崔介何^①。前者提出按物流活动范围和业务性质将物流分为生产物流、销售物流、供应物流、回收物流和废弃物流五种; 后者提出按物流所处的范围将物流分为企业物流 (含生产企业物流、流通企业物流)、国民经济物流和国际物流三种。王莉提出按地域分类, 物流分为区域物流、城镇物流和国际物流三种^②。张绪昌、丁俊发、李振提出按业务活动范围分类, 物流分为有宏观物流 (社会物流) 和微观物流 (企业物流) 两种, 又提出按物流组织主体分类, 有第一方物流、第二方物流和第三方物流三种^③。

上述种种分类都有一定的科学道理和实践意义。但是, 各种分类之间缺乏有规律的联系,

① 徐寿波, 李京文. 物流学及其应用 [M]. 北京: 经济科学出版社, 1987: 28.

② 王莉. 物流学导论 [M]. 北京: 中国铁道出版社, 1997: 151-191.

③ 张绪昌, 丁俊发. 流通经济学 [M]. 北京: 人民出版社, 1995: 263-272.

李 振. 物流学 [M]. 北京: 中国铁道出版社, 1996: 5-6.

丁俊发. 中国物流 [M]. 北京: 中国物资出版社, 2002: 502-503.



缺乏全面性和系统性，几乎所有分类都从管理角度考虑，缺乏从学术角度研究物流分类，其中最大的不足是没有从物流最基本的属性出发来考虑物流的分类。因此，对物流究竟应该根据什么原则分类，各种分类之间有什么样的内在联系等问题进行专门研究很有必要。到目前为止，这类问题在国内外的研究依旧很少。我们认为，徐寿波院士提出的分类方法综合性、系统性最强。因此，这里引用他的研究成果^①。

（一）物流分类的原则

- ① 要有目的性，分类的目的是为了让思路清晰，便于研究物流问题。
- ② 要研究物流属性，根据物流属性不同进行分类。
- ③ 要反映各种分类之间的内在规律联系。

（二）物流的属性

1. 物流的固有基本属性

物流最基本的固有属性只有一个，就是物流本身的性质。物流本身的性质是由物的性质决定的，有什么样的物，就有什么样的流。固体的物和液体的物的性质不同，钢铁和水泥性质不同，化工原料和日用商品性质不同，食品和家具性质不同……物流本身的性质也就不同。由于物的性质不同，运输方式的要求也不同，有的需要铁路运输，有的需要公路运输，有的需要航空运输；由于物的性质不同，包装的要求也不同，有的需要包装，有的不需要包装，有的需要精包装，有的不需要精包装；由于物的性质不同，物流加工的要求也不同，有的需要物流加工，有的不需要物流加工；由于物的性质不同，储存的要求也不同，有的需要储存，有的不能储存，有的需要低温储存，有的不需要低温储存。总之，物的性质决定物流的性质，能流和信息流之所以与一般物流不同，也是由于它们的物质性质不同造成的。所以物流的根本特性是物的性质。为此，研究设计物流要以物为基础，要以研究了解物的性质为基础。

2. 物流的固有—般属性

（1）物流的活动性质属性。物流活动的性质是由物流所起的作用决定的，相同物的物流，由于它所起的作用不同，物流活动性质也就不同。比如相同的煤炭物流，有的是煤矿企业的生产物流，有的是煤炭商业部门的销售物流，有的是企业的煤炭供应（采购）物流。所以说物流活动的性质是一般属性，不是基本属性。

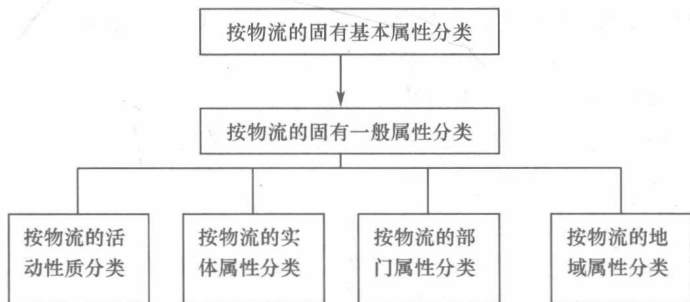
（2）物流的实体（企业、单位、家庭）属性。在市场经济条件下，企业是主体，所以物流的主体也是企业，由于每个企业的特征不同，有的是大企业，有的是中小企业；有的是国有企业，有的是民营企业；有的是跨国公司企业，有的是合资企业；有的是冶金企业，有的是家用电器企业，有的是计算机企业，有的是日用品企业，有的是农产品企业。总之，相同的物流不同的企业就有不同的物流。物流是具体的，企业也是具体的，比如戴尔企业物流、海尔企业物流、大钟寺农产品批发市场物流等，因此，每种物流都有自己很明显的企业属性。此外，非企业的单位和家庭也有自己的物流，与企业物流不同。

^① 徐寿波. 关于物流的科学分类问题 [J]. 北京交通大学学报: 社会科学版, 2002.

(3) 物流的部门（产业和行业）属性。每个企业都有自己的部门、产业和行业归属，或农业部门，或工业部门，或建筑部门，或服务部门（含商业部门），或生活部门；或第一产业，或第二产业，或第三产业；或冶金行业，或化工行业，或建材行业，或煤炭行业等。不同的企业属于不同的行业、产业和部门，不同的行业、产业和部门有不同的特征，因此有不同的物流。例如，农业物流由于受季节性影响而与工业物流不同；生活部门物流和产业部门物流不同。

(4) 物流的地域（及其层次性）属性。每个实体（企业、单位、家庭）都有自己的地域属性，因此物流也有地域属性。地域有层次性，因此物流也有层次性。从世界范围考察，最高的层次是国际层次（包括五大洲、各大区域），然后是国家，最后是每个国家的各个地区（包括省、市、郡、州、县、乡镇和社区）。不同的层次由于经济、社会、自然环境等不同，物流也不尽相同。由于不同的地域有自己的地域特性，所以，不同地域有不同的物流。例如，中东地区盛产石油，石油物流就是该地域主要的物流，澳大利亚的煤炭和铁矿石出口物流很有名，我国的农产品和轻工业产品物流是主要的出口物流，石油物流越来越成为我国主要的进口物流。又比如，我国东北地区的石油物流、大豆物流，河南地区的粮食物流，新疆地区的石油物流、石材物流、棉花物流，山西地区的煤炭、焦炭物流，上海、广东、江浙沿海地区的日用商品物流等，都反映出每个地区自己的特性。

如果按照以上五个固有属性进行物流分类，在各种分类之间就存在着内在的规律联系，如图 1-1 所示。



3. 物流的非固有属性

应该指出，以上五个属性是固有的，它们不随管理属性体制、组织形式因素而改变，因此，除了按以上五个固有属性分类以外，还可以按非固有属性，如管理属性进行分类。例如，分为第一方物流、第二方物流和第三方物流三种。

（三）物流的分类方法

1. 按物流的固有属性分类

(1) 按物流的基本属性分类。物流可分为自然资源物流、能源物流、原料物流、材料物



流、机械产品物流、日用工业品物流、日用农产品物流、医药物品物流、文化物品物流、特殊物品（如军用物资）物流、废旧物品物流和垃圾物流 12 大类，每一大类还可再分若干种类，最后可以细分到每一种物资物流，如矿石物流、沙土物流、煤炭物流、石油物流、天然气物流、烧碱物流、纯碱物流、硫酸物流、硝酸物流、化肥物流、农药物流、钢材物流、铝材物流、木材物流、水泥物流、玻璃物流、汽车物流、机械装备物流、汽车零部件物流、家具物流、家用电器物流、服装物流、日用品物流、烟酒物流、食品物流、粮食物流、蔬莱物流、水果物流、药品物流、信件物流、书籍报刊物流、音像制品物流、废旧物品物流、垃圾物流等无数种。

应该指出，我们在这里没有采用生产资料和消费资料，初级产品、中间产品和最终产品，基本建设物资和生产用物资等分类，这是因为它们不反映物流的固有属性。例如，性质完全相同的物资有的作为生产资料，有的作为消费资料。

(2) 按物流的活动性质分类。物流可分为生产物流、供应物流、销售物流、回收物流（含退货物流）、废弃物流和生活物流六种。

(3) 按物流的实体（企业、单位、家庭）属性分类。从企业实体来说，物流可分为中小企业物流、大企业物流、跨国公司物流、民营企业物流、国有企业物流、合资企业物流、家用电器企业物流、计算机企业物流、日用品企业物流、食品企业物流、煤炭企业物流、钢铁企业物流、机械装备企业物流……最后可以细分为每个具体企业的物流，如××企业物流等无数种。此外，还有非企业的单位物流、家庭物流等。

(4) 按物流的部门（产业和行业）属性分类。按部门分，物流可分为农业物流、工业物流、建筑业物流、服务业物流（含商业物流、军事物流）和生活物流五种；按产业分，可分为一产物流、二产物流和三产物流三种；按行业分，可分为各个行业的物流，如冶金行业物流、化工行业物流、建材行业物流、煤炭行业物流等。

(5) 按物流的地域属性分类。物流可分为国际物流、国家物流、区外物流、地区物流（省市物流、县乡物流、社区物流）等。

2. 按物流的非固有属性分类

(1) 按物流的管理属性分类。物流可分为第一方物流、第二方物流和第三方物流三种^①。

(2) 按物流的其他属性分类。这包括传统物流与绿色物流等。

根据以上分类，徐寿波院士绘制了国际、国家、区外、地区、部门、企业和家庭综合物流图，如图 1-2 所示。

四、宏观物流与微观物流

上面提到，物流的分类方法多种多样，其中，如果按范围划分，可分为宏观物流与微观物流。宏观物流管理的角度与方法与微观物流有所不同，其范畴包括区域物流和城市物流、国内

① 参见本书第五章。