

新京报



走基层 转作风 改文风

戴自更 王跃春◎主编

最好的新闻

BEST PIECES OF NEWS COME FROM THE
BREATHING SOURCES

在路上

光明日报出版社

8公里





戴自更 王跃春◎主编

最好的新闻

BEST PIECES OF NEWS COME FROM THE
BREATHING SOURCES

在路上



光明日报出版社

：夜行8公里，
一次、发现铜线及扣件等零部件问题及时停

图书在版编目 (CIP) 数据

最好的新闻在路上 / 戴自更, 王跃春主编. — 北京: 光明日报出版社, 2012.7

ISBN 978-7-5112-2821-5

I. ①最… II. ①戴… ②王… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第162796号

最好的新闻在路上

著 者: 戴自更 王跃春 主编

出版人: 朱 庆

终 审 人: 孙献涛

责任编辑: 杜 星

责任校对: 傅泉泽

封面设计: 李青山

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区 (原崇文区) 珠市口东大街5号, 100062

电 话: 010-67078251 (咨询), 67078945 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: gmcbs@gmw.cn duxing@gmw.cn

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

印 刷: 北京楠萍印刷有限公司

装 订: 北京楠萍印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 690×975mm 1/16

印 张: 28.75

字 数: 379千字

插 页: 8

版 次: 2012年7月第1版

印 次: 2012年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-2821-5

定 价: 49.80元

版权所有 翻印必究



◆ 2011年9月29日，新京报社社长、总编辑戴自更在北京市朝阳区高碑店地区办事处采访“文化兴村”。



◆ 2012年7月23日，北京暴雨之后，摄影部主任陈杰赴京港澳高速受灾路段采访。



◆ 2012年6月27日，记者许路阳（左）跟雨量测量员学习测量雨量。



◆ 2011年9月27日，新京报执行总编辑王跃春在北京市朝阳区朝外街道社会管理中心采访。



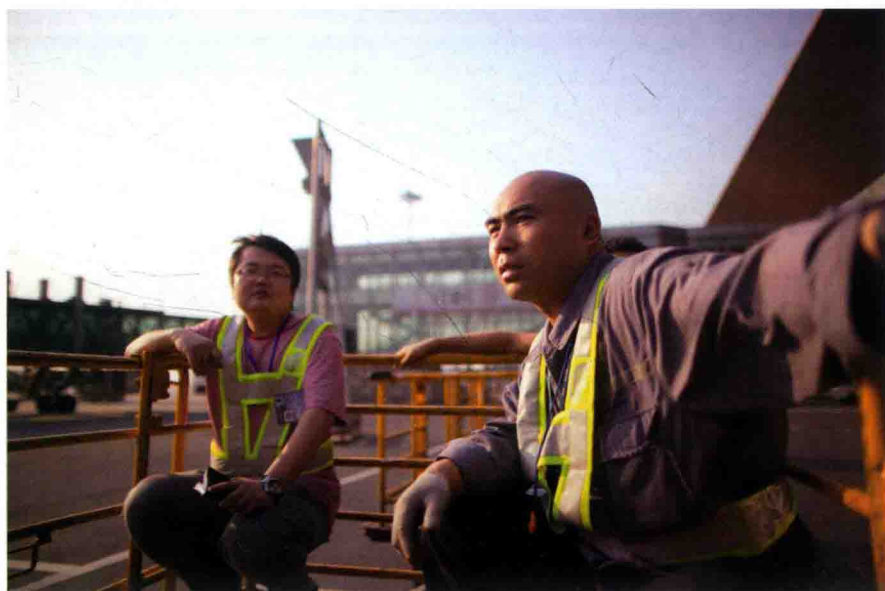
◆ 2012年5月30日，大兴庞各庄。北京一日，记者体验瓜农。图为记者卢美惠（右）帮着瓜农拿西瓜。



◆ 2012年5月11日，昌平区“将军林”，记者饶沛（右）在护林员的指导下学习喷洒农药。



◆ 2012年5月27日凌晨，地铁大兴线黄村西大街站隧道，记者汤旸（前）体验地铁巡道员的工作。



◆ 2012年5月17日，记者张太凌（左）和行李托运工刘军（右）坐在托运车赶往下个停机坪托运行李。



◆ 2012年5月19日，记者邢世伟（右）在1路公交车上学习售票。



◆ 2012年5月17日，中国农业大学东校区食堂，记者郭少峰帮忙收拾餐桌，体验食堂后勤工作。



◆ 2012年5月14日，安贞医院，记者温蓁（女），体验作为医生助手，观察医生刘迎龙（右）问诊病人。



◆ 2012年5月17日，六合庄村民张淑俊家，记者廖爱玲（右）体验贴金丝。



◆ 2012年4月7日，由新京报发起的“永定河，绿行动”植树活动，携手300个市民家庭约千人在永定河畔亲手种上一棵树，为“母亲河”添一抹绿。

序一

“走转改”没有止境 ——我们所理解的“走转改”

新京报执行总编辑 王跃春

这个时代还能够产生伟大的记者和伟大的媒体吗？人们花在 140 字的微博上的时间正在超过读书看报。新闻信息被解构为碎片，关注度转瞬即逝，自媒体的“我不相信”挑战传媒的权威。这个行业面临前所未有的挑战。从去年 9 月开始，“走转改”活动席卷整个新闻界，当我们站在挑战面前，审视“走基层，转作风，改文风”这 9 个字时，就不难感受到它对于解决现实问题，解答行业困惑一针见血的价值。让“走转改”与日常报道结合，与时代步伐结合，《新京报》有着自己的理解。

走：我在现场

新闻是跑出来的，社会记者叫“跑突发”，时政记者叫“跑口”，

还有“我们永远在路上”，说的都是记者不断行走跑动的状态。我们内部常说，记者的第一职责就是到达新闻发生的现场。新闻现场就是我们所理解的“基层”。采访是最不能凭经验和想象来完成的，纵然现在有很多发布会、材料、转述、录音、影像、通讯员甚至网络搜索可以帮助记者，就算不去现场也能完成一篇要素齐全的报道。但如果记者因此丧失了跑动和到达现场的能力，就等于自己砸了自己的饭碗。相反，只要记者能够坚守“我在现场”的原则，这个行业就不会没落。

转：对抗浮躁

今天，新闻从业者最大的对手不是别的，是浮躁。生存压力、对手竞争、网络快速传播以及快餐化的社会风气，都成为记者不能静下心来，不能沉下去，不能以准、深、透方式做新闻的理由。很多记者甚至怀疑，到底还有没有受众需要 3000 字以上的深度调查？但是，越是处在信息爆炸的时代，越需要对信息进行权威专业的选择、求证和解释，主流媒体和专业记者的作用已不单纯是比拼信息发布，而是竞争解释权和话语权。因此，所谓“转作风”就是对抗浮躁，专注与专业就是我们所需要的“作风”。记者的专业就是报道事实、挖掘真相、讲真话。记者需要深入一线，需要学习积累，需要认真扎实，需要时间成本，需要不断思考，需要更大投入，这个过程没有捷径，唯有专注。

改：满足读者

每个时代都有自己的表达方式，互联网时代的流行表达是预留了丰富想象的极简文风和一目了然的读图习惯。尽管跑新闻、到现场、挖真相等绝大多数的新闻规律和专业原则不曾改变，但媒体的表达方式正在发生深刻的变化。满足互联网时代的受众体验就是我们所追求

的“文风”。简洁的文字、多用动词少用形容词、有故事、有人物、有场景、有细节、关键词突出，这就是互联网时代的文本。此外，大量的图片、制图成为新闻报道主体，在报纸版面上，能够用视觉表达的内容，图像优先于文字。当然，从来没有独立存在的新闻文本，当我们在谈论文本、文风的时候，我们还是要回到现场、专业和流程，没有新闻规律和业务标准的支撑，改文风只会是空中楼阁。

说到底，“走转改”是对新闻传播规律的一次全新解读，在互联网时代，人们依然需要事实真相、需要专业报道、需要实用资讯、需要有价值的观点，这是新闻媒体的责任，是记者编辑的职责所在。说到底，践行“走转改”就是新闻人的一次常识回归：新闻在现场、我们在路上、坚持正确方向、对事实负责、为读者服务。

这本书集纳了去年9月以来《新京报》刊发的部分“走转改”作品，有的是策划栏目，有的是日常报道，还有一些是创新尝试之作。作为一份扎根城市的都市报，我们本身就来自基层和一线，敏锐触角，鲜活亲民，时常创新，本就是都市报赖以生存的根基。“走转改”没有止境，只有真正与办报理念相结合，才会拥有永久的生命力，期待按照这样的理解，《新京报》在挑战互联网时代办报瓶颈的过程中，能够再走出一条成功之路。

2012年7月10日

序二

新闻接地气，才能有人气 ——《新京报》是这样“走转改”的

新京报传媒研究院 曹保印

“什么样的新闻才是最好的新闻？”

对每一个媒体人来说，这句话所包含的分量都是沉甸甸的。因为它贯穿媒体人职业生命的始终。事实上，它的分量和媒体人的职业生命等重，甚至更重。毕竟，它是媒体人生命中最重要的一部分。也正因为这样，在马克思主义新闻观的指导下，“做最好的新闻”，才成为媒体人的理想，也才成为媒体的追求。

应该说，自2003年11月11日创刊伊始，《新京报》一直在朝着“做最好的新闻”的目标努力着。至2012年11月11日，《新京报》就要走过整整九个年头。在这九年中，虽然从无到有的《新京报》早已实现了创刊社论中提出的“一出生就风华正茂”的目标，但是，“做最好的新闻”依然是《新京报》不懈的追求。

所以，自2011年8月9日中央五部门视频动员会议启动“走基

层、转作风、改文风”活动以来,《新京报》紧抓历史机遇,以此为契机和新的起点,本着“对读者负责,对人民负责,对社会负责,对历史负责”的精神,迅速全面深入开展常态化、制度化、长期化的“走转改”新闻报道工作,既进一步培养了记者、编辑正确的世界观、人生观、价值观,也很好塑造了《新京报》的新形象,铸就了《新京报》的新品质,更为《新京报》今后的更大发展创造了新空间,找到了新方向,从而逐步拉近自己和“最好的新闻”之间的距离。

当然,“最好的新闻”不是天上掉下来的馅饼,也不是地下冒出来的竹笋,所以,既不可能昂首可获,也不可能俯首即得,它必须是顶着露珠的,必须是冒着热气的,必须是透着地气的,必须是聚着人气的。那么,“最好的新闻”是从哪里来的?立志“做最好的新闻”的《新京报》的记者、编辑,又是如何在“走转改”的路上,向着理想迈进的?在“走转改”的路上,作为中国媒体的佼佼者之一,倡导“好了还要更好”、“品质源于责任”的《新京报》,经历了什么样的成长过程,收获了哪些宝贵的经验,下一步又将走向哪里?

有速度,才会有传播力

要回答“最好的新闻”在哪里这个问题,先要知道“新闻在哪里”。

那么,新闻在哪里呢?考察世界新闻史,不难发现,新闻既在高处,更在低处;既在庙堂,更在江湖;既在名人之中,更在普通人之间。所以,要想找到新闻,就必须既向高处登,更向基层走。而无论是“登”与“走”,其本质都是一样的,那就是:向着新闻出发。

向着新闻出发,“最好的新闻”在全速奔向基层的路上。对《新京报》的记者、编辑来说,“出发”是他们对“走基层”的最生动阐释,“全速出发”是他们对“走基层”的最有力实践。也正是这种“全速出

发”的精神，激励着《新京报》的记者、编辑在“走转改”活动启动之后，迅速推出了《记者行动》《时事现场》《实事追踪》《民生直击》等一批优秀的新闻栏目，采编了一批优秀的新闻作品。

以《记者行动》栏目为例，自2012年3月15日至5月26日这段不特定抽取的时间里，先后发表《消费者维权路上四重难关》《物业代缴费引发居民不便》《公交站台优先候车通道成摆设》《污水垃圾倒路边 居民抱怨脏乱差》《校门前积水数日催生“摆渡工”》《俩公厕建成一年未开门》《挡路污水消退 孩子自己过马路》等35篇报道。这些报道虽然大多是“小事”，却都切中了民生要害，反映了群众心声，解决了实际问题，消除了群众的负面情绪甚至积怨。因为对普通群众来说，民生无小事，件件挂心头。

比如，3月28日，《记者行动》栏目发表《校门前积水数日催生“摆渡工”》，报道中说：“近日，海淀区肖家河村，一条小路淤积深约20厘米的污水，如一条‘小河’挡住孩子上学去路，不少学生家长望‘河’兴叹。”接着，记者提出了问题：“为何路面积水能长达6天？”初步答案是：“对此，马连洼街道办表示，或是地下污水管线出现问题，他们已疏通两次未见成效，将继续排查解决。”

尽管如此，也只是发现了问题，但并没有真正解决问题。显然，这是远远不够的。所以，在接下来的采访中，记者并没有浅尝辄止，而是继续深入挖掘问题产生的根本原因，并在做好新闻的同时，协调相关部门尽快彻底解决问题，以便让孩子们“快快乐乐上学去，高高兴兴回家来”。经过努力，问题终于得到了圆满解决，3月30日，《记者行动》栏目发表后续报道《挡路污水消退 孩子自己过马路》。在这篇报道中，记者写道：“孩子们上学放学时终于不需要父母‘身背肩扛’了，昨日，海淀区肖家河村，街头持续6天的‘污水河’不见了。”

当看到这句新闻引语时，相信每一位读者都会感到欣慰，不再望“河”兴叹的家长和孩子更会高兴。如果说，这样的新闻不是“最好的