



亚洲邮轮学院
Asia Cruise Academy



全国邮轮专业规划教材

邮轮旅游地理

CRUISE TOURISM
GEOGRAPHY



李 华 / 主编



旅游教育出版社

全国邮轮专业规划教材

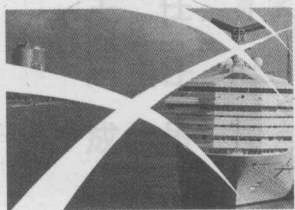
图在版目(CIP)录编空作图

出育博播流：京北一 主主李华 \ 版版航游邮

全国邮轮专业规划教材编委会

ISBN 978-7-2037-3323-1

I. ①航... II. ①李... III. ①航游邮... IV. ①F291.99



邮轮旅游地理

CRUISE TOURISM GEOGRAPHY

主 编 李 华
参 编 刘义军 刘 伟
郭一明 吕思莉

北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 萍

图片提供:微图网 壹图网

图书在版编目(CIP)数据

邮轮旅游地理 / 李华主编. —北京:旅游教育出版社, 2016. 2

全国邮轮专业规划教材

ISBN 978-7-5637-3323-1

I. ①邮… II. ①李… III. ①旅游船—旅游地理学—世界—高等学校—教材 IV. ①F591. 99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 001411 号

全国邮轮专业规划教材

邮轮旅游地理

李华 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京甜水彩色印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	19
字 数	344 千字
版 次	2016 年 2 月第 1 版
印 次	2016 年 2 月第 1 次印刷
定 价	38.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序

全国邮轮专业规划教材编委会

主任：肖宝家

副主任：刘斌 郑炜航 杨丽萍 程爵浩

成员：任声策 李华 孙玉琴 郑玉香

甘胜军 刘义军 王建喜 刘伟

佟和龙 郭一明 郭训

邮轮产业被誉为漂浮在水道上的黄金产业。

自20世纪90年代至今,邮轮业的发展以每年7%~8%的年均增长率。综观全球邮轮

业,全球邮轮市场仍主要集中在北美和欧洲,其次为发达国家邮轮

业,新兴市场邮轮业发展迅速,邮轮业正成为世界旅游业中

邮轮产业作为海洋在水道上的黄金产业。

会邮轮游艇分会(CCYLA)的统计数据显示,2006—2014年,中国港口接待邮轮航次1

艘次增加到466艘次,同比增长267.8%。中国以优越的地理位置、独具魅力的景观文

化、丰富的旅游资源和潜力巨大的客源市场成为亚洲邮轮市场的核心组成部分,受到

到邮轮公司的重视。随着国民经济实力的不断提升和对外开放程度的不断加强,邮轮业

为越来越多的人所熟知和接受,中国已经成为未来最具潜力的邮轮市场。

海洋是各国经贸文化交流的天然纽带,在建设“21世纪海上丝绸之路”的战略背景下,

我国邮轮产业的发展将有利于重现海上丝绸之路的繁荣,促进沿线国家的经济发展与

富强。同时邮轮经济的健康持续发展也将为实现我国海洋强国的梦想起到推波助澜的作

用。在我国经济发展新常态下,邮轮旅游作为旅游产业中的新兴产品,因其较强的产业关

联性,将成为现代服务业发展的新经济增长点,进一步促进整体经济结构的升级和变革。

邮轮产业涉及邮轮制造业、邮轮经营业、邮轮母港服务以及邮轮旅游四大环节。目前

我国邮轮的“产业化”格局尚未形成,邮轮经济的乘数效应仍未得到明显体现,邮轮业

的发展对港口城市带来的综合影响很小,本土经济受益有限。其原因在于邮轮业经济发

展相关的制度法规体系、人才培养体系、产业服务体系以及文化意识教育等还不够系

统。伴随着国际邮轮公司在华运营力度的加大,各大邮轮品牌争相布局中国,国内邮轮

港口规模化建设,以及本土邮轮公司的起步和发展,中国邮轮产业的发展无疑将需要大

批掌握国际邮轮运营、港口管理、邮轮产品销售、邮轮服务等知识和技能的专业人才。据估

序

邮轮产业被誉为漂浮在水道上的黄金产业。

自20世纪80年代至今,邮轮业的发展以每年7.6%的平均速度增长。综观全球邮轮旅游市场,虽然目前国际邮轮旅游市场仍主要集中在北美和欧洲,两地区的发达国家邮轮旅游占了市场的最大份额,但随着国际邮轮产业将发展重点转向亚洲尤其是中国内地这一新兴市场,亚太地区邮轮业发展迅速,增长速度已明显高于世界平均值。

我国的邮轮产业经历了近10年的磨砺前行,已经步入飞速发展阶段。中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)的统计数据表明,2006—2014年,中国港口接待邮轮数量从115艘次增加到466艘次,同比增幅达到267.8%。中国以优越的地理位置、独具魅力的东方文化、丰富的旅游资源和潜力巨大的客源市场成为亚洲邮轮市场的核心组成部分,越来越受到邮轮公司的重视。随着国民经济实力的不断提升和对外开放程度的不断加强,邮轮旅游为越来越多的人所熟知和接受,中国已经成为未来最具潜力的邮轮市场。

海洋是各国经贸文化交流的天然纽带,在建设“21世纪海上丝绸之路”的战略蓝图下,我国邮轮产业的发展将有利于重现海上丝绸之路的繁荣,促进沿线国家的经济发展与共同富强。同时邮轮经济的健康持续发展也将为实现我国海洋强国的梦想起到推波助澜的作用。在我国经济发展新常态下,邮轮旅游作为旅游产业中的新兴产品,因其较强的产业关联性,将成为现代服务业发展的新经济增长点,进一步促进整体经济结构的升级和变革。

邮轮产业涉及邮轮建造业、邮轮经营业、邮轮母港服务以及邮轮旅游四大环节。目前我国邮轮的“产业化”格局尚未形成,邮轮经济的乘数效应仍未得到明显体现,邮轮业务的发展对港口城市带来的综合影响很小,本土经济受益有限。其原因在于与邮轮经济发展相关的制度法规体系、人才培养体系、产业服务体系以及文化意识培育等还不够系统。

伴随着国际邮轮公司在华运营力度的加大、各大邮轮品牌争相布局中国,国内邮轮港口的规模化建设,以及本土邮轮公司的起步和发展,中国邮轮产业的发展无疑将需要大批通晓国际邮轮运营、港口管理、邮轮产品销售、邮轮服务等知识和技能的专业人才。据估

算,到2020年我国邮轮人才的需求量将超过30万。因此,加强和规范邮轮人才的培养任务非常紧迫。

上海海事大学是一所以航运、物流、海洋、经济管理为特色学科的综合性大学。结合邮轮产业蓬勃发展的契机,上海海事大学有责任承担在上海市“国际航运中心”建设中为中国,乃至全球提供邮轮中高端人才培养的任务。为了休闲旅游产业的蓬勃发展,2012年4月18日,上海海事大学与英国海贸集团、上海国际港务集团等共同成立了亚洲邮轮学院,开启了旅游管理(邮轮管理方向)本科人才培养之路。随后,立足国际邮轮产业发展前沿,针对中国邮轮产业面临的诸多前瞻性课题,以教育带动问题研究,上海海事大学首创开设了邮轮管理EMBA班,致力打造汇集邮轮产业产、学、研、政、商、资本等各领域碰撞和融合的平台。

本套邮轮系列规划教材由上海海事大学组织兄弟院校共同编写,集结了我国邮轮行业专家和学者的智慧和力量,主要包括《邮轮运营管理》《邮轮旅游地理》《邮轮港口规划与管理》《邮轮旅游服务管理》《邮轮市场营销》《邮轮英语》《海洋旅游学》《水上旅游管理》和《航运市场营销管理》等共9本,意在为我国中、高端邮轮人才培养提供一套全面系统的邮轮专业教材。

我衷心地希望通过本系列教材的出版,有更多的学生选择邮轮管理专业,更多的旅游从业者选择邮轮行业,并参与邮轮管理相关培训和学习,切实提高自身综合素质和业务能力,真正推动上海乃至全球邮轮产业朝着更规范和可持续发展的方向迈进贡献力量。

也祝愿全球邮轮产业蓬勃发展!

中国交通运输协会会长

钱永昌



前言

邮轮旅游是一项充满魅力和令人憧憬的旅游休闲活动,旅游者可以跟随独具风格的移动豪华酒店,漂浮在蓝天碧海之间,在日出日落之际,游历沿途不同文化和风情的国家和港口,体验丰富多彩的邮轮生活,享受各色美食和周到的服务。因而,邮轮旅游是全球最受欢迎的旅游产品之一,邮轮旅游业成为现代旅游业中最为活跃、发展最为迅猛的产业之一。2015年全球邮轮运力总客位达到48.3万个,而这个数量在2000年时仅为21.7万个。目前北美和欧洲地区仍然是邮轮旅游的主要客源地和目的地,但是亚太地区凭借其快速成长的市场规模、丰富的旅游资源和不断兴建的邮轮专用码头,逐渐成为新兴的邮轮市场和目的地,国际邮轮公司争相部署邮轮运力,世界邮轮产业东移的趋势日渐明显。

邮轮旅游业的发展依赖由邮轮港口和旅游目的地决定的邮轮航线和产品,这些要素是邮轮旅游地理的核心内容,因此本教材将在梳理邮轮旅游业发展中所涉及的地理要素的理论基础上,系统介绍世界各个区域邮轮旅游地理的特征和格局。

本教材共十六章:

第一章至第六章系统介绍邮轮旅游地理的基础知识和基本理论,内容涵盖邮轮旅游的基本概念和发展、世界邮轮旅游市场、邮轮公司、全球邮轮港口、邮轮航线和旅游目的地以及世界邮轮建造业的地理格局等。理论篇的内容将以全产业链的视角,融合的行业动态和研究成果,引领读者对全球邮轮旅游产业发展的特征和地理格局有一个较为全面的认识,同时具备一定的学科理论基础和行业洞察能力。

第七章至第十六章综合世界地理区划和全球邮轮航区特征,将全球分为北美洲、加勒比海、南美洲、北欧波罗的海、南欧和地中海、东北亚和东南亚、中东/阿拉伯海、大洋洲和南太平洋、非洲和南极洲等地区,分别对各个区域的地理特征、邮轮港口和旅游目的地、区域主要的邮轮航线进行介绍。本部分的内容基本涵盖了全球各区主要的邮轮旅游地理的要素,即港口、航线和旅游目的地,但鉴于篇幅所限,一些小港和目的地没能一一介绍,有待有兴趣的读者去发现。

本教材在介绍基本理论和知识点的同时也设计了“探究活动”和“知识拓展”的模块,以期令教师和读者在了解基础内容的同时获得更深层次的启发,也有助于教师开展探究性的教学活动,提高学习效果。

教材的编写引用了国内外相关学者的成果和网站的内容,由于篇幅所限,未能一一标

注,将尽可能在文后参考文献中列出,在此向这些学者和网站表示衷心的感谢。感谢参与本教材编写的各位编者的辛勤劳动,以及上海海事大学的苏昊文、朱华、张丽雯、李盈润、胡芷榕、陈依依、吴勇和杨宇坤等同学在书稿校对过程中的认真工作。

若书中有错漏之处,衷心希望翻阅此书的各位专家和读者能不吝赐教,批评指正,以便修订完善。

李华
2015年10月

目 录

第一章 邮轮旅游概述	1
第一节 邮轮旅游的基本概念	1
第二节 邮轮旅游业的特征和趋势	8
第三节 世界邮轮旅游业的发展历程	17
第二章 世界邮轮旅游市场	26
第一节 世界主要邮轮市场发展概况	26
第二节 邮轮市场的消费特征	35
第三节 中国邮轮市场的发展和特征	41
第三章 全球邮轮公司	50
第一节 世界邮轮公司概况	50
第二节 嘉年华邮轮集团	54
第三节 皇家加勒比游轮集团	59
第四节 其他邮轮公司	62
第四章 邮轮港口布局和规划	67
第一节 世界级的邮轮母港	67
第二节 邮轮港口布局的条件和因素	74
第三节 邮轮港口规划和设计	80
第五章 全球邮轮航线的布局	88
第一节 全球邮轮航线布局特征	88
第二节 邮轮航线和目的地的设置因素	96
第六章 世界邮轮建造业地理格局	101
第一节 世界邮轮建造业发展概况	101
第二节 邮轮建造业的特征和发展趋势	105
第三节 世界邮轮建造业的地理格局	111

第七章 北美洲地区	116
第一节 区域地理特征	116
第二节 邮轮港口和旅游目的地	119
第三节 区域主要邮轮航线	134
第八章 加勒比海地区	139
第一节 区域地理特征	139
第二节 邮轮港口和旅游目的地	143
第三节 地区主要邮轮航线	152
第九章 南美洲地区	157
第一节 区域地理特征	157
第二节 邮轮港口和旅游目的地	160
第三节 区域主要邮轮航线	172
第十章 北欧波罗的海地区	175
第一节 区域地理特征	175
第二节 邮轮港口和旅游目的地	179
第三节 区域主要邮轮航线	189
第十一章 南欧和地中海地区	193
第一节 区域地理特征	193
第二节 邮轮港口和旅游目的地	195
第三节 区域主要邮轮航线	207
第十二章 东北亚和东南亚地区	212
第一节 区域地理特征	212
第二节 邮轮港口和旅游目的地	214
第三节 区域主要邮轮航线	229
第十三章 中东/阿拉伯海地区	234
第一节 区域地理特征	234
第二节 邮轮港口和旅游目的地	238
第三节 区域主要邮轮航线	244
第十四章 大洋洲和南太平洋地区	246
第一节 区域地理特征	246

第二节 邮轮港口与旅游目的地	248
第三节 区域主要邮轮航线	261
第十五章 非洲地区	265
第一节 区域地理特征	265
第二节 邮轮港口和旅游目的地	269
第三节 区域主要邮轮航线	276
第十六章 南极洲地区	279
第一节 区域地理特征	279
第二节 邮轮港口和旅游目的地	282
第三节 地区主要邮轮航线	285
参考文献	290

一、邮轮

邮轮的原意是指海洋上定线、定期航行的大型客运轮船,而随着邮轮旅游的不断发展,邮轮的概念范畴也在不断扩大,内河湖泊的游船、游艇也归入了邮轮旅游的范畴。在国内,多数业界人士和媒体都比较认同将海上巡游的游船称为“邮轮”,而把江河中航行的客轮称为“游轮”,小型的客轮则称为“游船”。

邮轮(Cruise Ship)原是指海洋上定线、定期航行的大型客运轮船(Shipping-liner),早期还负责运载两地间的邮件,因为“邮”字与邮政事务有关,于是被称为邮轮。随着航空技术和旅游业的发展,原本意义上作为客运或邮政运输的邮轮渐渐退出了历史舞台。取而代之的是定位完全不同的豪华邮轮,其配备有齐全的生活、娱乐、休闲与度假等各类设施。本质上,邮轮是一种“漂浮的酒店”,是漂浮在海面上的“五星级宾馆”,被称为“无目的地的目的地”和“海上流动度假村”等。因此,邮轮不仅仅是一种运送旅客游山玩水、欣赏美景的工具,而且是一种休闲度假的综合服务平台。

邮轮业和其他休闲旅游业的本质区别在于邮轮既是一种交通方式,又是一种旅游目的地。旅客巡游的经历不仅仅包括巡游本身,很大程度上还体现为欣赏国内外停靠港景色,享受船上精美住宿膳食服务,体验船上豪华休闲娱乐设施,参加丰富多样的海上运动项目。在实际操作中,邮轮公司可以提前将不同航线的舱位出售给消费者,消费者可以通过诸如度假辅助计划(Vacation Planner)、旅游代理订位(Travel Agent Locator)、热线订位(Hot Line)以及在线订购(Book Online)等多种渠道购买船票,从而方便有效地计划旅行时间、出行航线、港口、景点以及邮轮上的餐饮、娱乐和岸上观光、远足等事宜。

邮轮根据其所处的年代不同可以分为传统邮轮和现代邮轮。传统邮轮俗称“邮传邮轮”,是邮政部门专用的运输邮件的交通工具之一,渐渐淡出历史。随着航空业的发展,20世纪60年代末,由于喷气式飞机在世界范围内的广泛使用,邮政以来往各主要国际城市

第一章

邮轮旅游概述

第一节 邮轮旅游的基本概念

一、邮轮

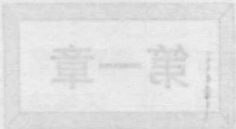
邮轮的原意是指海洋上定线、定期航行的大型客运轮船,而随着邮轮旅游的不断发展,邮轮的概念范畴也在不断扩大,内河湖泊的游船、游艇也归入了邮轮旅游的范畴。在国内,多数业界人士和媒体都比较认同将海上巡游的游船称为“邮轮”,而把江河中航行的客轮称为“游轮”,小型的客轮则称为“游船”。

邮轮(Cruise Ship)原是指海洋上定线、定期航行的大型客运轮船(Shipping-liner),早期还负责运载两地间的邮件,因为“邮”字与邮政事业有关,于是被称为邮轮。随着航空技术和旅游业的发展,原本意义上作为客运或邮政运输的邮轮渐渐退出了历史舞台。取而代之的是定位完全不同的豪华邮轮,其配备有齐全的生活、娱乐、休闲与度假等各类设施。本质上,邮轮是一种“漂浮的酒店”,是漂浮在海面上的“超五星级宾馆”,被称为“无目的地的目的地”和“海上流动度假村”等。因此,邮轮不仅仅是一种运送旅客游山玩水、欣赏美景的工具,而且是一种休闲度假的综合服务平台。

邮轮业和其他休闲旅游业的本质区别在于邮轮既是一种交通方式,又是一种旅游目的地。旅客巡游的经历不仅仅包括巡游本身,很大程度上还体现为欣赏国内外停靠港景色,享受船上精美住宿膳食服务,体验船上豪华休闲娱乐设施,参加丰富多彩的海岸远足游览等。在实际操作中,邮轮公司可以提前将不同航线的舱位出售给消费者,消费者可以通过诸如度假辅助计划(Vacation Planner)、旅游代理订位(Travel Agent Locator)、热线订购(Hot Line)以及在线订购(Book Online)等多种渠道购买船票,从而方便有效地计划出行时间、出行航线、港口、景点以及邮轮上的餐饮、娱乐和岸上观光、远足等活动。

邮轮根据其所处的年代不同可以分为传统邮轮和现代邮轮。传统邮轮也称“远洋邮轮”,是邮政部门专用的运输邮件的交通工具之一,附带运送旅客。现代邮轮出现在20世纪60年代末,由于喷气式飞机在世界范围内的广泛应用,导致以交通为目的的邮轮经营不

善,转而专门用于豪华旅游休闲度假,在北美及欧洲地区盛行起来。现代邮轮设施豪华、节目丰富、排水量大,被称为“无目的地的目的地”“海上流动度假村”,是当今世界旅游休闲产业不可或缺的一部分。



知识拓展

邮轮的类型

(1)根据邮轮船型大小可以将邮轮分为大型邮轮、中型邮轮、小型邮轮。

大型邮轮载客量一般在2000人以上。邮轮船型庞大,吃水较深,必须航行于深水区域和无障碍物的航线,而无法驶入水深有限的水域或通过桥梁而观览两岸的风景。中型邮轮载客量一般在1000~2000人。这类船舶吃水较浅,可以驶入拥有历史积淀和文化底蕴的老港观光。小型邮轮一般载客量在1000人以下。此类船舶的形式多样,行动方便,较受喜爱冒险、追求刺激人士的青睐。

近年来,邮轮数量逐渐上升,邮轮吨位不断增大,邮轮公司的船队规模也变得日益庞大。截至2011年年底,全球范围内的大型邮轮(载客量2000人以上)已经达到70艘以上,占全球邮轮载客总量的47%;中型邮轮(载客量1000~2000人)约有77艘,占全球邮轮载客总量的34%;载客量在200~1000人的小型邮轮约112艘;而迷你型邮轮(载客量40~200人)全世界约72艘,见图1-1。

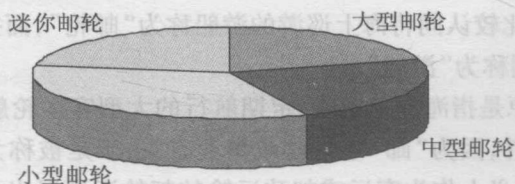


图1-1 全球各类邮轮船型运力统计

在国际邮轮队伍中,“海洋魅力号”是全球船队规模最大的邮轮品牌皇家加勒比国际游轮旗下的第22位成员,与其姐妹船“海洋绿洲号”一起位列全球最大、最具创意的邮轮。“海洋魅力号”的排水量达22.5万吨,拥有16层客用甲板和2700间客舱,最多可容纳6296位游客和2165名船员。

截至2015年年底,世界十大超级邮轮如表1-1所示。

(2)根据邮轮航行的区域可将邮轮分为国际邮轮、地区邮轮、海岸线邮轮与内河游轮。

(3)根据豪华程度邮轮可分为经济型、标准型、豪华型、赛豪华型和超豪华型。

- 3星级经济型邮轮(Eco);
- 3或3+星级标准邮轮(Std);
- 4星级的豪华邮轮(Dlx);
- 4+或5星级的赛豪华邮轮(Dlx+);
- 5+的超豪华邮轮。

这种分类多为西欧、北美市场的邮轮运营商采用。

表 1-1 世界前十大超级邮轮

序号	名称	所属公司	吨位 GT	建造时间
1	海洋魅力号 Allure of the Seas	皇家加勒比游轮	225 000	2010
2	海洋绿洲号 Oasis of the Seas	皇家加勒比游轮	225 000	2009
3	海洋量子号 Quantum of the Seas	皇家加勒比游轮	167 800	2014
4	海洋独立号 Independence of the Seas	皇家加勒比游轮	160 000	2008
5	海洋自由号 Freedom of the Seas	皇家加勒比游轮	158 000	2006
6	挪威史诗号 Norweigin Epic	挪威邮轮	155 000	2010
7	玛丽女王 2 号 Queen Mary2	冠达邮轮	148 528	2003
8	挪威遁逸号 Norwegian Escape	挪威邮轮	146 600	2015
9	挪威畅意号 Norwegian Getaway	挪威邮轮	146 000	2014
10	挪威逍遥号 Norwegian Breakaway	挪威邮轮	144 000	2013

二、邮轮码头

邮轮码头主要有三种类型:母港(Home Port)、停靠港(Port of Call)和小码头(Jetty)。邮轮码头一般都具有以下特点:

- (1) 港区接近城市中心,水深和航道条件良好,岸线较长;
- (2) 全年停靠泊邮轮数量和游客流量较大;
- (3) 周边配套的旅游资源丰富,著名景点较多;
- (4) 陆、空交通便利;
- (5) 码头附近拥有高标准的大型购物、餐饮场所与宾馆酒店;
- (6) 具有符合国际法规和惯例的出入关和口岸管理程序;
- (7) 拥有现代化的码头设施及可持续发展的条件。

邮轮母港是指邮轮出发和返程并进行后勤补充和修整的固定地点,是游客的集散地,不仅拥有包括定期和不定期停泊大型邮轮的码头,还位于配套设施齐全、相关产业发达、旅游资源丰富的城市及周边区域。母港是邮轮的基地,为邮轮提供全面的服务,进行邮轮的维护和修理;一个地区能否成为邮轮母港,码头水深是关键条件之一。表 1-2 为北美、欧洲和亚洲部分邮轮母港的水深情况。世界主要邮轮母港的水深基本都在 10 米以上,平均深度达到了 11 米。

表 1-2 北美、欧洲及亚洲主要邮轮母港水深情况

北美港口	水深/米	欧洲、亚洲港	水深/米
迈阿密	12.8	伦敦	11.5~14.6
洛杉矶	13.7	阿姆斯特丹	15.0
长滩	12.8	汉堡	13.8
圣地亚哥	12.1	巴塞罗那	13.72
旧金山	12.2	鹿特丹	16.0~21.5
纽约	12.2	新加坡	10.6~14.0
波士顿	10.7	巴生	10.9~13.4
新奥尔良	12.2	中国香港	11.0
温哥华	18.0	天津	11.5

资料来源:《世界港口及内陆点索引手册》。

停靠港是邮轮网络的延伸点,邮轮在停靠港的停靠时间较长,一般停靠4~8个小时,不仅供乘客上岸观光,还进行一定的补给、补充和废料处置;小码头仅供乘客上岸观光,作较短的停靠,在该类型码头的停靠时间一般少于4小时,基本上不增加补给,也很少有乘客辞别邮轮或新增加乘客。



图 1-2 纽约曼哈顿邮轮码头

三、邮轮公司

邮轮公司是指拥有邮轮船队,承担邮轮引进、运营、维修等费用,从邮轮旅游者中获得经济收入的单位。邮轮产业的经营具有明显的经济规模效应,全球邮轮市场份额的80%由三家大型邮轮公司——嘉年华邮轮公司、皇家加勒比游轮公司和丽星/挪威邮轮公司所控制,呈现明显的寡头垄断特征。

邮轮公司向旅客提供不同期限、不同航线的多种服务,消费者可以选择从短期(比如两天)到长期(比如几周)的巡游。每条邮轮服务于一定的航程,航程本身以及邮轮上的休闲娱乐设施是消费者花费的主要组成部分。邮轮的航行速度、出发的港口、停靠的旅游地、航程的期限以及停靠地之间的距离构成了整条服务航线(itinerary)。

目前,世界邮轮产业竞争依然处在寡头竞争阶段。最著名的三大邮轮公司为嘉年华(Carnival)邮轮公司、皇家加勒比(Royal Caribbean)游轮公司以及丽星/挪威(Star/NCL)邮轮集团,占世界邮轮产业80%的市场份额。近几年,三大邮轮公司都获得了较快的发展。以嘉年华为例,嘉年华的总部设在佛罗里达的迈阿密,公司邮轮主要服务于北美、南美、欧洲以及南亚太平洋地区。该集团是世界上最大的邮轮集团,到2009年1月,拥有88艘邮轮169040个床位,在北美、欧洲(如英国、德国、西班牙)、新西兰以及澳大利亚拥有11个邮轮品牌。嘉年华在2009年的总收益为131.57亿美元,纯收入为17.9亿美元。正因为其市场强劲的增长势头和可观的经济效益,邮轮业才被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”。

四、邮轮旅游

邮轮旅游是有别于传统国际旅游的一种新兴业态。传统的国际旅游,人们总是拎着行李从一个景点赶到另一个景点,四处奔波。而邮轮旅游,提供了一个“旅游基地”的概念,整个邮轮本身就是一个“移动着的度假村”。在邮轮旅游中,人们可以将行李放在邮轮的客房里,到达目的地港口城市后轻松下船观光。邮轮旅游提供大部分人度假时所需要的各种元素——浪漫、兴奋、放松、探险、逃避、发现和奢华。随着经济的发展,越来越多不同生活方式、不同兴趣爱好的人加入到邮轮旅游的行列。

作为旅游的一种形式,邮轮旅游的基本运营方式是以邮轮为运作平台,以邮轮母港为依托,以航线和节点(停靠港)为运行支撑,以海陆结合式的旅游产品销售和高品位的船上服务作为其收益的主要来源。邮轮旅游的内容以船上和船下为分界点,分为岸上活动和海上活动。邮轮旅游的海上活动通常包括船上休闲娱乐、文化活动、健身食宿等内容。邮轮的岸上活动与一般的观光旅游基本相同。邮轮在航线上设置若干停靠港口供游客登岸游览。邮轮靠泊这些港口城市之后,游客和船员可依照自己的喜好选择登岸自游行游览,抑或参加邮轮或者岸上旅游运营商提供的包价旅行团。对于岸上旅游景点而言,邮轮是运送乘客的一种交通工具,岸上旅游目的地向邮轮乘客提供的服务与向一般游客提供的服务相同,包括观光、餐饮、购物、游客集疏运等。鉴于邮轮在停靠港停留的时间一般为清晨抵达,晚上离开,为时8~12小时,极少有过夜的情况,游客在岸上旅游地住宿的概率较小。但是对于邮轮母港而言,邮轮游客在正式的邮轮旅游开始前和结束后在母港城市的游览没有严

格的时间限制,因而游客在母港城市住宿的概率较大。

邮轮旅游产品是满足旅游者在旅游活动过程中精神、文化、生活需求的物质实体和非物质形态的服务的各种要素的组合,它由邮轮公司提供,以邮轮为载体,并且以邮轮本身和邮轮线路为典型和传统的市场表现形式。如目前,我国邮轮旅游市场上主要的航线有三条:中日韩航线、港台航线和东南亚航线;邮轮主要有歌诗达邮轮、皇家加勒比游轮、公主邮轮和我国的天海、渤海轮渡等邮轮公司提供的邮轮。



探究活动

邮轮旅游这种旅行方式始于18世纪末,兴盛于20世纪60年代。邮轮度假风潮是由欧洲贵族开创的,它的精髓在于全家人借浩瀚的海洋去寻访历史,是种优雅、闲适、自由的旅行,是欧美人最向往的度假方式之一。邮轮是海上漂浮的度假村,省去车马劳顿,享受旅游的每分每秒。在所有形式的度假旅游中,邮轮度假的顾客满意率最高,重游率也最高。研究表明,乘坐邮轮的人中有超过80%的人表示“非常满意”或者“很满意”,有90%的人日后会再次乘坐邮轮。邮轮旅游已经成为全球旅游业中增长最快的一部分。今天的邮轮将带领人们前往世界各地不同的旅游目的地,提供温泉、健身俱乐部、特色餐厅、儿童娱乐设施,以及包括高尔夫、攀岩在内的各种各样的体育活动、互联网及满足各种年龄层次人需求的娱乐活动。

活动任务:登录公主邮轮网(<http://www.princesschina.com>),下载公主邮轮手册,了解其提供的公主礼遇是什么?邮轮产品和航线特色有哪些?思考邮轮旅游与传统意义上的旅行有哪些差异。(注:下图是公主邮轮手册中的一页)

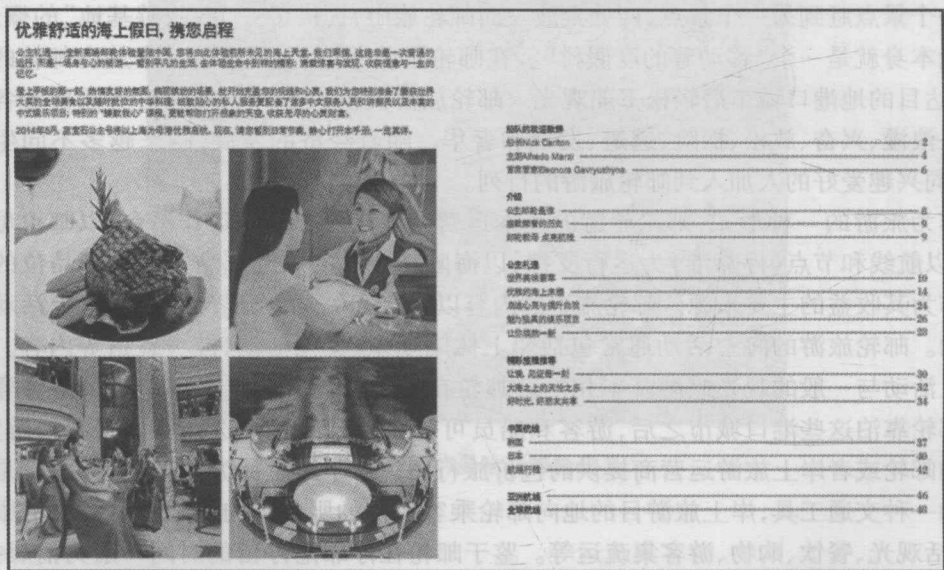


图 1-3 公主邮轮手册插图