



江苏新农村发展系列报告
南京农业大学人文社科重大招标项目

中国矿业大学图书馆藏书



C01934379

江苏

休闲农业发展报告2013

杨旺生 等 著



江苏新农村发展系列报告
南京农业大学人文社科重大招标项目

江苏休闲农业发展报告 2013

杨旺生 等 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书为《江苏新农村发展系列报告》之一。本书在对中外休闲农业的发展进行简要比较评述的基础上,选取了江苏省 342 家发展相对成熟的休闲农业园区进行调研和分析,对全省 2013 年休闲农业园区数量、建设规模、园区业态、园区依托产业、园区投资主体、园区设施与服务、园区获农产品认证品牌数量等进行了梳理分析;对 2013 年江苏休闲农业的四种主要业态——农业科技园、休闲农园、休闲农庄、农家乐专业村以及节庆活动进行了较深入的调研分析,并提出存在的问题及可持续发展的对策建议。

本书信息丰富,文字简明,是休闲农业与乡村旅游管理人员和从业者的有益参考资料,对高校旅游管理专业的教学以及学生的学习也有重要的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

江苏休闲农业发展报告. 2013 / 杨旺生等著. 北京: 科学出版社, 2014. 3
(江苏新农村发展系列报告)

ISBN 978-7-03-040197-7

I. ①江… II. ①杨… III. ①观光农业—农业发展—研究报告—江苏省—2013 IV. ①F327.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 048870 号

责任编辑: 黄 海/责任校对: 陈玉凤
责任印制: 徐晓晨/封面设计: 许 瑞

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014 年 3 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2014 年 3 月第一次印刷 印张: 13

字数: 180 000

定价: 69.00 元

《江苏新农村发展系列报告》(2013)编委会

顾 问：左 惟 周光宏 张颢瀚

主 任：丁艳锋

副主任：刘志民

编 委：丁艳锋 钟甫宁 汪兴国 蔡 恒 尚庆飞
汪国培 朱 晶 董维春 刘志民 刘凤权
吴 群 钱宝英

《江苏休闲农业发展报告 2013》

主要撰写人员

杨旺生 刘庆友 崔 峰 黄 颖 殷志华
院玲玲 尹 燕 王小璐 周 梅 曹 婷
孙思思 刘素娴 王 宇 刘慧芳

总 序

为了深入贯彻落实党的十七届六中全会精神和国家中长期科技与教育发展规划纲要，繁荣我校人文社会科学，强化我校新农村发展研究院的政策咨询功能，从 2012 年起，南京农业大学在中央高校基本科研业务费中增设人文社会科学重大专项。人文社会科学重大专项通过招标方式，主要资助我校人文社科专家、教授针对我国农业现代化和社会主义新农村建设中遇到的具有全局性、战略性、前瞻性的重大理论和实践挑战，以解决复杂性、前沿性、综合性的重大现实问题为重点，以人文社会科学为基础、具有明显文理交叉特征的跨学科研究。其中，为江苏“三农”服务的发展报告是首批重点资助的项目，项目实施一期三年，每年提交一份年度发展报告，并向社会公布。

江苏地处中国经济发展最快速、最具活力的长三角地区，肩负“两个率先”的光荣使命，正处于率先实现小康社会奋斗目标、全面开启现代化建设征程的新的历史起点。其经济社会发展的现状为南京农业大学发挥学科特点和综合优势，服务社会需求和发展大局，提出了新的挑战，提供了新的机遇。我校设立校人文社会科学重大招标项目主要基于四个方面的出发点。第一，随着我国整体改革的进一步深入，农业现代化进程的不断加快，农业现代化过程中凸显的难点和重点问题，使得人文社科研究的整体性、系统性、迫切性更加突出。我校通过顶层设计设置的人文社科重大招标项目——江苏“三农”相关领域发展报告，就是希望我校农业相关的人文社科领域专家、教授发挥团队力量，通过系统设计、周密调研和深入剖析，实现集体“发声”，冀求研究成果为江苏“两个率先”的实现做出应有的贡献，并对全国的农业现代化、对将来起示范和引领作用，从而扩大南京农业大学人文社科研究整体

的社会影响力。第二,通过项目的实施,希望进一步引导我校人文社科领域专家、教授更加注重实际、实例与实体研究,更加关注传统与现实的结合,更加注重研究的定点和定位,更加重视科学研究资料和素材的积累。第三,通过项目实施,一个报告针对一个问题、围绕一个主题,使人文社科老师的科研活动多与社会、多与政府对接,使得研究成果的社会影响力和政府影响力都能得到充分发挥。第四,希望我校人文社科的老师与自然科学的老师形成交叉,培育新的人文社科学科发展增长点,推动学校创新团队培养和学科交叉融合。通过项目的实施,人才、团队、成果、学科、学术都能得到同步成长。

《江苏新农村发展系列报告》(2013)共分为十三个分册,分别为《江苏农村经济社会发展报告 2013》、《江苏农民专业合作社发展报告 2013》、《江苏农村金融发展报告 2013》、《江苏乡村治理发展报告 2013》、《江苏农村社会保障发展报告 2013》、《江苏休闲农业发展报告 2013》、《江苏农业信息化发展报告 2013》、《江苏农村政治文明发展报告 2013》、《江苏农村生态文明发展报告 2013》、《江苏农村公共服务发展报告 2013》、《江苏农村文化建设发展报告 2013》、《江苏农村工业和城镇化发展报告 2013》、《江苏农村农业生产经营发展报告 2013》。各报告包括了 2013 年江苏全省农业相关领域的发展现状、总体评价、趋势分析及对策建议等;分别针对苏南、苏北、苏中专题进行评述并提出了相关建议;评析了 2013 年全省农业相关领域发展的典型案例;并附有 2013 年全省农业相关领域发展统计数据、政策文件以及发展大事记等。项目通过实证研究和探索,获得来自于农民生活、农业生产和农村社会实际的第一手资料,以期政府决策提供真实的信息。项目实施过程中充分发挥了青年教师与研究生等有生力量的作用,既扩大了工作的影响面,又培养了人才。

总之,我校从专家集体发声、鲜明的导向、与社会及政府部门的对接、团队和学科交叉的发展这四个方面设计资助人文社会科学重大招标项目,希望对我校的人文社科发展起到积极的推动作用,能真正达到“弘扬南农传统

和优势、对接古典和现实、破解农业现代化难题、振兴南农人文社科”的目的，同时为我国“三农”事业、经济社会发展，为江苏省农业科技进步、农业现代化和新农村建设作出新的贡献。

在项目的实施和发展报告的编写过程中，农业相关领域省级主管部门及各级各单位、各项目负责人及课题组成员给予了大力支持和密切配合，相关领域的领导和专家给予了指导，在此一并致以谢忱。

《江苏新农村发展系列报告》是一个全新的尝试，不足甚至谬误在所难免，还望社会各界倾力指教，以利更真实地记录江苏农业现代化进程的印迹，为美好江苏建设留下一组侧影。

南京农业大学副校长 丁艳锋

二〇一三年十二月

前 言

2013 年,江苏省休闲农业继续快速发展,全省各类休闲观光农业园区景点(包括农家乐)增至 4300 余个,接待游客量达 8600 万人次,同比增长 27.9%,休闲观光农业综合收入超过 230 亿元,同比增长 21.7%。

2013 年,江苏省各级政府加大投入,推进休闲农业项目的深度开发。江苏省农委投入项目资金 2610 万元,扶持 63 个休闲观光农业项目,重点支持休闲观光农业示范点、示范村等发展特色农业,引进园艺作物新品种新技术,开发休闲农业与乡村旅游创意产品以及进行特色农副产品的包装、营销、宣传推介等。全省休闲农业在规范发展、提质增效上取得了突出成就:创建了一批全国休闲农业与乡村旅游五星、四星和三星级企业;盱眙县和兴化市创建为全国休闲农业与乡村旅游示范县;无锡市惠山区阳山镇桃源村获得全国十大“中国最有魅力休闲乡村”认定;培育创建了 30 个“江苏最具魅力休闲乡村”,使全省最具魅力休闲乡村总数达 70 个。

《江苏休闲农业发展报告 2013》对中外休闲农业的发展做了简要的比较评述,在此基础上,选取了江苏省 342 家发展相对成熟的休闲农业园区进行调研和分析,包括全国休闲农业与乡村旅游星级创建企业(园区)、全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点、江苏省星级乡村旅游区(点)、省农委 2011 年至 2013 年专项资助的休闲观光农业园区,对全省 2013 年休闲农业园区数量、建设规模、园区业态、园区依托产业、园区投资主体、园区设施与服务、园区获农副产品认证品牌数量等进行了梳理分析。报告对 2013 年江苏休闲农业的四种主要业态——农业科技园、休闲农园、休闲农庄、农家乐专业村以及节庆活动进行了较深入的调研分析,提出存在的问题及可持续发展的对策

建议。

本项目得到中央高校基本科研业务费专项资金、南京农业大学人文社会科学重大招标项目(项目编号:SKZD201207)资助。项目的顺利开展得到了江苏省农委、江苏省旅游局、各市县农委、旅游局有关领导、专家的大力支持,在此致以最真挚的谢意!

由于项目牵涉内容广,涉及要素复杂,调研、写作时间紧以及研究水平有限等因素,报告难免存在疏漏,敬请审阅的领导、专家不吝批评指正,我们将在以后的报告编制中不断完善。

目 录

总序

前言

第一章 国内外休闲农业发展比较	1
一、休闲农业法律政策与组织管理	1
二、休闲农业发展模式及经营类型	6
1. 国外休闲农业发展模式及经营类型	6
2. 我国台湾地区休闲农业发展模式及经营类型	8
3. 我国大陆地区休闲农业发展模式及经营类型	9
三、休闲农业产品开发与营销	11
第二章 2013 年江苏休闲农业发展概况	15
一、江苏休闲农业发展现状	15
1. 数量分析	15
2. 建设时间分析	16
3. 建设规模分析	17
4. 业态分析	18
5. 依托产业分析	19
6. 投资主体分析	21
7. 设施与服务分析	22
8. 休闲农业节庆开发状况分析	23
二、江苏休闲农业发展的主要做法及成效	30
1. 加大政府投入, 不断推进休闲农业项目深度开发	30
2. 强化品牌创建, 不断提升休闲农业示范效应	30
3. 加强功能拓展, 不断推进特色产业链延伸发展	31
4. 挖掘文化遗产, 不断提高农业文化遗产保护水平	31
5. 创新推介手段, 不断提升江苏休闲农业知名度	32
三、江苏休闲农业发展存在的问题	33
1. 缺乏宏观规划, 项目重复建设现象严重	33
2. 缺乏农业特色, 产品同质化倾向明显	34
3. 缺乏规模效益, 经营分散化程度普遍较高	34

4. 缺乏保障措施, 农民利益受损情况时有发生	35
四、江苏休闲农业发展的对策	35
1. 把握休闲农业发展的基本原则	35
2. 加强对休闲农业发展的规划指导	36
3. 加大对休闲农业发展的政策扶持	36
4. 构建科学合理的休闲农业发展运行机制	37
第三章 农业科技园	39
一、江苏农业科技园区发展概况	39
1. 江苏农业科技园的演进过程	39
2. 江苏农业科技园现状分析	41
二、江苏农业科技园存在问题	45
1. 园区功能雷同, 缺乏特色项目	45
2. 基础设施欠完善	46
3. 管理与服务水平不够规范	47
4. 营销力度偏弱, 没有充分发挥品牌影响力	48
5. 游客集中的市场问题	50
6. 园区收费不够合理	51
三、江苏农业科技园发展对策	51
1. 将休闲农业与农业科技园区相结合	51
2. 有效开发农业科技园旅游资源, 构建旅游产品谱系	55
3. 完善规划布局, 重点增设人性化的基础设施	59
4. 加大宣传力度, 提升品牌知名度	60
5. 完善网络购物和售后服务建设	61
6. 加强人才队伍建设	62
四、农业科技园区推介	62
1. 农业科技园区推介的依据	62
2. 农业科技园推介	64
第四章 休闲农园	74
一、江苏休闲农园发展概况	74
1. 数量分析	74
2. 建园时间	75
3. 建设规模	75
4. 依托产业	76
5. 投资主体	77
6. 设施与服务	77

二、江苏休闲农园存在问题	78
1. 管理主体不够明	78
2. 审批程序不够清	78
3. 政策优惠不够足	79
4. 发展速度不够快	79
5. 品位档次不够高	80
6. 管理理念意识薄	80
三、江苏休闲农园发展对策	81
1. 因地制宜, 统筹规划, 恰当定位	81
2. 乡村旅游、美丽乡村与休闲农园“三位一体”, 有效结合	81
3. 立足现有资源, 差异化发展休闲农园	81
4. 注重提升休闲农园品位档次	82
5. 培养和造就与美丽乡村发展相适应的人才	82
四、江苏休闲农园推介	83
1. 无锡龙寺生态园	83
2. 丰县大沙河镇果都生态园	83
3. 鸿山都市农业生态园	84
4. 江苏惠凯生态农林有限公司	85
5. 江苏永丰林农业生态园	85
6. 双泾云外水庄生态园	86
7. 苏州江南农耕文化园	86
8. 兴化李中水上森林公园	87
9. 仪征登月湖全国农业旅游示范点	87
10. 雨发生态农业园	88
第五章 休闲农庄	89
一、江苏休闲农庄发展概况	89
1. 休闲农庄的空间分布	90
2. 休闲农庄的建园时间	91
3. 休闲农庄的规模	92
4. 休闲农庄的投资主体	93
5. 休闲农庄的服务项目类型	93
二、江苏休闲农庄发展存在的问题	95
1. 产品主题定位不明确, 缺乏文化内涵	95
2. 经营理念滞后, 服务质量欠佳	97
3. 设施条件不完善	99

4. 营销管理水平有待提高	100
三、江苏休闲农庄的发展对策	101
1. 提升休闲产品吸引力	101
2. 提升管理和服务水平	106
3. 加强宣传营销	108
四、江苏休闲农庄推介	111
1. 溧阳翠谷庄园	111
2. 南通世外桃源休闲农庄	112
3. 句容市九龙山庄	112
4. 溧阳吴楚农耕文化园	112
5. 南京浦口丽铭农庄	113
6. 溧阳市天目湖蓓茗休闲山庄	113
7. 徐州睢宁县应氏葡萄酒庄园	113
8. 南京江宁千盛农庄	114
9. 苏州江南农耕文化园	114
10. 句容怡景湾度假村	114
第六章 农家乐专业村	115
一、江苏农家乐专业村的发展历程	115
二、江苏农家乐专业村的发展现状	116
三、江苏农家乐专业村发展中存在的问题	118
1. 组织管理水平不高	118
2. 基础建设薄弱, 配套设施不健全	118
3. 农家乐旅游产品单调、雷同, 缺少文化特色	119
4. 经营理念陈旧, 品牌意识淡薄	119
5. 农家乐产品的宣传手段单一, 缺乏系统性营销策略	120
四、江苏农家乐专业村可持续发展的对策	120
1. 争取政府及相关部门的支持, 营造良好的发展环境	120
2. 采取适当的营销战略, 紧跟时代步伐进行绿色营销和新媒体营销	121
3. 提供特色的农家乐产品, 满足游客的需求	122
4. 集约化经营, 完善基础设施, 实现多元化收益	122
五、江苏农家乐专业村推介	123
1. 南京市高淳区桤溪镇蓝溪村	123
2. 无锡江阴市华士镇华西村	123
3. 徐州贾汪区青山泉镇马庄村	124
4. 常州武进区雪堰镇雅浦村	124

5. 苏州张家港市南丰镇永联村	125
6. 南通市通州区东社镇香台村	126
7. 盐城盐都区潘黄街道仰徐村	127
8. 扬州高邮市菱塘回族乡	127
9. 泰州泰兴市黄桥镇祁巷村	128
10. 苏州常熟市支塘镇蒋巷村	128
第七章 休闲农业节庆	130
一、休闲农业节庆的活动效应与类型	130
1. 花卉休闲农业节庆	132
2. 采摘休闲农业节庆	132
3. 民俗休闲农业节庆	132
4. 农事休闲农业节庆	133
5. 旅游休闲农业节庆	133
6. 文化休闲农业节庆	133
7. 美食休闲农业节庆	134
二、2013 年江苏各市休闲农业节庆发展现状	134
1. 2013 年江苏休闲农业节庆发展特点	134
2. 2013 年苏南五市主要休闲农业节庆总结与分析	135
3. 2013 年苏中三市主要休闲农业节庆总结与分析	143
4. 2013 年苏北五市主要休闲农业节庆总结与分析	148
三、2013 年江苏休闲农业节庆发展存在的问题	154
1. 农业节庆主题同质化严重, 策划水平与创新意识薄弱	154
2. 节日功能异化, 农业文化内涵挖掘不深入	154
3. 时空布局过于集中, 活动体验性和参与度不高	155
4. 农业节庆品牌化程度低, 缺乏国际竞争力	156
5. 宣传促销手段单一, 未将市场需求放在首位	156
6. 基础设施不完善, 市场化运作不充分	157
四、江苏休闲农业节庆发展策略	157
1. 开展节庆主题专题设计, 尽力体现地方特色	157
2. 深入理解农耕文化内涵, 合理挖掘农业文化资源	158
3. 合理分布四季节庆, 提高节庆群众参与度	159
4. 塑造休闲农业节庆品牌, 打造国内知名标志性节事	160
5. 全方位立体化宣传, 重视游客内心需求	160
6. 加大节庆配套基础设施建设, 遵循市场商业化运作模式	161
五、江苏休闲农业节庆推介	162

1. 中国·盱眙国际龙虾节	162
2. 中国·丰县红富士苹果节	163
3. 中国南京国际梅花节	164
4. 中国溧阳茶叶节	165
5. 中国南京江心洲葡萄节	165
6. 沙家浜阳澄湖大闸蟹美食节	166
7. 中国·南京固城湖螃蟹节	167
8. 中国·南京农业嘉年华	167
9. 中国姜堰·溱潼会船节	168
10. 高淳国际慢城金花旅游节	169
主要参考文献	171
附录	174
附录一 江苏省最具魅力休闲乡村名录	174
附录二 江苏省国家级休闲农业与乡村旅游荣誉单位名录	175
全国休闲农业与乡村旅游示范县	175
全国休闲农业与乡村旅游星级创建企业	175
全国休闲农业与乡村旅游示范点	176
附录三 江苏省四星级乡村旅游区(点)名录	177
附录四 江苏省三星级乡村旅游区(点)名录	179
附录五 2013 年江苏省主要休闲农业节庆名录	181
附录六 2013 年江苏休闲农业发展政策文件	184
附录七 2013 年江苏休闲农业发展大事	185

第一章 国内外休闲农业发展比较

休闲农业于 19 世纪 30~40 年代在意大利、奥地利等国兴起，在国外发展已有 100 多年的历程，最初为小规模观光农园，后来逐步发展到集观光、休闲、娱乐、教育为一体的休闲农业观光区、观光带等形式。1865 年，意大利专门介绍城镇居民到乡村去感受农业野趣的“农业与旅游全国协会”宣布成立，标志着休闲农业作为一种乡村旅游类型诞生，这是农业生态旅游的萌芽。20 世纪 30~40 年代，休闲农业在欧洲取得较大发展，在美洲、亚洲也蓬勃兴起，出现了具有观光、餐饮、住宿、购物等多种功能的观光农园，并产生了专职从业人员，标志着观光农业旅游这一新型交融产业的产生。

与欧美等发达国家相比，我国休闲农业的发展虽然起步较晚但发展迅猛，一些大城市的周边乡村开展休闲农业比较早，如 20 世纪 80 年代末深圳的荔枝采摘园、北京的民俗接待户、四川的“农家乐”等。90 年代以来，随着经济的发展，农业多功能性研究的不断深入，加上政策的支持和休闲消费需求的不断加大，以观光、采摘、乡村民俗游等为代表的休闲农业得到迅速发展。世界各国休闲农业发展的成功经验，是中国休闲农业健康、快速发展的有益借鉴。

一、休闲农业法律政策与组织管理

综合研究休闲农业在国内外的发展历程及现状，不难看出，休闲农业的发展离不开国家、各级政府制度政策、法律法规等的支持；同时，与行业协会、非政府组织的推动也密切相关。

国外休闲农业的发展非常重视法律规范。德国 1919 年即制定了《市民农

园法》，1983 年又进行了修订。日本政府颁布了《农业基本法》(1961 年)、《新都市计划法》(1969 年)、《生产绿地法》(1974 年，1991 年修订)、《市民农园整備促进法》(1990 年)等系列关涉休闲农业法规。美国在制定地区发展规划时，鼓励发展休闲农业。1999 年《农业住宿法案》明确规定：农家旅馆可以低于商业旅馆的最低规模和要求，对申请发展乡村旅游的村庄或个人在手续上给予简化等。这些法律和法规有力地推动了休闲农业的健康发展。

国外休闲农业的发展中，行业协会扮演着极重要的角色。1865 年，意大利就成立了“农业与旅游全国协会”，专门介绍城市居民到农村去体味农田野趣，这是农业生态旅游的萌芽。法国休闲农业的发展得益于多个非政府组织机构的联合。早在 1954 年，联邦国营旅舍联合会主办“法国农家旅舍网”，此后各类农业旅游社团组织和法国农业与渔业协会等中介机构陆续成立，有力促进了休闲农业的经验交流、信息传递和业务培训。1998 年，法国农会常设委员会(APCA)设立了农业与旅游接待服务处，并联合其他社会团体，如互助联盟(CNMCCA)、国家青年农民中心(CNJA)等组织，建立了“欢迎莅临农场”的组织网络，为法国农场划出明确定位区域，连接法国各大区农场，成为法国农场强有力的促销策略。此外，也有如罗马尼亚乡村生态和文化旅游协会以及爱尔兰的农舍度假协会等。行业协会通过订立行业标准、规范经营行为，对提高休闲农业产品质量以及产业发展水平作用突出。

除政府和行业协会，国外休闲农业的发展还得助于其他一些民间农民组织以及合理的组织经营模式(农民参与式)。尤其在拉美国家，非政府组织在休闲农业发展中对信息、技术推广以及项目支持方面尤为突出。

国外休闲农业发展的优惠和配套支持政策也很完善。日本为了有效推动绿色观光旅游体制、景点和设施建设，在硬件配套设施、税收、补贴等方面制定了许多优惠政策。1990 年的《市民农园整備促进法》，规定政府在市民农园建设配套设施方面给予支持，1995 年 4 月《农山渔村停留型休闲活动的促进办法》，规定都府县及市町村要制定基本计划，发展休闲旅游经济，国家