

普通高校—经济管理类专业—专业导论

Introduction to The Bachelor Program of International Economy and Trade

国际经济与贸易专业导论(第3版)

主编 魏 龙 黄汉民



武汉理工大学出版社
WUTP Wuhan University of Technology Press

Introduction to the Bachelor Program of International Economy and Trade

国际经济与贸易专业导论

(第3版)

主 编	魏 龙	黄汉民
副主编	凌 丹	黄蕙萍
	朱金生	叶海燕

武汉理工大学出版社

内 容 简 介

本书是一部专门为大学新生进入国际经济与贸易专业学习而编写的入门教材。本书对国际经济与贸易学科发展的历史和现状、专业知识体系、教学安排和专业人才培养等内容进行综合介绍,帮助新生在本专业资深教师的讲解过程中尽快熟悉本专业的学科背景,明确大学阶段专业学习和研究的努力方向。

本书可作为普通高校国际经济与贸易专业学生学习专业导论使用,也可供经济类爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

国际经济与贸易专业导论/魏龙,黄汉民主编. —3版. —武汉:武汉理工大学出版社,2017.8

ISBN 978-7-5629-5616-7

I. ①国… II. ①魏… ②黄… III. ①国际经济—高等学校—教材 ②国际贸易—高等学校—教材 IV. ①F11 ②F74
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 203817 号

项目负责人:黄 春

责任编辑:黄 春

责任校对:彭佳佳

封面设计:许伶俐

出版发行:武汉理工大学出版社

武汉市洪山区珞狮路 122 号 邮编:430070

<http://www.wutp.com.cn>

E-mail: huangchun@whut.edu.cn

wutpbook@126.com

经 销 者:各地新华书店

印 刷 者:武汉天星美润设计印务有限公司

开 本:880×1230 1/32

印 张:8

字 数:230 千字

版 次:2017 年 8 月第 3 版

印 次:2017 年 8 月第 1 次印刷

定 价:20.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话:(027)87785758 87165708(传真)

编写说明

2007年10月初,当武汉理工大学出版社向编者提出编辑出版一本经济管理类专业导论教材的意向时,适逢编者在给2007级大一新生讲授“国际经济与贸易专业导论”课程。多年来,我们在国际经济与贸易专业的入学教育中,以《专业导论》的授课形式试图给刚进入大学校门的新生概要地介绍本专业的历史、现状、专业知识基础以及教学和学习安排等,期望为他们提供一个清晰的专业思想和学习努力的方向。但是,苦于没有第一手的教学资料,课堂上稚气未脱的大一新生有时看上去一脸茫然。常常是《专业导论》由多名教师串讲,程度不一,内容衔接较差;或者每年轮换一名教师主讲,各讲各话,听者可能遗漏甚多。在与出版社沟通后,编写组迅速对编写计划进行了讨论,综合有关专家、学者意见,形成内容提纲。在繁重的教学和科研工作间隙,急促完成教材初稿的撰写工作。

《国际经济与贸易专业导论》是一本专门为大学新生进入国际经济与贸易专业学习而编写的入门教材。该教材对国内国际经济与贸易学科发展的历史和现状、专业知识体系、教学安排和专业人才培养等内容进行综合介绍,帮助新生在本专业资深教师的讲解过程中尽快熟悉本专业的学科背景,明确大学阶段专业学习和研究的努力方向。

本教材编写有以下特点:

系统性:教材主要包含学科专业产生与发展、国际经济贸易活动、专业培养目标、专业人才培养方向、学科专业知识、国内外大学课程教学和研究基本情况及学习方法指导等内容模块。

引导性:教材内容安排结合大学新生的知识基础和学习期望进行引导性介绍。在教材的各章节中安排了“知识链接”或“专栏”,引导学生作相关阅读和思考。章节后还附有“建议阅

读资料”的详细信息,供学生在课前或课后仔细阅读和学习。教学实践表明,这一过程对加深国际经济与贸易专业学生对专业的理解和提高学习兴趣十分重要。

创新性:国际经济与贸易专业导论教材的出版将填补目前国内本专业教材体系的空白,对专业任课教师和学生开展创新性教学和学习具有一定指导作用。

本教材由武汉理工大学经济学院魏龙教授和中南财经政法大学工商管理学院黄汉民教授共同担任主编。他们长期从事国际经济学和国际贸易学的教学和研究工作。其他参加编写的成员是在两所大学担任专业系或教研室主任,或为本校教学名师,或获得教学奖励的专业教师。具体编写分工为:第一章,黄汉民、钱学锋;第二章,魏龙;第三章,叶海燕;第四章,黄蕙萍;第五章,朱金生、魏龙;第六章,凌丹;第七章,张娟、魏龙。

国内一些大学在专业(特别是本科专业)培养方案的修订中已将“专业导论”列入大学一年级的专业必修课程。我们建议教材在课堂使用时安排 20 学时左右。由于国际经济与贸易专业导论教材编写体系尚无更多借鉴和参考,编写中的错误和遗漏由编者承担责任,欢迎广大师生提出批评意见和建议。

《国际经济与贸易专业导论》教材自 2008 年出版面试以来,在各高校推广使用后反响积极。由于近年来国际经济形势及本专业教学内容相应发生了变化,编者在 2011 年修订中对内容介绍、统计数字及文字表述等进行了一定的补充和修改。2014 年编写组再次进行了修改、补充。尽管如此,疏漏难以完全避免,诚恳希望读者不吝指教,以便进一步修改完善。

编写组感谢武汉理工大学出版社的专业策划和出版支持,武汉大学陈继勇教授在百忙之中为本书作序,多有肯定和鼓励,在此深表谢意!

编 者

2017 年 8 月

序

经济全球化已成为国际经济发展中不可逆转的趋势。在现代科学技术和发达国家的推动下,国际贸易、国际投资和国际金融活动的规模 and 影响早已超出“二战”初期国际社会对战后世界经济发展的预期。中国自改革开放以来,自主选择了一条结合中国国情的现代化道路。30年来,中国在国际经济和贸易中的地位和影响日益提升。对外贸易的规模和水平有了本质的飞跃,成为名副其实的“贸易大国”;利用外资和对外投资发展迅速,成为中国经济持续快速发展的新“引擎”。中国要在全球化的经济体系中站稳脚跟并占据有利地位,必须不断跟进国际经济和科技发展的步伐,调整和优化发展战略,充分利用国际分工和国际经济技术合作带来的巨大利益,同时又必须冷静面对全球化对我国经济社会发展产生的冲击。

20世纪50年代以来,新中国在经济建设乃至学科建设上效仿原苏联模式,在20世纪80年代之前国内大学的国际贸易(或对外贸易)专业的发展几经起伏,直到改革开放以后才普遍作为独立专业设置。改革开放为中国国际经济与贸易学科发展提供了巨大的发展空间,国际经济与贸易专业因此一直是中国大学开办的热门专业之一。国内大学的国际贸易专业的教学和人才培养为我国对外开放事业作出了重要贡献。中国加入世界贸易组织(WTO)后,参与国际竞争的环境和条件发生了重要变化,加强对后WTO时代国际经济理论、政策和战略的学习和研究,对迎接未来的挑战具有重要的现实意义,同时对我国大学的国际经济与贸易专业的教学和人才培养提出了新的要求。

由国内从事国际经济与贸易教学和理论研究的学者共同编著的这本《国际经济与贸易专业导论》,是国际经济与贸易专业

建设的一项新成果。它不仅是一部全新体系的教材,更是一部根据初学者需要对国际经济与贸易的历史、理论发展脉络以及国内主要大学国际经济与贸易专业建设经验进行总结和评述的学术著作。本书的出版,必将为即将踏入国际经济与贸易领域的学生及冀望从事国际商务的人士提供系统的指引。我期待国内大学的国际经济与贸易专业发展能为国家和地方经济发展培养更多的具有国际视野的高素质人才。

陈继勇

教育部经济学教学指导委员会委员、国际经济与贸易组负责人

武汉大学经济与管理学院原院长

中国世界经济学会副会长

中国美国经济学会会长

中国外国经济史学会副会长

2008年8月4日

出版说明

每年新学年伊始,跨入高等学校的大门、满怀壮志和憧憬、进入各类专业的莘莘学子,都渴望了解自己所学的专业:

(1) 所学专业的性质,它在人类社会发展中的作用和地位,当前概貌和它的未来发展?

(2) 学校将通过哪些途径把自己培养成有什么样素质的所学专业技术人员?

(3) 自己在学校环境里将学到哪些知识,获得哪些技能,培养哪些能力?

(4) 在大学接受高等教育和在中学接受中等教育有何区别,怎样适应大学的学习生活,怎样最大限度地调动自己的学习潜力,发挥自己学习上的主动性,发展自己的特长和才华,创造性地进行学习?

专业导论课程就是在入学之初,为引导新生正确认识和理解上述四方面问题而设置的一门课程。其目的是使学生认识所学专业的性质、特点以及所学技术的作用和地位,了解所学专业的培养目标和教学内容,树立正确的专业思想和学习观,为今后在校学习,激发自己的学习潜力,打下良好的思想和方法基础。

现在的学生觉得学习很苦,并不是学习的内容有多么难,而是很多学生对所学专业不感兴趣,因此激发大学新生的学习兴趣应该成为大学教育中一个非常重要的环节。

著名教育家蒋梦麟曾说:“理想、希望和意志可以说是决定一生荣枯的最重要因素。教育如果不能启发一个人的理想、希望和意志,单单强调学生的兴趣,那是舍本逐末的办法。只有以启发理想为主,培养兴趣为辅时,兴趣才能成为教育上的一个重要因素。”专业导论课程正是这一思想的体现,启发理想,培养兴趣。

武汉理工大学出版社 2003 年出版《自动化(专业)概论》(作者西安交通大学万百五教授)在自动化专业教育界享有盛誉,全国有 100 余所学校使用此教材及其配套交互式智能型多媒体课件。许多专业的专家老师经常询问是否出版其他专业的概论教材,于此,武汉理工大学出版社在听取老师们的建议和广泛的调研的基础上,组织出版本套教材。力图为新生们了解专业、喜欢专业、学好专业提供一本值得收藏的好书。

希望本套教材的出版能够让更多的学生了解并喜欢自己的专业!

武汉理工大学出版社

2011.4.8

目 录

第 1 章 国际经济与贸易专业学科发展沿革与现状	1
1.1 国际经济与贸易专业学科发展的历史回顾	1
1.2 国际经济与贸易专业学科发展的主要模式	14
1.3 国际经济与贸易专业学科发展的主要问题	25
第 2 章 国际经济与贸易的产生与发展	34
2.1 国际经济与贸易产生和发展的简要回顾	34
2.2 国际经济与贸易发展的主要趋势	43
第 3 章 国际经济与贸易专业学科基础及基本概念	71
3.1 国际经济与贸易专业的学科基础	71
3.2 国际经济与贸易专业的基本概念	92
第 4 章 国际经济与贸易活动的主要形式	102
4.1 国际货物贸易	102
4.2 国际技术贸易	112
4.3 国际服务贸易	116
4.4 国际投资	129
4.5 国际经济活动的其他形式	138
第 5 章 国际经济与贸易专业培养目标及人才素质要求 ...	148
5.1 培养目标	148
5.2 课程体系	149
5.3 人才素质要求	150
5.4 国际经济与贸易专业培养的知识和能力模块	156
5.5 与相近专业的关系	159
5.6 国内外大学的国际经贸专业培养计划比较	162

第6章 国际经济与贸易专业的教学安排与学习方法	180
6.1 国际经济与贸易专业的教学安排	180
6.2 国际经济与贸易专业的教学环节	184
6.3 专业学习方法的建议	191
第7章 国际经济与贸易学科研究的主要问题	204
7.1 国际经济与贸易学科的研究框架	204
7.2 国际经济与贸易学科的研究发展阶段	221
7.3 国际经济与贸易学科的主要研究内容	229

▼ 第1章 ▲

国际经济与贸易专业学科发展沿革与现状

内容提要

本章介绍新中国成立以来国际经济与贸易专业学科的发展历史,重点阐述改革开放以来我国国际经济与贸易学科的发展背景和主要进展,比较分析国内大学建设国际经济与贸易学科的主要模式,最后提出和探讨学科专业发展存在的主要问题。

1.1 国际经济与贸易专业学科发展的历史回顾

1.1.1 改革开放以前国际经济与贸易专业学科的发展

1952年,参照前苏联高等学校教育制度,全国高校开始普遍设置专业,财经应用类专业共有13种,“对外贸易”便是其中之一。经过1955年及1961年的两次学科专业调整,1963年国务院批转了原国家计委、教育部共同修订的《高等学校通用专业目录》,其中财经类部分共有10种专业,“对外贸易”仍列在其中。

在建国初期,尽管我国的一些院校已经开设了国际贸易专业,但由于一些发达国家对我国实行经济封锁和贸易禁运,再加上我国对外经济关系长期受“左”的思想影响^①,当时强调的是

^① 特别是在“文化大革命”期间极“左”思想的笼罩下,我国的国际贸易研究整体处于停滞状态,国际贸易专业学科的发展也无从谈起。

自给自足的经济政策,国际贸易的功能仅限于“互通有无,调剂余缺”;在贸易战略上体现为极端的进口替代。这一时期中国对外贸易的发展受到极大的约束。相应地,国际贸易专业也没有良好的发展环境。除了专门的外贸学院之外,在其他许多高校中,国际贸易不再作为一个专业进行设置。有关国际贸易的内容,只是作为政治经济学中有关发展社会主义对外经济关系的一个章节。即便在专门的外贸学院中,国际贸易作为一个学科专业,其体系也很不完整,开设相关的专业课程也比较少。

在相关教材上,主要是从前苏联引进《马克思主义国际贸易学》作为当时大学的主要教材。由前苏联专家编写的教科书主要有三本:一是由依·斯·包达包夫著的《国际贸易》(中国人民大学出版社,1951年版);二是由乌菲莫夫著的《苏联与中华人民共和国对外贸易原理》(中国人民大学出版社,1952年版,上、下册);三是由 N.C.包达包夫、T.C.罗根斯基和 O.H.卡伯林组成的编辑委员会进行总校阅的《国际贸易》(中国财政经济出版社,1957年版,上、下册)。此外,我国自己编写的反映中国外贸政策的教材也用于少数几门重要的专业课程。例如,北京对外贸易学院编写的《中国社会主义对外贸易经济问题》(1960年版),从内容来看实际是一本文件摘编;中国财政经济出版社1966年出版的《中国对外贸易基础知识》,则以大量篇幅阐述了当时的国家外经贸政策。

1.1.2 改革开放以来国际经济与贸易专业学科的发展

(1) 学科发展概况

1978年7月10日,《人民日报》发表了一篇名为《外贸要大上,思想要解放》的评论文章,文中指出:“世界上没有任何一个国家能够生产自己所需要的一切……只要不是自甘落后的国

家,都要通过对外贸易同别国互通有无,换回自己不生产或生产不足的东西……外贸就是通过在国际市场上的交换,换回自己扩大再生产或人民生活需要的东西”。尽管这一论述对于国际贸易性质和功能的认识仍显不足,但相对于改革开放前的状况,无疑是指导思想的重大突破,是我国对外贸易思想解放的开端。这也同时预示着,我国国际贸易专业终于迎来了发展的春天。

为了配合改革开放对各类财经人才的需要,教育部于1979年8月召开了全国高等财经教育会议。会议要求综合性大学经济系积极增设部门经济专业,许多大学随即开设了国际贸易类的专业。伴随着改革开放的深入推进和我国对外贸易的繁荣增长,社会各层面对既懂贸易理论知识,又具备业务操作和对外交流技能的国际贸易专业人才的需求迅猛增加;再加上国际贸易类专业办学门槛低,一时间各类院校争先恐后地开设了国际贸易专业。国际贸易专业自20世纪90年代以来就一直成为高校招生和就业的热门专业。根据相关统计,截至2008年,我国设有国际贸易专业的高等院校约380所(见表1.1),设有国际贸易专业的高等职业院校约490所,设有国际贸易专业的中等职业学校约510所。

1998年,为了避免学科定义范围过窄和拓宽学科研究领域的需要,教育部调整高等院校专业目录以后,把“国际贸易”专业改名为“国际经济与贸易”专业。

(2) 学科建设情况

① 形成了规范的培养体系

改革开放以来,我国的国际贸易专业学科建设开始步入正轨,许多院校都具备了完整规范的学科体系。下面以国际经济与贸易专业首个国家重点学科点——对外经济贸易大学国际经济与贸易专业的本科学科建设为例进行说明。

表 1.1 截至 2008 年我国设置国际贸易专业高等院校的地区分布

地区	设置国际贸易专业的院校(所)	地区	设置国际贸易专业的院校(所)
北京	30	湖北	23
天津	8	湖南	15
河北	14	广东	22
山西	6	广西	4
内蒙古	3	海南	1
辽宁	20	重庆	7
吉林	12	四川	16
黑龙江	11	贵州	3
上海	17	云南	4
江苏	25	西藏	1
浙江	17	陕西	15
安徽	14	甘肃	6
福建	9	青海	2
江西	13	宁夏	1
山东	21	新疆	4
河南	18	合计	362

数据来源:搜狐高考站(http://daxue.learning.sohu.com/major_detail_146.html),与文中数据稍有出入。

在培养目标上,明确了国际经济与贸易专业旨在培养学生从事国际贸易及其他国际化经营与管理活动和相关政策研究所需的基本技能。在专业要求上,要求学生具备较宽的知识面,对于政治、历史、文化和自然科学等方面有较深刻的了解。具备坚实的数学、经济学和统计/计量经济学基础,熟练掌握计算机及互联网的操作技能,有较强的中文书面和口头表达能力。熟练掌握一门外语,在听、说、读、译、写五个方面均达到较高的水平,擅长书

面和口头表达。具有扎实的专业基础,了解本专业的基本理论框架,并通过有系统地辅(选)修其他专业的课程,获取多样化的专业技能。通过听课、课堂讨论、参加研讨会及实践活动、考试、撰写论文、利用图书馆和现代化信息传播技术等多种途径,开发自己的分析能力、创造力和决策能力。在课程设置上,形成了公共基础课、专业基础课、专业课以及专业及子专业辅修及选修课的完整课程体系(见表 1.2—表 1.4),一些课程还开设了双语教学。

表 1.2 对外经济贸易大学国际经济与贸易专业公共基础课

代码	课程(必修)	学时	学分	学期
ECON 102	政治经济学	36		
HUM 102	毛泽东思想概论	36		
HUM 103	大学语文(一)	54		
HUM 201	马克思主义哲学	36		
HUM 202	邓小平理论概论	36		
ECON 203	中国经济概论	54		
HUM 301	当代世界经济与政治	36		
MATH	微积分	72		
MATH	线性代数	54		
MATH	概率论与数理统计	72		
CMP	计算机及网络应用基础	72		
合计		558	31	
PED 101	体育(一)	36	1	
PED 102	体育(二)	36	1	
PED 201	体育(三)	36	1	
OTH 101	德育	18	1	
OTH 102	军事理论与实践	18	1	
合计	16 门	702	36	

续表 1.2

代码	课程(选修)	学时	学分	学期
HUM 105	中国文化概论	36		
HUM 109	欧洲文明史	36		
HUM 110	心理学	36		
HUM 111	世界宗教概论	36		
HUM 302	社会学概论	36		
	自然科学概论	36		
合计	6 门			

注:其中选修课程任修 10 个学分即可。

表 1.3 对外经济贸易大学国际经济与贸易专业英语课

代码	课程	学时	学分	学期
ENG 101	大学英语精读(1—4)	288		
ENG	大学英语听说(1—4)	288		
ENG	高级英语听说	36		
ENG	高级英语文章选读	36		
合计	4 门	648	36	

表 1.4 对外经济贸易大学国际经济与贸易专业的专业基础课与专业课

代码	专业基础课程(必修)	学时	学分	学期
ECON 101	经济学原理(一)	36		
ECON 201	经济学原理(二)	36		
ECON 202	国际经济学	54		
ECON 301	计量经济学	54		