

大学来了

——E时代
大学生学习指导

刘俊学 曹毅 张冬毛 编著

高等教育出版社

大学来了

——E时代 大学生学习指导

刘俊学 曹毅 张冬毛 编著

李治军 李兴华 倪鑫庭 毛娜 吴文 参编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书力求通过对 E 时代背景下大学学习资源、学习制度与学习方法的介绍和分析,帮助大学生在熟悉学习资源和学习制度的基础上,探寻自主学习的策略和方法,掌握网络学习的手段和工具,促使学生自主学习、自主规划学习进程以提升学习能力,达成学习目的。

全书由五部分构成,即总论、课程资源、知识资源、学习制度、学习方法和学习能力。总论重点介绍课程主要内容与学习要求,课程资源主要介绍大学校内、校外课程资源,知识资源主要介绍网络学习资源,学习制度介绍学分、学籍等相关规定,学习方法部分重点探讨学习方法与提升学习能力等。

本书主要面向高等学校本科一年级新生,也可供其他读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

大学来了: E 时代大学生学习指导 / 刘俊学, 曹毅, 张冬毛编著. — 北京: 高等教育出版社, 2018. 8

ISBN 978-7-04-049954-4

I. ①大… II. ①刘… ②曹… ③张… III. ①大学生—学习方法—高等学校—教材 IV. ①G642.46

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 132358 号

Daxue Laile

——E Shidai Daxuesheng Xuexi Zhidao

策划编辑 张琦玮

责任编辑 高聚平

封面设计 张申申

版式设计 杜微言

插图绘制 于博

责任校对 吕红颖

责任印制 刘思涵

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100120

印刷 山东百润本色印刷有限公司

开本 787mm × 960mm 1/16

印张 8.5

字数 140 千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>

<http://www.hepmall.com>

<http://www.hepmall.cn>

版 次 2018 年 8 月第 1 版

印 次 2018 年 8 月第 1 次印刷

定 价 18.40 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

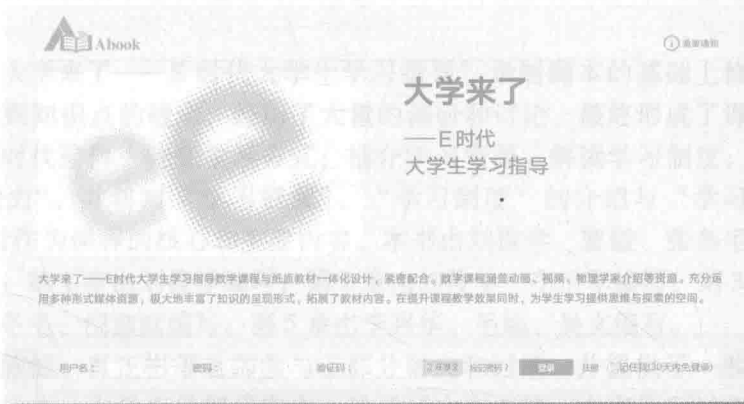
物料号 49954-00

大学来了

——E时代 大学生学习指导

刘俊学
曹毅
张冬毛 编著

- 1 计算机访问<http://abook.hep.com.cn/1255961>, 或手机扫描二维码、下载并安装 Abook 应用。
- 2 注册并登录, 进入“我的课程”。
- 3 输入封底数字课程账号 (20 位密码, 刮开涂层可见), 或通过 Abook 应用扫描封底数字课程账号二维码, 完成课程绑定。
- 4 单击“进入课程”按钮, 开始本数字课程的学习。



课程绑定后一年为数字课程使用有效期。受硬件限制, 部分内容无法在手机端显示, 请按提示通过计算机访问学习。

如有使用问题, 请发邮件至 abook@hep.com.cn。



扫描二维码
下载 Abook 应用

<http://abook.hep.com.cn/1255961>

前言

随着大学生市场主体地位逐步确立、学生自主选择意识的提高和自主选择范围的扩大,大学逐渐演变成了一种以突出学生自主选择权为核心的教育组织形式。学习指导是大学的学习指南。

本书是在网络课程“大学来了——E时代大学生学习指导”录制脚本的基础上修改而成。该课程从目标定位到知识点的确定,经历了大量的调研和讨论,最终形成了课程体系。本书使命为“把握时代脉搏、转变学习方式;推介学习资源、解读学习制度;探寻学习方法、提升学习能力”,并将对“学习资源”、“学习制度”的介绍与“学习方法”、“学习能力”的探讨作为课程的核心和主要内容。本书由刘俊学、曹毅、张冬毛牵头,各章节具体分工如下:第1章由刘俊学编写;第2章由刘俊学、李治军编写;第3章由曹毅编写;第4章由张冬毛、倪鑫庭编写;第5章由李兴华、毛娜、吴文编写。

本书在论证过程中,陈健、肖正彬等老师参与了部分研究和讨论,并提供了一些相关资料;湖南工学院课程中心、大学生发展研究中心给予了大力支持。本书编写过程中参考借鉴了国内外相关教材、专著及网络资料,编者在此一并向各位老师和作者表示衷心的感谢!

由于编者水平所限,写作过程中难免存在疏漏之处,真诚希望广大读者不吝赐教,以便我们进一步修改完善。

编者

2018年6月

目 录



第1章 大学学习那些事.....	001	习题	060
1.1 大学的构成	001	第4章 大学“套路”你要懂	064
1.2 细说大学特征	003	4.1 学分制	064
1.3 学习指导有什么用.....	006	4.1.1 学年与学制	064
习题	007	4.1.2 学分与学分制	066
第2章 黑板、“屏板”你爱哪款	011	4.1.3 学分计算与认定	069
2.1 E时代的课程创新	011	4.2 学历与学位	071
2.2 E时代的大学课程体系	013	4.2.1 学历与学位的含义及	
2.3 E时代的课程教学平台	016	区别	071
2.3.1 MOOC 平台介绍	016	4.2.2 学历证书与学位证书的	
2.3.2 SPOC 平台介绍	020	类别	073
2.4 E时代课程学习及其注意事项 ...	025	4.2.3 本科毕业与学位授予的	
2.4.1 E时代的课程学习		基本条件	075
特点	025	4.3 辅修专业与辅修学位	078
2.4.2 E时代的课程学习		4.4 常见问题解答	080
趋势	025	4.4.1 选修与必修	080
2.4.3 网络课程平台学习注意		4.4.2 考核与“挂科”	082
事项	026	4.4.3 休学与复学	084
习题	028	习题	086
第3章 学习资源“E网打尽”	034	第5章 “学霸”是这样炼成的	091
3.1 四海八荒的学习资源	034	5.1 E时代的学习方法	091
3.2 厉害了我的搜索神器	039	5.1.1 自主学习	091
3.2.1 常见的搜索引擎	039	5.1.2 合作学习	096
3.2.2 常用的搜索方法与		5.1.3 碎片化学习	103
技巧	040	5.2 E时代的学习能力	109
3.3 中国知网的使用方法	049	5.2.1 认知与选择能力	109
3.3.1 中国知网概述	049	5.2.2 质疑与评估能力	115
3.3.2 初级检索	051	5.2.3 生产与创造能力	117
3.3.3 高级检索和专业检索	056	习题	120

第1章

大学学习那些事



课 件

1.1 大学的构成

大学学习会怎样？进入大学后该怎样适应？这是每位刚迈入大学校园的同学都很关注和很想了解的问题。形象地说，进入大学就好比进入了一个大型超市。

超市是零售业为提高效益、降低成本而采用的一种有效的商业组织形式。超市打破了传统的柜台模式，它的出现是一场全新的零售业革命。超市消除了供应者与消费者的距离，为顾客构建了更为舒适、自由的购物空间。

大学像超市须具有以下条件：第一，学生要有较强的自主学习、自我管理的意识；第二，大学要有尽可能多的可供学生选择的学习资源；第三，大学要有一套能让学生顺利进行学习选择的制度和办法；第四，大学要建立良好的学习与学习支持服务体系。

大学发展到今天，上述条件已基本具备。一是随着“交费上学”“自主择业”等系列改革措施的实施，大学生的市场主体地位已逐步确立，自主选择意识逐渐增强；二是慕课的形成与发展，使得课程资源的选择从校内拓展到校外，可供选择的范围与资源不断增加；三是学分制的逐步推行，更是奠定了大学课程选择的制度基础，为学生自主学习、自我选择提供了坚实的制度保障。2015年教育部颁布的《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》，更是要求各高校适应在线开放课程发展的新要求，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度的创新；鼓励学生跨校跨区域选修课程，鼓励学校将在线开放课程纳入人才培养方案和教学计划，进一步拓展了学生自主学习、自主选择的空间。

随着系列改革政策和措施的贯彻落实，大学逐渐转变成了一种以突出学生自主选择权为核心的教育组织形式。大学就好比超市，它具有一般超市的一些共同特征。

现代超市，不论何种类型，从构成要素上来看，都包括资源、管理、

视频



环境和服务，都是为了适应消费者自主选择的需要，由资源、管理、环境和服务等共同构成的一个有机整体。以百货超市为例，琳琅满目的商品就是它的资源；门禁系统、结算系统就是它的管理；场地、摆设就是它的环境；导购、客服就是它的服务。大学从构成要素上看，也同样是由资源、管理、环境与服务所构成的有机整体。

资源体系：主要指学校提供的专业、课程及其他知识资源等。学校专业越多，课程越丰富，学生自主选择空间就越大。慕课的形成和发展，改变了教育服务的供给方式，学生已能实现跨校、跨区域，甚至跨国界选课，自主选择范围不断扩大，课程资源更加丰富。

管理体系：主要指学生自我学习、自我管理和自我服务的制度体系。学分制是大学最基本、最核心的管理制度，是与学年制相对应的一种教学管理制度。有人把学年制称为供给制，而学分制则被看作教育超市的核心制度，就是这个道理。

环境体系：有实体校园环境和虚拟校园环境之分。学习环境优越，学术氛围浓厚是其基本要求。

服务体系：学习支持服务体系，主要包括学习指导、心理咨询、就业服务、健康服务与宿管服务等。

大学的资源体系、管理体系、环境体系与服务体系共同构成了大学的有机整体（图1-1），为学生自主学习提供了良好的资源和服务支持。



图1-1 大学的构成

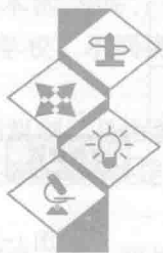
1.2 细说大学特征

大学好比超市，但大学比商业超市更为复杂，除具有商业超市的品种多、服务周到等特征外，还具有一些自身的独特性（图 1-2）。

视频

1. 大学商品的无形性

无形性指的是看不见，摸不着。自然界中，商品按其形态可分为有形的商品和无形的商品。我们又称无形的商品为服务。



- 大学商品的无形性
- 大学选择的约束性
- 大学消费的生产性
- 大学付费的非全额性
- 大学供求的复杂性

图 1-2 大学的特征

课程是大学的核心“商品”，具体表现为教师的备课、教授、辅导、测评、批改作业等一系列循环的工作。学生进入大学后，实际上并不能同进入超市一样看见琳琅满目的商品，因为课程这种“商品”是无形的，具有服务的特征。这种服务的特征主要表现在以下几个方面。

第一，课程教学的差异性。不同的教师，甚至是同一教师在不同的时间的教学都是有差异的。同样的课程，不同的学生其收获也是各不相同的，甚至差异还非常之大。

第二，生产与消费的不可分离性。学生只有在上课或学习时，才能感觉到课程的存在，这意味着课程的生产过程与课程的消费过程是同时进行的，学生直接参与了课程的生产过程，课程的生产过程与消费过程具有不可分离性。

第三，课程的最终成果产品是无形的。课程的教学效果最终体现在学生的学习成果上，学生通过学习而将知识内化为自身的素质和能力，提升了自身劳动力商品的质与量，而知识和能力是无形的。

2. 大学选择的约束性

本科教育一般学制为四年。在校学习期间，学生应修完系列理论课程与实践课程，包括必修课与选修课。学习选择过程呈现出系统性和结构性等特征。

专业是由课程所构成的，一定的专业对应于一定的课程。学校根据经济社会发展的需要，设计出不同的专业，并制订了相应的人才培养方案。专业的课程体系是系统的和有结构的（图 1-3）。除了设计必修的核

心课程外,学校还设计了一定的选修课程供学生选择。学生必须修满完成必修课程,学校对选修课程有规定的学分要求,对某些课程的选择,学生有决定权。



图 1-3 专业的课程体系

一般来说,学生在录取进校时就已选定了专业,实质上也就选定了一个由系列课程所构成的课程组合,或者说选定了一个“课程套餐”。这就是说,学生在大学学习也不是随心所欲的,而是有限制和约束条件的。新生入学时,学校一般都会有专业方面的介绍,其中一个重要的内容就是人才培养方案。人才培养方案大多由专业培养目标、课程体系与教学进度等内容构成,详细规定了大学学习的内容、进度及其基本要求。因此,对于每一位同学来说,了解和熟悉专业人才培养方案是十分必要的。

3. 大学消费的生产性

大学服务对象是大学生。从经济学的角度分析,学生上大学的主要目的在于求得自我人力资本的增值与提升。学生之所以求学,是因为其作为一种投资可以在未来获得较高的劳动报酬和较高的社会地位。学生交纳求学费用,并牺牲提前就业的潜在收益,目的是想通过受教育提高自身劳动力商品的质与量,增强自身的素质。因此,学生的学习过程其实质就是将知识内化为自身的能力与素质的过程,或者说是其自身劳动力商品的生产过程。

与一般超市购物不同的是,在大学中,学生不仅仅是教育服务的购买者,而更是其自身劳动力商品的生产者,大学生角色呈现出多元性。大学生既是教育服务的消费者、购买者和使用者,同时也是教育服务生产的资源供应者、合作生产者及最终受益人。

正是由于大学生学习的这一生产性特征,使得在同样的学习教育环境中,不同的学生其人力资本增值幅度是不相同的。学生劳动力商品质量的高低,不仅取决于其交纳求学费用、接受教育服务的多少,更取决于其投

入的时间和精力以及个人的知识和经历等因素。

教育服务是人才成长的基础和条件，但不是人才成长的充分必要条件。

4. 大学付费的非全额性

一般来说，超市商品都是私人物品，都是由购买者个人全部付费。但大学则不同，大学教育成本实际上是由国家与个人及家庭来共同分担的。目前大致是国家约承担全部教育成本的70%，个人与家庭约占30%。当然，这是平均水平，不同类型的学校、不同类型的学生，差异还很大。

这种由国家与个人共同分担教育成本的机制，是由教育的准公共产品属性决定的，即由国家与个人及家庭的双重受益性所决定的。

5. 大学供求的复杂性

对于传统高等教育体系下高等教育的供求关系，可用双重性和过程性来概括。所谓双重性是指高等教育需求和供给的双重性，即高等教育供给一方面要满足求学者明确的和隐含的求学需求，另一方面又要满足社会经济发展对人才培养的一般质量要求；所谓过程性是指教育服务供求不仅限于招生和就业，而更存在于高等教育教学过程中，教学阶段即求学者消费教育服务并逐渐内化为自身的知识与能力的阶段是高等教育的核心或主要阶段，其主体选择性不宜忽视。

MOOC（慕课）的兴起，使高等教育供给模式发生结构性变化，教育供求关系日趋复杂。首先，学生接受高等教育服务将不再局限于其所在的学校，而有可能是几个甚至更多学校的课程；不仅可以是本国的课程，也有可能是其他国家的课程。其次，高等教育服务的消费地点和时间也在发生转变，网络课程教学形态让学生在任何时间和任何地点进行学习成为可能，高等教育课程教学环境发生质的转变。再次，学生主体选择性和动态调整性进一步增强，学校与教师已不再是知识的唯一来源，学生信息来源和学习渠道日趋多元，学校与学生、教师与学生之间的关系渐趋平等。最后，教师与学生、学生与学生之间的互动沟通通过网络完成，互为师生成为可能，大学校园将是实体校园与网络校园的和谐统一。

这些情况表明，E时代的高等教育供求关系错综复杂，对传统高等教育管理提出了新的更高的要求。

上面我们分析了大学“产品”的无形性、选择的约束性、消费的生产性、供求的复杂性，以及付费的非全额性等大学的一些主要特征。这些特征共同决定了大学所具有的与一般超市不同的特性。

视频

1.3 学习指导有什么用

学习指导就是大学的学习指南。

自主学习是大学学习的第一特征，是大学学习与高中学习的主要区别之所在。由高中到大学，学习将会呈现出从被动到主动，从“要我学”到“我要学”等的转变。在大学，学习的选择性会逐渐增大。学什么？怎么学？困扰着大学新生们。《大学来了——E时代大学生学习指导》就是针对这一情况而开发和设计的，其目的就是想为大学新生尽快熟悉和了解大学，适应大学学习提供一些帮助。

本书拟从学习资源、学习制度和学习方法三个维度进行介绍，力求帮助大学生在熟悉学习资源和学习制度的基础上，探寻自主学习的策略和方法，掌握网络学习的手段和工具，促进学生自主学习、自主构建知识体系，自主规划学习进程以达成学习目的。

因此，我们将本书的使命定位为“把握时代脉搏，转变学习方式；推介学习资源，解读学习制度；探寻学习方法，提升学习能力”（图1-4）。



图 1-4 本书使命

立足使命，本书在内容安排上，由五个部分构成，即总论、课程资源、知识资源、学习制度与学习方法。总论重点介绍本书内容与学习要求；学习资源部分介绍课程学习资源和网络知识资源；学习制度部分介绍学分学籍等相关规定；学习方法部分重点探讨学习方法与学习能力提升。各章内容见（图1-5）。

章节内容



1. 大学学习那些事(E时代的学习概述)



2. 黑板、“屏板”你爱哪款?(E时代的课程资源)



3. 学习资源“E网打尽”(E时代的知识资源)



4. 大学“套路”你要懂(E时代的学习制度)



5. “学霸”是这样炼成的(E时代的学习方法)

图 1-5 本书章节安排

习题

一、单项选择题

- _____是大学最基本最核心的管理制度。
A. 学分制 B. 学年制 C. 供给制 D. 教育超市
- 课程是无形的,具有_____的特征。
A. 服务性 B. 差异性 C. 不可分离性 D. 无形性
- 大学教育成本实际上是由_____。
A. 国家承担的 B. 个人与家庭共同承担的
C. 国家与个人及家庭来共同承担的
- 大学主要服务对象是_____。
A. 大学生 B. 国家 C. 学生家长 D. 社会用人单位
- 在大学中,大学生角色呈现出_____。大学生既是教育服务的消费者、购买者和使用者,同时也是教育服务生产的资源供应者、合作生产者及最终受益者。
A. 一元性 B. 多元性 C. 二元性 D. 参与性
- “E时代大学生学习指导”课程内容包括_____。
A. 总论,学习资源,学习制度与学习方法
B. 总论,学习资源,学习制度与学习工具
C. 总论,学习资源,学习内容与学习方法



习题答案

D. 总论, 学习课程, 学习制度与学习方法

7. “E时代大学生学习指导”课程资源部分介绍_____。

A. 学分学籍等相关制度规定

B. 课程学习资源和网络知识资源

C. 课程学习资源和中国知网资源

D. 学习策略与学习工具

8. “E时代大学生学习指导”课程从_____三个维度进行介绍, 力求帮助和促进学生自主学习、自主构建知识体系, 自主规划学习进程。

A. 学习资源、学习制度和自主学习

B. 学习资源、学习制度和学习方法

C. 课程资源、学习制度和学习方法

D. 学习资源、合作学习和学习方法

9. _____是大学学习的第一特征, 是大学学习与高中学习的主要区别之所在。

A. 自主学习

B. 深度学习

C. 合作学习

D. 碎片化学习

10. _____课程的使命定位为“把握时代脉搏, 转变学习方式; 推介学习资源, 解读学习制度; 探寻学习方法, 提升学习能力”。

A. E时代大学生学习

B. E时代大学生学习指导

C. E时代学习指导

D. E时代网络学习指导

11. 大学逐渐转变成了_____。

A. 一种以突出学生学习为核心的教育组织形式

B. 一种以突出学生知情权为核心的教育组织形式

C. 一种以突出学生自主选择权为核心的教育组织形式

D. 一种以突出学生权益保护为核心的教育组织形式

12. _____年教育部颁布的《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》, 要求各高校推进在线开放课程学分认定和学分管理制度的创新。

A. 2014

B. 2015

C. 2016

D. 2017

13. 学生之所以求学是因为其作为一种_____, 可以在未来获得较高的劳动报酬和较高的社会地位, 学生交纳求学费用, 并牺牲提前就业的潜在收益, 目的是想通过受教育提高自身劳动力商品的质与量, 增强自身的素质。

A. 投入

B. 投资

C. 机会

D. 消费

14. E时代高等教育服务的消费地点和时间也在发生转变, _____让

学生在任何时间和任何地点进行学习成为可能,高等教育课程教学环境发生质的转变。

- A. 网络课程教学形态 B. 传统课程教学形态
C. 混合式课程教学形态

15. 专业的_____是系统的和有结构的。除了设计必修的核心课程外,也还设计了一定的选修课程供学生选择。

- A. 必修课程 B. 通识课程 C. 选修课程 D. 课程体系

16. 大学学习的“生产性”特征,使得在同样的学习教育环境中,不同的学生其人力资本增值幅度是_____

- A. 相同的 B. 不相同的

二、多项选择题

1. 大学从构成要素上来看包括_____。

- A. 资源 B. 管理 C. 环境 D. 服务
E. 地点

2. _____共同构成了大学的有机整体,为学生自主学习提供了良好的资源和服务支持。

- A. 大学的资源体系 B. 大学的管理体系
C. 大学的环境体系 D. 大学的服务体系

3. “E时代大学生学习指导”的使命包括_____。

- A. 把握时代脉搏,转变教学方式 B. 推介学习资源,解读学习制度
C. 探寻学习方法,提升学习能力 D. 把握时代脉搏,转变学习方式

4. 在大学中,大学生角色呈现出多元性。大学生既是_____,同时也是_____。

- A. 教育服务的消费者、购买者和使用者
B. 教育服务的消费者
C. 教育服务的生产者
D. 教育服务生产的资源供应者、合作生产者及最终受益者

5. E时代大学校园将是_____与_____的和谐统一。

- A. 实体校园 B. 网络校园 C. 精神校园 D. 物理校园

6. 专业的课程体系是系统的和有结构的。除设有_____外,也还设计了一定的_____供学生选择。

- A. 必修的核心课程 B. 选修课程
C. 通识课程 D. 专业课程

7. 大学课程是无形的, 具有服务性特征, 主要表现为_____。

- A. 课程教学的差异性
- B. 课程生产过程与消费过程不可分离性
- C. 课程的最终成果产品的无形性

三、判断题

1. 大学的资源体系主要是指学校提供的专业、课程以及其他知识资源。()
2. 通过“交费上学, 自主择业”等系列改革措施的实施, 大学生市场主体地位逐步确立, 自主选择意识逐渐增强。()
3. 从经济学的角度分析, 学生上大学的主要目的在于求得自我人力资本的增值与提升。()
4. 在校学习期间, 学生需修完系列理论课程与实践课程, 包括必修课与选修课。学习选择过程呈现出系统性和结构性等特征。()
5. 自主学习是大学学习的第一特征, 是大学学习与高中学习的主要区别之所在。()
6. 慕课的形成与发展, 使得课程资源的选择从校内拓展到校外, 可供选择的范围与资源不断增加。()
7. 学分制的建立和完善, 奠定了大学课程选择的制度基础, 为学生自主学习, 自我管理提供了坚实的制度保障。()
8. 大学从构成要素上看, 同样是由资源、管理、环境与服务所构成的有机整体。()
9. 在大学中大学生角色呈现出多元性。大学生既是教育服务的消费者、购买者和使用者, 同时也是教育服务生产的资源供应者、合作生产者及最终受益人。()
10. 学习指导就是大学的学习指南。()

四、讨论题

1. 现代大学有哪些特征?
2. 大学消费的“生产性”特征对我们有什么启发?
3. 你对《大学来了——E时代大学生学习指导》内容的安排有什么好的意见和建议?

第2章 黑板、“屏板”你爱哪款

2.1 E时代的课程创新

视频

开放教育资源运动的发展过程，可以分为2000年到2007年、2008年、2011年、2012年等几个重要时间节点，如图2-1所示。



课件



图2-1 开放教育资源运动的发展过程

2000—2007年：早期开放教育资源运动。这一过程最具标志性的事件是2001年4月麻省理工学院开始推行“开放课件”（OCW，Open Course Ware）运动。这一运动被称为“开放教育资源运动”的先驱。之后各国相继创立了OER（Open Educational Resources）项目，世界范围内高等教育界逐渐形成了一场开放课程运动。

2008年：加拿大出现了CMOOC（主要基于关联主义学习理论）。

2011年：美国出现了XMOOC。斯坦福大学教授塞巴斯蒂安·史朗（Sebastian Thrun）和彼得·诺维格（Peter Norvig）在网络上开设了“人工智能导论”课程，参与学生人数达16万，来自世界100多个国家；与此同时，吴恩达（Andrew Ng）和达芙妮·科勒（Daphne Koller）也在网上开设了“机器学习”与“数据库导论”课程，这些课程都备受欢迎。