



中国  
食品工业  
年鉴

CHINA FOOD INDUSTRY YEARBOOK

2014

主 编：刘 浚

中华书局

# 中国食品工业年鉴

CHINA FOOD INDUSTRY YEARBOOK

---

2014

---

(总第26部)

主编：刘 治

中华书局

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国食品工业年鉴. 2014 / 《中国食品工业年鉴》

编辑委员会编. —北京: 中华书局, 2015.7

ISBN 978-7-101-11085-2

I. 中… II. 中… III. 食品工业—中国—

2014—年鉴 IV. F426.82-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 154647 号

责任编辑: 朱慧

# 中国食品工业年鉴 CHINA FOOD INDUSTRY YEARBOOK 2014 (总第 26 部)

中国食品工业年鉴编辑委员会 编

\*

中华书局出版

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

<http://www.zhbc.com.cn>

E-mail: zhbc@zhbc.com.cn

北京元通印刷有限公司印刷

\*

787 \* 1092 1/16 34 印张 10 插页 1090 千字

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1-2000 册 定价: 688.00 元 (人民币)

ISBN 978-7-101-11085-2



9 787101 110852 >

# 《中国食品工业年鉴》（2014）编辑委员会

---

编委会主任 石秀诗

编委会副主任 刘 治  
沈 麓

主编 刘 治

副主编 沈 麓  
马 勇  
郑宣东

编辑 杨 鹏 曲东杰 李晓婷  
刘 颖 贾伟东 李淑贞  
贾玉芳 姚红朝 黄 慧  
陈亚飞

设计总监 李志伟



## 编 委

北京市食品协会  
天津市食品工业协会  
河北省食品工业协会  
山西省食品工业办公室  
辽宁省食品工业办公室  
吉林省食品工业协会  
黑龙江省食品工业协会  
上海市食品协会  
江苏省食品工业协会  
浙江省食品工业协会  
福建省食品工业协会  
江西省食品工业协会  
山东省食品工业协会  
河南省食品工业协会  
湖北省食品工业协会  
湖南省食品行业联合会  
广东省食品行业协会  
重庆市食品工业协会  
贵州省食品工业协会  
云南省食品行业协会  
陕西省食品协会  
甘肃省食品工业协会  
青海省包装和食品工业办公室  
宁夏轻纺工业局食品工业处  
中国食品工业协会办公室  
中国食品工业协会综合业务部  
中国食品工业协会行业信息部  
中国食品工业协会市场发展部  
中国食品工业协会科技质量部  
中国食品工业协会企业发展部

周以秋常务副会长  
张媛副理事长  
吴龙妹常务副会长  
郭东副主任  
郭建国秘书长  
高务和会长  
车有春秘书长  
张琦副秘书长  
唐建泽副秘书长  
张艳副秘书长  
黄常谔会长  
蒋国宾会长  
陈高华副会长  
陈振杰秘书长  
雷军秘书长  
刘送保会长  
张俊修会长  
邹世云主任  
杨世尧副秘书长  
王明珠秘书长  
林晓平常务副会长  
成富山会长  
丁志勇主任  
吴俊调研员  
王丛笑主任  
丁绍辉主任  
张京玉主任  
侯红梅主任  
杨强主任  
沈志勇副主任

(排名不分先后)

## 特约撰稿人

北京市粮食科学研究院

中国糖业协会

中国肉类协会

中国水产学会

中国焙烤食品糖制品工业协会

中国乳制品工业协会

中国罐头工业协会

中国生物发酵产业协会

中国调味品协会

中国盐业协会

中国食品添加剂生产应用工业协会

中国食品工业协会豆制品专业委员会

中国酒业协会

中国食品工业协会啤酒专业委员会

中国饮料工业协会

中国茶叶流通协会

贾建斌院长

闫卫民副理事长

高观副秘书长

高宏泉副处长

朱念琳理事长

刘美菊副理事长

梁仲康理事长

李晓燕秘书长

白燕常务副会长

宋占京副秘书长

薛毅秘书长

吴月芳秘书长

王延才理事长

李亚丽秘书长

赵亚利理事长

王庆常务副会长

(排名不分先后)

# 编辑 说明



一、《中国食品工业年鉴》是由中国食品工业协会主管和主办的,是中国食品工业纪年性、资料性的大型工具书,《中国食品工业年鉴(2014)》为总第26部。

二、为保持《中国食品工业年鉴》的连续性,《中国食品工业年鉴(2014)》结构体例、行业篇和地方篇的排列顺序与以前《中国食品工业年鉴》的大体一致,部分篇幅进行了删除和增加。

因为,食品安全一直是政府、行业及全民最关注的问题之一,为了提升我国食品安全治理水平,所以,在本部《年鉴》的第一部分中进行了重点论述,刊录了多篇官员、专业人士的专论。

三、《中国食品工业年鉴(2014)》中的统计数字,以国家统计局、政府有关部门提供的数据为准。统计数据中未包括香港特别行政区、澳门特别行政区及台湾省。

统计数据中,产值、利润、销售额等以亿元,液体以千升、固体以万吨作为标准计量单位;“同比”表示“与上(去)年同期相比”。

四、本部《年鉴》中所汇集的专论、简介及以往漏载的《年鉴》资料,均原文照登,不再做技术处理。

五、《年鉴》中每部分撰稿人的署名一律在条目之后,辑录资料,一般不署名。

六、本部《年鉴》的组稿、编纂、出版等工作,得到了中央和地方有关部门、中国食品行业专业协会、地方食品工业协会(办公室)、中国食品工业协会专业委员会、中华书局等单位的大力支持和帮助,谨此表示衷心的感谢!





## 第一部分 综 述

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 1.1 2013年食品工业大事记                     | 2  |
| 1.2 2013年中国食品工业经济运行综述                | 6  |
| 1.3 食品安全专文集锦                         | 10 |
| 依法履行职能 强化协作配合 着力提升食品安全水平             | 10 |
| 食品安全标准的生命在于执行                        | 12 |
| 食品安全应急处理和应对                          | 14 |
| 强化食品安全新闻宣传已成系统共识                     | 15 |
| 德法并治 不断提升农产品质量安全水平                   | 17 |
| 风险交流是解决食品安全问题的重要手段                   | 19 |
| 食品安全科学认知与应对                          | 20 |
| 强化和平时期的风险交流尤为重要                      | 22 |
| 风险交流需要“动起来”                          | 23 |
| 如何实现最严格食品安全监管                        | 24 |
| 完善法律法规各有侧重构建监管体系因地制宜全球食品安全管理体系经典模式纵览 | 25 |
| 1.4 特约专论                             | 33 |
| 食品安全风险管理                             | 33 |
| 我国早餐产业发展机遇及早餐工业化存在的问题                | 48 |
| 未来面包中央工厂的发展趋势                        | 51 |

## 第二部分 行业分述

|           |    |
|-----------|----|
| 2.1 粮食    | 58 |
| 【a.概况】    | 58 |
| 【b.标准化工作】 | 58 |
| 【c.行业会议】  | 59 |





# 目 录

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 【d.国际交流】 .....             | 59 |
| 【e.主要行业工作】 .....           | 59 |
| 2.2 制糖业 .....              | 61 |
| 【a.概况】 .....               | 61 |
| 【b.市场】 .....               | 62 |
| 【c.技术进步工作】 .....           | 63 |
| 【d.大事记】 .....              | 64 |
| 2.3 屠宰及肉类加工 .....          | 66 |
| 【a.概况】 .....               | 66 |
| 【b.行业发展分析】 .....           | 66 |
| 【c.行业面临问题分析】 .....         | 69 |
| 2.4 水产品加工 .....            | 71 |
| 【a.概况】 .....               | 71 |
| 【b.行业发展分析】 .....           | 71 |
| 【c.行业面临问题分析】 .....         | 72 |
| 【d.政策和法规简介】 .....          | 72 |
| 【e.先进企业和名优产品】 .....        | 72 |
| 【f.食品安全】 .....             | 73 |
| 【g.食品科技】 .....             | 73 |
| 【h.国际交流和市场开拓】 .....        | 74 |
| 2.5 淀粉及淀粉制品制造 .....        | 75 |
| 【a.概况】 .....               | 75 |
| 【b.淀粉产量】 .....             | 75 |
| 【c.变性淀粉产量】 .....           | 76 |
| 【d.淀粉糖产量】 .....            | 77 |
| 【e.糖醇产量】 .....             | 77 |
| 【f.淀粉糖产品进出口情况】 .....       | 77 |
| 【g.多元醇产品进出口情况】 .....       | 80 |
| 【h.淀粉进出口情况】 .....          | 81 |
| 【i.淀粉糖（醇）行业面临的形势和压力】 ..... | 81 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 【j.2013年淀粉糖（醇）分会开展的主要工作】 ..... | 82  |
| 2.6 豆制品制造 .....                | 83  |
| 【a.概况】 .....                   | 83  |
| 【b.行业企业对豆制品专用原料的需求】 .....      | 86  |
| 2.7 焙烤食品制造 .....               | 87  |
| 【a.概况】 .....                   | 87  |
| 【b.行业新情况及存在的主要问题】 .....        | 88  |
| 【c.标准化工作】 .....                | 89  |
| 【d.行业展会】 .....                 | 89  |
| 【e.国际交流】 .....                 | 90  |
| 【f.职业技能竞赛及专业培训】 .....          | 90  |
| 【g.特色区域和产业集群】 .....            | 91  |
| 【h.主要行业活动】 .....               | 91  |
| 2.8 方便食品制造 .....               | 92  |
| 一、方便面行业 .....                  | 92  |
| 【a.概况】 .....                   | 92  |
| 【b.行业面临的问题分析】 .....            | 96  |
| 二、速冻食品 .....                   | 97  |
| 【a.概况】 .....                   | 97  |
| 【b.主要指标完成情况】 .....             | 98  |
| 【c.行业发展分析】 .....               | 98  |
| 【d.行业面临的问题】 .....              | 99  |
| 【e.政策建议】 .....                 | 100 |
| 2.9 乳制品制造 .....                | 102 |
| 【a.概况】 .....                   | 102 |
| 【b.产品结构】 .....                 | 104 |
| 【c.大型骨干企业】 .....               | 104 |
| 【d.生鲜乳收购价格】 .....              | 104 |
| 【e.乳制品价格】 .....                | 105 |
| 【f.乳制品进出口】 .....               | 105 |



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 【g.乳制品行业投资活跃】 .....       | 106 |
| 【h.婴幼儿乳粉重要政策法规】 .....     | 106 |
| 【i.六企业受到反垄断处罚】 .....      | 107 |
| 【j.奶源基地建设的发展】 .....       | 107 |
| 【k.发布水牛乳、牦牛乳系列行业规范】 ..... | 107 |
| 【l.行业重要会议】 .....          | 108 |
| 2.10 罐头食品制造 .....         | 109 |
| 【a.概况】 .....              | 109 |
| 【b.行业发展分析】 .....          | 109 |
| 【c.行业面临的问题分析】 .....       | 113 |
| 【d.政策建议】 .....            | 113 |
| 2.11 调味品 .....            | 115 |
| 【a.概况】 .....              | 115 |
| 【b.政策法规及食品安全情况】 .....     | 115 |
| 【c.主要经济指标及重点产业发展情况】 ..... | 115 |
| 【d.进出口及国际交流】 .....        | 118 |
| 【e.科技发展】 .....            | 118 |
| 【f.标准建设】 .....            | 118 |
| 2.12 发酵制品制造 .....         | 119 |
| 【a.概况】 .....              | 119 |
| 【b.行业发展分析】 .....          | 120 |
| 【c.行业面临的问题】 .....         | 125 |
| 【d.发展趋势预测】 .....          | 126 |
| 【e.政策建议】 .....            | 126 |
| 2.13 发酵制品（酶制剂）工业 .....    | 127 |
| 【a.概况】 .....              | 127 |
| 【b.行业发展特点】 .....          | 127 |
| 【c.行业活动】 .....            | 128 |
| 2.14 生物发酵（氨基酸）工业 .....    | 129 |
| 【a.概况】 .....              | 129 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 【b.主产品生产情况】 .....         | 129 |
| 【c.产品进出口情况】 .....         | 130 |
| 【d.行业的突出矛盾及采取的缓解办法】 ..... | 130 |
| 【e.行业的问题及应对措施】 .....      | 130 |
| 【f.行业活动】 .....            | 131 |
| 2.15 有机酸工业 .....          | 132 |
| 【a.概况】 .....              | 132 |
| 【b.行业面临的严重危机】 .....       | 135 |
| 【c.行业发展建议】 .....          | 135 |
| 【d.有机酸分会工作】 .....         | 136 |
| 2.16 营养和保健食品制造 .....      | 137 |
| 【a.概况】 .....              | 137 |
| 【b.行业面临的问题分析】 .....       | 138 |
| 【c.发展趋势预测】 .....          | 139 |
| 【d.政策建议】 .....            | 140 |
| 2.17 盐加工 .....            | 141 |
| 【a.概述】 .....              | 141 |
| 【b.引导行业改革】 .....          | 141 |
| 【c.倡导非盐经营】 .....          | 141 |
| 【d.节能减排工作】 .....          | 142 |
| 【e.协调工业盐市场】 .....         | 142 |
| 【f.碘标管理工作】 .....          | 142 |
| 【g.《盐的故事》大型展览】 .....      | 142 |
| 【h.网站信息工作】 .....          | 143 |
| 【i.通讯内刊工作】 .....          | 143 |
| 【j.专业委员会工作】 .....         | 144 |
| 【k.国际交流工作】 .....          | 144 |
| 【l.大事记】 .....             | 144 |
| 2.18 食品及饲料添加剂制造 .....     | 146 |
| 【a.概况】 .....              | 146 |



|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| 【b.食品添加剂主要品种产量分布】 .....                 | 146        |
| 【c.进出口】 .....                           | 146        |
| 【d.行业集中度分析】 .....                       | 147        |
| 【e.行业面临的问题】 .....                       | 147        |
| 【f.食用着色剂行业】 .....                       | 147        |
| 【g.甜味剂行业】 .....                         | 148        |
| 【h.增稠剂和乳化剂行业】 .....                     | 148        |
| 【i.防腐剂和抗氧化剂行业】 .....                    | 148        |
| 【j.食用香精、香料行业】 .....                     | 148        |
| 【k.《食品安全法》修订工作启动】 .....                 | 148        |
| 【l.新颁布一批食品添加剂的食品安全国家标准】 .....           | 149        |
| 【m.食品安全国家标准-食品添加剂标准的制修订工作】 .....        | 149        |
| 【n.食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB2760）】 .....   | 149        |
| 【o.开展食品添加剂制剂产品调查，提出加强行业管理的建议】 .....     | 149        |
| 【p.发挥协会的桥梁作用，深化行业交流平台建设，促进行业良性发展】 ..... | 149        |
| <b>2.19 酒的制造</b> .....                  | <b>150</b> |
| 【a.概况】 .....                            | 150        |
| 【b.行业发展分析】 .....                        | 150        |
| 【c.行业面临的问题分析】 .....                     | 154        |
| <b>2.20 啤酒制造</b> .....                  | <b>156</b> |
| 【a.概况】 .....                            | 156        |
| 【b.主要经济指标及增长率】 .....                    | 158        |
| 【c.啤酒产品出口和进口发展趋势】 .....                 | 160        |
| 【d.啤酒行业扩张整合】 .....                      | 160        |
| 【e.生产集中度提高，品牌优势显现】 .....                | 161        |
| 【f.产品发展趋势】 .....                        | 162        |
| 【g.行业扩张中的中小企业】 .....                    | 163        |
| <b>2.21 饮料制造</b> .....                  | <b>164</b> |
| 【a.行业概况】 .....                          | 164        |
| 【b.企业发展】 .....                          | 164        |



|                         |            |
|-------------------------|------------|
| 【c.质量安全】 .....          | 165        |
| 【d.行业活跃度】 .....         | 166        |
| 【e.科技进步与节水节能】 .....     | 166        |
| 【f.国际交流】 .....          | 167        |
| 【g.标准法规制修订】 .....       | 167        |
| 【h.行业自律工作】 .....        | 168        |
| <b>2.22 精制茶加工</b> ..... | <b>169</b> |
| 【a.概况】 .....            | 169        |
| 【b.茶叶形势预测分析】 .....      | 172        |
| 【c.相关建议】 .....          | 173        |
| 【d.大事记】 .....           | 173        |
| 【e.全国各地区茶园面积】 .....     | 174        |
| 【f.各地区茶叶产量】 .....       | 175        |
| 【g.六大类产量】 .....         | 175        |

## 第三部分 地方分述

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| <b>3.1 北京市</b> .....             | <b>178</b> |
| 【a.概况】 .....                     | 178        |
| 【b.协会工作】 .....                   | 179        |
| <b>3.2 天津市</b> .....             | <b>180</b> |
| 【a.概况】 .....                     | 180        |
| 【b.大事记】 .....                    | 181        |
| 【c.食品工业动态】 .....                 | 181        |
| 【d.主要经济指标（数据）】 .....             | 183        |
| 【e.主要产品产量】 .....                 | 183        |
| 【f.先进企业和名优产品（全部国家级加部分地区级）】 ..... | 184        |
| 【g.天津市食品工业50强企业名单】 .....         | 184        |
| 【h.食品安全】 .....                   | 185        |





# 目 录

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 【i.第六批天津市食品安全示范企业】 ..... | 185 |
| 【j.国际交流和市场开拓】 .....      | 186 |
| 【k.国家、地区、行业标准】 .....     | 187 |
| 3.3 河北省 .....            | 188 |
| 【a.概况】 .....             | 188 |
| 【b.大事记】 .....            | 189 |
| 【c.科技进步和科研成果】 .....      | 190 |
| 【d.职业培训】 .....           | 190 |
| 【e.市场开拓和产品开发】 .....      | 190 |
| 【f.名优食品】 .....           | 190 |
| 【g.名优产品名单】 .....         | 191 |
| 【h.企业部分】 .....           | 195 |
| 3.4 山西省 .....            | 196 |
| 【a.概况】 .....             | 196 |
| 【b.大事记】 .....            | 196 |
| 【c.统计数据】 .....           | 197 |
| 【d.先进企业和名优产品】 .....      | 198 |
| 【e.协会工作】 .....           | 199 |
| 3.5 辽宁省 .....            | 200 |
| 【a.概况】 .....             | 200 |
| 【b.行业分析】 .....           | 201 |
| 【c.酒类产业】 .....           | 202 |
| 【d.诚信体系建设】 .....         | 203 |
| 【e.品牌建设】 .....           | 203 |
| 【f.展贸活动】 .....           | 204 |
| 【g.协会动态】 .....           | 204 |
| 【h.小资料】 .....            | 205 |
| 3.6 吉林省 .....            | 208 |
| 【a.概况】 .....             | 208 |
| 【b.行业动态】 .....           | 208 |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 3.7 黑龙江省 .....                         | 210 |
| 【概况】 .....                             | 210 |
| 3.8 上海市 .....                          | 215 |
| 【a.概况】 .....                           | 215 |
| 【b.协会工作】 .....                         | 218 |
| 【c.主要数据】 .....                         | 218 |
| 【d.主要企业及产品】 .....                      | 220 |
| 3.9 江苏省 .....                          | 232 |
| 【a.概况】 .....                           | 232 |
| 【b.大事记】 .....                          | 233 |
| 【c.“十二五”规划中期评估及展望】 .....               | 233 |
| 【d.固定资产投资】 .....                       | 234 |
| 【e.行业管理】 .....                         | 234 |
| 【f.江苏名牌产品】 .....                       | 235 |
| 【g.江苏省著名商标】 .....                      | 236 |
| 【h.长三角地区名优食品】 .....                    | 241 |
| 【i.主要经济数据】 .....                       | 242 |
| 3.10 浙江省 .....                         | 245 |
| 【a.概况】 .....                           | 245 |
| 【b.存在问题】 .....                         | 245 |
| 【c.浙江构建“六大体系”完善食品安全体制】 .....           | 246 |
| 【d.浙江首次举办大型食品安全知识展览】 .....             | 246 |
| 【e.浙江成立首届食品安全地方标准审评委员会】 .....          | 246 |
| 【f.浙江省15家食品企业当选“全国食品工业优秀龙头食品企业”】 ..... | 247 |
| 【g.浙江食品行业前五位企业基本情况】 .....              | 247 |
| 3.11 福建省 .....                         | 251 |
| 【a.概况】 .....                           | 251 |
| 【b.行业动态】 .....                         | 251 |
| 【c.主要经济指标（数据）】 .....                   | 252 |
| 【d.荣誉榜】 .....                          | 254 |



# 目 录

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 【e.食品安全】 .....            | 255 |
| 【f.食品科技】 .....            | 256 |
| 【g.国际交流和市场开拓】 .....       | 256 |
| 3.12 江西省 .....            | 257 |
| 【a.概况】 .....              | 257 |
| 【b.大事记】 .....             | 258 |
| 【c.行业管理】 .....            | 258 |
| 【d.政策、法规】 .....           | 259 |
| 【e.创优工作】 .....            | 259 |
| 3.13 山东省 .....            | 261 |
| 【a.概况】 .....              | 261 |
| 【b.行业动态】 .....            | 262 |
| 【c.大事记】 .....             | 262 |
| 【d.品牌建设和创优工作】 .....       | 262 |
| 【e.市场开拓】 .....            | 269 |
| 【f.主要经济指标（数据）】 .....      | 270 |
| 3.14 河南省 .....            | 272 |
| 【a.概况】 .....              | 272 |
| 【b.统计数据】 .....            | 273 |
| 【c.大事记】 .....             | 273 |
| 【d.百强百高企业】 .....          | 274 |
| 【e.著名商标 食品类137个】 .....    | 274 |
| 【f.省名牌产品 食品类名单100个】 ..... | 277 |
| 3.15 湖北省 .....            | 281 |
| 【a.概况】 .....              | 281 |
| 【b.存在的困难和问题】 .....        | 282 |
| 3.16 湖南省 .....            | 283 |
| 【a.概况】 .....              | 283 |
| 【b.主要作用和地位】 .....         | 283 |
| 【c.行业大事记】 .....           | 284 |
| 【d.先进企业与名优产品】 .....       | 284 |