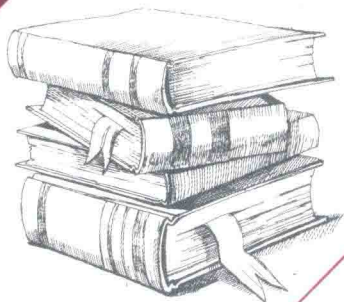


新时期高等教育 管理路径及实践策略研究

◎ 李艳芳 韩 燕 著



XINSHIQI GAODENG JIAOYU

GUANLI LUJING JI SHIJIAN CELÜE YANJIU



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NENUP.COM

东北师范大学出版社

河北建筑工程学院 2015 年校教育教学改革研究项目“校院两级管理模式下二级学院教学管理模式创新研究”(2015JY0003)。

新时期高等教育 管理路径及实践策略探究

李艳芳 韩 燕 著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NEUP.COM

东北师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新时期高等教育管理路径及实践策略探究 / 李艳芳, 韩燕著. -- 长春: 东北师范大学出版社, 2018.1
ISBN 978-7-5681-4120-8

I. ①新… II. ①李…②韩… III. ①高等教育—教育管理—研究—中国 IV. ①G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 017405 号

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ 责任编辑: 卢永康 | ☐ 策划编辑: 王春彦 |
| ☐ 责任校对: 房晓伟 | ☐ 封面设计: 优盛文化 |
| | ☐ 责任印制: 张允豪 |

东北师范大学出版社出版发行
长春市净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)
销售热线: 0431-84568036
传真: 0431-84568036
网址: <http://www.nenup.com>
电子函件: sdcbs@mail.jl.cn
河北优盛文化传播有限公司装帧排版
北京一鑫印务有限责任公司
2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷
幅画尺寸: 170mm×240mm 印张: 17 字数: 274 千

定价: 61.00 元

前 言

21 世纪以来,高等教育在国家发展战略中的地位越来越突出,高等教育在经济社会发展中的作用也从间接推动转变为直接拉动,经济和社会发展比任何时候都更加依靠知识的更新、人们素质的提高、科技的创新及教育的发展。因此,世界各国均对高等教育改革予以高度的重视。

我国高等教育主要在新中国成立以后才有所发展,特别是改革开放以来,其积累和发展速度、成就以及影响之大为世人所瞩目。随着我国高等教育大众化提速,高校大量合并,高校招生体制改革引发了一系列问题,高等教育管理也面临着前所未有的挑战。同时,创新型国家建设与和谐社会目标的确立,科学发展观的实施与和谐文化的提出,也为我国高等教育发展提供了新的历史机遇。一定意义上说,一个国家的高等教育管理理论研究的发展状况折射并且决定着该国高等教育管理实践的整体水平。改革开放以后,我国才真正开始系统地进行高等教育管理研究并把它看作一门学科。从起步到成长,从摸索到明确,从经验总结到理论创建,我国高等教育管理学的发展踏过了一条不平坦之路。我国在高等教育管理的研究上,历经了经验总结与政策阐释到理论探索以及理性研究的发展阶段,走上了高等教育管理学学科建设与研究的正轨,涌现了一批特有标志性的研究成果。

高等教育管理是左右整个高等教育发展的关键因素,研究我国高等教育管理的历史和现状,就必须聚焦高等教育管理研究及其理论的发展状况,只有大力发展我国高等教育管理理论研究,才能使其更好地服务高等教育。近年来,随着我国社会主义市场经济的发展与社会改革的推进,我国高等教育管理工作也面临着新的挑战,高等教育管理研究仍存在多种不足,时至今日并未形成反映我国社会主义特色的高等教育管理研究理论。在传统的高等教育管理体制中,“高度集中、高度统一”的行政化管理理念和管理模式已经不适应高等教育形势的新变化,成了阻碍高等教育进一步发展的重要因素。所以,转变高等教育管理方式,建立新的管理理念和管理模式,研究新时期高校教育管理具有重要的理论与现实意义,是高等教育在未来谋求长足发展及内涵提升的必由之路。因此本书由李艳芳老师编写了第三章到第六章和第十章,共计 137 千字。韩燕老师编写了第一章,第二章,第七章,第八章,第九章,共计 137 千字。

目 录

第一章 新时期的高等教育 / 001

第一节 全球化对高等教育的影响 / 001

第二节 知识与高等教育革新 / 010

第三节 市场经济对高等教育管理体制的挑战 / 023

第四节 新公共管理运动对高校管理体制改革的冲击 / 031

第五节 高等教育发展的新趋势 / 036

第二章 高等教育管理的概念 / 049

第一节 高等教育管理的目标 / 049

第二节 高等教育管理的规律 / 057

第三节 高等教育管理的基本原则 / 063

第三章 高等教育管理体制 / 074

第一节 高等教育管理体制概述 / 074

第二节 国外的高等教育管理体制 / 080

第三节 建立适合我国国情的高等教育管理体制 / 086

第四章 高等教育的内部管理体制 / 097

第一节 我国高校内部管理体制改革的现状分析 / 097

第二节 我国高校内部管理体制的问题所在 / 102

第三节 我国高校内部管理体制的改革策略 / 107

第五章 高等教育的教学管理体制 / 117

第一节 我国高校教学管理体制的现状分析 / 117

第二节 我国高校教学管理体制的问题所在 / 128

第三节 我国高校教学管理体制的改革策略 / 133

第四节 高校二级学院教学管理模式创新路径 / 147

第六章 高等教育的课程管理体制 / 155

第一节 高校课程管理体制改革的目標与价值取向 / 155

第二节 我国高校课程管理体制的问题所在 / 161

第三节 我国高校课程管理体制的改革策略 / 171

第七章 高等教育的学生管理体制 / 182

第一节 我国高校学生管理专业化及制度保障 / 182

第二节 我国高校学生管理体制的发展趋势 / 186

第三节 高校学生管理人本化取向体制的创新策略 / 191

第八章 高等教育的教师人力资源管理体制 / 202

第一节 高校教师人力资源管理体制的界定与特征 / 202

第二节 我国高校教师人力资源管理体制的问题所在 / 206

第三节 我国高校教师人力资源管理体制的改革策略 / 212

第九章 高等教育科研经费管理体制 / 223

第一节 高校科研经费管理中的问题 / 223

第二节 高校科研经费存在问题的原因 / 230

第三节 提高高校科研经费管理效益的对策 / 236

第十章 高等教育管理体制效率的提升 / 244

第一节 高等教育管理体制效率低下的因素 / 244

第二节 国外高等教育管理体制改革的启示 / 249

第三节 高等教育管理体制效率的提升策略 / 254

参考文献 / 262

第一章 新时期的高等教育

现代意义的高等教育如果从意大利的波隆尼亚大学创立算起，至今已有 900 多年的历史。我国现代高等教育是以 1895 年北洋学堂（即今天津大学）的创办为肇始，时至今日也已有一百多年的历史。几百年来，高等教育的职能、结构、内容发生了许多变化，每次变化都与社会的政治、经济、文化变化密切相关。处在当今变革时代的大背景下，高等教育从来没有像今天这样受到诸多方面的挑战，在全球化浪潮的冲击下，知识经济的兴起、市场经济的建立、新公共管理运动的实践都使得高等教育正在向更密切的外部联系和更复杂的内部结构的方向演变。高等教育的本质、内容、形式、理念等也在发生深刻的变化。

第一节 全球化对高等教育的影响

全球化作为一个新的现象，是 20 世纪末期以来整个世界范围内正在发生的一个巨大变化，它对人类社会的许多方面产生深远的影响，受到全世界的普遍关注。全球化最初以世界经济一体化为外在表现和终极目标，随着全球化潮流的推进，它逐步波及思想文化、价值观念、意识形态乃至人的发展等人类社会生活的各个领域，对高等教育产生十分深远的影响，衍生出高等教育全球化的话题。

一、全球化的内涵

全球化一词，是一种概念，也是一种人类社会发展的现象过程。对于什么是全球化，迄今并没有统一的定义。一般认为，全球化是指超越民族国家界限、在全球范围内发生的相互融合的现象，包含经济、政治、社会、文化等多方面内容。不同领域的人对全球化有各不相同的理解，甚至存在明显的分歧和争议。从目前国内外理论界关于全球化的概念看，我们可以

了解到政治、经济、文化、技术、信息、历史、地理、文明等方面的众多见解，每一种见解都揭示了全球化的某种质的规定性，但每一种见解又不足以概括全球化的总貌。因为，全球化是一种十分复杂的现象，它既是一种状态，更是一个过程；它既突出地表现在经济、政治领域，也反映在文明、文化领域；它既是物质层次的，也是精神层次的；它既是人类社会系统中各单元要素的同构，也是同构中各单元要素的确证。因此，我们对全球化只能以描述的方式加以表述，将之看作是全球范围内各地域、各民族、各国家之间联系的日益紧密和相互作用的日益加强，从而影响和改变着人类运动方式，特别是生活方式和思维方式。

全球化现象最早始于 20 世纪 40 年代末的经济领域，由于经济全球化最为明显，因此全球化有时常常是指经济全球化。经济全球化首先是以部分国家将部分经济权力为共同利益而让渡给经济一体化组织，根据共同利益，按照一定的规划来行使权力的经济一体化。最典型的经济一体化例子是欧盟。1951 年，法国、德国、意大利、荷兰、比利时、卢森堡六国政府在巴黎签订了为期 50 年的《欧洲煤钢共同体条约》，建立了煤钢联营，1957 年《罗马条约》签字，1958 年欧洲共同市场诞生，此后欧洲在经济一体化的道路上努力前进，经济实力与美国相当。20 世纪 90 年代，欧洲形成统一大市场，1999 年欧洲货币交付使用，欧盟在经济一体化的道路更上一层楼。与此同时，北美的美国、加拿大、墨西哥组成的北美自由贸易区，南美洲秘鲁、智利等五国组成的拉美经济共同体，东南亚多国组成的“东盟”都是经济一体化的代表。而国际和地区经济组织也日益发挥着越来越重要的作用，1946 年建立的国际货币基金组织，正日益成为金融领域的超国界领导。1948 年成立的关税与贸易总协定（GATT）和 1995 年 1 月 1 日取而代之的国际贸易组织（WTO）通过制定与落实国际贸易规则，而发挥着越来越广泛的作用，其涉及的领域遍及与贸易相关的一切领域。此外，亚太经合组织等地区性组织也发挥越来越重要的作用。

20 世纪 80 年代以来，由于科学技术的突飞猛进，特别是现代通信及信息网络、大规模现代化运输工具的发展，跨国公司的生产和投资活动拓展到全球。跨国公司是经济全球化的主体，其生产和投资活动的全球化，带动了资金、技术、信息、人力资源等生产要素在全球范围的流动和服务向全球的扩展，促进了资源在全球范围的有效配置，最终导致了全球一体化

市场的形成。因此,国际货币基金组织将全球化概括为:通过贸易、资金流动、技术创新、信息网络和文化交流,使各国经济在世界范围高度融合,各国经济通过不断增长的各类商品和劳务的广泛输送,通过国际资金的流动,通过技术更快更广泛的传播,形成相互依赖关系。

经济全球化过程自然不是全球化的全部,由于经济过程离不开与之相适应的制度、文化和权力结构及其演变,因而全球政治、社会、文化等也出现相应的变化。与经济一体化进程相伴随着的是政治一体化的进程。从第二次世界大战之后的两大合约组织:北大西洋公约组织和华沙条约组织到华约解体之后的欧盟、东盟、拉盟、非盟等集经济一体化组织与政治一体化组织一身的地区性政治组织在国际政治事务中作用日益明显。而战后成立的联合国及其所属安理会、经社理事会等在国际政治经济事务中的地位也日益显得重要。从国家关系的角度说,全球化是对传统民族国家的挑战,表现为国家界限的突破,国家和其他政治力量的整合和重组,部分国家权力的丧失。一些超越国家的政治经济组织,如欧盟、七国集团、经合组织、亚太经合组织等,在协调国家利益方面,发挥着日益重要的作用。

20 世纪末开始的以互联网为代表的信息技术,使各国政府、各国人民之间的联系日趋密切。以跨国公司为推动力的经济全球化,以金融创新为主体的金融技术因素所导致的金融全球化和以信息技术推动的信息全球化,最终推动经济全球化和政治全球化。随着人类的互动程度越来越高,联系越来越密切,全球化成为不可逆转的一种趋势,是世界历史的进程。

二、全球化对高等教育的影响

全球化对高等教育及文化等领域的交流与发展也产生深刻影响。各国通过教育的国际交流、教学和科研合作、跨国办学、扩大留学生规模等手段,提高本国高等教育在国际范围内的竞争力,争夺全球范围内的人力资源。20 世纪末 21 世纪初世界各国纷纷调整本国的高等教育发展战略,力争在全球的教育市场中发挥重要作用。

潘懋元先生在论及教育的外部规律时认为,教育一定要适应社会的发展。“适应”有两层意思:一是制约,二是服务。制约因素主要体现在政治、经济和文化三方面,因此我们可以从这三个层面了解全球化对高等教育的影响。在政治层面,全球化对政治的影响明显体现在政治权力的扩散、

联合和多层管理等新型国际关系中。第二次世界大战后,在环境保护、经济增长和维护和平等很多方面的问题都超出了任何单个国家力所能及的范围,因而许多国际的和超国家的组织,如联合国、欧盟、绿色环境保护组织、经协组织等相继建立,并对国家内部的传统政治组织构成了挑战,使得政治舞台的构架超越了民族国家。在此背景下,国家的角色和作用正在发生变化,即从游戏的操作者转变为监护者。国家直接介入市场和社会的模式逐渐由向社会和经济发展提供制度保证和宏观调控的新机制所取代,这种角色变化也体现在高等教育中。

从历史上看,国家的一个重要作用是为高等教育制定规范,而相关政策则直接体现了高等教育在国家发展中的优先地位。从20世纪50年代末到70年代初,国家在保持高等教育与社会发展的一致性方面担负着主要责任。到70年代之后,除国家的愿望外,社会需求也对高等教育寄予更多期望。在此背景下,高等教育不得不充分考虑不同社会群体的利益,因此,高等教育政策方面也体现出了权力、利益和联盟的变化。有时政策直接来自政治考虑,有时反映社会的现实需要,多数情况是两者的结合。在全球化的影响下,高等教育将更多地受到外部社会的影响,这些来自外部的力量要求中央政府减少对高等教育的直接控制,但由于高等教育对国家发展的大局举足轻重,因此国家仍希望控制高等教育。面对两种影响,无论是国家还是高等教育部门都需要改变传统的管理和运行模式,引入市场机制,构建新的国家、社会和高等教育间的关系。其中,社会以市场为媒体与高等教育实现互动,其作用日益重要。为此,国家在完善市场,特别是跨国市场管理规则的同时,也必须制定高等教育和社会互动的适当政策,提供适宜的制度环境。在全球化的背景下,国家对高等教育的领导主要应是宏观调控、政策引导。

在经济层面,全球化促进了时间和空间的压缩,进而促进了商品、资本、劳动力、服务和信息的国际化流动,并导致新的劳动力划分、国家与市场之间的权力变化、跨国界的生产系统和激烈的国际竞争。在这种新的经济模式下,经济的网络化、全球化和知识化强烈冲击,并更新了传统的产业结构,导致劳动力结构的重新划分和对劳动者技能的新要求。所有这些,都从社会需求的角度迫使高等教育进行根本的改革。对国家而言,国际经济竞争不能永远依赖廉价劳动力和低成本的制造业,必须同时发展知

识含量高、产品附加值高的制造业和服务业。为此，各国在制定政策时都把提高其人力资源的质量摆在重要位置，以期在全球经济竞争中赢得最大利益，因而高等教育已经成为国家经济发展的关键所在。

在新的知识含量高和高附加值生产系统和提高生产力、竞争力渐成主题的经济形势下，劳动者依照其接受教育的多少和质量高低，分为可自我设计的（高技能的）劳动者和普通的（低技能的）劳动者。尽管低技能的劳动力用非常低的费用就可以雇佣到，但商品的生产以及经济活动的决策越来越多地需要高素质、可自我设计的人员。经济活动中这两类劳动力之间的比例成为决定国家和企业国际竞争力的一个主要因素。为此，一个紧迫的需求就是增加接受高等教育的人数。当然，要提高劳动者的素质，塑造出可自我设计的劳动者，更重要的是学校教育要满足社会对劳动者技能不断提高的要求，包括那些能使年轻人适应不断变更的工作环境的能力、社会交往能力、处理信息能力、团队工作能力以及运用所掌握的知识和信息在不同环境中解决新问题的技能。因此，传统的高等教育和大学学习方式正面临着严峻挑战。大学仍然是教学和学习之地，但是学习本身的概念发生了变化。学习已不仅是获得定义、事实等现成的知识，更主要的是创造知识的过程。鉴于知识正在成指数增长，大学能给予学生最好的教育就是让他们学会学习，包括不断重新定义工作中所需新技能的能力，以及为掌握这些技能寻找和学习相关知识的能力。正如专家们在 1999 年工商和高等教育大会上建议的：大学课程的核心将是学习灵活的和跨门类的技能，同时要把注重学生个性特点的发展融入课程的设计中；要培养学生在社会生活中获得知识的能力；大学要成为给准备变更职业的劳动者提供教育和服务的机构。

经济全球化的另一个结果是制造业从业人数的减少，与信息相关的经理，专业人士和技术人员等从业人员和“白领”阶层的增加，服务业逐渐成为经济结构中的重要组成部分。除数量增长外，服务业的内容也在趋向以客户需求为中心，服务业的工作机构要依照工作任务、客户类型和项目对工作人员进行管理。为此，工作人员必须根据不断变化的工作需求，及时学习新的知识和技术。服务业结构的这种变化将会结束“固定工作”或“长期工作”的观念，因为人们不仅要经常更换工作岗位和工作任务，甚至很可能更换他们的职业。在这样的形势下，就业能力就不仅是找到一份工作

的能力,更重要的是维持这份工作,并因需要而随时更换工作的能力,因而终身学习已成为社会的紧迫需要。高等教育不仅要为不同的职业筛选和培养人才,更要为人们今后不断变动的工作或职业打好基础和提供服务。

全球经济竞争从一定程度上制约了国家共用经费支出,为满足日益膨胀的高等教育系统的需要,国家试图去寻找其他的经费来源,而不是一味地增加教育公用经费。相当多的政府在高等教育中引进市场机制并鼓励私立教育发展。另外,政府也尝试用扩大招生和调整院校结构等办法来提高教育资源的使用效率和效益。国家在把更多权力赋予高等院校的同时,也会要求高等院校承担起更多的责任,包括分担教育经费的责任。

在文化层面,崭新的电子通信系统营造出全球范围内的虚拟社区。在此基础上,不同社会群体的兴趣、政府的政策、商业的运营策略等能更为便捷地传播,由此导致世界文化的广泛交流和融合。由于国际的共同利益和人类文化的交融性,世界文化正在趋同。例如,麦当劳文化已经被世界多数国家的民众所接受。另外,通过全球性和本土文化间的相互影响和渗透,一种或显或隐的新的杂交文化正在形成。在此过程中,民族国家常常被夹在文化全球化和保持自身文化本色的对抗中。一些地方民族主义的复苏使得这种对抗张力不断升级。近年来,不同国家和地区间的文化差异以及相互不理解导致的冲突和矛盾的例子屡见不鲜。为保障全球经济的正常发展,一个和平的政治环境是不可或缺的重要前提,为此,一个国家在保持自身文化本色的同时,理解他国文化和尊重和平就显得尤其重要。高等教育文化功能之一,就是帮助人们认识不同民族文化的特性和人类文化的共性。全球化在文化领域对高等教育的影响远比其在政治和经济领域的影响复杂,因为世界文化的多样性大大超过了政治和经济模式的纷繁多样。虽然与政治、经济相比,文化并没有在高等教育发展中起支配性作用,但它渗透到高等教育的方方面面,并且以潜移默化的形式,影响到人们的价值观和意识形态。有学者称,文化传统或促进或阻碍高等教育的发展,取决于高等教育的需求是否与文化传统一致。例如,中国传统文化与高等教育需求有一致的方面,也有不和谐的地方。诸如“有教无类”的教育观,知行统一的教学观以及其他人本思想与高等教育的需求一致,而传统文化中的专制主义和“三纲六纪”以及“天不变,道亦不变”等保守思想与高等教育的需求相悖。这些因子不可避免地导致了中西文化的碰撞。这种交锋

利大于弊。真理是在不同思想交锋中确立和发展的。因此,在高等教育中,采取思想自由、兼容并包、百家争鸣、百花齐放的态度,是回应全球化挑战的必然选择。

全球化是全方位的历史性变革,在政治方面的影响引发了国家、社会和高等教育关系的重新定位,在经济方面的影响进一步表明了市场在高等教育中的价值,在文化方面的影响唤起了公民的自由意识和反思意识,有助于兼容并包的高等教育环境的形成。与此同时,我们也应认识到,虽然多数国家都受到全球化观念的影响,但是由于每个国家的政治体制、经济结构以及文化传统各不相同,因此回应全球化趋势的方式也各有特色。目前还没有任何一种模式的高等教育改革,可以完美地应用在两个以上的不同国家,这也是高等教育研究人员必须认识到的。

三、全球化对我国高等教育的冲击

与世界高等教育的发展相比,我国高等教育起步较晚,但是发展迅猛,具有鲜明的中国特色。全球化对我国高等教育的冲击可以从经济全球化、政治全球化、文化全球化和科技全球化四个方面概括。

第一,经济全球化对我国高等教育的影响。经济全球化使人才市场趋向国际化,一个世界性的人才流动市场正在形成。由于经济周期的作用,未来我国大学生就业市场会随全球经济周期的波动而波动;另外,发达国家或跨国公司为吸引发展中国家的优秀人才尤其是高校的人才,将会制定优惠措施。这对目前缺乏市场化运作经验和人才的我国来讲,不啻是一大挑战。经济全球化对我国高等学校人才培养目标提出了更高的要求,我国高校的人才培养目标亟待调整。为适应全球经济一体化,大学生必须懂得国际上有关的经济规则,具备相应的经验和能力,才能在就业市场上取得成功。过去,我们高校的人才培养缺乏全球化的眼光,我们的毕业生缺乏走向世界的素质和才能,这对加入WTO后并不断融入全球经济一体化的中国来讲非常不利。另外,经济全球化对我国高校的教学内容和方法必然产生影响。由于目前全球化中通行的游戏规则大都是由曾经主导、现在依然控制着全球化进程的西方国家所制定的,这些规则、制度、惯例、标准等不仅苛刻,而且不为我国所熟悉。我国高校有必要也应该及时改革教学内容和方法,让我们的学生了解这些规则、程序和技术标准,以适应我国参

与全球化的需要。同时,经济全球化将使我国高等教育投入的渠道多样化,科研经费来源国际化。跨国公司为追求利润最大化,扩大影响,会直接要求在我国投资办学或合作办学,开设研究所。另外,许多发达国家的非义务教育早已通过市场化来运作,他们适应市场的能力远远超过我们。这将促进我国一些高校加快与国际接轨,但也对我国政府提出了一个如何从宏观上促进高等教育发展的新课题。

第二,政治全球化对我国高等教育的影响。政治全球化是指政治在全球各国和地区的互动、交流、渗透的过程。今天的世界,无论哪里发生了政治事件,都会对全球政治活动产生影响,它将在发展中形成某些为大多数主权国家所承认、维护的共同政治标准,如民主、平等、人权等。政治全球化进程不是资本主义政治全球化,而是多种政治观相互交流、渗透和交锋的过程。政治全球化的发展将有助于培养我国高校大学生适应现代政治的思维方式,其互动也将对我国大学生民主理念的培养产生积极的影响。但是我们也应清醒地看到,现代民主制度的建立和民主观念的形成,都不是历史发展链条的断裂而是继续,现代民主化道路完全是社会内部各相关因素发育成熟的结果,它与其民族性格相契合,有深厚的历史根基。长期的封建人治和专制的消极影响使我们对现代民主政治缺乏正确了解。为建设社会主义市场经济下的中国政治文化,我国高校的政治思想教育应进行创新,以培养现代民主意识。高校的管理也将进一步趋向民主,如何以人为本、以学生为本,发挥教师和学生广泛参与学校管理、决策监督,都是我们今后需要解决的。另外,政治全球化也非常有助于我国大学生国际政治意识的培养,使他们具备活跃在国际舞台上的能力,如双赢、妥协等政治谈判策略及政治沟通传播等技巧;同时也应教育我们的大学生,让他们看到民主随着时代而发展,没有一成不变的僵死的民主模式。西方的民主并不能解决资本主义内在的矛盾,社会主义所倡导的平等和民主等价值理念仍将是21世纪人类追求的目标。在政治全球化的进程中,我们也应清醒地看到,西方国家善于运用多种手段对高校师生灌输他们的政治观,如通过各种基金会、互联网等方式,其中某些负面宣传会使一些大学生的思想偏离我国社会主导政治文化的要求,这要时刻加以注意。

第三,文化全球化对我国高等教育的影响。当代多向的、多层次的文化互动冲击着各个国家、地区和个人。文化全球化进程不都对等,其中也

有许多不平等的互动，但其趋同性和多样性、世界性文化和民族性文化并存的规律依然在发挥作用。高等学校是人类文化的传承地，文化全球化将使高校成为世界各国文化交流的中心，如翻译介绍外国文化，开设外国文化课程，互派留学生，建立各种文化宣传网站等措施，将促进我国社会主义文化的发展和创新，增加我国大学生对不同文化的理解和适应。但是良莠不齐的文化信息将使大学生的价值选择和判断的难度增大。文化全球化意味着不同地区、国家和社会制度的文化、思想、观点、信息将在我国高校迅速传播；外籍教员、外国留学生人数将迅速增加，我国大学生与外国的交流将大量增加，大学生的视野将更加开阔，这对缺乏成熟价值观的大学生来讲，是一个难以驾驭的问题。因此，过去我国高校单一集中的教育模式在多元文化环境里受到了挑战，如何创建和运用开放有序的校园文化环境来潜移默化地感染学生、教化学生，是值得我们教育工作者深思并需解决的问题。

在全球各国和地区联系日益紧密的过程中，有的经济学学者指出：全球化有可能巩固发达国家与发展中国家的中心——边缘地位，发展中国家对发达国家的经济依赖往往导致文化上的依赖。殖民地文化的威胁已成为全球化过程中挥之不去的阴影。无论是华纳兄弟公司、索尼公司还是默克多的新闻集团，他们都不单纯为文化交流而来。我国高等教育作为文化发展的先导和民族文化的捍卫者，在文化的发展中负有极其重要的责任。在全球化的背景下，仅停留在对充斥各地的西方文化进行批判或对多元文化的赞美不够。我们一是要将文化全球化和本土化更加有机地结合在一起，这是我国高等教育进行文化创新的一个重要课题。我国是一个历史悠久的文化大国，我国高校在全球化的机遇下，更应积极地向全世界介绍我国优秀的民族文化。二是在我国确立社会主义市场经济体制的过程中，在全球化大潮的冲击下，我们应在社会主义精神文明原则的指导下，重塑现代中国文化，把优秀的西方文化和中国文化对接起来，形成“开放的民族的科学的大众的”现代化的中华文化。只有这样“和而不同”，我们才能消除文化全球化过程中的负面影响。

第四，科技全球化对我国高等教育的影响。随着我国不断融入全球化的大潮之中，作为世界大家庭中的一员，我们有必要从多角度运用多种理论和方法，认识和解决全球性的环境、社会、经济和政治等问题，从而有

利于我们在国际舞台上的竞争与合作。这便要求我国高校设立跨学科的新专业,培养各类人才。同时,我们还要关注和研究这些高新科技会对整个世界的社会结构、道德伦理、政治关系、法律体系、生活方式和人们的心理带来什么样的冲击和变革,我们应采取什么样的对策(如基因复制等问题)来维护我国的科技安全。信息技术的迅猛发展使高等学校的教育与管理方式发生深刻变革,同时使虚拟大学(远程教育)的出现成为可能,远程教育将大大加快我国高等教育大众化和终身化,改变传统的高等教育模式,其意义非同一般;全球互联网也使全人类的优秀文化、科技资源真正成为共享,给我国不同地域(甚至偏僻农村)更多需要教育和培训的人提供了前所未有的机会。如何根据现代信息技术的发展来整合教育资源,实现我国高等教育的大众化,如何处理现代信息技术背景下的师生关系,如何改革教学模式等,都有待我们解决。

高等教育的发展不仅意味着数量的增加、质量与效益的提高,更意味着适应性的提高。面对全球化,我国高等教育应着眼于国际市场的供需状况,处理好全球化与本土化的关系,处理好保护、引进与输出的关系,合理地配置教育资源,调整专业设置、培养目标与课程体系,建立与国际接轨的高等教育质量认证制度、建立和完善我国高等教育市场体制,提高我国教育服务的竞争力。为此,我们需要建立一批高水平的高等学校,更需要建立促进高等学校主动适应社会发展的体制与机制,培养有中国特色的高素质人才。

第二节 知识经济与高等教育革新

知识经济的悄然兴起,既是一场巨大的经济转型,更是一场深刻的社会变革,必然对整个人类的价值观念、思维方式、生产方式和生活方式产生重大影响,也必然对高等教育产生全方位的冲击。知识作为高等教育的逻辑起点是联系高等教育与知识经济的纽带。从教育的外部关系规律来看,知识经济引导和推动高等教育的改革与发展,高等教育的改革与发展又促进知识经济的发展,两者存在互动性;从教育的内部关系规律来看,高等教育的育人活动需要知识经济的物质保障,知识经济实现可持续发展需要高等教育育人活动的精神保证,两者存在互补性。

一、知识经济的由来与本质

知识经济这一概念的由来,最早可追溯到20世纪70年代,当时的美国未来学家阿尔文·托夫勒,曾经在他所著的《第三次浪潮》中提出:“农业社会、工业社会至20世纪末以后将是后工业经济的社会,即信息社会。”1982年,奈斯比特在《大趋势》一书中,也提到了“信息经济”这一命题。1990年,联合国经贸组织进一步提出了“知识经济”的说法。1996年,世界经合组织(OECD)在其发表的《以知识为基础的经济》的年度报告中做了明确的界定:“知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和消费之上的经济。”至此,“知识经济”一词才被广泛应用,并成为全球的焦点话题。归纳起来,“知识经济”有这么几层含义:第一,知识经济以现代科学技术为核心,是建立在知识和信息的生产、存储、扩散和应用之上的经济;第二,知识经济是以知识作为生产力发展的最主要因素的经济;第三,知识经济是以高技术产业为支柱,以智力资源为依托的,兼顾长远利益的可持续发展的经济。这几层含义虽然阐述的角度不同,但它们的本质特征却一致,即都指建立在对智力资源(人才和知识)及其无形资产(信息、技术、发明和创造等)的占有和配置,以及对知识产品的生产、分配和消费基础之上的经济。

首先,知识经济对智力资源及其无形资产的占有和配置,实际上是指对各类人才、知识以及各种信息、技术、发明和创造的拥有和配置,它不同于传统农业和工业经济对稀缺自然资源(土地、石油等)的占有和配置。人才可以通过交换和流动而被任何企业和单位所拥有;知识和无形资产可通过制成软件、产权转让或复制而被全世界的人同时享用;智力资源以及无形资产的配置,虽仍以市场配置为主体、以市场调控为机制,但它是借助计算机网络和有关媒体来完成的,因此其配置方式表现出更快捷、更有序和更合理的特点。

其次,知识经济对知识产品的生产,既包括对理论类和经验类知识产品的生产,也包括对技术类知识产品的生产。理论类和经验类知识产品,是指能给高科技产业带来经济效益的各种思想、观点、信息、原理、发明和创造等,这些“无形产品”是在高校和科研院所中,通过对各种理论类知识和经验类知识的创新、总结、综合、筛选和加工后最终“生产”出来