

中国美术年鉴2016

中国艺术研究院美术研究所 编

中国美术年鉴2016

中国艺术研究院美术研究所 编

图书在版编目 (CIP) 数据

中国美术年鉴2016 / 中国艺术研究院美术研究所编. — 南宁: 广西美术出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5494-1818-3

I. ①中… II. ①中… III. ①美术—中国—2016—年鉴 IV. ①J12-54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第284606号

中国美术年鉴 2016

ZHONGGUO MEISHU NIANJIAN 2016

编 者: 中国艺术研究院美术研究所

主 编: 郑 工

副 主 编: 崔晓蕾 闫雪峰

责任编辑: 卫颖涛

封面设计: 吴谦诚

版式制作: 李 力

责任校对: 覃 玲 张磊磊

出 版 人: 陈 明

终 审: 冯 波

出版发行: 广西美术出版社

地 址: 广西南宁市望园路9号

邮 编: 530022

网 址: www.gxfinearts.com

印 刷: 北京雅昌艺术印刷有限公司

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张: 20.625

出版日期: 2017年12月第1版第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5494-1818-3

定 价: 160.00元

版权所有·侵权必究

总论

- 07 2016年度美术形势分析报告 / 郑 工 崔晓蕾

年度焦点

- 14 文艺复兴在东方 / 卿 清
19 “写意油画”在当代 / 杨 涓
28 “丑书之争”及审美异化
——兼论书法审美评判标准的讨论 / 钱雨山
33 中国美术展览及相关制度问题 / 曹司胜
40 乡村复兴与乡建模式推广 / 陈青青

年度作品

- 48 屈原与楚辞 / 冯 远
53 鉴真东渡 / 林海钟 郑 宇 王素柳 虞仲伟 宋德澄
55 三大英雄史诗——格萨尔王传 / 拉巴次仁 平措扎西 次仁旺加
58 三大英雄史诗——江格尔 / 周荣生 若 希 白嘎力
60 三大英雄史诗——玛纳斯 / 邹振明
62 战乱中的墨子 / 庞茂琨 刘晓曦 王朝刚 郑 力 王海明
64 楚汉相争——鸿门宴 / 王宏剑
69 明代书画家雅集图 / 封治国
71 草地铁流 / 罗 奇 孙佳兴 黄福昌 翁润鹏 林海东
73 秦王扫六合 / 卢 雨
76 中华营造法式 / 戚 序 肖 力 龙 红 张兴国 贾国涛
83 北京古观象台 / 周吉荣
86 忽必烈像 / 李 鹤
89 元四家造像 / 李象群
92 群雕《中华医学》 / 李先海
95 桃花源的理想一定要实现 / 徐 冰
98 随机风景之水图 / 徐 升
100 空游云行 / 沈烈毅

年度展览

- 104 综合展览
112 专题展览（含个人画展）

125	2016年度展览总目
-----	------------

学术文摘

166	美术史研究
166	中国古代美术研究
168	中国近现代美术研究
168	中国书法研究
169	宗教美术研究
171	民间美术研究
171	工艺美术研究
172	艺术设计研究
173	外国美术研究
173	史学方法论研究
175	美术理论与批评研究

专题讨论

182	地方性知识生产研究综述 / 闫雪峰
195	中国古代工艺美术史研究综述 / 刘 洁
202	数字媒体艺术研究综述 / 刘世洁
212	宗教美术研究综述 / 吴 爽
220	城市公共空间设计研究综述 / 慕 星
228	视觉传达与设计研究综述 / 王玥然

学科报道

236	艺术人类学研究综述 / 王永健 李修建
246	艺术社会学研究综述 / 耿 炜
254	美术史学研究综述 / 月 东
264	美术创作研究综述 / 冯知军
272	美术教育研究综述 / 崔晓蕾
279	文献索引 / 崔晓蕾 编
303	年度纪实 / 崔晓蕾 编

中国美术年鉴2016

中国艺术研究院美术研究所 编

卷首语

主 编：郑 工

编撰年鉴是历史写作的一种方式。与志书不同，年鉴通常以事件为主，且一事一记，一年一期。但专业的年鉴又不同于一般的大事记或年表，其涉及的人物、事件众多，性质也各不相同，又有分门别类的需要。对于美术专业，有创作类型，涉及作品与展览活动；也有研究类型，涉及各种文献及发表的渠道与形式。无论何者，数量都不少，检索不易。如何方便读者，又能突出年度的特点，甚至在一些常态性的事件中寻出其不寻常之处，这就需要甄别。

作为编者，我们不能说自己独具慧眼，并且也意识到自己观察与辨识会存在很大的局限性，难免疏忽或遗漏。但与其面面俱到，我们更在意于以重点现象和热点问题彰显年度特色，同时，我们也利用表格、文献检索与年度实录的方式，为读者进一步展开阅读提供方便。本年鉴分设8个栏目，其中前6个栏目都落在年度的重点问题上。如“年度焦点”，集中在一些具有争议性的问题，对现象展开分析，具有理论的敏感度，能发现新问题，提出新观点；而“年度作品”，立足于本年度完成的具有一定影响力的高质量作品，包括绘画、雕塑及一些实验性的视觉艺术和公共艺术品，以作品带出作者，注意收集其创作过程中的基本素材，也汇集作品问世后的有关评论，体现创作的动向；又如“年度展览”，分为综合展览与专题展览两部分，还是以展览主题、规模及社会影响力为评判标准，收集相关的资料信息，包括展览文献，并附有2016年度展览总目；“学术文摘”分9个专题，选取本年度有一己之见的学术文章，摘要发表；“专题讨论”与“学科报道”都是综述性文章，针对某一学术专题的讨论或学科发展中的问题，尽管并不是所有的问题都是新出现的，但每一年度的学术讨论与学术研究必然会有新的视角，也许还会开辟新的视野，引入新的方法，给人以启迪。

毕竟篇幅有限，我们不可能都一一顾及。故在编撰原则上，我们坚持在保证学术质量的前提下，以创新为先，无论是美术创作还是美术研究。其实，任何一种选本，都存在各自不同的选编标准，都存在见仁见智的问题，就是所谓的学术质量，也不可能绝对划一。因此，在一年接一年的史料编撰中，如何体现这动态性的变化，只能在常中求异，以年度特色为导向。我们努力尝试着，希望得到读者及方家的指正。

总论

- 07 2016年度美术形势分析报告 / 郑 工 崔晓蕾

年度焦点

- 14 文艺复兴在东方 / 卿 清
19 “写意油画”在当代 / 杨 涓
28 “丑书之争”及审美异化
——兼论书法审美评判标准的讨论 / 钱雨山
33 中国美术展览及相关制度问题 / 曹司胜
40 乡村复兴与乡建模式推广 / 陈青青

年度作品

- 48 屈原与楚辞 / 冯 远
53 鉴真东渡 / 林海钟 郑 宇 王素柳 虞仲伟 宋德澄
55 三大英雄史诗——格萨尔王传 / 拉巴次仁 平措扎西 次仁旺加
58 三大英雄史诗——江格尔 / 周荣生 若 希 白嘎力
60 三大英雄史诗——玛纳斯 / 邹振明
62 战乱中的墨子 / 庞茂琨 刘晓曦 王朝刚 郑 力 王海明
64 楚汉相争——鸿门宴 / 王宏剑
69 明代书画家雅集图 / 封治国
71 草地铁流 / 罗 奇 孙佳兴 黄福昌 翁润鹏 林海东
73 秦王扫六合 / 卢 雨
76 中华营造法式 / 戚 序 肖 力 龙 红 张兴国 贾国涛
83 北京古观象台 / 周吉荣
86 忽必烈像 / 李 鹤
89 元四家造像 / 李象群
92 群雕《中华医学》 / 李先海
95 桃花源的理想一定要实现 / 徐 冰
98 随机风景之水图 / 徐 升
100 空游云行 / 沈烈毅

年度展览

- 104 综合展览
112 专题展览（含个人画展）

125	2016年度展览总目
-----	------------

学术文摘

166	美术史研究
166	中国古代美术研究
168	中国近现代美术研究
168	中国书法研究
169	宗教美术研究
171	民间美术研究
171	工艺美术研究
172	艺术设计研究
173	外国美术研究
173	史学方法论研究
175	美术理论与批评研究

专题讨论

182	地方性知识生产研究综述 / 闫雪峰
195	中国古代工艺美术史研究综述 / 刘 洁
202	数字媒体艺术研究综述 / 刘世洁
212	宗教美术研究综述 / 吴 爽
220	城市公共空间设计研究综述 / 慕 星
228	视觉传达与设计研究综述 / 王玥然

学科报道

236	艺术人类学研究综述 / 王永健 李修建
246	艺术社会学研究综述 / 耿 炜
254	美术史学研究综述 / 月 东
264	美术创作研究综述 / 冯知军
272	美术教育研究综述 / 崔晓蕾
279	文献索引 / 崔晓蕾 编
303	年度纪实 / 崔晓蕾 编

2016 年度美术形势分析报告

郑 工 崔晓蕾

“工匠精神”和“文化自信”是2016年中国文艺界的思想核心，也是中国美术界贯彻落实的重点所在，尤其在一些重点领域，如美术创作、理论研究，以及美术教育、新兴学科和艺术市场方面，都有推动作用。其总体趋势是稳中有变，在结构性的大调整中，能不断优化资源，逐步形成良性的竞争机制，不少前期项目在2016年都取得较为丰硕的结果。

一、年度特征

2016年可谓是中国美术界的丰收年，各种美术创作活动不断，各种美术展览也令人目不暇接。创新性思维与精品意识，随着美术创作不断深化成为发展的一种重要推动力，体现在每一项活动中，甚至成为评价的标准。2016年中国美术发展的总体特征，可归纳为五点：其一，主题性创作与大型展览；其二，美术馆专业化建设水平的提升；其三，注重交流的美术史学研究；其四，趋向理性的艺术市场；其五，逐步拓展的艺术生态建设。

（1）主题性创作与大型展览

创作史诗般的美术作品，推出史诗般的经典大展，是2016年中国美术界的一大景观。如由文化部主办、中国美术馆承办的“庆祝中国共产党成立95周年美术作品展览”（6月30日至7月19日，中国美术馆），汇集我国几代美术家在不同历史时期创作的优秀作品300余件，以中国美术馆馆藏作品为主，包括部分其他美术机构的藏品和新创作品，涵盖了中国画、油画、版画、雕塑、年画、连环画、宣传画、漆画等多个艺术门类。展览围绕爱党、爱国、爱社会主义的主题，以恢宏壮观的气势和异彩纷呈的画卷，回顾和展现了95年来中国共产党团结和带领全国各族人民进行革命、建设、改革的光荣历史和丰功伟绩。同时，为纪念中国工农红军长征胜利80周年，弘扬伟大的长征精神，展览特别选取了部分红军长征题材的优秀作品予以集中展示。如由中国文学艺术界联合会、中国美术家协会以及中国文学艺术基金会、中国文学艺术发展专项基金会共同主办的“庆祝中国共产党成立95周年全国美术作品展”（6月19日，中国国家博物馆），展出作品180件。又如由中国文学艺术界联合会、中国国家博物馆、中国美术家协会、中国文学艺术基金会共同主办的“纪念红军长征胜利八十周年美术作品创作展”（10月22日，中国国家博物馆），展出作品200多件。这类纪念性的美术展

览，既有历史上的经典之作，也有当下创作的优秀作品。

集中反映当代美术创作的大型展览，则是由文化部、陕西省人民政府主办的“第十一届中国艺术节全国优秀美术作品展览、书法篆刻作品展览、摄影作品展览”（10月15日，陕西省美术博物馆），3个展览汇集了近年来中国美术、书法篆刻、摄影创作的优秀作品共1000余件，其中美术作品552件，书法篆刻作品290件，摄影组品233件（组），分别在陕西省美术博物馆、西安美术学院美术馆、西安美术馆、亮宝楼展览馆等4个美术馆同时展出。3个展览中，书法篆刻作品展览、摄影作品展览是首次纳入中国艺术节，进一步完善和丰富了中国艺术节展览的格局和内容，成为本届中国艺术节一大亮点。参展作品内容丰富、形式多样，弘扬主旋律、传播正能量，展现了在中国共产党领导下全国人民奋力全面建成小康社会的精神风貌，也展示了艺术家们近年来深入生活、扎根人民，潜心创作的优秀成果。由中国文学艺术界联合会、文化部与财政部联合主办的“中华文明历史题材美术创作工程”，历时5年，在2016年11月如期通过验收结项，有146件作品在中国国家博物馆展出，展览主题为“中华史诗美术大展”。这些作品主题突出，富于想象，视角独特，以凝练并具有个性的艺术语言，呈现中华文明的灿烂历史。在2016年度的美术创作方面，此次展览展出的作品可谓是具有代表性的，也是中国美术界响应习近平总书记在文艺座谈会上讲话的精神，从高原走向高峰的一次创作实践。

设计关注民生、关注未来也为2016年的艺术界增加了一抹亮色。由文化部、广东省人民政府和深圳市人民政府共同主办的“第二届中国设计大展及公共艺术专题展”（1月9日至3月13日，深圳）便是代表之一，是为充分展示我国设计取得的丰硕成果，展示中国设计整体形象，大力倡导符合中国国情的、具有中国特色的优秀设计，引领和促进中国设计的创新发展，不断提升中国设计的文化内涵，由国家文化部发起举办的，每3年一届，是近几年文化部着力打造的国家级美术展览体系的重要组成部分。同时，为了适应社会发展和美术发展的新形势，促进美术与社会生活的结合，拓展美术发展空间，特别是进一步发挥美术在城市建设过程中的积极作用，将公共艺术的相关内容作为专题展览纳入展览框架。展览以“设计责任”为主题，改变一般展览分门类、以单个作品为展示单元的方式，而是以综合性的主题展的方式，在共同的主题下，将包括平面设计、工业设计、建筑设计、空间设计、景观设计、服装设计、公共艺术等众多门类和领域包容其中，以案例方式呈现设计领域和公共艺术领域近年来的发展成果；另外关注设计与公共艺术领域的学术研究，通过两个文献展系统地梳理和呈现我国现代设计和公共艺术发展脉络。

在国家倡导主题性创作的背后，凸显出来的是以美术的方式表现重大主题得以重新回归到大众的视野中，这一举措既体现出社会的需求，也反映了时代的需要。同时，随着大量主题性美术创作的出现，也标志着主题性美术创作自觉意识和个人热情的回归。

（2）美术馆专业化建设水平的提升

全国各地美术馆的专业化建设水平不断提升也是2016年大家有目共睹的，以国家文化部为中心所采取的措施主要体现在以下两个方面。

其一，推进国家美术收藏工程，提升美术馆收藏研究水平。①扶持实施2016年度国家美术作品收藏和捐赠奖励项目。通过申报及严格的评审程序，共有12家单位的26个项目入选2016年度国家美术作品收藏和捐赠奖励项目名单，获得文化部专项资金扶持，全年共计投入扶持经费2000万元，完成优秀美术作品捐赠超过6400件。②组织开展2016年度全国美术馆馆藏精品展出季活动。注重和鼓励美术馆藏品资源共享，共有29个常规展览项目和2个巡展项目纳入2016年度全国美术馆馆藏精品展出季活动目录。实际实施展览项目30个，共计展出作品3600余件，其中在本馆展出的藏品2800件。在这2800件藏品中，有1444件为自入藏以来首次展出，占到展出藏品量的51.6%。全国各地前后共有11个美术馆结合展览项目开发了文化创意产品。③启动文化部国家美术藏品保护和修复示范中心试点工作。以中国美术馆为试点单位。④持续推进全国美术馆藏品普查数据采集工作。

其二，开展2016年度美术馆优秀项目评选，提升品质、强化导向。该项目自2010年开始实施，对引导美术馆寻求合理的定位，加强自身的专业化建设，提高履行职能的能力起到了积极作用。2016年优秀项目评选面向全国各级各类美术馆，通过评选优秀展览项目和优秀公共教育项目，推动美术馆全面提高管理水平和服务质量。同时，提高优秀项目的质量，提升标准，数量压缩、质量过硬，体现示范性和引领性，进一步打造“文化部全国美术馆优秀项目”品牌。

（3）注重交流的美术史学研究

2016年9月16日第34届世界艺术史学年会开幕，这是中国美术史学界的一件大事，它使中国的学术研究重新走入国际视野。此次年会以Terms（不同历史和不同文化中的艺术和艺术史）为主题，体现了自2007年以来中国在世界艺术史会议上对一些艺术史的发展以及对于不同艺术之间的差异性和根本理解不同的强调，在此基础上形成21个分会场的“选题方向”，涉及与艺术相关的年代、概念、风格、教育、考古等方方面面。第34届世界艺术史学年会在中国举行，是中国艺术对国外艺术界的一次集中展示，甚至修正了长期以来以西方为中心的艺术史观，为中国艺术史的研究做了新的普及。

此外，各美术机构也在适时组织各类学术会议，比如由全国高等院校美术史学年会和天津美术学院主办的第十届全国高校美术史学年会，以“范式与他法——美术史学的知识构建与视域拓展”为主题，旨在讨论美术史学研究在“发展与延伸、探索与创新、跨界与重构”之中所产生、所发现的新现象、新问题、新范式、新方法。随着美术史学科逐渐走向完善和成熟，有关美术史研究的会议、课题、项目逐年增多，以2016年第34届世界艺术史学年会和

第十届全国高校美术史学年会为契机,研究群体更趋年轻化,许多大型会议均可看到年轻学者的身影,甚至以年轻学者为主的论坛、研讨会规模和体量都占据了2016年学术研究的关键位置。同时,如第十届全国高校美术史学年会的主题那样,追求新的研究方法、拓展新的研究领域、学科之间的跨界研究都成了2016年学术研究领域的特色,因此“跨界创新”成了2016年各学术会议反复提出的命题,各学科之间不再故步自封。

(4) 趋向理性的艺术市场

在经历了前几年艺术市场的遇冷触底后,2016年的艺术市场大有回暖之势,单从春秋两季拍卖上可见,一级市场成交良好,精品价高。最有代表性的年度拍品当属任仁发的《五王醉归图卷》,12月4日晚,北京保利2016秋拍“中国古代书画夜场”拍卖中,清宫旧藏任仁发的《五王醉归图卷》最终以2.64亿元落槌,成交价3.036亿元,不仅创造了其个人拍卖的最高价纪录,同时亦是2016年度最贵的中国艺术品。据有关数据显示,在2016年的拍卖中,内地和香港地区上亿元拍品数高达17件,其中内地8件,皆为传统书画,总成交价15.47亿元。

二级市场中则整体呈现出成交理性的态势,且仍然遵循着精品价高、普品普价的交易原则。在艺术市场虚假泡沫被排挤的过程中,2016年,理性、良性、精品已成为其结构性调整的关键词,在这场博弈的大洗牌中,传统书画作品和当代精品书画作品凸显出其天然的优势,在各级艺术品市场中都稳占先机,一改往年当代艺术家书画作品价位远超传统书画家作品的局面。同时,艺术市场中买家开始更多地关注年轻艺术家和精品书画,不单单只局限于艺术家的身份与地位,由此带来的是一大批年轻藏家逐渐崭露头角,并适时促进了展览向学术性回归。

艺术市场的内部自我调整持续了3年有余,2016年,我们在看到了其自身的良好发展态势的同时,亦注意到了其发展背后的阻滞力量——艺术市场从业者的专业水平过低,不论是艺术院校还是社会机构,艺术市场的专业培训寥寥无几,专家和专业学者更是少之又少,大部分艺术市场从业者仅靠基本的常识在运作。长此以往,艺术市场很难继续自我完善、继续良性运转。

(5) 逐步拓展的艺术生态建设

艺术生态建设可分为艺术与科技的互动、私立美术馆的公共化和人才扶持的体系化。艺术与科技的互动主要体现在展览新技术的使用,在展览再现和传播过程中,VR技术的创新和广泛使用使展览逐渐走进更广阔的大众视野。

私立美术馆的运营尤以尤伦斯当代艺术中心(UCCA)为热点,这种运营模式或许为国内的私人美术馆提供了新的契机,即美术馆能够更有效地实现自我的运营,甚至走上基金会制度,最终成为一个不依靠个人的公共化机构。如何从“个人化”转向“公共化”,是未来众多美术馆面临的共同问题和挑战,也是美术馆能否得以良性发展的关键。

2016年,人才培养与扶持逐渐走向体系化,如文化部实施的全国美术馆青年策展人扶持计划、国家艺术基金项目、全国画院创作人才高级研修班等,都为人才培养系统的扩展和人才培养规模的扩大,人才的可持续、阶梯性发展提供了保障。

2016年,文化部首次实施了全国美术馆青年策展人扶持计划。此项目设立的目的是为了加强对美术馆青年策展人的培养和扶持,切实提高美术馆自主策展能力,截止到2016年年底,该项目已经完成了复评,计划扶持青年策展人项目14个。

文化部全国画院创作人才高级研修班则是面向省级国有画院青年创作人才开设的,针对当前国有画院创作研究现状,着力推动国有画院专业化建设,推出一批优秀人才和优秀创作。2016年6月首期全国画院创作人才高级研修班在中国国家画院开班,学制1年,共培训山水、人物、花鸟三个方向专业创作人员30人。

二、主要问题

2016年的美术界,在诸多国家政策的大力支持下,也因为有相应的制度性保障,好的美术展览不少,好的作品也不少,这是一个积累的过程。成果体现在最后的展示中,可问题却出现在过程中。如果我们反思在过程中所遇到的问题,特别是有些问题与出现的时间也有关系,因为时间提供了一个整体的环境,其中有机遇有巧合也体现出某种必然性,即根源性问题。

其一,在各地美术机构、美术院校倡导深入学习习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话和在中国文学艺术界联合会第十次全国代表大会上的讲话精神时,一些单位、部门的学习缺乏深入的总结和思考,使得艺术思想观念缺乏深入的讨论,一些实践只是浮于表面和走过场的形式应付。

其二,在主题性美术创作中,部分艺术家对题材与主题理解与把握不够深入,从而暴露出部分美术家的文化知识与理论涵养较为欠缺,对传统文化的认识不够深入。

其三,随着中外美术交流的日益频繁,中国艺术家出国展和国外艺术家来华展览逐渐增多,其中错综复杂的版权问题和良莠不齐的展品质量,间接引发的艺术家著作权、美术馆伦理、品牌、利益和价值观等问题,都是亟待正视的问题。究其原因在于缺乏健全的制度与法规,诸多活动无申报、无审批、无监督、无管理,个人和机构的法律知识、管理意识均相对薄弱。

其四,美术馆、博物馆的专业化建设仍然存在许多问题。目前,美术馆里的展览多以传统的陈列方式进行呈现,而较为适时的、立体的、互动的网络展示则是各美术馆的短板。

三、对策和建议

第一,继续贯彻落实“深入生活、扎根人民”的主题实践和创作活动,深入学习习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话和在中国文学艺术界联合会第十次全国代表大会上发表的重要讲话精神。在深入学习之后,建议设立长效考察机制,对“深入生活、扎根人民”的考

察写生活活动给予具体的程序和实施细则要求，对其后的作品审核进行严格的流程把控。

第二，倡导主题性美术创作的同时，可适当增加相应的美术理论、历史史实的讲座、培训，加强理论与实践的有效结合，亦可定期组织画家与理论家的专题讨论会，使艺术家在创作主题性美术作品时，在方向和观念上有更深入的理解和把握。

第三，推进美术领域的专业化、规范化、法制化建设，完善相关法规、政策，以维护美术馆、博物馆和艺术市场环境的健康有序发展。建议文化部在文化法制专家工作委员会的指导下，在政法司的协助下，2016年继续深入开展《美术馆管理办法（草案）》的调研和起草工作。召开座谈会、研讨会等，积极听取专家学者对美术馆发展过程中存在的主要问题和亟须通过立法予以回应和解决的重点难点问题的相关意见和修改建议。同时，要促进美术馆、博物馆公共文化服务平台的建设与发展，政府应适时出台相应政策以避免美术馆、博物馆的金融化隐患并严格管控艺术区和民营美术馆的发展。

第四，运用于艺术领域的科技成果使用不够全面，可适当引进国外先进的展览制作技术、图像处理技术和绘画材料探索技术。同时，可适当建立互联网的同步展示专区，使美术馆、博物馆的展览突破地域和时间限制。