



中国地方本科大学 文化育人研究

A STUDY ON CULTURAL EDUCATION IN CHINA'S
LOCAL UNIVERSITIES AND COLLEGES

刘珂珂 徐恪东◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国地方本科大学 文化育人研究

A STUDY ON CULTURAL EDUCATION IN CHINA'S
LOCAL UNIVERSITIES AND COLLEGES

刘珂珂 徐恪东◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

中国地方本科大学文化育人研究/刘珂珂, 徐恪东著.

北京: 中国经济出版社, 2018. 1

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4916 - 2

I. ①中… II. ①刘… ②徐… III. ①高等学校—人才培养—研究—中国

IV. ①G649. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 255529 号

责任编辑 崔姜薇 朱 杰

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 15

字 数 220 千字

版 次 2018 年 1 月第 1 版

印 次 2018 年 1 月第 1 次

定 价 42.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

前言

PREFACE

人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新是高等教育的四大职能，其中人才培养是其核心职能，而大学文化则在人才培养中发挥着重要作用。本书以一所地方本科大学（济南大学）为例，采用访谈法、内容分析法、文献法等研究方法，从媒体报道的角度分析了其整体文化育人的现状，通过访谈从精神文化、制度文化、物质文化三个层面反映出学校在育人目的、手段方面存在的问题，并提出了改进策略。

本书从媒体报道的角度分析了济南大学文化育人的历史与现状：从历史发展来看，应用型人才的培养目标导向与育人成果、毕业生成就呈现出一定的契合度；但近十年来，学校人才培养的目标取向呈现多样化、选择性与强调可持续发展能力等特征；学校相关政策的支持对育人目标的实现有明显的引导作用；文化育人中知识教育占据上风，价值观教育相对薄弱；文化育人中出现载体不足、途径不够畅通等问题。

本书认为，文化育人在精神文化层面应当实现共性与个性、科学文化与人文文化、继承与创新、适应与超越等方面的有机统一；在制度文化层面应当处理好刚性与柔性、约束与激励、功利与淡泊、学术与行政几方面的关系；在物质文化层面应当加大对中国地方本科大学的投入，做好整体规划，大楼与大师建设相得益彰，硬件与软件建设有机统一。文化育人应当

实现价值理性和工具理性的归位与重构、合流与统一；应当大力凝练与加强大学精神文化建设，弘扬大学人文精神；应当重视文化育人中的载体建设，从而提升地方本科大学的文化育人水平。

本书从文化育人的实践与成效层面探究了济南大学文化育人的“三全六通过”模式：全员育人、全方位育人、全过程育人；通过通识教育实现文化育人、通过专业教育实现文化育人、通过社团活动实现文化育人、通过生涯教育实现文化育人、通过社会实践实现文化育人、通过行为管理实现文化育人；整合全校资源，调整和建构各类教育要素和教育过程，创建了整体化、系统化和模式化的文化育人新体系。该模式的构建与有效实施，较好地解决了文化育人长期存在的突出矛盾和问题，并在实现全面育人、促进成长成才等方面取得了显著效果。

最后，本书对文化育人的未来进行了展望，提出在文化自觉的视角下，中国地方本科大学要自觉担当起文化育人的责任。

目 录

CONTENTS

第1章 导 论 001

- 1.1 研究背景、问题及意义 003
 - 1.1.1 研究背景 003
 - 1.1.2 研究问题 006
 - 1.1.3 研究意义 007
- 1.2 概念界定 009
- 1.3 研究设计与方法 011
 - 1.3.1 研究目的 011
 - 1.3.2 研究思路与框架 011
 - 1.3.3 研究方法 with 工具 013
 - 1.3.4 资料、数据收集与处理 016
- 1.4 文献综述 016
 - 1.4.1 国外大学文化相关研究 016
 - 1.4.2 国内大学文化研究现状 020
 - 1.4.3 “大学文化育人”研究述评 024
- 1.5 大学的文化职能及其结构层次 027
 - 1.5.1 精神文化 027
 - 1.5.2 制度文化 029
 - 1.5.3 物质文化 029

第2章 文化育人的相关理论 031

2.1 高等教育学相关理论 033

2.1.1 大学职能理论与文化育人 033

2.1.2 高等教育哲学论与地方大学文化育人 035

2.2 文化自觉与文化育人 036

2.3 校园文化理论与文化育人 038

2.3.1 大学校园文化的功能 039

2.3.2 校园文化建设的内容 040

2.4 文化管理与文化育人 041

2.5 价值理性与工具理性相关理论 044

第3章 济南大学文化育人的现状分析：从媒体报道的角度 047

3.1 济南大学相关概况 049

3.2 济南大学人才培养目标 050

3.3 济南大学文化育人现状的内容分析 052

3.3.1 济南大学文化育人内容分析的方法与过程 052

3.3.2 内容分析结果 053

3.3.3 结论与讨论 056

第4章 济南大学文化育人存在问题的访谈分析 071

4.1 济南大学文化育人问题访谈 073

4.1.1 学校大学文化建设的总体认识 074

4.1.2 学校精神文化育人的目的与手段 076

4.1.3 学校制度文化育人的目的与手段 078

4.1.4 学校物质文化育人的目的与手段 081

4.1.5 学校文化育人的总体效果 083

4.2 访谈总体分析 087

第5章 文化育人过程中的矛盾关系及改进策略分析 093

5.1 文化育人的问题与策略分析 096

5.1.1 精神文化育人问题与策略分析 097

5.1.2 制度文化育人问题与策略分析 102

5.1.3 物质文化育人问题与策略分析 107

5.1.4 文化育人中价值理性与工具理性的合流 114

5.2 加强文化育人,实现载体建设 123

5.2.1 发挥社会实践在文化育人中的作用 123

5.2.2 强化大学精神载体,发挥文化育人的引领作用 125

5.2.3 以学生社团为载体,发挥学生的自我教育作用 126

5.2.4 以文化阵地为载体,营造文化育人的氛围 127

5.2.5 发挥地域文化的作用,凝练文化育人的特色 129

5.2.6 发挥大学环境载体的陶冶熏陶作用 131

第6章 文化育人的实践与成效 133

6.1 济南大学文化育人的实践 135

6.1.1 全员育人模式的构建 135

6.1.2 全方位育人模式的构建 137

6.1.3 全过程育人模式的构建 139

6.1.4 通过通识教育实现文化育人 140

6.1.5 通过专业教育实现文化育人 141

6.1.6 通过社团活动实现文化育人 142

6.1.7 通过生涯教育实现文化育人 143

6.1.8 通过社会实践实现文化育人 144

6.1.9 通过行为管理实现文化育人 146

6.2 济南大学文化育人的成效 147

6.2.1 “三全六通过”文化育人的总体成效 148

6.2.2 学生的发展 150

6.2.3 校友的认可 154

6.2.4 社会的肯定 155

第7章 结语 157

7.1 研究展望：文化自觉视角下的大学文化育人 159

7.1.1 文化自觉视角下的大学精神文化育人 160

7.1.2 文化自觉视角下的大学制度文化育人 163

7.1.3 文化自觉视角下的大学物质文化育人 166

7.2 研究总结 170

7.3 研究创新点 172

7.4 研究的不足之处 173

附录A 济南大学文化育人研究内容分析样本 174

附录B 济南大学报2006年至2015年刊登的育人报道的逐年分布情况 190

附录C 济南大学文化育人研究访谈提纲 194

附录D 济南大学文化育人相关文件 195

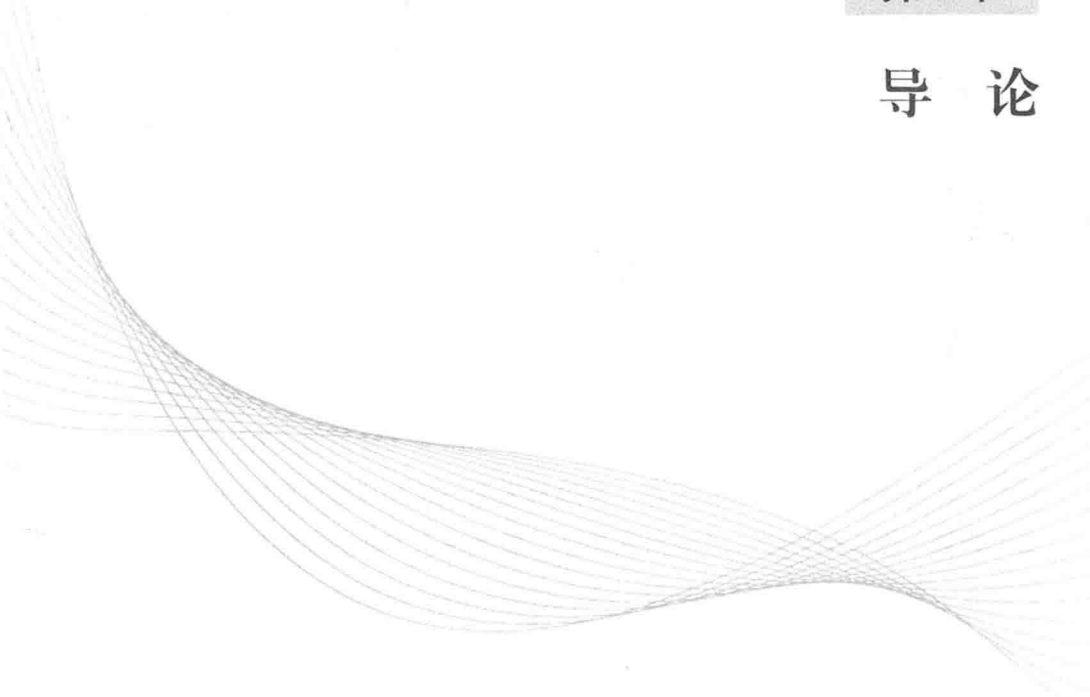
参考文献 220

重要术语索引表 230



第1章

导 论



1.1 研究背景、问题及意义

1.1.1 研究背景

大学，是历史较为悠久的组织，文化的血脉一直贯穿其始终。大学，是知识的庙堂、道德的灯塔、文化的乐土。大学文化是各个大学在办学的历史发展过程中由大学人共同创造的精神文化与物质文化财富。大学的历史发展、现实状况与未来指向都离不开大学文化的支持。大学作为人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新的重要机构，是国家文化软实力建设的一张名片。

中国地方本科大学数量庞大，其办学目的就是将学生培养为全面发展的人。那么，育人问题就成为其首要面对的课题。从1088年大学诞生的那一刻起，育人就是它的原初职能。大学文化育人的使命与目的就在于继承历史优秀文化传统，并进一步发展创新。大学育人的目标就应当是，在浓厚的文化氛围中使学生人格健全、心理素质稳定、学习能力强、理解人生意义，并具有人文视野与家国情怀，敢于担当并富有社会责任感，在知情意行等方面实现全面而自由的发展。社会的飞速发展对人才的需求也是不断变化的。历史上，不同的时代对学生的要求都是不同的，如中世纪欧洲对神学人才的需求、德国洪堡时期对学术研究型人才的重视、美国对社会服务型人才的培养等。相应地，大学的职能也在不断拓展，从最开始的人

才培养,逐步发展到科学研究、社会服务以及文化的传承与创新。学生作为文化的接受者与创造者,始终处在文化这个大熔炉里。在学生的一生中,人格的塑造、心理的健全、个性的发展,都离不开文化的孕育与培养。大学时期是青年学生掌握专业知识、提升全面能力、形成良好习惯、定型个性特点的重要时期,在这个过程中大学文化对青年学生的陶冶与启迪、文化认同感与归属感的形成具有非常重要的个体意义及价值。

作者在研读《杨叔子教育杂论选》时,被其中收录的一篇文章所触动。那是杨叔子院士2001年在《高等教育研究》第2期发表的一篇文章——《是育“人”,非“制器”:再谈人文教育的基础地位》。杨叔子院士认为,“大学的主旋律应是‘育人’,而非‘制器’,是培养高级人才,而非制造高档器材。”^①杨叔子先生作为一个在机械研究方面造诣颇深的工科院士,居然对文化、对育人有这么深刻的认识与见解。

另外,钱学森先生曾经说:“一个具有科学创新能力的人不但要有科学知识,还要有文化艺术修养。我觉得艺术上的修养对我后来的科学工作很重要,它开拓科学创新思维。”^②由此可见,文化艺术在某种程度上来说就是科学创新的激活剂。

作者认为,大学的发展与大学文化的发展相携相进。作为大学文化的核心,大学精神文化的历史继承性使其保持了大学自身所独有的特点与个性。大学坚持严格自律、自我反思和持续变革。大学从一开始仅仅是人才培养的机构,后来职能不断扩大,逐步发展到人才培养、科学研究、服务社会、传承与创新文化,在大众化教育背景下,大学也从鲜有人问津的“象牙塔”,成为普通青年可以接受教育的社会组织。随着大学职能的改变与发展,大学继承了学校的办学精华与历史积淀,并刻有深深的文化烙印。所以,大学的发展与大学文化的建设,是大学自身在精神、气质、风骨等方面的不断超越与建构。大学文化是由生活在其中的师生群体不断传承、创新并不断积淀、孕育的结果。大学师生既要遵循大学文化自身的发

① 杨叔子.是育“人”,非“制器”:再谈人文教育的基础地位[J].高等教育研究,2001(2):7.

② 李斌.亲切的交谈[N].人民日报,2005-07-31(1).

展逻辑与规律,坚守其合理内核,还要主动适应经济社会的发展,使大学文化成为师生精神追求的家园。

随着中国高等教育规模的逐步扩大,大学教育从精英化阶段过渡到大众化阶段,直至逐步迈进普及化阶段。但是面对从规模发展向内涵发展的转型,从追求数量到注重人才培养质量的提高,大学存在的问题也显而易见,如过度追求商业利益、市场需求与产业化标准,过度追求功利化与眼前利益,工具理性张扬、价值理性衰微,人才培养的质量降低,这些现象招致社会的诸多不满与诟病。对大学文化建设的忽视是导致这些问题的重要原因。

大学文化与学生的教育是双向互动的,在大学这一专门研究高深学问、探索真理的教育机构,生活、学习、工作在其中的大学人一定会在价值追求、道德情感、行为习惯、思想观念、思维方式等方面印刻上这所大学所独有的文化特质与基因。这种双向互动主要体现在,一方面,大学历史积淀下的文化特质、个性精神以潜移默化的方式流淌在大学人的血液里,镌刻在大学人的脑海里,并且外化为大学人的言谈举止、行为方式;另一方面,大学人积极主动地建设发展学校,以自身的创新思维、创造能力为大学的文化注入新的特质与基因,并进一步在价值理念、精神气质等方面丰富并发展大学文化。

西方国家大学从创立之初,就坚持培养“人”的目标。无论是纽曼提出的“绅士”、洪堡构建的“完人”、赫钦斯要培养“完整的人、聪明而善良的人”、雅斯贝尔斯的“全人”教育,还是克尔提出的“有效公民”,这些都强调大学的根本在于对人的塑造。大学时期是青年学生掌握专业知识、提升全面能力、形成良好习惯、定型个性特点的重要时期,在这个过程中大学文化对青年学生的陶冶与启迪、文化认同感与归属感的形成具有非常重要的个体意义及价值。这都是大学文化育人的基本诉求。

当前,中国提出了两个百年目标:1921—2020年,全面建成小康社会;1949—2049年,建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家。全体中国人民的美好愿景就是要实现中华民族伟大复兴的中国梦。

有人断言 21 世纪是“中国世纪”。季羨林先生曾经预言，各领风骚数百年，随着 21 世纪的到来，以中华文明为代表的东方文化会领先西方文化，从而成为全世界的领导者。2009 年，英国学者马丁·雅克在《当中国统治世界》一书中写道：到 21 世纪中期，中国将成为世界的领导者，人民币的地位将大大提高，并最终取代美元成为世界的储备货币。上海作为世界金融中心的光环会使伦敦与纽约黯然失色，汉语必将取代英语成为世界第一大通用语言。中国传统的儒家思想会在世界上家喻户晓，成为欧美学生耳熟能详的经典思想。马丁·雅克还认为，中国的发展一定是在文明上的发展，将是文明率先“和平崛起”。为什么说各领风骚数百年呢？大英帝国在 19 世纪雄踞世界榜首，美利坚合众国在 20 世纪最终成为世界上唯一的超级大国，而中国随着两个百年目标的实现，到 21 世纪中期其发展必将令世人瞠目结舌，所以说只有站在文明的制高点上才能够真正实现中华民族的伟大复兴，才能实现中国梦。

强国必先强教，教育是国计，也是民生。从国家与民族利益的角度来说，教育是一个国家经济发展、社会进步、文化繁荣的决定性因素；从家庭与个体的角度来看，教育在某种程度上可以改变家庭与个体的命运，最大限度地帮助个体实现个人价值，从而为社会进步、国家富强贡献个体的力量与智慧。大力发展高等教育事业，培养高素质的人才，是实现中华民族伟大复兴的必经之路。大学文化育人任重而道远。

1.1.2 研究问题

本书以一所中国地方本科大学（济南大学）为案例，通过个案研究，揭示文化育人中存在的主要问题及其根源，并从理论上探讨其解决办法。本书分析了济南大学整体文化育人的现状以及学校在精神文化、制度文化、物质文化等三个层面上的育人目的、手段的现状与缺位，分析以济南大学为代表的地方本科大学普遍存在的大学文化育人方面的矛盾与冲突。

1.1.3 研究意义

文化既是民族的血脉，也是人民的精神家园。真正的大国，最终的较量表现在文化上。经济上的影响力、政治上的决定力、军事上的威慑力以及制度上的被信赖与文化上的被向往，这五大要素的集合，才能造就大国与强国。所以，欲强其国，必强其文化；欲强其文化，必强其教育。在这一方面，大学责无旁贷、义不容辞。《教育规划纲要》指明：大学不仅要传播文化，还要传承并弘扬传统文化，并且要在继承前人优秀传统文化的基础上，不断发展创新，让科学先进文化推动人类社会的进步与发展。

大学文化虽然属于社会的亚文化，但由于其先进性与引领性而成为推动社会进步、民族振兴、国家繁荣的智慧库与思想库。大学负有文化传承的责任感和理性革新的使命感。大学文化的自觉，是通过特色发展上的高度自觉、发展使命上的高度自觉、质量建设上的高度自觉，从而培养出科学精神与人文精神兼具、民族精神与国际视野共存、价值理性与工具理性兼容、通识教育与专业教育兼备的现代化人才与合格公民，大学人才的培养对于实现中华民族的伟大复兴、实现中国梦具有重要意义。同时从某种意义上来说，大学的文化自信与文化自觉，不仅助推大学自身的建设发展，有助于培养面向全世界、未来社会所需要的优秀人才，而且对社会的进步、民族的振兴、国家的繁荣与富强，都具有重要的现实意义。

大学的文化育人应着眼于塑造学生的个性，培养学生形成正确的价值观、人生观与世界观，科学精神与人文精神兼具，具有公共视野与大众情怀，敢于担当，有强烈的社会责任感与人文情怀。大学的文化育人应不局限于课堂，而是身处校园的生活化教育，无时无刻不在育人，更注重的是营造一种育人的氛围。这种氛围由精神文化、制度文化与物质文化共同营造，有精神的濡染，有制度的约束，有环境的熏陶，有人文的关怀。文化育人是一种自在的教育，一种诉诸人的感性教育。大学文化育人具有一种自我教育的指向。大学对于人才的培养，不仅是让学生

掌握知识、丰富知识、提高专业能力，而且在文化育人上更加注重使学生形成自己的价值追求、塑造自己的人格特质、形成自己的思维方式。所以说，大学的人才培养不仅包括知识教育，即让学生掌握科学知识、提升专业能力、构建自己的知识框架，还肩负着学生三观的塑造，即世界观、人生观、价值观的塑造，培养学生正确认识社会、民族、国家的价值，学会人与自身、人与人、人与自然、人与社会的和谐相处。大学是以促进学生的社会化为目的的教育实体。实现大学文化育人，必须营造良好的大学氛围。当今的大学教育，是“互联网+教育”，要以学生为本，因材施教，提供新的教育服务形态，讲求个性化学习。从2013年开始，植根于民间的用户生产内容就已经开始从数量上超过组织机构平台的生产内容，微课、微博、慕课、微信、翻转课堂、QQ群、手机课堂、移动客户端，都能成为获取知识的平台。但无论如何，大学文化的育人力量仍不可替代，因为它植根于人的思想、灵魂、精神和心理。

大学文化育人问题的研究，是一个既具有理论价值又具有现实意义的研究课题。该研究不但有助于拓展高等教育研究的新领域，深化对大学文化及其建设的认识，而且可以为中国大学的人才培养提供理论支持和实践路径，促进大学实现自身“合目的与合规律”的和谐发展。

第一，大学文化育人研究既有助于拓展大学文化研究的领域，也有利于深化对大学办学理念、发展历史与办学规律的认识，还有利于深化对中国大学文化更为深刻的探求，对大学内部管理体制的改革方面具有文化引领价值。

第二，大学文化的研究具有恒常性价值，其力量可以影响、改变其他诸如社会政治、经济的存在。文化既是形象的，又是抽象的；既是显性的，又是隐性的；既是普遍存在的，又具有特殊性；既具有历史传承性，有守成性的一面，同时又面向未来，具有创造力与创新性；既有包容性，又有“文化围城”坚守的一面。大学文化对个体的影响力体现在导向性与制约性。

第三，大学文化育人研究对面向未来的人才培养具有实践意义，有助于创新型人才脱颖而出。德国哲学家费希特指出，教育首先是培养人，不