

YAOMING
PK
YAOMING



姚明 PK 姚明

篮球界，上海姚明举世瞩目；
织带行业，厦门姚明堪称翘楚；
他们在“姚明”商标问题上长达九年的PK，
告诉人们什么呢？



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

© 沈世豪 著

YAOMING
PK
YAOMING

姚 明 PK 姚 明

© 沈世豪 著



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

姚明 PK 姚明/沈世豪著. —厦门:厦门大学出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-5615-6575-9

I. ①姚… II. ①沈… III. ①姚明-人物研究②品牌-研究-中国 IV. ①K825.47
②F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 204992 号

出版发行 厦门大学出版社
社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号
邮政编码 361008
总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)
营销中心 0592-2184458 0592-2181365
网 址 <http://www.xmupress.com>
邮 箱 xmup@xmupress.com
印 刷 厦门市金玺彩印有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16
印张 19
字数 250 千字
印数 1~5 000 册
版次 2018 年 1 月第 1 版
印次 2018 年 1 月第 1 次印刷
定价 68.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码



姚明

姚明，福建省莆田市涵江人，一九六六年六月二十二日出生。父亲是军人，从小在军营长大。一九八五年考入厦门大学经济学院企业管理系企业管理专业，一九八九年七月本科毕业。一九九八年于莆田创办雅美织带饰品有限公司。二〇〇四年，于厦门创办姚明织带饰品有限公司，任公司董事长。专业从事涤纶织带系列产品生产，仅仅十年，姚明织带就成为全球最大的织带制造商。二〇〇九年，应美国商务部“反倾销、反补贴”联合调查，全国众多涉事企业，只有姚明织带应诉，完美胜出。姚明和他的“丝带王国”因而独领风骚，饮誉中外。

姚明的人生，具有强烈的传奇色彩。他不走传统产业的道路，而是立足于面向风云突变的世界市场，以脚踏实地却又敢于创新激流勇进的精神，探索出一条全新的现代化企业的道路。二〇一四年，他在同行中率先走出国门，在印度办厂取得成功，

成为中国海关第一个“出境加工手册”试点企业，为践行“一带一路”倡议做出开拓性的重大贡献。姚明强烈的敢为人先的创新精神和丰富经验，具有典范性和启迪性。

二〇一〇年，姚明获“福建十大经济风云人物”“厦门十大影响力人物”荣誉；二〇一二年，获“影响中国的厦门十大商界领袖”“厦门特区建设三十周年厦门商界十大风云人物”荣誉；二〇一三年，获“第六届中国管理模式杰出奖”之“杰出领导力奖”，为全国唯一获奖者；二〇一五年，姚明获《世界经理人》“中国十大管理实践”之“卓越运营奖”。此外，姚明还获得“全国优秀企业家”“福建省五一劳动奖章”“厦门打工者最信赖十佳雇主”等二十多项荣誉，姚明所带领的姚明织带饰品有限公司获得“中国优秀企业”称号，二〇一〇年至二〇一二年厦门市最具成长性中小企业，厦门经济十大影响品牌，全国中小企业生产经营运行监测厦门样板企业，厦门一百五十家重点工业企业，国家工信部工业化与信息化“两化融合”试点企业，福建省和谐企业，福建省名牌产品，福建省著名商标等十多项殊荣。

二〇一六年，姚明再次获“厦门打工者最信赖十佳雇主”称号，并获“闽善二〇一六·民间慈善榜年度人物”奖，还是福建省“二〇一六年度魅力老板”厦门唯一的当选人。姚明的社会兼职有厦门大学厦门校友会会长、厦门理工大学校董、厦门市工商联副主席、厦门海西商界理事会会长、莆田市姚氏宗亲会会长、厦门市莆田商会创会会长、厦门大学EDP校友会名誉会长、莆田一中校友总会名誉会长、福建省大学生创业扶持促进会名誉会长、厦门市大学生创业促进会名誉会长、厦门市众创空间产业协会名誉会长、厦门市纺织服装同业商会名誉会长、正和岛福建岛邻机构执行主席，多达二十多项。



序一

PREFACE

在数年前，我应邀出席国际学术研讨会，就中国法治进步这个主题发表演讲。我举了几个例子来说明中国法治的进步，其中说到，以前中国城乡解决纠纷，如果两个人谈不拢，先想到的是邀上兄弟或者宗亲，打一架来解决问题。现在有纠纷，如果相互协商不成，则一方或双方第一个想到的是到法院或有关仲裁机关告状，让法院或仲裁机关来解决。如果认为法院或者仲裁机关的判决或者裁决不公，再想其他办法。我的举例得到与会专家们的认可，普遍赞同这确实是中国法治进步的重要表现。由于传统文化等因素的影响，中国人历来对打官司没有好感，总觉得惹上官司不是好事。可喜的是，这样一种落后的文化和心理，在一步一步地改变。我翻开案前的这部文稿时，我觉得上面的这些观察和感想已经落后，中国人现在不仅是用理性的方式来解决纠纷，这种理性还处处体现出优雅和宽容。

《姚明 PK 姚明》的两个姚明，一个是中国丝带大王著名企业家厦门姚明，一个是誉满天下的上海篮球

明星上海姚明，因为注册“姚明”商标问题，居然打了整整九年的官司，最后，厦门姚明如愿以偿，上海姚明也没有输，两人“双赢”，可谓奇迹，更是一桩好事！此案因而被评为二〇一六年全国十大经典商标案。而今，沈世豪教授把此案用文学的手法写成形象、生动的作品，读者可以清晰地感受其中跌宕起伏、异彩纷呈的过程和况味，体会到在法制日益完善的社会潮流和环境下，中国社会展示出来的公平、公正的崭新面貌。

名人官司，向来是媒体和社会关注的热点。本书并不蓄意夸张炒作，而是恪守事实，包括其中的细节，因此，对于在市场竞争接近白热化而烽烟四起的商标战，此书可谓一面特别有益的镜子——它提供了健康、充满正能量的解决矛盾与纠纷的范例。从这个视角看，这本书的出版，对社会（法学界、企业界）有借鉴意义，对有文学兴趣的读者，也有相当的审美价值，提供了丰富的阅读感悟。

我最欣赏的是此书的定位。全书从两个姚明在台北一家酒店中传奇般的偶遇开始，写他们独特的缘分，既写出了他们在商标问题上你来我往的各自认识、解释、争议，又写出了他们两人在如此之长时间里的，不断加深的理解。两个姚明都是善良之人，都是有品位的君子，并没有根本利益的冲突，作者怀着诚恳而

热情之心，期望他们通过这场“对簿公堂”，谱写“不打不相识”的佳话，成为心灵相通的朋友。这是一个美好的愿望。



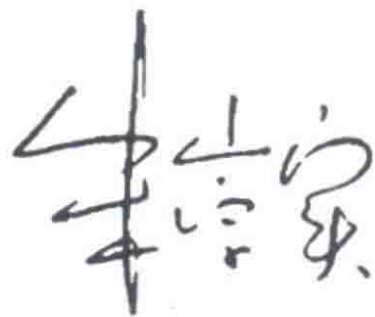
左起传主姚明，序者朱崇实，作者沈世豪

文学的主角永远是人，传颂真善美，鞭挞假恶丑是每部优秀的文学作品的共性。我曾经读过沈世豪教授写的《姚明传奇》，为之作序。现在又读了《姚明PK 姚明》，使得我对姚明为什么有传奇，姚明为什么能实现传奇，有了一个更加深刻的认识。不论遇到什么样的周折和困难，无论遇到什么样的矛盾与纠纷，始终都以一颗善良的心去面对之，化解之。办企业、做生意，实际上最为重要的是做人。人品第一，德行第一，有人品、有德行，这样的企业家不成功也难。

两个姚明跟厦门大学都有缘，一个是厦门大学的毕业生，一个是自己事业上最可信赖的伙伴中有厦大的校友。两位好人都关心和支持厦门大学事业的发展。因此沈世豪教授再次希望我能为他的书作序，我欣然从命。因为我觉得这也是我向两位关心和支持厦大的人表示感谢的机会。

中国共产党的“十九大”闭幕之后，在习近平总书记为核心的党中央领导下，中国阔步地进入新时代，无比锦绣的未来的大门已经打开，这是一个有志者可以大展宏图的时代，祝愿姚明们的事业蒸蒸日上！

是为序。



2018年1月15日

（序者为厦门大学原校长，厦门大学校友总会理事长，厦门大学教授）



序二

PREFACE

姚明是从厦门大学走出的杰出校友，一九八九年大学毕业以后，他自主创业，白手起家，终于成为国内外闻名遐迩的“丝带大王”。浸淫丝带行业十年成就世界第一的奇迹感动很多人，也振奋了不少新一代的莘莘学子，他最为可贵的地方是精神，是强烈的中国精神！

正因为有这样的精神，他才能在美国商务部强加的“反倾销、反补贴”调查面前毅然奋起，孤军苦战，获得完美的胜利，取得大踏步进军美国和世界市场的通行证。姚明是中国赢得“双反”官司胜利的第一人，大长中国企业家的志气，也大长所有中国人的志气。此次完胜，不仅为姚明率领的“姚明织带”开辟了腾飞的广阔道路，而且用实践证明——在中国经济已经融入世界经济发展的大格局、大背景下，有作为的企业家，应当具有更宽广的视野和胸怀，驾驭变幻莫测的时代风云，勇于接受严峻的挑战，成为砥柱中流，立于不败之地。

姚明并不是喜欢打官司的人，本书记录他和篮球

姚明在商标问题上长达九年的争议。这一官司和与美国人打官司完全不同。两个姚明并没有私怨，也不是为了钱，而是在理解和执行商标法上有争议。双方都是善良之人，一起在商标殿堂里追质真理，这是一对富有诗意和哲理的特殊对手，最后厦门姚明赢了，厦门姚明获得注册权，篮球姚明依然是受国内外球迷热捧的篮球球星。“双赢”的结局耐人寻味，两个姚明是怎样走过来的？其间的偶遇、争议、纠葛乃至缘分，跌宕起伏，细致入微，情趣横溢，读起来很有兴味。

商标是品牌的标志，更是文化的符号。烽烟四起的商标之争，是伴随着商品经济的滚滚大潮引发的日益激烈乃至白热化的商业竞争而产生的。这本书的独特之处在于，作者并不局限于商标争议这一焦点，而是以此为窗口，从文化的视角，透视人生，了解人的思想、精神、境界，引发深沉、深刻的思考。文学是写人的，以报告文学的形式，叙述、描写两个姚明在商标问题上的PK经历，具有典型性。这一商标案被评为2016年全国十大经典商标案之一，本书对其进行了形象、生动、准确的记录。既可以作为具有审美价值的文学作品进行欣赏、品味，又可以为商标领域中的研究者、知识产权工作者提供有价值的典型例证。

商标争议当然应当以商标法为依据。阅读此书，我感觉到，法律争议中，除了恪守法律的严格规定以外，还要有持之以恒的精神和讲究艺术。姚明是个做

事特别专注的人，创业过程如此，和篮球姚明PK也是如此。很难想象，为申请注册一个商标，他居然能够坚持九年之久。如今有句时髦的话——“永不言败”，看来，真理即使在手里，但没有厦门姚明那样耐得住磨砺的精神，要取得如意的结果，往往也是不可能的。学者要耐得住寂寞，不怕长期坐冷板凳，企业家同样如此！郑板桥题《竹石》一画诗云“咬定青山不放松，立根原在破岩中”，做人如此，事业要想成功，也是如此吧！

本书作者沈世豪是学者型的作家，为了写好此书，除了认真采访，仔细阅读有关案卷以外，还精心研读商标法的有关文件以及相关的书籍，经过细心的研究，确定书的定位。书稿写完以后，还请通晓商标法的有关专家和律师审定、教正，纠正偏颇和失误之处。他严谨负责，值得赞许。此外，他也是厦大的校友，毕业于中文系，校友写校友，应是佳话，值得提倡。

祝贺此书出版。借此，我也殷切地期望，厦大能够涌现更多姚明式的创业、创新人才。

庄亨浩

2017年6月23日

（序者为厦门大学教授，厦门市人大常委会原副主任）

小 引

FOREWORD

人是有缘分的。

“缘是一种琢磨不透，猜测不到，冥冥之中的东西，它突然到来让你措手不及，它突然离去让你猝不及防，它就像空中悬浮的一片云，飘忽而至，悠然而去，不知怎样而来又不知怎样而去，扑朔迷离糊里糊涂，它无法强求，无法人为，无法安排。说它命定也好，巧合也好，真是偶然中的必然，必然中的偶然。”此解读形象地描绘了缘分情趣横溢且不乏神秘的形态，颇有意思。其实，缘分就是机遇，古人称天机，可遇而不可求。它最突出的特点是偶然，仿佛从天外飞来的偶然机遇，恰恰是人生或事业成功非常重要的条件。

细节改变历史，人生深似海，难以穷尽，但有一条可以肯定：人是要有机遇的，机遇往往改变人生。

中国叫姚明这个名字的人有多少？难以准确统计，有人估算，很可能有数万之众，无法确实，但以万为单位计算，却是可以肯定。目前，仅在网上可以查阅到的姚明，就有 102 位。唐朝大诗人杜甫在《赠卫八处士》一诗中曾经这样唱道：“人生不相见，动

如参与商”，意思是，人生犹如参星与商星，在不同的轨道上运行，是很难相遇的。世界上的事情就是如此神奇、有趣。厦门的丝带姚明和上海的篮球姚明两人火热地打着“姚明”商标官司。或许，是上苍的特意安排，两个姚明居然在台北意外相遇。

这是一个细节生动富有强烈传奇性的佳话，细细品去，这不就是缘分吗？在明星中，篮球姚明是难得的没有负面报道的公众人物，而在企业家中，丝带姚明同样如此。虽然，他们年龄、长相、气质、性格都截然不同，这两个人又处在因商标纷争对簿公堂的特殊时期，但他们的相见，毫不剑拔弩张。这次偶然相遇是一个预示，还是一个信号，弄不清楚。正因为如此，就特别让人回味无穷。

因为生意的关系，厦门姚明多次去台湾，轻车熟路。他几乎走遍台湾，不过，去的最多的地方是台北。

厦门姚明喜欢台北这座既传统又现代的城市。台湾虽然如一片落叶，长期孤悬海上，但只要走进这里，却像见到久违的乡亲；回味无穷，感叹不尽，毫无陌生的感觉。台北是台湾的政治经济中心，且不说台北标志性的建筑，如天上落下的惊叹号的101大楼，该城的基本格局，和大陆的诸多城市何其相似！中心是宽敞的广场，雪杉、银杏，郁郁葱葱，宝蓝色屋顶的明清风格建筑，古朴而深邃，华贵而富丽。给人强烈印象的是街名，大街小巷皆以大陆的地名命名，广州

街、上海街、新疆街、西安街、杭州街、苏州街——是神仪已久，还是思念太深？日日在轻声呼唤这些永生的明珠。海峡两岸同胞分离太久，难熬的乡思、乡愁化为参天大树，屹立的礁石也化为都市黎民天天呼唤的街名。因此，每次到台湾，厦门姚明心里都会泛起故土重游的感觉。



由于事业上取得的巨大成功和独特的人格魅力，二〇一三年六月，厦门姚明当选为厦门大学厦门校友会的会长。当选上会长没几天，他作为厦门大学第十一期国学班的班长，带领四十六位同学到台湾大学游学，入住台北香格里拉大酒店。这天早上，他和往常一样到餐厅吃早餐，刚走进餐厅，同学们就惊呼：

“姚明，你的兄弟来了！”厦门姚明顺着同学们惊呼的方向看去，一个似曾相识的魁梧身影，突然出现在他面前，他也情不自禁地惊呼起来：“姚明！上海篮球姚明！”两个姚明居然入住台北的同一个酒店，同在一个餐厅用餐，他们的相遇，这是奇迹！

事情来得太仓促了呀！两个人都猝不及防。

缘分往往就是如此神奇！

一座大山移过来！这是厦门丝带姚明对上海姚明的第一印象和感觉！细细看去，两个姚明还真有点相像，都是方方正正的宽脸庞，都有一双灵动的眼睛，不过，上海姚明比厦门姚明高出一大截。篮球姚明不仅个子高，长得也特别壮实，巍巍然真像一座山！厦门姚明中等身材，睿智的前额较高，脸庞比较秀气。早在二〇〇四年，因注册“姚明”商标问题，两个姚明就PK上了，但双方从来没见过面。厦门姚明曾经想象过两人见面的种种方式，但从没想到会在台北香格里拉大酒店的餐厅里，以这样戏剧的形式见面。

“要不要上去打个招呼呢？”厦门姚明心想，虽

然因商标争议，双方都有点隔阂，厦门姚明虽然不大
会打篮球，但非常敬重这位篮球巨星。于是，他主动
向前问好：“您好！姚明先生，早上好！我是厦门姚
明。”

上海姚明一听，吃了一惊，接着笑了，回答说：
“喔！知道，知道！”厦门姚明发现，上海姚明的笑
容十分真诚，这个篮球巨星显然是憨厚、豁达之人。

两个姚明寒暄几句，各自走开去用餐了。在这种
场合，两个聪明人当然不会谈及商标争议。对于敏感
问题，有智慧的人都懂得选择恰当的场合来谈论。他
们两个人，或许，谁都不会想到，会在双方均毫无思
想准备的情况下见面。这就是偶然。饮誉世界的作家
巴尔扎克有句名言：“偶然是世界上最伟大的小说家。
若想文思不竭，只须抓住偶然。”他有过丰富的实践，
不仅深刻揭示文学创作的内在规律，而且提醒人们，
应当高度重视偶然这一现象。

见面的时间虽然很短，如星光一闪，转眼即逝，
却给人们留下无限的遐想空间。天机不可泄露，但
这次偶遇，细细品去，似乎一线明丽的曙光，从神
秘的命运殿堂里，透过重重帷幕，露出。