

应用型高校实践教学探索

◎ 蒋建华 编著

“国家一级出版社”



中国纺织出版社 “全国百佳图书出版单位”



应用型高校实践教学探索



蒋建华 编著

编委

蒋建华 张晓锋

康丽 顾艳



中国纺织出版社

内容提要

三江学院商学院主动适应高校转型发展的需要,以应用性教育为主,以知识的应用为培养目标,经过几年的探索和实践,已经形成了系列教学研究成果。本书收编了商学院教师近三年实践教学研究成果 43 篇,主要覆盖专业建设与实践教学研究、课程建设与实践教学环节探索、教学改革研究和合作办学实践四个方面的研究成果。

图书在版编目(CIP)数据

应用型高校实践教学探索 / 蒋建华编著. — 北京:
中国纺织出版社, 2018. 5
ISBN 978-7-5180-5088-8

I. ①应… II. ①蒋… III. ①高等学校—教学研究
IV. ① G642. 0
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 115289 号

策划编辑: 王慧 责任编辑: 吕倩 责任印刷: 储志伟

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124
销售电话: 010 — 67004422 传真: 010 — 87155801
[http: //www. c-textilep. com](http://www.c-textilep.com)
E-mail: [faxing@c-textilep. com](mailto:faxing@c-textilep.com)
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博 [http: //weibo. com/2119887771](http://weibo.com/2119887771)
北京虎彩文化传播有限公司印刷
2018 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
开本: 787×1092 1 / 16 印张: 17. 25
字数: 298 千字 定价: 70. 00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

序

《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》（2012年）指出：“实践教学是学校教学工作的重要组成部分，是深化课堂教学的重要环节，是学生获取、掌握知识的重要途径。”教育部、国家发改委、财政部《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》（2015年）指出：“推动转型发展高校把办学思路真正转到服务地方经济社会发展上来，转到产教融合校企合作上来，转到培养应用型技术技能人才上来，转到增强学生就业创业能力上来，全面提高学校服务区域经济社会发展和创新驱动发展的能力。”

三江学院作为一所应用型地方本科院校，主动适应高校转型发展的需要，以应用型教育为主，以知识的应用为培养目标，使“应用型”成为学校的办学特色，成为学科布局、专业设置、科学研究、教学改革、质量评价的主色调。

三江学院商学院根据社会经济和行业发展的需要，顺应学科专业发展的基本规律，以历届毕业生就业去向和职业发展所需要的能力、素养等调研结果为依据，积极探索应用性人才培养模式，建立了产教融合、校企合作、协同育人的人才培养模式；优化人才培养方案，整合相关的专业基础课、主干课、核心课，增设选修课和专题讲座，以地方经济发展和行业、产业技术进步驱动课程改革；强化专业技能应用，重视实验实践课、创新创业课程和项目开发；加强校企和校校教学共享平台的建设，建立校企一体的实验实训和实习基地。

一、教学理念和人才培养规格的确定

商学院始终坚持“课堂讲授与自主学习并重，实践教学与理论教学并重，

能力提高和知识传授并重,素质教育与专业培养并重”的“四并重”的教学思路,树立了“宽基础,重实践,备专能,求创新”的教学理念,运用“理论学习→实践应用→素质提升”这种循序渐进并相互促进的人才培养途径,通过多层次、模块式、立体化的实践教学体系,促进学生知识、能力、素质的协调发展和综合提升。

历经多年的探索,商学院人才培养规格定位逐渐明确,即立足于培养服务地方经济(立足江苏、面向长三角地区)、具有良好的专业素养与技能,同时兼备一定的行业背景知识的应用型技术人才。这一定位既充分体现了三江学院作为地方性高等院校的定位特色,又比较准确地将三江学院商学院的人才培养特点与商科类公办院校及同类高等职业技术学院加以区分。

二、构建了多层次的实践教学体系

通过对就业市场的分析,我们确定商学院的办学目标为:“主要面向江苏地区经济和社会发展的需要,适应中小企业用人需求的人才培养。”于此,三江学院商学院在实践教学的改革与探索过程中,以中小企业的人才需求为导向,围绕中小企业经营管理人才所应具备的知识、能力、素质,构建并形成了“3-4-8”的实践教学体系,即三个平台、四个层次、八个模块。

1. 三个平台:指实践教学开展所依托的三个平台,即校内实践教学平台、校外实践教学平台、校企合作实践教学平台。

2. 四个层次:指遵循人才培养规律所开展的以基础实训项目为“点”、专项实训项目为“线”、综合实训项目为“面”、拓展实训项目为“体”的逐级递进的四层次实践教学项目。

3. 八个模块:指开展实践教学的具体项目内容,含课程内实践教学环节、集中实践教学环节、职业资格证书培训、学年及毕业论文、毕业实习、学科竞赛、实验室(实习基地)开放项目、创新创业实践项目等八个模块。

三、深化校企合作,共同开发、承担实验实训课程和项目

遵循“互相支持、互相渗透、优势互补、资源互用”的原则,依托学院学科与专业背景,商学院与企业开展合作的广度和深度不断加强。商学院与企业开展的合作项目有:与美国友邦保险南京支公司合作的“友邦班”项目、与南京中科健康产业集团有限公司合作的“中科启航班”项目、与南京音飞储存设备股份有限公司合作的“音飞精英班”项目、与娃哈哈公司合作的“创业营销”项目、与南京邮政局合作的“跨境电商项目”、与江苏玖和贵金属有限公司合作的“暑期实践”项目、与京东合作的“校园

实训中心”项目。校企双方共同制订人才培养方案，共同开发课程和项目，共同实施人才培养方案，扩宽学生参与企业活动的方式，对学生进行订单式培养。

商学院和合作企业一起，开发出了市场调查与预测、商务沟通、策划文案写作、企业咨询与诊断、消费者行为、新媒体营销、创业管理、保险中介业务、创业策划等实验课程（项目）；合作开发了 ERP 沙盘模拟实训、统计数据处理的实训、营销流程实训、消费者行为实训、营销策划实训、创业创新综合模拟实训等实训课程。另外，每个专业在大三和大四阶段，由合作企业举办 16 个系列讲座，以提高学生的综合素质，提升学生的就业竞争力。

四、实践教学方法 and 手段的革新

在实践教学中，教师灵活采用案例教学法、软件仿真体验式实验法、竞争性互动教学法、项目驱动教学法等教学方法，激发学生的学习兴趣，提升学生的主体性和参与度，加强对学生实践能力、创新能力、团队协作精神的培养。

在移动互联网时代背景下，商学院顺应潮流，积极尝试“互联网+教学”手段的改革探索，建成移动互联云端实验室，利用无线和有线网络将平板电脑、笔记本电脑、投影仪等多形式终端产品进行互联，学生不仅可以通过平板电脑等手持设备与学校的教学电脑及云端资料互联，形成无时间限制、无地点限制的移动课堂，还可实现在线课件开发、课程教学、学习测试、学生评估等一系列教学活动，让学生与校园之间从此再无围墙。

经过几年的探索和积累，商学院形成了系列实践教学研究成果。虽然有认知、水平等方面的缺憾，但这是我们努力的初步成果。

蒋建华

2017 年 8 月

南京莫愁湖畔

目 录

CONTENTS

第一编

专业建设与实践教学研究

国际视角的应用型本科保险学专业实践教学改革

张 倩 3

物流管理专业实践教学体系的构建

于渝飞 9

应用型本科院校财务管理专业实践教学改革探讨

顾 艳 杨 英 16

财务管理专业“交互式”实践教学创新浅析

马秀君 孙金花 21

浅谈国际经济与贸易专业综合实训实验室建设的构建

郭怀照 27

基于应用型人才培养模式的国际经济与贸易专业教学体系的 研究与实践

——以三江学院国际经济与贸易专业为例

于翠萍 33

基于民办高校实用型物流专业人才培养的思考

于渝飞 39

APP 视角下商科专业实践动手能力提升路径的探讨

孙 燕 45

单证实务课程教学中实践能力培养的探讨

狄昌娅 53

外贸函电课程教学中实践能力培养的探讨

于翠萍 59

投资银行学课程教学中实践能力培养的探讨

李 佳 64

对大数据时代投资学课程体系的重新思考

冯小舟 72

市场调查与预测课程教学中实践能力培养的探讨

马丽君 78

服务营销课程实践教学设计的几点思考

刘圣兰 82

应用型本科院校基础会计课程教学中实践能力培养的探讨

孙金花 89

应用型本科院校审计学课程实践教学的探讨

王新秀 95

以创新能力培养为导向的成本管理会计实践教学方法探索

杨 英 101

成本会计教学中实践能力培养的探讨

姚华云 106

物流管理专业“项目制教学”改革实践探索

杨 静 115

人才驱动下教学实践子项目组织学习法研究

张倩 竺杏月 120

项目教学法在商业银行经营管理课程中的应用

吴敏珏 126

基于任务驱动与团队项目的营销策划课程实践教学研究

杨 慧 132

体验式教学法在组织行为学课程中的应用

赵 华 137

应用型本科院校报关实务课程教学改革研究

郭怀照 141

基于高校转型背景下证券投资学教学改革思考

李根忠 148

资本运营教学改革实践环节的几点思考

武淑慧 马占宏 哈 瑶 154

以科研提升服务营销课程质量的教学方法探讨

刘圣兰 159

三本院校财务管理课程教学的思考

马秀君 164

基于“做中学”的基础会计教学改革的探析

孙金花 170

浅谈财务转型大时代下高校管理会计的教学转型

杨 英 顾 艳 177

基于过程考核的教学模式创新浅析

马秀君 183

课程实践教学环节考核形式及方法改革的探索

于渝飞 188

CIMA 方向班核心课程教学多元考核体系探究

徐凡卿 194

ERP 视角下经管类实验教学体系研究

孙 燕 201

学科竞赛对商科类创新人才培养的思考

张 静 207

第四编

合作办学实践

供给侧改革背景下高校校企合作模式探索

——以三江学院商学院为例

王惠清 215

应用型本科院校校企合作模式研究

崔玉卫 220

应用型本科院校校企合作模式研究

——基于三江学院“友邦班”的调查分析

赵 华 226

校企合作学科竞赛项目的实践与研究		
	康 丽 杨 慧 刘圣兰	230
中外合作课程教学中实践能力培养的探讨		
	戴雪艳	235
多元共治：应用型本科高校市场营销专业校企合作的瓶颈突破		
	王静静	243
应用型本科院校金融专业合作办学的瓶颈及应对		
	黄友军	253
校企合作下的国际结算课程教学改革与实践		
	黄友军	257

第一编

专业建设与实践教学研究

国际视角的应用型本科保险学 专业实践教学改革^①

张 倩

摘要：在经济转型产业结构升级的背景下，应用型本科应当以服务地方经济发展为主导，培养应用型创新人才。保险学专业市场前景广阔，但保险行业人才供求矛盾突出。基于保险市场对人才的实际需求，分析保险学专业实践教学存在的问题，结合国外保险学实践教学的经验及德国“双元制”、新加坡“教学工厂”、加拿大的“能力本位”等国际先进的实践教学理念，立足我国国情，提出企业学院和企业导师制的实践教学模式。

关键词：应用型本科；保险学专业；实践教学；企业学院；企业导师制

1. 应用型本科的定位

应用型本科不同于传统的学术型大学，也有别于高等职业技术学院。应用型本科的根本任务是为地方培养人才，服务地方社会经济发展；教学方式多样化，加强应用型“双师”教师的培养，教学相长，产学研一体化，产教融合校企合作；发展目标清晰，要基于市场实际需求，办出自己的专业特色，走出传统的学术型人才和精英教育模式，学科和课程设置要符合专业建设和发展，既要有理论，也要突出应用，主要培养本科应用型、技术技能型的复合人才。

^① 本文系三江学院“保险学”优秀课程建设项目（项目编号：J16010）的阶段性研究成果。发表于2016年第11期《时代金融》。

2. 保险学专业市场前景分析

2.1 保险学专业概况

截至 2015 年底,全国开设保险相关专业的中高等院校共 129 所,其中 211 工程院校 29 所,保险相关专业在校学生约 3.7 万名,114 所高校开设本科层次保险学专业。部分高校的专业培养方向为保险精算、健康保险、风险管理与保险、精算与风险管理、风险管理。本科层次保险学专业全国毕业生规模达 5000 ~ 6000 人,男女生比例为 37 : 63。2013 年就业率区间在 80% ~ 85%,2014 年和 2015 年均维持在 75% ~ 80%。

2.2 我国保险市场经营现状及发展趋势

2014 年末,全国保险系统机构 180 个,保险集团公司 180 个,中资保险公司 113 家,中外合资保险公司 57 家,近 10 年来整体呈上升趋势。2015 年,保险公司原保险保费收入同比增长 20.00%,其中产险和寿险业务分别增长 10.99% 和 21.46%,保险业整体净利润增长近 73%。保险全行业从业人数 600 万左右,营销人员高达 500 万,但高管人才不到 10 万。行业人才需求缺口非常大。

按照国务院的人口规划,到 2020 年我国人口将达到 14.5 亿,保费收入将达到 5.07 万亿元,保险密度和保险深度将分别达到 3500 元 / 人和 5%。而随着人口老龄化的加剧和人们对生活品质的重视,保险公司的企业年金服务市场也将进一步扩大。与美国、日本的投保率相比,中国的投保率非常低,可见中国的保险市场空间无限。

3. 保险行业人才需求分析

3.1 保险行业的人才岗位

保险业是现代服务业中知识型人力资源密集型行业,但在大数据和互联网经济背景下,又将逐步转变为技术密集型行业。现有的保险公司岗位大致可以分为营销类、专业技术类和经营管理类三类。营销类进入门槛低,不要求高学历,但需具备基本的销售能力;专业技术类则对学历有很高要求,如设计保险产品等;经营管理类则在学历、战略能力、商业才能上均有高要求,具有较好教育背景的高级保险专业人才缺口较大。目前,保险业对专业人才有需求的岗位主要为核保、核赔、精算、信息技术、资产管理和业务管理,财险和寿险公司对人才需求有所差异。个险渠道、资产管理、精算是寿险公司最需求的岗位,核保、核赔、业务管理和信息技术则是产

险公司最需求的岗位。但从保险公司短期业绩角度来看,其人才储备和人才需求却较为矛盾,比如对财务类专业人才需求不多,但储备很多。短期内,寿险公司储备人才最多的岗位是个险渠道、投资、银保渠道,产险公司则是两核、营销和销售支持。长期来看,精算、信息技术和业务管理、互联网和产品经理将逐渐受到保险公司重视。

3.2 保险行业人才招聘渠道

保险行业从业人员中,40%以上都是以应届毕业生的身份进入的。保险业常用的招聘渠道主要为广告、内部推荐、猎头、校园招聘、区域人才交流。寿险公司主要使用打广告和内部推荐的方式,产险公司更偏好猎头。通过广告方式招聘的岗位主要是客服、业务管理和两核类,销售人才主要靠内部推荐和区域人才交流,精算类和资产管理类主要通过猎头和校园招聘。通过学校招聘的应届毕业生留存率比社会招聘的要高,也更加敬业。在招聘过程中,保险公司比较注重应届毕业生的专业能力、情商和实干能力。但真正做到企业和学校的无缝对接还要经过很大的努力。

4. 保险学专业实践教学国内外比较

4.1 我国保险学专业实践教学现状

4.1.1 培养目标不明确,授课方式落后,实践教学体系不完善

授课方式主要以填鸭式为主,实践教学流于形式化,比如在实验室上理论课程,拉到企业走马观花的参观实习,教学软件多样化但内容形式单一等。缺乏权威和可操作性的实践教学体系。

4.1.2 缺乏应用型教师,师资力量薄弱

保险学是应用型的学科之一。学生培养质量的高低直接取决于教师的水平。但因为体制的束缚,本科院校的教师学历和比例都有严格规定,这样就导致应用型教师或“双师型”教师的缺乏,大部分的教师几乎都没有相关企业的工作经历,这就导致在实践教学过程中出现“重理论,轻实践”的局面。教师不进企业、不进社会,对行业需求和行业的最新动态不了解,最终培养的学生与企业的用人要求相距甚远,专业能力不够,情商太低,动手能力差。这就形成“学生不愿学,老师不想教,企业不敢用”的恶性循环。

4.2 国外保险学专业实践教学现状

4.2.1 国外保险学专业的实践教学

国外保险学专业的实践课程和理论课程同样重要,并没有被认为是理

论课程的附属品。实践课课程设置合理, 学期分布均匀。实践环节涉及实验课、实习和毕业设计等, 内容远大于形式, 学生主动参与度高, 非常注重培养学生的思考能力、动手能力、解决实际问题及团队合作的能力。保险学需要扎实的知识背景, 如工程保险会涉及工程力学等学科知识, 医疗保险会涉及医学知识, 理赔会涉及法律知识等。学生可进行该类课程的跨专业选修, 选课自由度大, 且能充分发挥自己的兴趣和特长, 至于每个学校的具体情况, 要取决于其办学理念是注重知识的深度还是广度。培养目标非常明确。

4.2.2 国外先进的实践教学理念

4.2.2.1 德国的“双元制”(BBS)

“双元制职业教育”主要以企业培训为主, 与学校理论教育相结合, 主要运用于商业类、技术类和服务类。大学生入学前要和企业签订雇佣培训合同, 然后到学校报到, 以公司员工和学生的“双元”身份边实践边学习, 其培养目标是培养高水平的专业人员。“双元制”的特点是与生产紧密结合, 企业主要通过建立自己的培训基地和人员、跨企业培训、学校工厂或者委托其他企业代培训等方式积极参与, 各类教育可随时分流, 考核和培训相分离, 既权威又体现公平。该体制整合了行业协会、工会和政府机构的多重力量, 各司其职, 使学校和企业供求无缝对接。

4.2.2.2 新加坡的“教学工厂”

“教学工厂”的理念其实是“双元制”在新加坡本土化的产物。新加坡企业规模小, 自然资源匮乏, 没有大规模的培训中心, 也不像德国以法律规定企业必须接收学生实习, 所以不能直接照搬德国的做法。但新加坡又急需高新技术产业和现代服务业方面的高素质应用型人才, 只能在现有的教学系统的基础上, 将实际的企业环境引入教学环境, 为学生提供多元化、多层次的工作环境, 且教师均是资深的企业人员。它以学院为本位, 而不是企业。它的企业核心是项目, 通过对科技和工业项目的开发, 教师能了解企业的实际需求, 提升自身业务水平, 学生也能在这个过程中进行实战演练, 锻炼自己的能力, 加强团队合作意识, 学校和企业之间也可以保持良好互动, 做到了真正意义上的“产学研”一体化。而项目开发的持续发展得益于新加坡的创新及终身学习的优秀文化、院校合理的管理体制和完备的教学系统等。

4.2.2.3 加拿大的“能力本位”教学模式(CBE)

“能力本位”是以培养学生的能力为基础, 以岗位需求为出发点的教