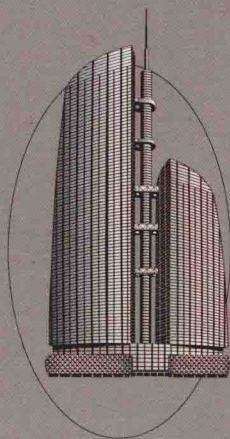
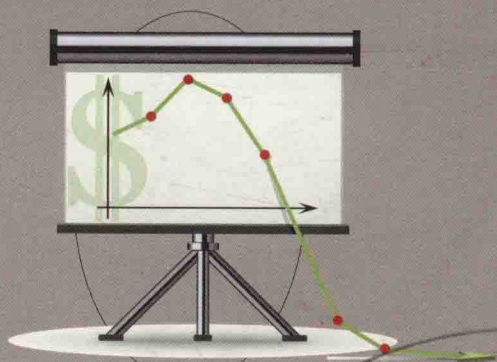


经济学

一本全

jingjixue yibenquan



日常生活中的
经济学常识
你一定用得上的经济学

读懂社会和生活的
必备书

江西美术出版社
全国百佳出版单位

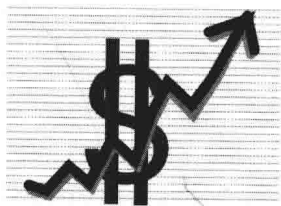
欧俊


编著

人人都能看懂的
经济书

经济学一本全

欧俊——编著



江西美术出版社
全国百佳出版单位

图书在版编目(CIP)数据

经济学一本全 / 欧俊编著. -- 南昌: 江西美术出版社, 2018.5

ISBN 978-7-5480-5996-7

I. ①经… II. ①欧… III. ①经济学-通俗读物

IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第026165号

出品人: 周建森

责任编辑: 陈军 廖静

责任印制: 谭勋

经济学一本全 欧俊 编著

出版: 江西美术出版社

社址: 南昌市子安路66号 邮编: 330025

电话: 0791-86566274

发行: 010-88893001

印刷: 三河市金元印装有限公司

版次: 2018年5月第1版

印次: 2018年5月第1次印刷

开本: 850mm × 1180mm 1/32

印张: 22

ISBN: 978-7-5480-5996-7

定价: 39.80元

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

本书法律顾问: 江西豫章律师事务所 晏辉律师

版权所有, 侵权必究

内容简介

本书从宏观经济学、微观经济学的不同侧面，全面系统地讲述了经济学的基本理论知识及其在现实社会生活中的广泛应用。书中没有令人费解的图表和方程式，也没有艰深晦涩的经济学术语，而是以经济学的基本结构作为框架，以生活中的鲜活事例进行阐释，从边际效用递减、供求规律这些最基本的原理出发，介绍了与个人、家庭、企业、社会、世界密切相关的经济学知识，包括通货膨胀、货币与银行、利率与金融市场、经济增长、失业、国际经济学、政府与市场等经济学观点，为人们在经济学和现实生活之间搭建起一座桥梁。

责任编辑：陈 军 廖 静
封面设计：施凌云



以科学的体例囊括经济学的全貌
以通俗的文字诠释深奥的经济学理论
让你一本书读懂经济学

前言

经济学又称为经济科学，即经世济民的科学，是研究人类个体及其社会在自己发展的各个阶段上的各种需求和满足需求的活动及其规律的学科。经济学的产生和发展具有十分悠久的历史，在资本主义以前的各个历史时期，就有不少思想家对当时一些经济现象和经济问题发表见解，形成某种经济思想，如古希腊色诺芬的《经济论》、柏拉图的社会分工论和亚里士多德关于商品交换与货币的学说。

随着资本主义生产方式的产生和发展，在西欧各国逐渐形成了资产阶级经济学，并经历了重商主义、古典经济学、历史学派、边际效用学派、新古典经济学、制度学派等不同发展阶段，其间涌现出许多杰出的经济学家，如亚当·斯密、李嘉图、门格尔、维塞尔、帕姆·巴维克、杰文斯、瓦尔拉斯、帕雷托、范勃伦、康蒙斯、米切尔等，他们各自著书立说，为后人留下了丰富的经济学思想和著作。

时至当代，随着商品经济的发展和分工的深化，人类经济活动的内容愈来愈复杂、丰富，专业化程度愈来愈细密；同时，各种经济活动之间、经济活动与其他社会活动之间相互依存、相互渗透的联系，也愈来愈紧密。与之相应，经济学的研究范围也愈来愈扩展，不断分化出带有应用性的独立的部门经济学、专业经济学等分支学科，并且还出现了经济学科内部各个分支相互交叉的学科，以及经济学科与其他社会科学，以至自然科学学科之间彼此联结的边缘学科。这样，就在社会科学中逐步形成了一个庞大的、门类分支繁多的经济学科体系。

面对古今中外浩如烟海的经济学著作、艰深抽象的经济学理论，以及门类繁多的经济学支派，作为非经济学专业的普通读者，如何才能在短时间内对经济学有一个通盘的了解呢？

也许有人会说，学习经济学只是那些从事资源配置的政府官员的分内

之事，普通老百姓只需知道如何赚到钱维持生计就足够了。其实不然，作为普通老百姓，虽然不必要像经济学家或主管经济的政府官员那样把经济学研究作为职业，但是，要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，少投入一些沉没成本，也就是减少一些不必要的、没有任何意义和回报的浪费，不学经济学、不懂经济学是不行的。更重要的是，我们只有构建起和经济学家一样的思维方式，才能游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在充满复杂博弈的谈判、体力的角逐和智力的较量中获得最大的收益，成为更精明的消费者、投资者、企业管理者，才能更理智地进行各项人生选择，获得最终的成功。正如我国著名经济学家茅于軾先生所说的那样：“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。”总之，经济学是一门研究如何抉择的学问。它所研究的对象，既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问，懂得一些经济学知识，可以帮助你生活中轻松地做出决策，过上有清晰思路的生活。比如，你决定将要在学校里待多少年，你决定支出和储蓄的比例，你对你所管理的企业的产品怎么定价。所有这些，正如有一句话说的：经济学也许不能使你免为乞丐，但是它可以告诉你：为什么你站在乞丐的队伍里。

既然学习经济学对于生活在现代社会的每一个人都是如此必要，为了帮助非经济专业的普通读者快速掌握经济学的基本知识和原理，我们精心编写了这部《经济学一本全》，书中用通俗易懂的语言对经济学的本质、经济学独特的思考方式以及经济学的基本概念和规律进行了系统而深入浅出的讲解，并通过大量的生活案例，从政治生活、日常生活、教育、职场、消费、投资、管理、人际关系、爱情婚姻、家庭、社会文化等方面，全面剖析了经济学在社会生活各个领域的广泛应用以及经济学规律对生活的巨大作用，帮助广大读者通过一本书读通经济学，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功，尽享财富人生。

目录

第一篇 经济学的本质

第一章 什么是经济学

- 经济学是使人幸福的学问.....003
- 当经济学成为一种生活方式.....004
- 经济学是一种选择.....006
- 经济学的无穷魅力.....009

第二章 经济学的思考方式

- 你身边的外部性.....012
- 需求大都是好事吗.....013
- 什么是恩格尔系数.....015
- 麦当劳挨着肯德基的玄机.....016
- 什么叫“看不见的手”.....018
- 另一只手.....020
- “同居时代”的背后.....023
- “谷贱伤农”是哪般.....025
- 需求定理有例外吗.....027

- 长相与收入有关吗.....028
- 名牌背后的秘密.....030
- 赌博会赚到钱吗.....031
- 贝克汉姆的发型.....033

第三章 经济理性能力的培养

- 适度的非理性有时是一种理性.....035
- 光有理性也不行.....037
- 要相信自己的思考.....039
- 能屈能伸，理性地看待
- 创富路上的挫折.....041

第二篇 经济学的基本概念及规律

第一章 选择中的成本与收益

- 人生之路是一条选择之旅.....045
- 非多考个证不可吗.....047
- “霍布斯的选择”.....049

最好的选择来自理性的比较	050	戒烟难，难于上青天	085
收益就是你的标尺	052	企业的用人之道	086
第二章 机会成本		商家、消费者的效用博弈	088
何为机会成本	055	乡下人，懒并快乐着	090
吃苹果的学问	056	第五章 边际效用	
“面子”经济学	058	边际主义的诞生	091
关注考研的机会成本	059	我们生活在边际报酬	
第三章 逆向选择		递减的世界里	093
什么是逆向选择	062	边际量有利于做出最优决策	095
信息不对称下的逆向选择	064	理解边际效用递减应注意几点	096
为什么企业偏爱“名牌生”	066	边际效用递减面面观	097
惊人的彩礼钱	067	幸福与边际效用的关系	099
爱情中的逆向选择	069	一支雪糕的边际效用	100
招聘里的逆向选择	071	消费中的“边际效用”	102
小人得志与怀才不遇	072	第六章 人力资本	
如何避免逆向选择	074	发现人力资本	104
第四章 偏好与效用		从孩童报班看人力资本投资	106
萝卜白菜各有所爱	078	家庭主妇的专业化投资	107
子非鱼，安知鱼之乐	079	全面盘点你的资本	109
偏好在先，效用在后	081	人力资本的回报	111
1元钱对于穷人和富人的		充分发挥你的优势	112
效用差别	082	第七章 幸福指数	
黑玫瑰的命运	084	幸福指数的来历	115

幸福指数不仅仅是幸福感	116	名声、品牌及其价值	161
金钱、地位、幸福值	117	品牌意识与品牌定位	162
幸福指数与GDP	119	第十章 魔鬼经济学：表象背后的真实世界	
理性看待幸福指数	121	吆喝得最响的人，	
越有钱越幸福吗	123	往往东西卖得最多	165
百万富翁的感觉	124	有动机，一定有私心	169
关于生活幸福度的经济学分析	126	“仇富”不是仇其钱多，	
幸福需要多少钱	129	而是仇其来路	170
第八章 劣币驱逐良币的格雷欣法则		你相信一夜暴富吗	173
格雷欣法则	131	婚纱照的陷阱	176
劣币真的能驱逐良币吗	133	有一种职业叫乞丐	177
如何能招到合适的人才	136	吸引消费者眼球和	
谨防“劣币”始入	138	占领消费者头脑的原则	180
劣币驱逐良币到此为止	139	追求复利的原则	186
第九章 光环效应与形象的价值		老板的魔鬼法则——	
光环效应	142	最少的人做最多的事	194
你的形象价值百万	144	第三篇 社会生活中的经济学应用	
美女有什么经济效应	147	第一章 政治生活中的经济学	
不修边幅的人没有影响力	151	个人为什么不愿意	
为自己的形象投资	153	举办烟花表演	203
脸蛋与资本	155	集体行动的悲剧	204
魅力与美即好效应	157	5毛钱怎么花	206
如何增强你的美与魅力	159		

寻租现象	208	富了医院，苦了病人	256
仅靠道德能消除腐败吗	210	未雨绸缪，规避健康风险	257
“二八法则”与收入分配	212	第三章 教育中的经济学	
公共选择与羊群效应	214	人力资本的价值取决于教育	260
第二章 日常生活中的经济学		大学生到底要花多少钱	264
“贤妻良母”要三思	216	为什么哈佛的毕业生那么牛	267
春运时，为什么一票难求	217	望子成龙莫心切	269
不吃剩饭的哲学	219	学习型人才最有前途	272
民航打折的秘密	221	规划人生，减少沉没成本	275
竞争有什么好处	223	路径依赖：男怕入错行	277
节俭是一种悖论	225	培养核心竞争力	280
富人为何买贵不买贱	228	执着与勤奋来自对成功的渴望	283
我们为塞车付出了什么	230	第四章 职场中的经济学	
闲暇提供什么效用	232	饭碗从哪里来	285
你在闲暇时做什么	234	哪些因素影响劳动价值	287
什么是覆水难收	236	是否被人抢了饭碗	289
公交车能解决出行难吗	239	理性看待就业难	291
马路杀手与社会保险	241	从“天之骄子”到“街头浪子”	293
让你的假期发挥最大效用	243	今天工作不努力，	
休闲效用最佳组合	244	明天努力找工作	296
规避休闲风险	247	职场中的处世的哲学	298
健康就是财富	249	加薪的学问	300
亚健康与工作	251	生存智慧：处于材与不材之间	302
如何以最小的成本保持健康	253	办公室中的“智猪博弈”	303

职场里成功的秘诀	306
职场共赢 6 法则	309

第五章 人际关系中的经济学

人际关系就是资源	314
人际关系的选择学问	316
朋友间也需要投资	318
人与人是利益关系	320
为什么陌生人更容易发生摩擦	323
网络人际的成本	325
不要做一次人情	327
理性与非理性的较量	329
交往中的心理博弈	331
人脉是一种资源	332
该交什么样的朋友	335
寻找生命中的贵人	338
分享快乐和分担风险	340

第六章 恋爱中的经济学

爱情名词的经济学解释	343
带不带密友去相亲	344
选对男友的策略	346
凄美爱情是吉芬商品吗	349
自古红颜多薄命	352
爱情婚姻是一场交易	353
美貌、青春与金钱	355

恋爱中付出的不仅仅是感情	358
谁更容易花心	360
其实你不懂我的心	362
如何降低恋爱风险	365
恋爱的时间价值	367

第七章 婚姻中的经济学

婚姻的风险	371
人为什么要结婚	373
单身女子的经济学分析	375
婚姻不是长期饭票	376
性行为的经济学	380
和谁结婚最“划算”	381
结婚可以大大降低生活成本	384
娶了老婆失了什么	386
结婚是男女的资源重组	388
从“七年之痒”看婚姻	391
夫妻过招：婚姻中的博弈	393
少年夫妻老来伴	396
离婚、再婚的代价几何	399
经营婚姻收获幸福	401

第八章 家庭中的经济学

谁当家庭财政部长好	404
家庭财政作用大	406
家务经济与时间价值	408

保姆的劳动价值	411	交换对每个人都有好处	461
怎样把钱用在刀刃上	413	货比三家比什么	463
提前准备孩子的学费	416	天下没有免费的午餐	466
人民币升值与理财	418	越贵越买的冤大头	467
育儿——一桩大买卖	420	买家没有卖家精	470
什么时候要孩子	423	店大欺客	472
家庭条件与儿女价值的关系	425	消费维权	474
“慈母多败儿”的经济学分析	427	是租房还是买房	476
把孩子培养成才	430	从房价走势判断是否买房	478
工作是银，年龄是金	432	售房陷阱与买房理性	481
老年人的负担问题	434	买房与贷款	483
有钱难买老来俏	437	楼房的使用价值	486
		房屋装修中的信息不对称	488
		买房的投资价值	490
		骑自行车、挤公交还是买车	493
		汽车降价与汽油涨价	495
第九章 消费中的经济学		第十章 投资中的经济学	
邓析的两可说与讨价还价	439	股市里的“更大笨蛋”理论	497
消费要懂得理财	440	彩票、赌博与投资	499
折扣狂潮里的秘密	442	什么是投资理性	502
做个理智的消费者	444	投资需要数学头脑	505
人生选择与理性精神	446	投资买卖中的数学思维	506
选择性消费	448	巴菲特投资定律	507
把握好最佳购买阶段	451	风险投资人如何选择创业者	508
买一套房子的谋划	452		
买车之前需要三思	453		
培养买卖东西的能力	455		
价格是谁给抬起来的	459		

储蓄定律	511	分槽喂马的用人方略	557
如何储蓄	512	老板与经理的良性互动	558
在股市要顺应“马太效应”	514	企业与员工的共赢之道	560
如何做好投资准备	515	这样考核最公正	563
最安全的投资策略	517	管理中的利益关系	565
巴菲特投资 10 戒	518	管理者需要建立预期	567
投资的回报	519		
让钱生钱	521	第十二章 贫富背后的经济学	
是“过山车”还是“随机游走”	522	坚信，财富接踵而来	569
为什么大多数散户没有赚	524	情绪是创富的力量	571
怎样做一个精明的投资家	528	期望富裕，才能创富	573
买彩票与赌博有何类似	530	专注，创富的资本	576
基金与债券投资	532	自制，创富的腰带	578
收藏也是经营财富	535	心态决定创富	579
想做生意开什么店	537	懂得需求定律，创富的加速器	581
开店的投入	539	穷人的教育投资没有方向	583
开店的场所	542	穷人以有钱为成功的标准	584
开店市场分析	544	穷人缺少比较优势	586
经营店铺的策略	546	穷人害怕担当风险	588
		穷人挥霍金钱	590
第十一章 管理中的经济学		穷人的教育观念落后	592
激励更能有效地管理	550	穷人不明白人际关系是资产	594
谨防破窗的诱导作用	551		
有所选择，挑出轻重	553	第十三章 博弈论中的经济学应用	
如何让企业成本最小化	555	斗鸡博弈的应用	596
		旅途中的困境选择	598

男怕入错行，女怕嫁错郎	601	从众，但不能盲目	644
大学生爱情——一场情感的博弈	602	孝的经济学分析	645
猎人博弈的帕累托优势	604	唇亡齿寒——虞公损人利己的代价	648
邻里之间的争执	606	从季布一诺看收益	650
何必两败俱伤	608	买椟还珠与“经济人”理性	651
苏泊尔与金龙鱼的正和博弈	609	韩信用兵与刘邦用人	654
从合作到共赢	611	水中捞月	655
超市里的面包为何难找	614	饿死的驴子	657
会员卡，蜜糖还是毒药	618	龟兔赛跑续篇	658
购房买车两不易	622	5个指头论长短	660
为什么工资上涨，消费下降	626	从鼠盟看价格联盟	662
鸡鸭鱼肉与乌龟王八	630	现代版揠苗助长	664
第十四章 成语、传统文化及寓言中的经济学		买卖中的零和游戏	666
三个臭皮匠，赛过诸葛亮	635	老猎狗的一生	668
二桃杀三士与激励机制	636	井底之蛙与信息收集	671
滥竽充数与制度设计	638	附 录	
走出东施效颦的陷阱	640	要掌握的 17 个经济学定律	674
《论语》中的经济学智慧	642		

第一篇

经济学的 本质
