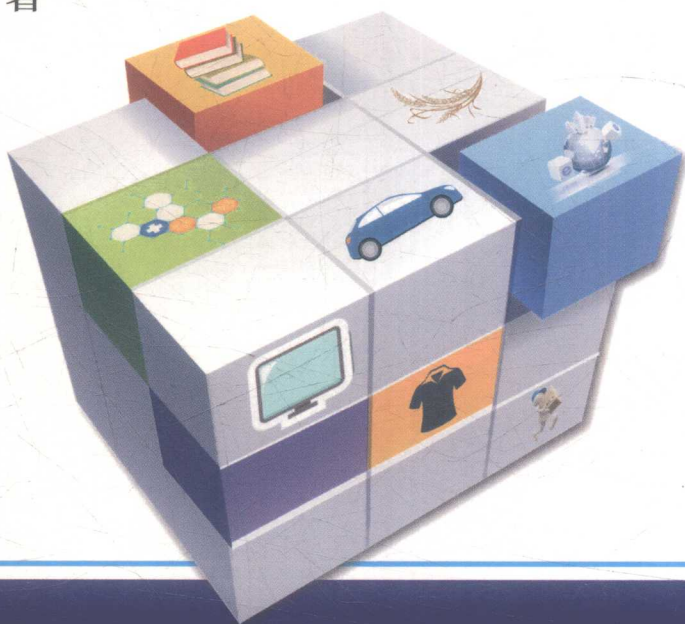


# 行业 物流管理研究

温卫娟◎编 著



本书理论和实践相结合，以引导案例开始，以实证案例分析结束

选取我国的八大主要行业，如汽车、医药、家电、图书、服装、农产品、电子商务、快递行业等，以物流需求研究入手，针对各行业的物流运作及物流管理内容及管理方案进行分析阐述。

# 行业物流管理研究

温卫娟 编著

中国财富出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

行业物流管理研究 / 温卫娟编著. —北京: 中国财富出版社, 2018. 7

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6666 - 3

I. ①行… II. ①温… III. ①物流 - 物资管理 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 110273 号

策划编辑 王伟莹 责任编辑 邢有涛 王伟莹

责任印制 石雷 尚立业 责任校对 杨小静

责任发行 敬东

---

出版发行 中国财富出版社

社址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电话 010 - 52227588 转 2048/2028 (发行部) 010 - 52227588 转 321 (总编室)  
010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网址 <http://www.cfpress.com.cn>

经销 新华书店

印刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司

书号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 6666 - 3/F · 2888

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 17

字数 323 千字

版次 2018 年 7 月第 1 次印刷

印次 2018 年 7 月第 1 次印刷

定价 68.00 元



---

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

# 前 言

物流是流通的命脉，也是国家经济建设的重要支撑，已成为我国经济发展新的增长点，物流产业化进程在我国国民经济发展中占有重要的位置。随着经济的发展，企业竞争越来越激烈，企业的利润空间越来越小，物流作为第三利润源泉越来越受到人们重视，物流理论和实践也有了很大的发展。物流作为存在于各行各业之中管理理论和服务实践，研究好其服务对象行业的运作特点对于了解服务需求，制订服务方案，根据行业特性进行个性化的物流服务管理有非常重要的作用。本书共分为十章，主要围绕汽车、医药、家电、服装、图书、农产品、电子商务及快递等行业物流管理展开，摒弃了过去主要从功能角度对物流的研究，从另一新颖角度——物流需求的行业来研究物流，对深化研究物流服务需求、扩展物流专业知识体系、培养更具专业性实践性人才具有深远的意义。

本书在编写过程中主要有以下一些特点。

第一，采用资料和内容成果尽量最新。物流管理领域发展很快，与时俱进借鉴新的和成熟的理论成果，更有利于对各行业物流管理内容的把握。

第二，各章体例基本一致。本书研究的八大行业物流管理中，每章都是分三节介绍，第一节是行业基本情况概述，第二节是行业物流内涵及发展，第三节是行业物流的运作与管理。尽量保障对每章内容按照统一思路和体例进行贯穿，具有较强的逻辑性和系统性。

第三，理论与实践相辅相成。本书除了应有的理论知识分析外，在每一章还增加导入案例和案例分析，以增加对知识的理解和掌握。同时专门开辟一章内容承载行业物流经典及新鲜案例，使学员在对知识能力进一步训练的基础上更加了解行业实际。

本书由温卫娟编写，王磊、熊浪、张永乐、栾媛等协助收集资料。在写作过程中，我们直接或间接参考、借鉴了国内外大量有关行业、物流的文献资料，在此向这些作者表示衷心的感谢。

由于时间仓促、编者水平有限，书中难免有疏漏和不足，恳请同行和读者批评指正。

作者

2018年1月

# 目 录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第一章 行业物流划分 .....              | 1  |
| 导入案例 .....                    | 1  |
| 第一节 行业的概念及划分 .....            | 2  |
| 一、行业的概念 .....                 | 2  |
| 二、行业在我国的划分 .....              | 2  |
| 第二节 我国物流业发展格局及对行业的影响 .....    | 6  |
| 一、现代物流的概念及发展历程 .....          | 6  |
| 二、我国物流市场发展现状、布局及对各行业的影响 ..... | 9  |
| 第三节 行业物流管理的概念及本书研究思路 .....    | 16 |
| 一、行业物流管理的概念 .....             | 16 |
| 二、本书行业物流管理研究思路 .....          | 17 |
| 本章小结 .....                    | 18 |
| 案例分析 .....                    | 18 |
| 第二章 汽车行业物流管理 .....            | 22 |
| 导入案例 .....                    | 22 |
| 第一节 汽车行业基本情况概述 .....          | 22 |
| 一、汽车的概念及分类 .....              | 22 |
| 二、汽车的基本构造和生产工艺 .....          | 24 |
| 三、汽车行业的概念和作用 .....            | 26 |
| 四、世界其他地区及我国汽车产业的分布 .....      | 26 |
| 五、中国汽车行业发展历程及现状 .....         | 30 |
| 六、汽车行业未来发展趋势 .....            | 31 |
| 第二节 汽车物流的内涵及发展 .....          | 34 |
| 一、汽车物流的概念和特点 .....            | 34 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 二、汽车物流发展的历史 .....     | 35 |
| 三、我国汽车物流的现状 .....     | 36 |
| 四、汽车物流发展的趋势 .....     | 37 |
| 第三节 汽车物流的运作与管理 .....  | 39 |
| 一、汽车商品流通模式 .....      | 39 |
| 二、汽车物流运输方式 .....      | 42 |
| 三、汽车物流运作模式 .....      | 43 |
| 四、汽车物流配送模式 .....      | 44 |
| 五、汽车物流作业管理 .....      | 46 |
| 六、物流中心运作管理 .....      | 48 |
| 本章小结 .....            | 49 |
| 案例分析 .....            | 50 |
| 第三章 医药行业物流管理 .....    | 52 |
| 导入案例 .....            | 52 |
| 第一节 医药行业基本情况概述 .....  | 52 |
| 一、医药行业的概念及特征 .....    | 52 |
| 二、医药行业整体发展情况 .....    | 56 |
| 三、医药制造业发展情况及趋势 .....  | 57 |
| 四、医药流通业发展情况及趋势 .....  | 62 |
| 第二节 医药物流的内涵及发展 .....  | 67 |
| 一、医药物流的概念和特点 .....    | 67 |
| 二、我国医药物流的现状特点 .....   | 68 |
| 三、医药物流市场发展前景及趋势 ..... | 70 |
| 第三节 医药物流运作与管理 .....   | 72 |
| 一、医药物流运作模式 .....      | 72 |
| 二、医药物流作业管理 .....      | 76 |
| 三、医药物流成本管理 .....      | 78 |
| 本章小结 .....            | 79 |
| 案例分析 .....            | 79 |
| 第四章 家电行业物流管理 .....    | 81 |
| 导入案例 .....            | 81 |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 第一节 家电行业基本情况概述 .....      | 82         |
| 一、家电的概念及分类 .....          | 82         |
| 二、家电行业空间布局 .....          | 83         |
| 三、我国家电行业现状特点 .....        | 84         |
| 四、我国家电行业发展趋势 .....        | 86         |
| 第二节 家电物流的内涵及发展 .....      | 88         |
| 一、家电物流的概念及特点 .....        | 88         |
| 二、我国家电物流的现状特征 .....       | 89         |
| 第三节 家电物流的运作与管理 .....      | 90         |
| 一、家电产品流通模式 .....          | 90         |
| 二、家电物流运作模式 .....          | 91         |
| 三、家电物流作业流程管理 .....        | 95         |
| 四、家电物流的配送管理 .....         | 96         |
| 五、家电逆向物流模式管理 .....        | 97         |
| 本章小结 .....                | 98         |
| 案例分析 .....                | 99         |
| <b>第五章 服装行业物流管理</b> ..... | <b>101</b> |
| 导入案例 .....                | 101        |
| 第一节 服装行业基本情况概述 .....      | 101        |
| 一、服装的概念和分类 .....          | 101        |
| 二、服装行业管理特点 .....          | 104        |
| 三、我国服装行业现状特点 .....        | 104        |
| 四、我国服装行业竞争趋势 .....        | 106        |
| 第二节 服装物流的内涵及发展 .....      | 108        |
| 一、服装物流的概念及特点 .....        | 108        |
| 二、我国服装物流的现状 .....         | 109        |
| 三、服装物流面临的挑战 .....         | 110        |
| 第三节 服装物流的运作与管理 .....      | 111        |
| 一、服装供应链的流程形态 .....        | 111        |
| 二、服装物流的实现模式 .....         | 111        |
| 三、服装物流管理主要内容 .....        | 113        |



|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 四、服装物流系统规划策略 .....         | 115        |
| 本章小结 .....                 | 117        |
| 案例分析 .....                 | 117        |
| <b>第六章 图书行业物流管理 .....</b>  | <b>119</b> |
| 导入案例 .....                 | 119        |
| 第一节 图书行业基本情况概述 .....       | 119        |
| 一、图书的概念及分类 .....           | 119        |
| 二、图书行业的概念 .....            | 123        |
| 三、我国图书行业发展现状及趋势 .....      | 123        |
| 第二节 图书物流的内涵及发展 .....       | 130        |
| 一、图书物流的含义 .....            | 130        |
| 二、图书物流的特点 .....            | 131        |
| 三、我国图书物流的现状 .....          | 131        |
| 四、图书物流的发展趋势 .....          | 133        |
| 第三节 图书物流的运作与管理 .....       | 134        |
| 一、图书物流配送模式 .....           | 134        |
| 二、物流中心的组织管理 .....          | 136        |
| 三、物流作业管理 .....             | 137        |
| 四、图书电商物流管理 .....           | 139        |
| 五、图书物流设备系统选择 .....         | 140        |
| 本章小结 .....                 | 140        |
| 案例分析 .....                 | 141        |
| <b>第七章 农产品行业物流管理 .....</b> | <b>145</b> |
| 导入案例 .....                 | 145        |
| 第一节 农产品基本行业情况概述 .....      | 145        |
| 一、农产品的概念和分类 .....          | 145        |
| 二、农产品的特征 .....             | 148        |
| 三、我国农产品流通产业发展现状 .....      | 148        |
| 第二节 农产品物流的内涵及发展 .....      | 150        |
| 一、农产品物流的概念及特点 .....        | 150        |
| 二、我国农产品物流的发展现状 .....       | 151        |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 第三节 农产品物流的运作与管理 .....       | 152        |
| 一、农产品物流运作模式 .....           | 152        |
| 二、农产品物流组织模式 .....           | 153        |
| 三、冷链物流作业管理 .....            | 155        |
| 本章小结 .....                  | 157        |
| 案例分析 .....                  | 158        |
| <b>第八章 电子商务行业物流管理 .....</b> | <b>160</b> |
| 导入案例 .....                  | 160        |
| 第一节 电子商务行业基本情况概述 .....      | 160        |
| 一、电子商务的概念及类型 .....          | 160        |
| 二、我国电子商务的发展阶段及特征 .....      | 164        |
| 三、全球电子商务发展特点 .....          | 165        |
| 四、我国电子商务发展的特点和趋势 .....      | 167        |
| 第二节 电子商务物流的内涵与发展 .....      | 171        |
| 一、电子商务物流的概念及特点 .....        | 171        |
| 二、我国电商物流的发展现状 .....         | 172        |
| 三、电商物流行业面临的形势 .....         | 173        |
| 第三节 电子商务物流的运作与管理 .....      | 173        |
| 一、电子商务物流运作模式 .....          | 173        |
| 二、采购管理 .....                | 175        |
| 三、库存管理 .....                | 176        |
| 四、加工管理 .....                | 177        |
| 五、配送管理 .....                | 178        |
| 六、物流绩效评价 .....              | 179        |
| 本章小结 .....                  | 180        |
| 案例分析 .....                  | 180        |
| <b>第九章 快递业物流管理 .....</b>    | <b>183</b> |
| 导入案例 .....                  | 183        |
| 第一节 快递业内涵及与电商物流的关系 .....    | 183        |
| 一、快递的概念及分类 .....            | 183        |
| 二、快递业的基本特征 .....            | 184        |

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| 三、快递与物流的区别 .....                     | 185        |
| 四、快递与电商物流的关系 .....                   | 186        |
| 第二节 快递业的发展历程及趋势 .....                | 187        |
| 一、快递业产生背景及发展历程 .....                 | 187        |
| 二、快递行业发展现状 .....                     | 189        |
| 三、快递行业发展趋势 .....                     | 193        |
| 第三节 快递企业的运作与管理 .....                 | 195        |
| 一、我国快递企业基本格局 .....                   | 195        |
| 二、快递企业经营模式 .....                     | 197        |
| 三、快递企业网点的布局 .....                    | 199        |
| 四、快递企业业务流程管理 .....                   | 201        |
| 本章小结 .....                           | 202        |
| 案例分析 .....                           | 202        |
| <b>第十章 行业物流精选案例分析 .....</b>          | <b>206</b> |
| 案例1 东风日产：大连国产零部件海运调达模式 .....         | 206        |
| 案例2 韩都衣舍供应链管理 .....                  | 214        |
| 案例3 浙江新华书店供应链管理 .....                | 217        |
| 案例4 江中药业一体化物流营销案例 .....              | 229        |
| 案例5 海尔物流管理分析 .....                   | 232        |
| 案例6 “双11”后看菜鸟：生态型物流平台对快递集群升级价值 ..... | 236        |
| 案例7 刘强东：中国大量的企业利润，被物流吞噬掉了 .....      | 242        |
| 案例8 互联网推动下智能物流将走向何方 .....            | 246        |
| 案例9 看生鲜电商 Grub Market 如何解决物流难题 ..... | 253        |
| 案例10 联通与圆通合推“圆卡”，运营商频繁跨界背后原因何在 ..... | 256        |
| <b>参考文献 .....</b>                    | <b>259</b> |

# 第一章 行业物流划分

## 导入案例

中国有句古谚云：人尽其才，物尽其流。这很好地道出了快捷高效的物流流动对国计民生的重要性。在众多行业中，无论是从货物流动及相伴的信息流动的规模还是速度来讲，零售业都是当之无愧的龙头老大。零售业的物流成本在其总成本的构成中，高达20%以上。全球著名的零售商，如沃尔玛（Wal-Mart）、麦德龙（Metro），无一例外地借助于卓越的物流管理，取得了令人侧目的市场地位。然而，零售行业在中国以至全球范围内正在发生翻天覆地的变化，消费者前所未有的广泛选择机会使零售商们倍感市场压力重重。在如此剧烈的市场竞争中，零售商必须严格控制其运行成本，这就要求其拥有一流的物流管理体系，使货物能及时而经济地到达最终消费者手中。如沃尔玛认为，它和Kmart（凯马特）经销的商品结构颇为相近，但沃尔玛的运行成本比凯马特低25%，沃尔玛的单位面积销售额是凯马特的2倍。如此悬殊的差别从何而来？其中一个重要的原因，就是沃尔玛得益于其先进的物流信息系统。

其实，不仅仅只有连锁零售企业注重物流管理。我们来观察一下与之完全不同的服装行业，欧洲的时装商家往往在销售旺季前，大规模低成本地批量生产。但是有些款式会成为热销品而断货，而一些款式则可能滞销而不得不打折清货。为了降低库存及断货成本，更多的盈利，围绕库存等一系列物流的管理对于商家就非常重要。企业的高层主管在制定相应的物流战略时，应针对行业特点甚至针对企业的特定情况量身定做，方能做出明智的决策。

问题：

1. 连锁零售业和服装行业产品特点有什么异同？
2. 试思考两种行业物流管理的内容有何区别？

## 第一节 行业的概念及划分

### 一、行业的概念

#### (一) 行业的定义

根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2011)国家标准,行业是指从事相同性质的经济活动的所有单位的集合。行业的发展必然遵循由低级的自然资源掠夺性开采利用和低级的人工劳务输出,逐步转向规模经济、科技密集型、金融密集型、人才密集型、知识经济型,从输出自然资源,逐步转向输出工业产品、知识产权、高科技人才等。

行业的英文解释是 walks of life, 简而言之,就是职业的类别。解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位,分析影响行业发展的各种因素以及判断对行业的影响力度,预测并引导行业的未来发展趋势,判断行业投资价值,揭示行业风向,为各组织机构提供投资决策或投资依据。

#### (二) 行业与企业、产业的关系

行业一般是指其按生产同类产品或具有相同工艺过程或提供同类劳动服务划分的经济活动类别,如汽车行业、服装行业、机械行业、医药行业、家电行业、快递行业等,是反映以生产要素组合为特征的各类经济活动。

企业一般是指以营利为目的,运用各种生产要素(土地、劳动力、资本、技术和企业家才能等),向市场提供商品或服务,实行自主经营、自负盈亏、独立核算的法人或其他社会经济组织。

产业是指具有某种同类属性的经济活动的集合或系统,是对各类行业在社会生产力布局中发挥不同作用的称谓。1985年,我国国家统计局明确把产业划分为三大产业。把农业(包括林业、牧业、渔业等)定为第一产业,把工业(包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸汽、煤气)和建筑业定为第二产业。把第一、第二产业以外的各行业定为第三产业。这是我国政府关于经济结构改革的一项重大决策与举措。

总体来说,企业是市场经济活动的主要参与者,是基础单位,由提供同类型的产品和服务的企业共同组成行业,多种行业形成了产业。

### 二、行业在我国的划分

国内外比较权威的行业分类标准,主要有6种。总的来说,这6种分类标准可划分为两种类型:管理型和投资型。联合国国际标准产业分类(ISIC)、北美行业分类系统(NAICS)和国家统计局的行业分类标准属于典

型的管理型，而北美行业分类系统（Global Industry Classification Standard, GICS）、富时全球分类系统（FTSE）则属于投资型。

而在我国主要分为管理型和投资型两类。

### （一）管理型行业分类

根据“国民经济行业分类与代码（GB/T 4754—2011）”，在我国现阶段的管理型行业分类，如表 1-1 所示。

表 1-1 国民经济行业分类与代码（GB/T 4754—2011）

|   |  |
|---|--|
| A 农、林、牧、渔业<br>A01 农业<br>A03 林业  | A05 畜牧业<br>A07 渔业<br>A09 农、林、牧、渔服务业  |
| B 采掘业<br>B01 煤炭采选业<br>B03 石油和天然气开采业<br>B05 黑色金属矿采选业   | B07 有色金属矿采选业<br>B09 非金属矿采选业<br>B49 其他矿采选业<br>B50 采掘服务业   |
| C 制造业<br>C0 食品、饮料<br>C01 食品加工业<br>C03 食品制造业<br>C05 饮料制造业<br>C1 纺织、服装、皮毛<br>C11 纺织业<br>C13 服装及其他纤维制品制造业<br>C14 皮革、毛皮、羽绒及制品制造业<br>C2 木材、家具<br>C21 木材加工及竹、藤、棕、草制品<br>C25 家具制造业<br>C3 造纸、印刷<br>C31 造纸及纸制品业<br>C35 印刷业<br>C37 文教体育用品制造业<br>C4 石油、化学、塑胶、塑料<br>C41 石油加工及炼焦业<br>C43 化学原料及化学制品制造业<br>C47 化学纤维制造业<br>C48 橡胶制造业<br>C49 塑料制造业 | C5 电子<br>C51 电子元件制造业<br>C55 日用电子器具制造业<br>C57 其他电子设备制造业<br>C59 电子设备修理业<br>C6 金属、非金属<br>C61 非金属矿物制品业<br>C65 黑色金属冶炼及压延加工业<br>C67 有色金属冶炼及压延加工业<br>C69 金属制品业<br>C7 机械、设备、仪表<br>C71 普通机械制造业<br>C73 专用设备制造业<br>C75 交通运输设备制造业<br>C76 电器机械及器材制造业<br>C78 仪器仪表及文化、办公用机械制造业<br>C8 医药、生物制品<br>C81 医药制造业<br>C85 生物制品业<br>C99 其他制造业 |

续 表

|   |   |
|---|---|
| D 电力、煤气及水的生产和供应业<br>D01 电力、蒸汽、热水的生产和供应业                                   | D03 煤气生产和供应业<br>D05 自来水的生产和供应业                                      |
| E 建筑业<br>E01 土木工程建筑业  | E05 装修装饰业   |
| F 交通运输、仓储业<br>F01 铁路运输业<br>F03 公路运输业<br>F05 管道运输业<br>F07 水上运输业            | F09 航空运输业<br>F11 交通运输辅助业<br>F19 其他交通运输业<br>F21 仓储业                  |
| G 信息技术业<br>G81 通信及相关设备制造业<br>G83 计算机及相关设备制造业                              | G85 通信服务业<br>G87 计算机应用服务业   |
| H 批发和零售贸易<br>H01 食品、饮料、烟草和家庭用品批发业<br>H03 能源、材料和机械电子设备批发业                  | H09 其他批发业<br>H11 零售业<br>H21 商业经纪与代理业                                |
| I 金融、保险业<br>I01 银行业<br>I11 保险业<br>I21 证券、期货业                              | I31 金融信托业<br>I41 基金业<br>I99 其他金融业                                   |
| J 房地产业<br>J01 房地产开发与经营业   | J05 房地产管理业<br>J09 房地产中介服务业  |
| K 社会服务业<br>K01 公共设施服务业<br>K10 邮政服务业<br>K20 专业、科研服务业<br>K30 餐饮业<br>K32 旅馆业 | K34 旅游业<br>K36 娱乐服务业<br>K37 卫生、保健、护理服务业<br>K39 租赁服务业<br>K99 其他社会服务业 |
| L 传播与文化业<br>L01 出版业<br>L05 声像业<br>L10 广播电影电视业                             | L15 艺术业<br>L20 信息传播服务业<br>L99 其他传播、文化产业                             |
| M 综合类   |   |

## （二）投资型行业分类

除上面所述的管理型行业分类，还存在按照投资目的的分类方法。这类方法主要应用于投资领域，例如，证券交易所的板块设置。上海证券交易所和深圳证券交易所的分类是参照摩根斯坦利和标准普尔共同发布的全球行业分类标准（GICS），结合我国上市公司的实际情况而确定的。根据最新全球行业分类标准主要类别进行说明，如表1-2所示。

表 1-2 全球行业分类标准（GICS）主要类别

| 行业名称 | 行业主要类别   |
|------|--|
| 能源   | 能源设备与服务，石油、天然气与消费用燃料   |
| 原材料  | 化学制品、建筑材料、容器与包装、金属与采矿、纸类与林业产品  |
| 工业   | 航空航天与国防、建筑产品、建筑与工程、电气设备、工业集团企业、贸易公司与经销商、商业服务与商业用品、航空货运与物流、航空公路与铁路、交通基本设施 |
| 可选消费 | 汽车零配件、汽车、家庭耐用消费品、休闲设备与用品、纺织品、服务酒店、餐馆与休闲、综合消费者服务、媒体、经销商、互联网与售货日元化零售、专营零售  |
| 主要消费 | 食品与主要用品零售、饮料、食品、烟草、家常用品、个人用品   |
| 医药卫生 | 医疗保健设备与用品、医疗保健提供商与服务、医疗保健技术、生物、生命科学工具和服务                                 |
| 金融地产 | 商业银行、互助储蓄银行与抵押贷款、综合金融服务、消费信贷、资本房地产投资信托、房地产管理和开发                          |
| 信息技术 | 互联网软件与服务、信息科技服务、软件、通信设备、计算机与外围设备及仪器、办公电子设备、半导体产品与半导体设备                   |
| 电信业务 | 综合电信业务、无线电信业务  |
| 公用事业 | 电力公用事业、燃气公用事业、复合型公用事业、水公用事业、独立电力生产商与能源贸易商                                |

## （三）两种分类方法比较

### 1. 行业分类目的不同

管理型分类标准的目的是反映国民经济内部的结构和发展状况，而 GICS、FTSE 均明确说明分类目的是为投资者的投资分析、业绩评价、资产配置或指数跟踪基金服务以及在银行或经纪人的衍生工具活动中应用。



## 2. 行业分类原则不同

管理型是产品导向，投资型以产品导向为基础，结合消费者的市场需求分类，因此，两种分类的结构、层次划分都有很大区别。两种分类标准在细类的划分上，都以产品同质性为基础，但在大类的划分、内容与结构方面差别很大，管理型基本上是站在生产者的立场进行分类；投资型则考虑行业的投资价值同一性，从生产者立场向消费者立场转移。从结构层次上看，管理型基本上以三类产业的划分为依据，而投资型将消费特征作为分类的主要依据，淡化了商品和服务的区别，也淡化了三类产业的概念。

## 3. 分类的数量不同

在分类的数量上，管理型也比投资型详细得多，如 GICS 最细一级子行业仅有 123 个，而 NAICS（北美产业分类体系）中一共有 1170 个行业，中国国家统计局标准中行业小类有 913 个。从管理的角度看，详细的分类有利于统计和管理的方便，因为分类的对象是数以十万计的产业活动单位；但从投资的角度看，过细的分类会造成行业内公司数太少，从而对经济状况的波动以及个别公司不同业务的波动过于敏感，公司子行业归属易变，行业缺乏稳定性，同时增加投资者使用的成本和复杂性。

# 第二节 我国物流业发展格局及对行业的影响

## 一、现代物流的概念及发展历程

### （一）现代物流的概念

物流是一门新兴的学科，“物流”一词起源于第二次世界大战期间美国的军事应用。当时所研究的主要内容是企业为了把产品顺利销售出去而进行的一系列运输、仓储、包装等活动，使用的是“Physical Distribution”一词，直译为“物资分配”“物资调运”“配送”，日本将其译为“物流”。

第二次世界大战期间，美国后勤组织运用了一套科学方法，成功地将各种战略物资及时准确地送至全球各地，为美军实施全球化战略提供了保障，这套方法在军事上被称为“Logistics”（后勤）。第二次世界大战后，这套后勤补给的方法经发展，运用在企业的采购、生产与销售的业务流程中，取得了巨大的经济效益。

20 世纪 50 年代到 70 年代，人们研究的对象主要是狭义的物流，是与商品销售有关的物流活动，是流通过程中的商品实体运动。因此通常采用的仍是“Physical Distribution”一词。1986 年，美国物流管理协会将 Physical Dis-