



普通高等教育“十三五”规划教材

# 大学生创新创业导论

康丽勇 于环 主编



科学出版社

普通高等教育“十三五”规划教材

# 大学生创新创业导论

主 编 康丽勇 于 环  
主 审 张丽娟  
副主编 高书杰 崔洪雨 王 征 唐峭石  
编 委 (按姓氏笔画排序)

于 环 王 征 孙佳楠 张 月  
张 阳 张丽娟 高书杰 唐峭石  
曹金娟 崔洪雨 康丽勇 董 莉  
程嘉泽

科 学 出 版 社  
北 京

## 内 容 简 介

本书结合医学生的特点,系统地阐述了创新创业的基本理论和基本方法、技巧,既有案例引导,又有课后思考,融理论知识、趣味知识和思维创新于一体,旨在通过一系列的创新创业教育内容,为大学生提供全程化、实用化、系统化的创新创业指导,使他们成为适应国家经济社会协调发展和全面发展的人才。

本书适用于医学院校学生的创新能力的培养及创业实训的实用教材。

### 图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业导论 / 康丽勇, 于环主编. —北京: 科学出版社, 2017.8  
普通高等教育“十三五”规划教材  
ISBN 978-7-03-053696-9

I. ①大… II. ①康… ②于… III. ①大学生-创业-高等学校-教材  
IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第146471号

责任编辑: 朱 华 / 责任校对: 郭瑞芝

责任印制: 赵 博 / 封面设计: 陈 敬

版权所有, 违者必究。未经本社许可, 数字图书馆不得使用

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京市密东印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2017年8月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2018年1月第二次印刷 印张: 14

字数: 323 000

定价: 49.80 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

# 前 言

习近平总书记强调,创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是中华民族最深沉的民族禀赋。科技发展需要创新,社会进步需要创新,建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的“中国梦”更需要创新创业驱动。在“大众创新、万众创业”的时代背景下,创新是对人才的最根本要求,每个有识青年都应该将创新创业要求深植于心,并付诸于行。

创新创业能力不是与生俱来的,需要家庭、学校、社会的培养,也需要学生的自我培养。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中明确提出“探索多种培养方式,形成各类人才辈出、拔尖创新人才不断涌现的局面。”高校作为人才的“孵化地”,在创新人才培养中无疑肩负着重要的历史使命。

按照国家创新人才培养的要求,高等学校把创新创业教育作为人才培养的首要任务和重要环节,融入人才培养全过程,改革人才培养模式,完善课程体系,将课堂教学与创新创业大赛、创新创业实训实践活动相结合,理论与实践“双管齐下”,着力培养具有创新精神和创业能力的人才。让在校大学生获得必备的创新创业知识、增强创新创业能力、培养创新创业品质。通过创新创业教育,使大学生具备竞争能力和生存能力,成为高素质专业人才,去寻找适合自己的工作岗位,成为工作岗位的创造者,也可以通过自主创业实现自我价值。

本书结合医学生的特点,系统地阐述了创新创业的基本理论和基本方法、技巧,既有案例引导,又有思考题,融理论知识、趣味知识和思维创新于一体,旨在通过一系列的创新创业教育内容,为大学生提供全程化、实用化、系统化的创新创业指导,使他们成为适应国家经济社会发展协调发展和全面发展的人才。

本书第一章由王征、崔洪雨、程嘉泽编写;第二章由于环、张阳编写;第三章由唐峭石、张月、孙佳楠编写;第四章由高书杰、曹金娟编写;第五章由康丽勇、董莉、于环编写。

在省大学生就业局指导下,本书得到学校领导的大力支持和帮助。在本教材编写过程中,参阅了大量文献资料,收集和研究了許多案例,吸收最新研究成果,在此对大力支持和热情帮助本书出版的有关部门、领导、专家致以诚挚的谢意!囿于我们的水平有限,对于书中的缺点和不足敬请读者给予批评指正。

编 者

2017年4月20日

# 目 录

第一章 创新创业概述	1	四、类比型创新型方法	52
第一节 认识创新	2	五、组合型创新方法	62
一、创新	2	第四节 创新意识的培养	66
二、创新的分类	3	一、培养独立意识	66
三、创新与创造、创意的关系	4	二、培养独立思考的习惯	67
四、大学生创新教育	5	三、培养合作意识	67
第二节 认识创业	6	四、培养风险意识	67
一、创业的含义	6	五、发展全面思维的品质	68
二、创业要素	7	第五节 创新思维的训练	68
三、创业类型	8	一、突破创新思维的障碍	68
四、创业与创新的关系	9	二、掌握创新思维的方法	72
五、创业教育	9	三、参加创新思维的实践活动	75
六、大学生创业	10	第三章 创业者素质与创业精神	77
第三节 医学生与创新创业的关系	15	第一节 创业者	78
一、医学生创新创业教育的特点	15	一、创业者的内涵及类别	79
二、医学生创新创业教育的现状	16	二、创业者的特征	80
三、加强医学生创新创业教育的必 要性	17	三、创业者的责任	84
四、创新创业教育与“卓越医生教育 培养计划”的融合	18	四、大学生成为创业者的优劣势	85
第四节 创新创业教育	19	第二节 创业素质	88
一、创新创业教育的产生与发展	19	一、创业素质的内涵	88
二、创新创业教育的内涵	21	二、大学生创业素质的构成	89
三、创新创业课程体系在大学课程 体系中的定位	23	三、大学生创业素质培养	92
四、创新创业教育课程体系的设置	24	第三节 创业精神	98
第二章 创新能力与创新思维	26	一、创业精神的发展	100
第一节 创新思维概述	26	二、大学生创业精神的构成	101
一、思维	26	三、大学生创业精神现状	103
二、创新思维	27	四、大学生创业精神的培养	104
三、创新思维的形式	30	第四章 创业团队	107
第二节 创新能力概述	33	第一节 认识创业团队	108
一、创新能力的含义	33	一、创业团队的概念	108
二、创新能力的主要构成	33	二、大学生创业团队及其特征	111
三、创新能力的培养	36	三、创业团队产生的时代背景	114
第三节 主要的创新方法	37	四、大学生创业团队的作用	122
一、头脑风暴法	37	第二节 组建创业团队	123
二、列举型创新方法	39	一、创业团队的组建原则	123
三、设问型创新方法	44	二、创业团队建设的内容	124
		三、大学生创业团队建设存在的 问题	133
		第三节 管理创业团队	136

一、管理概述	136
二、创业团队管理的基本原理	136
三、创业团队管理的基本方法	140
四、创业团队的绩效管理	143
<b>第五章 创业实务</b>	<b>154</b>
<b>第一节 创业机会</b>	<b>154</b>
一、创业机会的内涵	154
二、创业机会的发掘	156
<b>第二节 创业风险</b>	<b>163</b>
一、创业风险的概念及构成	163
二、创业风险的成因	163
三、创业风险的类型	164
四、创业风险的规避	165
<b>第三节 创业资源</b>	<b>165</b>
一、创业资源的内涵与分类	166
二、创业资源在大学生创业过程中的重要作用	167
三、大学生创业资源的获取	168
四、大学生创业资源的利用	170
<b>第四节 创业计划</b>	<b>173</b>
一、创业计划的概念、内涵及目标	173
二、创业计划的作用与特点	174
三、创业计划的内容和结构	176
四、创业计划的撰写与展示	178
【附】创业计划书模板	184
<b>第五节 创业流程</b>	<b>205</b>
一、创业的扶持政策	205
二、公司的注册及办理步骤	209
三、公司的商标注册	210
四、公司的变更登记和注销登记	211
<b>参考文献</b>	<b>212</b>
<b>附录一 公司章程</b>	<b>214</b>
<b>附录二 房屋租赁合同</b>	<b>217</b>

# 第一章 创新创业概述

通过本章学习，你将能够回答下列问题：

1. 什么是创新？
2. 什么是创业？
3. 医学生为什么要开展创新创业教育？
4. 创新创业教育的课程体系是如何设置的？

## 【案例导入】

马云——阿里巴巴创始人，被称为“创业教父”。曾经三次创业，从他的创业故事中，我们能够体会到创业的魅力。

1984年，第3次高考的马云考入杭州师范学院英语系，毕业后进入杭州电子科技大学当了一名英语老师。1994年，马云创立了第一个机构：海博翻译社。第一个月收入700元，房租2000元。马云独自背起麻袋去义乌，摆小摊养活翻译社，两年后组织了杭州的第一个英语角。

1995年，马云在西雅图接触到互联网，他认定了互联网是未来的发展方向。回国后马云和妻子、朋友筹集2万人民币创立了海博网络，并且启动了“中国黄页”项目，其模式是为中国企业提供互联网的在线信息发布和主页，当时的收费标准是：一个homepage，3000字外加一张照片，收费2万元。在当时的中国，推销中国黄页的马云被很多人视为“骗子”。1997年年底，中国黄页实现盈利。但是和杭州电信合作后，双方产生分歧，让马云决定放弃网站。

1999年2月，马云开办了自己的又一个创业公司——阿里巴巴。由后来被称为“十八罗汉”的马云妻子、同事、学生、朋友等18人筹资共同创立。1999年4月15日，alibaba.com上线。在之后扮演极重要角色的蔡崇信也于同年加盟。起初阿里巴巴融资不顺利，1999年10月29日，由高盛公司牵头，阿里巴巴融资500万美元；2000年1月，孙正义向阿里巴巴投资2000万美元。

马云凭借着对互联网经营概念的革新，阿里巴巴、淘宝网、支付宝、中国雅虎、口碑网、阿里软件、阿里妈妈横空出世，构成了拉动阿里巴巴集团高速向前的七架马车，阿里巴巴的B2B模式，成为除了以google为代表的搜索、雅虎为代表的门户、eBay为代表的C2C和亚马逊为代表的B2C四大互联网模式的第五种模式。

2013年5月10日，马云正式结束自己14年的阿里巴巴集团CEO生涯，交棒给陆兆禧。2013年5月28日，阿里巴巴集团联合银泰集团、复星集团、富春集团、顺丰集团、中通、圆通、申通、韵达等多家民营企业，在深圳联合成立了菜鸟网络科技有限公司，并同时启动中国智能骨干网（简称CSN，阿里内部称物流地网）的项目建设，马云卸任阿里巴巴集团CEO职位后，再度出山组建物流网络平台并担任菜鸟网络科技有限公司的董事长。

从马云的故事中，我们看到了一个创业者的不懈努力，一个企业的不断发展。在社会发展的今天，创新创业已经从遥远的书本上来到我们身边。在2014年9月夏季达沃斯论坛上，李克强总理最早在公开场合发出“大众创业、万众创新”的号召。在2015年《政府工作报告》中，李克强总理38次提到“创新”，13次提到“创业”，有2次专门提到“大众创新、万众创业”。作为大学生，更需要积极面对创新创业，具备创新思维，拥有创业素质和技能。

## 第一节 认识创新

### 一、创新

#### (一) 创新的含义

创新,从字面上理解就是“创造新的事物”。《广雅》中解释,“创,始也”;我国很早就出现“创新”一词,如《魏书》的“革弊创新”,《周书》的“创新改旧”。英语中 innovation(创新)指有更新,对原有的东西进行替换;创造新的东西,创造出原来没有的东西;改变,就是对原有的东西进行发展和改造。

创新概念是经济学家熊彼特于1912年在《经济发展概论》中提出的。他提出,创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。美国经济学家罗斯托在20世纪60年代,将“创新”发展为“技术创新”,把“技术创新”提高到了“创新”的主导地位上来。

当前,创新是对已有创造成果的改进、完善和应用,是建立在已有创造成果基础上的再创造。这说明创造成果可以是有形的事物,也可以是各种无形的事物,如理论、技术、工艺、机构等。

#### (二) 创新能力

**1. 创新能力的含义** 创新能力是指正常人或群体在支持的环境下运用已知的信息发现问题,并对问题寻求答案,以及产生新颖而独特、有社会价值的物质或精神产品的能力。也可以将其解释为发现和解决问题、提出新设想和创造新事物的能力。

创新能力是人类所特有的一种本领。创新能力可以通过科学的训练和教育不断地激发出来,转化为显性创造能力,并不断地得到提高。创新能力是智力、知识、能力及个性品质等多种因素综合优化组成的。创新能力是产生新思想,发现和创造新事物的能力,是成功地完成创造性的活动所必需的心理品质。

一般能力与创新能力的区别在于其新颖性和独特性。创新主要是发散思维,无定向和约束地探索未知的思维方式,当发散思维成为外部行为时,就表现出个人创新能力。

**2. 创新能力的构成** 创新能力是人类的思维功能与社会实践能力的整体表现,人们创造性活动的能与素质的综合由知识因素、智力因素、非智力因素构成。

(1) 知识:知识和信息是创造的基础。没有可靠的、及时的、全面的信息,是不可能出现创造效果的。不了解他人的成果、眼界狭小、知识匮乏是不会有重大科学技术发展和发明的。知识的掌握,在很大程度上决定着认识事物、解决问题的能力。创新能力基本要素中,知识和经验为创造组建了广泛的背景,而专业知识、创造学知识及特殊领域知识,直接影响到创新能力的高低。

(2) 智能因素:有三种能力,包括一般智能、创造性思维和特色智能。一般智能,如注意力、记忆力、观察力等,它体现了进行检索、处理及运用信息,对事物进行间接、概况的能力;创造性思维,指形象思维和发散思维能力,如逻辑加工能力、想象能力、直觉思维能力、思维调控能力等,是人们进行创造性思维时的心理活动水平,是实质和核心;特殊智能,指在专业活动中体现出来的并保证专业活动获得高效率的能力,如绘画、音乐、体育、操作能力等。特殊智能是指一些一般智能专门化、深入化的发展。

(3) 非智力因素:包括两种因素。一是创造精神因素,是创造过程中极其积极的心理状态,包括冒险精神、挑战精神、怀疑精神、献身精神、使命感、责任感等。创造精神可以说是创造的胆略,往往是成功的关键,具有主要意义。二是创造意识因素,与创造有关的信息及创造方



法、过程、活动、本身的综合觉察和认识。可以简单地理解成创造的欲望，如兴趣、动机、求知欲、好奇心、探究性等。纵观一个人的创造性成就，可以看出意识比方法更为重要，因为意识能够使人自觉、自主地关注问题，从而发现并解决问题。

### （三）创新方法

**1. 创新方法的定义** 创新方法是专家根据创造性思维的发展规律和成功的创新与创造的各种实例总结的一些原理、方法及技巧。例如，把创造和创新活动比喻成过宽阔的河，方法就是过大河所需要的桥或船。

英国著名哲学家卡尔·皮尔逊说：“科学方法是通向绝对知识或真理的唯一道路。”法国生理学家贝尔纳认为：“良好的学习方法能使我们更好地发挥运用天赋的才能，而拙劣的方法则可能阻碍才能的发挥。”我国著名教育学家蔡元培先生，在面对百年前中国极其落后的科学时曾说：“中国没有科学的原因就在于没有用科学的方法。”

#### 2. 创新方法的发展阶段

（1）第一阶段：尝试法。人们最早从事发明创造活动时，采用的方法就是尝试法，这种方法的效率极低，“神农尝百草，日中七十毒”就是应用了尝试法，现在已不多用。

（2）第二阶段：试错法。试错法是一种纯粹的经验学习方法。人的主体行为的成败，是使用趋近目标的程度或是达到中间目标过程的一种评价。将趋近目标的信息统统反馈给主体，主体会采取已成功的行为方式；偏离目标的信息也反馈给主体，主体会采取尽量避免造成失败的行为方式。人们通过不断的试错、评价，主体能逐步达到要追求的既定目标。

（3）第三阶段：头脑风暴法。头脑风暴法是通过学科交叉，解决创新问题的一种方法。随着科技的进步，全球化的加剧，出现的问题越来越复杂，创新时代已经来临，基本标志是从试验性质的科学向工程性质的科学进行转变，而工程性质的科学是多学科的交叉科学，是各种学科方法的集大成者，仅仅依靠尝试法和试错法根本解决不了这些问题的。

## 二、创新的分类

### （一）按照创新成果是否首创分类

根据成果是否是全世界内的首创，一般分为绝对创新和相对创新。

（1）绝对创新：是在全世界范围内实现首创的创新。例如，牛顿的运动定律、我国的四大发明等，属于绝对创新。

（2）相对创新：是不属于全世界范围内实现首创的创新。相对创新不会考虑外界的各种环境，创造者根据原有的基础进而实现了新的突破就是相对创新。

### （二）按照创新成果是否原创分类

根据创新成果是否原创，可以分为原始创新和改进创新。

（1）原始创新：指重大科学发现、原理性主导技术、技术发明等原始性创新活动。例如，我们现在衡量一个国家在推动原始性创新中处于领先地位的标志，就是诺贝尔科学奖获奖者的人数。

（2）改进创新：对原来的科学技术进行进一步改进所做的创新。例如，火车从最初的蒸汽机到内燃机，再到电力机车，行驶速度也在不断提升并打破原有的局限，这是改进创新。改进创新又分为原理结构的改进、材质的改进、生产技术的改进等。

### （三）按照创新成果是否是自己创造出来的分类

根据创新成果是否是自己创造出来的、是否有自主知识产权分为自主创新和模仿创新。

（1）自主创新：是对拥有自主知识产权独特的核心技术和在此基础上推动新产品产生新价值的过程。自主创新的成果，一般为新的科学发现或拥有自主知识产权的技术、品牌、产品等。

（2）模仿创新：是通过模仿而开展的创新活动，一般包括完全模仿创新、模仿后再创新两种模式。模仿创新必然会在技术上受制于人，尤其是随着知识产权保护意识的不断增强和专利制度的进一步完善，要想获得显著效益，模仿创新会很困难。

### （四）按照创新活动涉及的领域分类

根据创新活动涉及的不同领域，创新又可分为观念创新、科技创新、理论创新、制度创新、教育创新、文化创新、营销创新等。

## 三、创新与创造、创意的关系

### （一）创造的含义

《辞海》中“创造”解释为“首创前所未有的事物”。在学术界，日本创造工程学家思田彰教授，在其著作《创造的理论和方法》中，就列举出了人们关于“创造”阐述的83个定义。解释虽多样不一，但核心内容是一致的，指出创造就是进行首创或改进各类事物的过程。

事物是指客观存在的一切物体和现象，自然界的所有物体和其变化的现象、人类社会的活动现象及其相符的发展变化状况都可称为事物。所以说，首创或者改变事物就是创造。例如，太空中核聚变创造了星球，这就是自然的创造；人类进化过程中创造了工具，这是人类的创造，我们更关注更倾向的是人类的创造。

创造的定义是指人们首创的或者改进某种理论、思想、技术、方法和产品的活动。

### （二）创意的含义

创意是指新巧的构思及创造性的意念，也可以是指从无到有的产生新意念的一种思维过程，创意究其本质是建立新关系。创意的核心就是运用所有有关的、可信的、品位高的方式，和以前无关事物之间建立一种全新的有意义和内涵的关系。

以一种气垫船的创意为例进行说明。目前我们的主要运输工具是车，车的运动主要是靠轮的滚动和支撑。物力学中的流动动力学表明，流动的气体有推力，反作用力会作用于物体。据此，一个创意产生了。我们可以想象，用向下喷吹的气流来代替支撑车体的轮子，之前气流对于车的运动来说没有关系，到现在利用新思维建立了新的关联，这样气垫船就在此理论下诞生了。气流就是“有关的、可信的、品味高的方式”与“从前无关的事物之间建立一种新的有意义的关系”，创意就是建立新关系的“艺术”。

### （三）创新与创造、创意的关系

“创新、创意、创业”这三个词，是科技进步和经济发展的内核，更是个人成长的动力。当今社会，这三个方面与每个人的职业生涯都紧密相连，这三者间又存在着紧密的关系，相互支持，缺一不可。

**1. 创意是基础** “人人皆有创意”说明每个人都会有创意，但不是每个人都能把握住的。创意需要捕捉转瞬即逝的灵光，用创新的思维和创造的形式给予其“有形的翅膀”。创意是有

创新性和新颖性的想法，而且要通过创意创造出来更大的效益，也包括物质、精神两方面的效益。因此，创意是创新和创造的基础，没有创意，难以开展创新和创造性的实践活动。

**2. 创新是飞跃** 首先，创新和创意在思维方式上有所不同。思维类别，创意是以形象思维为主，以表象作为思维的要素；而创新是把形象思维作为基础，把抽象的表象概念化，通过逻辑思维，把感性思维为主的创意上升为理性思维的创新。其次，创新和创意在稳定性方面有所不同。创意的过程是突发性、突破性、突变性的，而创新是概念化、逻辑化的，具有一定的稳定性和持续性。

创新来源于创意，但要高于创意。创意是一种创新的设想，不仅有理论上的支持和目标上的召唤，还有发明的实现过程和检验过程。创意变成创新，要有一个可能失败的过程。创意具有可变性，我们必须抓住灵感，形成构思，并进行不懈的试验和努力，最终要实现创新。

**3. 创新属于创造** 所有创新都属于创造，但是创造可不一定就是创新，创造的范围远远要比创新宽。

创造能够产生一定的经济效益。创新则通过对原有事物的改进或进一步突破来完成。制定创新的主要前提是先有一些原有的事物存在。而创造则不同，创造的对象可能是进一步改进的原有事物，也可能是从未有过的事物。

## 四、大学生创新教育

### （一）大学生创新教育概述

创新教育是指利用遗传与环境的积极影响因素，发挥教育的主体作用，充分调动学生的认识与实践中的主观能动性，注重学生的创新意识、创新精神、创新技能的培养与开发，要培养创新人格，以满足社会的需要和学生自我成长发展的教育。

创新教育以培养学生的创新精神、创新能力为主要教育目标，创新教育的特征是要全面发展学生智力教育，全面发展学生个性品德的教育，积极面向全体学生的教育，实施全方位、全过程的教育。

创新教育中，个体的创新品质可以分为智力品质和非智力品质两种因素。其中，智力品质包括创造性思维、创新能力素质和创新知识素质；其非智力品质则有利于创新思维和活动的人的情感、意志等。总体上说，超越性是我们创新教育的本质特征，其决定了它在实践中就必须要坚持尊重受教育者的主体性和个体性，体现教育过程的开发性和课堂活动的积极实践性。

### （二）我国创新教育现状

高校是我国创新型人才培养的主阵地。近年来，各高校已逐步把培养创新型人才作为办学的主要目标，经过十余年的重点建设，培养出的创新型人才素质不断提高，科研水平大幅度提升，科研成果集中。

目前，我国大学创新教育的形式可分为两种：一种是以特定课程为依托；二是以栢尖竞赛为依托。很多高校给学生开设了培养创新思维、创新意识的综合性课程，这些课程大多门槛低、没有专业限制、面向各层次学生，全校学生都可以选修学习，有目的、有方向地对学生进行创新培养。也有一些学校将创新教育融入到日常教学环境中，但这种方式因专业性受限，受众面较小。还有一些高校会设立各类创新竞赛和比赛，通过参加竞赛，学生可以直接体会创新过程和创新的成果，不断激发他们的创新热情。

创新教育同样也存在问题，一是人培养质量与创新型人才的培养目标不匹配；二是教师的

水平与其培养需求仍有很大差距；三是教学内容与学生成长规律和社会需求不符合；四是创新活动与创新型人才的培养过程未能衔接，不匹配。

针对这些问题，今后需要进一步加大创新教育的政策扶持力度，建立起更加完善和系统的人才培养质量体系，提高创新型人才的培养质量。

### 思考题

1. 创新能力在当今社会是如何促进社会经济发展的？对我国正处在转型期起到什么样的作用？
2. 在大学期间为什么要开展创新教育？当代大学生应该具备什么样的创新能力？

## 第二节 认识创业

### 一、创业的含义

#### （一）创业的概念

在《孟子·梁惠王下》中有“君子创业垂统，为可继也。若夫成功，则天也。”这是最早出现的“创业”一词，意思是“开创基业”。

“创业”从字面理解与“守成”相对应，“守成”一般是指保持住前人已有的成就与业绩，而创业就是要自主自动地开拓和创造新的成就与业绩。

创业的理解有着广义和狭义的分别。广义上的创业是指个人、群体或组织，以创新和独特的方式追求机会、创造价值和谋求增长，而不顾及资源限制的精神和行为；狭义的创业是指发现商机，并以创建企业的方式把握商机以获得盈利，而不顾及资源限制的过程。

综合看来，我们把创业定义为承担风险的创业者，通过寻找和把握创业机会、整合相关资源、创建新企业或新组织、提供产品或服务，为个人和社会创造价值及财富的过程。

应该说，创业是人们发现并捕捉机会，并由此创造出了新颖的产品或服务，实现其潜在自身价值的一个复杂过程，就是从创业意识产生到企业、组织成长的一个全过程。它具有一定的创新性、开拓性和增值性等特性。

#### （二）创业的内涵

目前，创业的内涵有开创新的业务、创建新的组织，借助创新实现资源的重新组合，通过对潜在的机会发掘而创造价值。人在创业的过程中必须要投入时间和付出努力，承担相应的风险才能得到经济上的回报，实现个人的独立自主与满足。

创业是一个复杂的过程。创业活动是指创造新事物，这种新事物必须是有一定自身价值，而且对社会也要有相应的价值。价值属性决定了创业的重要社会属性，也是创业活动的意义。

创业要付出艰辛的努力。创业是需要花费大量的时间和精力才能完成的一个过程。完成一个创业过程，没有艰辛的努力和辛苦付出是不可能的，很多创业活动的初期都是尤为艰难的，这也是创业成功率低的原因。

创业还要承担一定的风险。创业是一项具有很大风险的事业，风险有各种各样的形式，往往取决于创业的领域和创业者的相关资源条件。创业者必须具备胆识、甘冒风险、勇于承担各种不可预测的风险才能完成创业。

创业带来相应的回报。创业最重要的回报就是在创业过程中获得独立自主的品格及随之而来的个人成长和个人价值，包括财富的积累、地位的提升等，这也正是创业者进行创业的动机

和动力。

## 二、创业要素

创业是一项非常艰苦的事业，需要很多前提条件和要素。其中，创业者、机会、组织、资源、价值和创业精神等是创业的重要因素。虽然这些因素对于创业活动并不是完全必要的和必需的，在各种创业过程方式中发挥的作用也是不一样的，但是它们组成了一般创业活动的最基本要素。

### （一）创业者

创业者是进行创业过程中始终处于核心地位的个人或团队。创业者是整个创意的主体，是创业意识的发起者、创业目标的制订者和创业过程的组织者，也是创业结果的承担者。创业者往往在创业过程中发挥着积极的领导和推动作用。创业的成败往往取决于创业者的素质、经验和能力，这里包括了创业者的道德品质、意义品质、知识结构、能力水平，心理素养、精力和时间等，这些是一个创业者所必须具备的基本创业条件。

### （二）创业机会

创业机会是指创业者可以利用的全部商业机会。商业机会是那些没有被满足的消费者潜在的一些需求，意味着消费者得到更好的产品或服务。创业就是从发现和识别商业机会开始的，这也是所有要素中最基本的。创业者不仅要能够发现机会，还要认知出良好机会，并积极采取创业行动，将其转化为实现价值，这才是一个完整的创业过程。

### （三）创业组织

创业组织是协调创业活动的系统，是创业实践的载体，也是资源整合的平台。创业者要努力构建系统的创业型组织，形成以创业者为核心的组织架构和其相关的关系网络。在社会关系网络中，不仅要包括企业或组织内的人员，还要包括企业或组织之外的相关人员；既要有顾客、供应商、经销商、投资者、合作伙伴等，也要考虑到政府官员、社区工作人员等。

### （四）创业资源

创业资源是创业过程中的各种投入，包括人、财、物、技术和信息等。创业资源不仅包括如厂房、机器设备等有形资产，还要包括如技术、专利等无形资产；也要包括如个人技能、经营才能等个人资源；又要包括如信息传递、权利影响、情感支持等社会资源。其中，最为关键的三个方面是技术、人力和资金，它们是创业资源要素。

### （五）创业价值

创业价值表现为创业者为社会提供优质的产品和服务。创造价值既是一个创业者成功的必要条件，也是一个创业者对社会的巨大贡献。无论是从经济价值，还是从社会价值，价值最大化就是创业者追求的最终目标。通过价值的创造，人力社会的财富才能够日益增多，人们的生活才会变得更加丰富多彩。

### （六）创业精神

创业精神也可以称为企业家精神，是指创业者的思想、个性、观念、作风、意志和品格等。创业精神就是将创业意识、创业实践与创业思维结合起来，通过追求各种商业机会，借助创新来满足社会需求，并产生了结果和价值。创业需要创业精神，没有创业精神的创业就会缺乏动

力,没有支撑,更不能成功,也更不能称为创业。

## 三、创业类型

### (一) 按照创业的动机分类

**1. 机会型创业** 指创业者把创业作为职业生涯的一种选择,看到有比目前工作计划更好的创业机会而去选择创业。例如,俞敏洪放弃北京大学教师的职业创办了新东方,这类创业活动往往以市场机会为定位目标,创造出新的市场需要或是满足了潜在市场需求。机会型创业可以带动出新的产业发展,但是不加刷现有的市场竞争。

**2. 生存型创业** 指创业者把创业作为自己不得不做出的选择,创业者必须要依靠创业为自己的发展谋求出路。例如,一些下岗工人创业等。这类创业活动往往是在现有市场上寻找原有的一些创业机会,没有创造出新的市场需求,反而加剧现有的市场竞争能力。

### (二) 按照创业者的数量分类

**1. 独立型创业** 指创业者独立的自创企业或组织,表现为独立决策、产权清晰、利润独享、自担风险等,如个体工商户或创办个人独资企业等。这类创业活动的特点就在于企业或组织由创业者自主掌控,按自己的思路去经营和管理。但是由于资源准备相对比较困难,独立型创业的风险很大,容易失败。

**2. 合伙型创业** 指创业者与其他人进行合作,或者由团队共同创办,表现为集体决策、共同出资、共享收益、共担风险。例如,朋友之间合作创办一个有限责任公司,就是合伙型创业。这类创业活动的特点就是形成了团队合力、共同创业,无形中降低了创业风险。但也极易发生利益冲突和分歧,导致内部管理成本提高、创业失败。

### (三) 按照创业的项目分类

**1. 传统技能型创业** 指采用传统的技术和工艺进行的创业。例如,在饮食、酿酒、服装、工艺美术等与人们日常生活紧密相关的传统行业中,传统技能项目占有重要地位,现代技术都无法与之竞争。这类创业由于其具有独特的技术、工艺或配方,拥有较高的市场优势,因此许多传统手工生产方式在国内外仍然保留着,并有着重要的位置。

**2. 高新技术型创业** 指借助于带有研发性、前沿性的新技术、新产品进行创业。例如,创办生物制药企业、软件公司等就是高新技术型创业。这类创业活动具有技术密集、知识密集、拥有自主知识产权等显著特点,具有极强的市场潜力和利润空间,非专业人士难以取代。

**3. 知识服务型创业** 指创业者为社会提供知识、信息服务的创业活动。例如,会计事务所、律师事务所、管理咨询公司等。这类创业投资少、见效快、易于转型。在当今社会,知识更新越来越快,为了满足人们提高效率、节省精力的需求,各类知识服务型咨询机构得到市场认可,并在不断细化和发展。

### (四) 按照创业的风险分类

**1. 依附型创业** 可以分为两种情况:一种是依附于大企业或生产链而生存,主要是为大企业提供配套服务,或是在产业链中专门地为某个或某类企业生产零配件、包装材料等;另一种是加盟连锁的形式,使用特许经营权,充分利用好品牌优势和成熟的经验模式,以减少创业企业的各种风险,如利用麦当劳、肯德基等。

**2. 独创型创业** 创业者往往是通过有创造性的产品或服务,进一步来填补市场需求的空

白。它的特点是独创性,既要有内容,也要有形式;既能大到商品整体,也可小到某种技术或某类服务等。由于消费者往往对新事物都会有一个接受的过程,独创型创业具有一定的风险性,要引起注意。

### (五) 按照创业者的身份分类

**1. 自主型创业** 指创业者是企业的创始人或者事业的发起者,创业者必先从策划到实施、从企业或组织的组建到管理运行都要负担起主要责任。自主型创业者一般都是指企业或组织的法人代表或是直接创造劳动岗位的人。自主创业者应该既是创业大军中的中坚力量,也是促进经济社会发展的重要推动力。

**2. 岗位型创业** 指在本职岗位上进行工作创新、技术创新、管理创新或新产品开发。岗位型创业与自主型创业的区别就在于它虽然不创造劳动岗位,但是能够使已有的劳动岗位变得更有价值。岗位型创业者组成了创业大军的主体,是人数最多的创业队伍,也是主体部分。

## 四、创业与创新的关系

瑞典管理学家 Kaj Mickos 认为:“创业不是创新,创新也不是创业。创业可能涉及创新,或者也并不涉及;创新可能涉及创业,或者也并不涉及。”

### (一) 创新是创业的手段

创业者需要通过创新才会使所创办的企业得以生存、发展并保持持久的生命力。尤其是我们大学生创业,更需要的是有创新精神、创新思维、创新意识、创新技能、创新品质,如果没有创新,整个创业就会土崩瓦解。

创新是创业者实现创业的重要一环,创业者通过创新实现自己的创业目标,而且创业者也要通过创新展现创业精神,创业精神既是创业者们必须具备的品质,更是创业者的一种内在精神品质,也是创新的一种具体体现。

### (二) 创业是创新的载体

创新是对人的发展的一个总体把握,创业着重体现了人的价值。仅仅具备创新精神还是不够的,它仅仅为创业成功提供了一些可能性和必要的准备,但脱离了创业实践,缺乏创业能力,创新精神也就成了无源之水、无本之木。创新精神的意义只有在创业实践活动时才能有所体现,也才会促进创业的成功。

### (三) 创新与创业要相辅相成

没有创新,创业不会发展;没有创业,创新更无从谈起;创新与创业是密不可分的实践活动。在创业过程中、新产品的开发、新市场的开拓、新管理模式的推行、新材料的应用等都要有创新思维作为先导。因此,没有创新思维,就没有办法创新事业。没有创业实践,创新意识也无法转换为新产品,创新也就失去了意义。创新是源于对知识的掌握,而不是凭空想象。创新与创业相辅相成、无法割裂、相互促进。

## 五、创业教育

### (一) 创业教育的概念

创业教育主要从两个方面进行概括。一是进行从事事业、商业、企业等规划、活动、过程

的教育；二是进行事业心、进取心、开拓精神、探索精神、冒险精神等心理品质的教育。它整合了创造教育、创新教育、素质教育、职业教育等教育理念，是集各种教育之合力的一种崭新的教育理念。

1989年，联合国教科文组织在“面向21世纪教育国际研讨会”上正式提出了“创业教育”的概念。把创业教育分为广义和狭义两种。广义上，创业教育是培养具有开创精神的个人，它不仅对于创业的人，也对于拿薪水的人同样重要，因为用人机构越来越重视受雇者的首创、冒险精神，技术、社交、管理技能及创业和独立工作能力。狭义上，创业教育就是指进行创办企业所需具备的创业意识、创业精神、创业能力、创业知识及实践活动的教育。

## （二）国外创业教育的理解

美国考夫曼基金会认为，创业教育是指人们通过概念和技能，辨别他人忽略的机会，具备洞察力、自我评估能力和知识技能，在他人犹豫不决时果断行动的过程。它包括机会辨别、资源整合以应对风险、创建企业等多方面的教育，也包括商业管理动作过程中的教育，如资本开发、商业机会、市场营销和资金流动分析等。

美国的迪蒙斯教授认为，学校的创业教育不同于社会上的以解决生存问题为目的的就业培训，更不是一种速成班教育。真正意义上的创业教育，应该是着眼于为未来几代人设定好的创业遗传代码，以造就最具有革命性创业一代作为其根本的价值取向。

世界经济合作和发展组织的专家柯林博尔指出，未来的人应该掌握的“教育执照”(图1-1)。

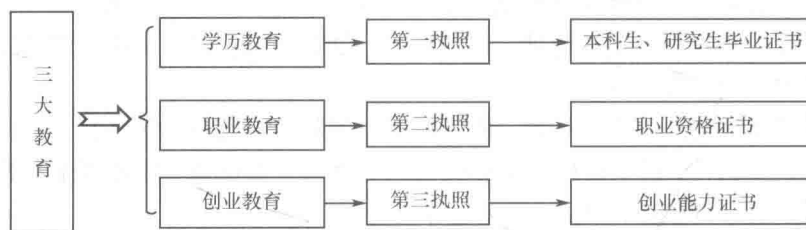


图 1-1 教育执照

## （三）我国创业教育的理解

在《创业教育学》中，认为创业教育是以开放和提高青少年的创业基本素质，培养具有开创个性的社会主义建设者和接班人的教育，是在普通教育和职业教育的基础上进行的，采取渗透和结合的方式在普通教育和职业教育领域实施，具有独立的教育体系、功能和地位。

创业教育就是以提高大学生的创业素质和修养为核心的创业素质的教育，是当今高校实施的素质教育的重要有机组成部分。创业教育也是一项重要的系统性工程，要具有终身教育的特征，必然会伴随着创业者的创业及其企业发展而发展。

# 六、大学生创业

## （一）大学生如何创业

目前，创业大军主要是由大学生群体组成。近年来，大学毕业生人数逐年增加，就业压力和竞争压力也随着不断增强，很多毕业生都选择了创业之路，以希望能有更好的发展。

### 1. 大学生创业应具备的条件

(1) 经验：大学生往往对社会缺乏了解，容易陷入误区。因此，必须在创业前做好充分的



准备,通过能利用的各种途径、方式积累相关的管理、营销经验,提高创业成功率。

一是加强学习,增加见识。学生在课堂上学习到的专业知识,是创业点滴理论基础。在课余时间拓展学习,通过图书馆、网络等学习,补充关于管理类、财务类等创业相关知识,完善自己。

二是与人交流,吸取经验。通过与他人交流,尤其是有创业经营的人,大学生能够吸取创业经验和技巧。大学生也可以通过亲朋好友或是参与企业家交流活动等,吸取创业经验。

三是重视实践,提升动手与参与能力。创业实践是大学生学习创业的最佳途径。但是对于大学生而言,由于经历、能力和资本都存在不足,直接进行创业很困难,可以通过创业实践增长经验,锻炼创业能力,积累一定资金,为毕业后的创业路做好物质和精神准备。此外,大学生可以积极参加各类大学生创业大赛或兼职打工等,通过切实的经历来不断累积创业实践经验。

(2)资金:如果没有资金,再好的创业也会难以实现。资金是大学生创业必须具备的因素,除了银行贷款、自筹资金等途径,还要充分开发和利用一些新型的渠道。

资金可以从以下几个方面进行准备:可以开始按周、按月存钱,这样有助于养成勤俭节约的好习惯,为以后创业打理公司带来很大的益处;另外,给自己适当增加一些压力,不断朝着创业目标靠近,现在小压力,为以后承受更大的压力打下基础;要养成艰苦朴素的优良作风,要学会吃苦耐劳,因为创业都是艰苦奋斗的,要养成相应的意志品质。

(3)技术:用智力换资本是大学生创业的基本特色。风险投资家就是因为看中大学生掌握的技术而对其进行投资。因此,大学生们应注意技术创新,开发具有独立知识产权的产品,拓展专业领域。

大学生创业要有经受挫折的勇气。大学生创业的成功率很低,既然选择了创业这条路,坚决不要丧气,要有屡败屡战的勇气,才能取得成功。大学生创业要有大局意识。创业是做大事,不能只顾眼前利益得失。大学生由于经验和经历问题,只看到了眼前的得失,应该想到做得好与不好都是暂时的,眼光要看得长久一点,思考要远一点,不因短暂的收益而沾沾自喜,也不因短暂的失败而丧失斗志。

**2. 选择合适的创业项目** 在选择创业项目时,需要根据自身的实际情况,综合各种因素,权衡比较分析,即要清楚地了解自身的优缺点,给自己进行一个定位后,再进行项目选择。

(1)项目本身是否可行:是进行创业成败的关键所在,如果项目本身不可行、不科学,即使我们付出再大的努力也还是会失败。我们在选择项目时,需要大量的检索资料 and 进行市场调研,要对其内容进行比较分析,然后再通过系统地论证后做出决定。

(2)问题是否能够解决:创业活动肯定会存在问题,创业的过程本身就是一个不断解决问题的漫长过程。如果所选择的项目中所存在的问题自己根本无法解决,那么这样的项目就不能选择。因为选择了这样的项目,创业活动也往往会半途终止,这只会给自己和创业团队带来损失。

(3)是否有独立的发展空间:如果项目科学可行,但没有独立的发展空间的话也是不能采用的。项目不能独立发展,就必然会有残酷的竞争,即使经过努力能够争取到一丝立足之地,其结果也往往是得不偿失。

(4)是否存在市场:在选择创业项目时,如果其他条件都能够达到,但必须要看生产出来的产品有没有市场,没有市场的项目是不能选择的,一定要选择那些安全可靠、物美价廉、产品质量达标且有市场的项目。

(5)是否具有持续发展:很多产品的寿命周期非常短,也就是一阵风,市场很快就会饱和,