

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源集刊

New Media and Society (No.22)

新媒体与社会

(第二十二辑)

谢耘耕 陈虹 主编

专题策划

社会化媒体中风险信息的传播路径研究

社交媒体时代灾后谣言传播中的快速辟谣研究

学术沙龙

智能与人性的契合与悖论

算法技术的盲区与智媒时代的数据伦理困境

个案研究

“行为戏剧主义”理论视域下历史事件政府道歉策略分析

视觉符号视角下中国气候变化议题报道的中西对比研究

他山之石

美国近三年舆论学的研究图景



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

上海市哲学社会科学创新研究基地——上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海市人民政府决策咨询研究基地——谢耘耕工作室
(中文社会科学引文索引(CSSCI)来源集刊)

主办

New Media and Society (No.22)

新媒体与社会

(第二十二辑)

谢耘耕 陈虹 主编

潘玉 宋雪 副主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与社会. 第二十二辑 / 谢耘耕, 陈虹主编

. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5201-3757-7

I. ①新… II. ①谢… ②陈… III. ①媒体(新闻)-
社会学-研究 IV. ①G206.2-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 238789 号

新媒体与社会(第二十二辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 孙燕生

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367083

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 24.5 字 数: 391 千字

版 次 / 2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-3757-7

定 价 / 68.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

《新媒体与社会》第二十二辑编委会

编 委 (按姓氏笔画排序)

刘幼琍 (台湾政治大学广播电视学系教授)

苏钥机 (香港中文大学新闻与传播学院教授)

吴宜蓁 (台湾辅仁大学传播学院院长、教授)

李喜根 (香港城市大学媒体与传播系主任、教授)

陈韬文 (香港中文大学新闻与传播学院教授,

复旦大学新闻学院院长江学者)

范以锦 (暨南大学新闻与传播学院院长、教授)

郝晓鸣 (新加坡南洋理工大学教授,

《亚洲传播学报》主编)

洪浚浩 (美国纽约州立大学传播学系终身教授,

哈佛大学费正清中国研究中心研究员)

祝建华 (香港城市大学媒体与传播学系教授)

喻国明 (北京师范大学新闻传播学院执行院长)

童 兵 (复旦大学新闻学院资深特聘教授)

熊澄宇 (清华大学新闻与传播学院教授)

主 编 谢耘耕 陈 虹

副主编 潘 玉 宋 雪

卷首语

进入新时代，社会面临着传统与非传统双重叠加的风险。特别是 2003 年“非典”、“7·21”北京特大暴雨、上海外滩踩踏、“6·1”东方之星客轮倾覆、“8·12”天津滨海新区爆炸等一系列重大城市突发事件的发生，为社会安全发展与运行带来新的挑战，我国城市风险应对与应急管理也面临着新的命题，为社会风险治理体系提出新的要求。媒体作为灾情传播的渠道，在其中发挥举足轻重的作用，特别是在当前错综复杂的社交媒体传播情境中，如何通过多种媒介形态进行灾难信息沟通，减少社会不稳定因素，从而使灾难损失降到最低，变得尤为重要。本辑“专题策划”聚焦国内外重大城市突发事件传播与风险治理，以“山东问题疫苗”事件为例，探讨风险信息在网络中传播扩散的路径；以九寨沟地震的具体谣言为研究资料，对其快速辟谣过程进行探析；以 2017 年湖南洪灾报道为例，从报道模式角度分析灾难报道引起舆论争议的原因；以飓风“厄玛”与“玛丽亚”为个案，梳理灾难中美国媒体报道的框架分布；以索马里干旱事件为研究个案，基于话语分析方法理解媒介赋予“气候难民”议题独特的认知内涵；以哥伦比亚泥石流为例，从视觉语法的视角探索新闻图片在灾难报道中的建构作用。

当前，人工智能浪潮方兴未艾，在很多领域展示出巨大应用前景。随着人工智能技术的不断发展，它引发的伦理争议也不断出现，这些争论围绕着伦理、应用等维度展开。本辑“学术沙龙”聚焦于人工智能领域，以百度司南的运营案例为分析对象，探寻新媒介形态下传播伦理的学理性建构；通过一系列案例探索算法技术的不足与盲区，讨论智能时代的数据伦理以及困境；综合分析人工智能给广告内容生产、精准投放、消费者身份识别等领域带来的革命性变化及影响；考察在未来人工智能的介入下数字

化剪辑师的表现；探讨人工智能对新闻业产生的影响。媒介技术的不断推陈出新，不仅产生了多样的新媒体形态，也重塑着整个新闻业和信息传播生态，更为社会媒介素养的提升与传媒教育带来新的要求。本辑“学术沙龙”还从媒介新形态以及媒介素养的角度，通过考察新浪微博中传者—受者在相近话语等级上的对应性，探讨社交媒体“话语分层”现象；基于网络生态系统，探讨网络群落的沟通机制和网络生态的群落共治路径；以网络视频新闻直播、UGC 新闻为研究对象，分别就其发展模式、演进轨迹、研究现状进行深入剖析与探讨。就媒介素养议题，分别就大学生的阅读素养、新闻专业学生与新闻从业者的记者角色认同等议题进行调查研究。

新媒体对社会的渗透与影响日益突出，改变了传统传播方式与传播格局，呈现新的传播景观，并彰显出强大的社会功能。本辑“个案研究”关注典型事件与议题，基于“行为戏剧主义”理论框架，探讨 1997 年美国克林顿政府就“塔斯基吉梅毒实验”精心建构的道歉话语及其原则；基于视觉符号视角，考察中西方媒体关于中国气候变化议题报道的视觉表征策略和核心视觉符号的象征性意义；以 2016 年里约奥运会为研究对象，考察奥运赛事报道中的国家形象塑造。“他山之石”通过学习国外经验，力求服务于我国学术发展。梳理 2015 至 2017 年美国舆论学领域的重要期刊文献及其呈现出的热点议题，解读美国舆论学研究进程。

“揆古察今，深谋远虑”。人们用历史这面镜子对照古今中外的是非曲直，《新媒体与社会》辑刊坚持在经典理论思考与实践探索的基础上，不断省思、照亮未来、砥砺前行，力求在思想上有所建树，在方法上有所创新，为多学科思想对话提供契机与交流平台。

目录 Contents

观点荟萃

专题策划

社会化媒体中风险信息的传播路径研究

——以“山东问题疫苗”事件为例 何 地 / 9

社交媒体时代灾后谣言传播中的快速辟谣研究

——以九寨沟地震为例 何智荭 / 24

灾难新闻报道模式分析

——以 2017 年湖南洪灾为例 杨锐楠 / 47

美国媒体灾难新闻报道的框架分析

——以飓风“厄玛”“玛丽亚”为例 宋 雪 / 59

“气候难民”议题的媒体话语分析

——以索马里干旱事件为例 呼延爽文 / 71

视觉语法视角下灾难新闻图片的意义建构

——以哥伦比亚泥石流为例 汤一敏 / 82

学术沙龙

智能与人性的契合与悖论

——基于对“百度司南”的传播伦理研究 ... 江作苏 张瑞希 / 95

算法技术的盲区与智媒时代的数据伦理困境 王 茜 / 113

人工智能与大数据背景下广告领域的新发展与挑战 萧 冰 / 128

人工智能对影视后期制作的介入以及

数字剪辑师的研究 刘 弢 / 141

人工智能如何重塑新闻业：2018 年新闻媒体技术

- 发展趋势报告解读 张建中 / 151
- 社交媒体“话语分层”现象与机制
- 基于新浪微博的实证分析 徐翔阳恬 / 164
- 基于生态有机性的网络群落沟通研究 袁会蔡骐 / 181
- 网络视频新闻直播及其互动过程研究 徐妙 / 190
- 从边缘走向中心：UGC 新闻的演进与风险 熊茵刘炜心 / 211
- 新媒体低俗化：现实表征、关键致因与治理路径 李楠李秋华 / 222
- 新时代大学生阅读素养研究
- 以上海大学生为例 邓香莲 / 242
- 新闻教育如何影响和塑造记者：新闻专业学生和新闻从业者记者角色认知的实证研究 高晓瑜姚婧 / 259
- 新媒体专业联合培养基地建设的研究新探索 范楠楠 / 273
- 创新与变革：转型语境下的中国舆论学研究
- 第二届中国舆论学年会综述 于倩倩张奕民 / 286

个案研究

“行为戏剧主义”理论视域下历史事件政府道歉策略分析

- 以美国政府就“塔斯基吉梅毒实验”事件道歉为例 甘莅豪 / 299
- 视觉符号视角下中国气候变化议题报道的中西对比研究
- 基于中西方主流新闻媒体的图片报道 秦静 / 326
- 国家自然化：Sixth Tone 奥运赛事报道中的国家形象塑造
- 以 2016 年里约奥运报道为例 ... 瞿旭晟方朝晖王巧月 / 340

他山之石

美国近三年舆论学的研究图景

- 对美国《舆论季刊》2015~2017 年 164 篇论文的梳理分析 唐远清吴晓虹 / 353

观点荟萃

在互联网发展和媒介融合的语境下，新闻教育应当从培养理念、专业方向、课程设置等各方面进行调整，将业界前沿中最新的报道方式和媒介技术引入人才培养中，在课程设置上，打破新闻传播学科内部、新闻学与其他学科之间的壁垒，实行以学科整合为核心的课程设置思路。

——陈昌凤（清华大学新闻与传播学院教授、常务副院长，
新闻研究中心主任，中国新闻史学会会长）

传统的新闻业或新闻学在今天面临着颠覆与挑战。当前，新闻日益呈现出“网状”、去中心化的传播特点和模式。在新媒体时代，任何机构、社交媒体和个人都可以在网络中成为传播的节点，改变了传统媒体时代“一对多”的传播模式，出现了“多对多”的传播模式。在此基础上，今天的新闻业或新闻学，或许应该称为“用户新闻学”。用户评论、用户转发、用户点睛、用户创作、用户核实等都是对新闻的创造性使用，单一的报道变成开放的新闻包裹，无限延展、交叉震荡、多层嵌套。

——刘鹏（上海报业集团新闻研究所所长、《新闻记者》杂志主编）

当下的媒体格局正发生着深刻变革，整个社会表达进入了“人人都有麦克风、个个都是通讯社”的自媒体新时代，传统的舆论格局发生了根本性转变，虚拟现实空间与线下空间的界限不断模糊，社会话语表达在经过系列网络治理后呈现出更加多元与极化的现象。当前社会传播呈现出接力传播、关系传播和情感传播的特点。只有把握住社交网络主导的话语时代的传播特点与趋势，同时在舆论引导中将内容叙述的逻辑重心转向以人为主，提高从简单地对一种意见的引导转向多个社会意见之间以达成社会共识的能力，才能实现有效的社会表达，从而实现有效的舆论引导。

——喻国明（北京师范大学新闻传播学院执行院长）

纵览 2017 年互联网发展状况，有四大特点。一是新起点、新心态，我们从未如此清晰地知道自己的群体目标，知道中国在 2035 年将变成什么样子；二是新智能、新焦虑，我们从未如此清晰地知道人工智能将彻底改变我们的生活，也从未如此清晰地表达出自己的职业焦虑感；三是新世代、新消费，我们的不同世代不同社群之间，从未如此具有实际和媒介形象上的差异；四是新力量、新生态，我们面临有史以来最为复杂的互联网环境，互联网对我们的生活影响正在变得前所未有的广泛。

——沈阳（清华大学新闻与传播学院教授）

互联网的一些技术特点已使互联网所衍生出的一些媒介迅速成为民有、民治、民享的媒体。这些新形式的媒体给人际传播和大众传播所带来的变化，将成为新传播理论产生的源泉。因而，传播学者需要关注的不仅仅是互联网基础设施的建设和发展，更应该是互联网作为传播媒介的本质以及以互联网为媒介的传播行为对人类社会，特别是人际和大众传播行为和方式的影响。

——郝晓鸣（新加坡南洋理工大学教授，《亚洲传播学报》主编）

媒体融合已经不是一个新的概念和现象，从中央到地方，媒体融合已经上升到了国家战略，是所有媒体面临的重要课题和严峻挑战。具体而言，媒体深度融合面临十大挑战，包括技术、人才、架构、路程、内容、形式、渠道、用户、机制、经营等。

——韦路（浙江大学传媒与国际文化学院教授、院长）

所谓新型主流媒体的“新”，相对于传统主流媒体而言，不仅是传播形态的新，而且更重要的是，需要在发展正面宣传报道这一传统强项能力的同时，协调均衡地提升社会冲突事件中的危机沟通与化解能力。

——朱春阳（复旦大学新闻学院教授）

当前的中国传媒业比其他任何国家、历史上任何时期都要复杂和特殊。基于“六度空间版图”，中国传媒业新业态、新生态应该从政治、技

术、市场、内容、平台与规制等维度进行概括和解读。政治对中国传媒业来说是刚性规定，着力打造“新型”主流媒体至关重要；技术进化推动中国传媒业态变化，技术活性赢得更多时间、空间；媒体泛市场化，最大限度扩展受众需求。此外，内容生产日益呈现出社交化、移动化、智能化的特点；媒体的平台化与平台的媒体化趋势也越来越显著；在新业态、新生态下，我们需要重新认识并探索中国传媒业的管理与规制。

——张涛甫（复旦大学新闻学院执行院长、教育部长江学者特聘教授）

专题策划

社会化媒体中风险信息的传播路径研究

——以“山东问题疫苗”事件为例

何 地

摘 要 在互联网时代, 风险信息的扩散方式发生了革命性的变化, 社交网站对受众风险认知的影响越来越强烈。本研究以2016年3月的“山东问题疫苗”事件为例, 运用社会网络分析法, 结合同心圆理论对该社交网站(新浪微博)中节点间关系、传播路径进行全面、精确的量化分析, 研究风险信息在网络中传播扩散的路径。研究结果发现, 事件中的风险信息传播网络是基于权威信源和关键行动者的动态网络结构; 权威信源掌控发布渠道, 关键行动者在风险信息传播过程中充当意见领袖, 他们共同作用使风险信息更快地传至普通行动者。

关键词 社会网络分析 社会化媒体 风险信息 传播路径 同心圆理论

Research on the Transmission Path of Risk Information in Social Media

—the Case of Vaccine Incident in Shandong

He Di

Abstract In the social media era, the process of the spread of risk information has undergone tremendous changes, and the impact of social media use on public risk perception has become increasingly strong. In this study, the “Shandong Vaccine” incident, which was shocked by the country in 2016, was taken as an example, and the social network analysis method was used to carry out a