

继续
教育

继续(网络)教育系列规划教材
全国高校网络教育教材建设奖金奖

管理心理学

(第二版)

GUANLI XINLIXUE

主编 江永众



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都



继续
教育

继续(网络)教育系列规划教材
全国高校网络教育教材建设奖金奖

管理心理学

(第二版)

JIXU JIAOYU
GUANLI
XINLIXUE

江永众 主编



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学 / 江永众主编. —2 版. —成都:西南财经大学出版社, 2015. 7

ISBN 978 - 7 - 5054 - 1978 - 0

I. ①管… II. ①江… III. ①管理心理学—高等学校—教材

IV. ①C93 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 135466 号

管理心理学(第二版)

主 编:江永众

责任编辑:汪涌波

封面设计:穆志坚 杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
------	----------------------------

网 址	http://www.bookcj.com
-----	---

电子邮件	bookcj@foxmail.com
------	--

邮政编码	610074
------	--------

电 话	028 - 87353785 87352368
-----	-------------------------

照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
-----	----------------

印 刷	四川森林印务有限责任公司
-----	--------------

成品尺寸	185mm × 260mm
------	---------------

印 张	18. 5
-----	-------

字 数	390 千字
-----	--------

版 次	2015 年 7 月第 2 版
-----	-----------------

印 次	2015 年 7 月第 1 次印刷
-----	-------------------

印 数	1—3000 册
-----	----------

书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 1798 - 0
-----	--------------------------------

定 价	35. 00 元
-----	----------

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

继续（网络）教育系列教材 编审委员会

主 任：丁任重

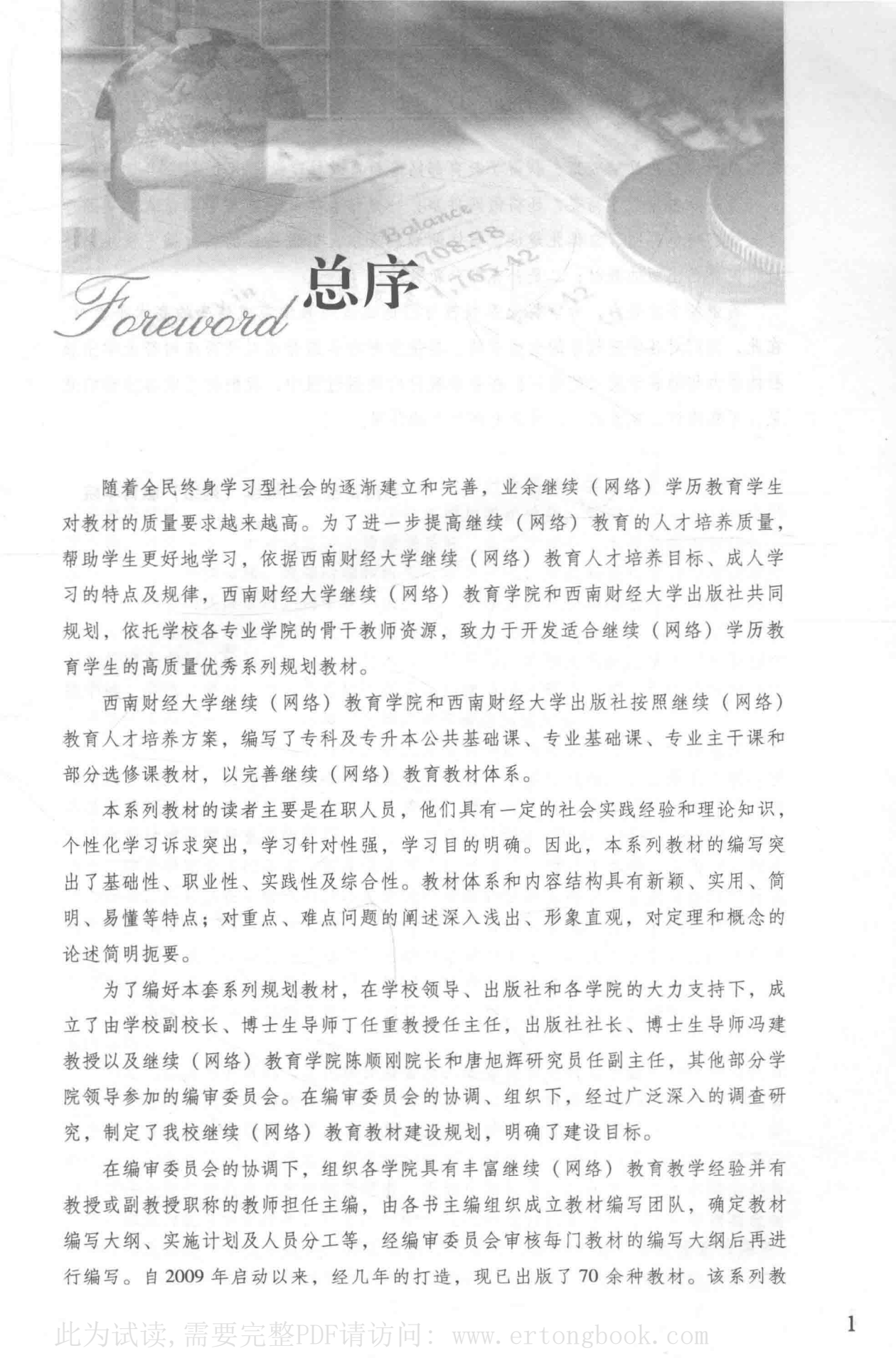
副主任（按姓氏笔画排序）：

冯 建 陈顺刚 唐旭辉

委 员（按姓氏笔画排序）：

丁任重 冯 建 吕先镔 李永强

李良华 陈顺刚 赵静梅 唐旭辉



Foreword 总序

随着全民终身学习型社会的逐渐建立和完善,业余继续(网络)学历教育学生
对教材的质量要求越来越高。为了进一步提高继续(网络)教育的人才培养质量,
帮助学生更好地学习,依据西南财经大学继续(网络)教育人才培养目标、成人学
习的特点及规律,西南财经大学继续(网络)教育学院和西南财经大学出版社共同
规划,依托学校各专业学院的骨干教师资源,致力于开发适合继续(网络)学历教
育学生的高质量优秀系列规划教材。

西南财经大学继续(网络)教育学院和西南财经大学出版社按照继续(网络)
教育人才培养方案,编写了专科及专升本公共基础课、专业基础课、专业主干课和
部分选修课教材,以完善继续(网络)教育教材体系。

本系列教材的读者主要是在职人员,他们具有一定的社会实践经验和理论知识,
个性化学习诉求突出,学习针对性强,学习目的明确。因此,本系列教材的编写突
出了基础性、职业性、实践性及综合性。教材体系和内容结构具有新颖、实用、简
明、易懂等特点;对重点、难点问题的阐述深入浅出、形象直观,对定理和概念的
论述简明扼要。

为了编好本套系列规划教材,在学校领导、出版社和各学院的大力支持下,成
立了由学校副校长、博士生导师丁任重教授任主任,出版社社长、博士生导师冯建
教授以及继续(网络)教育学院陈顺刚院长和唐旭辉研究员任副主任,其他部分学
院领导参加的编审委员会。在编审委员会的协调、组织下,经过广泛深入的调查研
究,制定了我校继续(网络)教育教材建设规划,明确了建设目标。

在编审委员会的协调下,组织各学院具有丰富继续(网络)教育教学经验并有
教授或副教授职称的教师担任主编,由各书主编组织成立教材编写团队,确定教材
编写大纲、实施计划及人员分工等,经编审委员会审核每门教材的编写大纲后再进
行编写。自2009年启动以来,经几年的打造,现已出版了70余种教材。该系列教

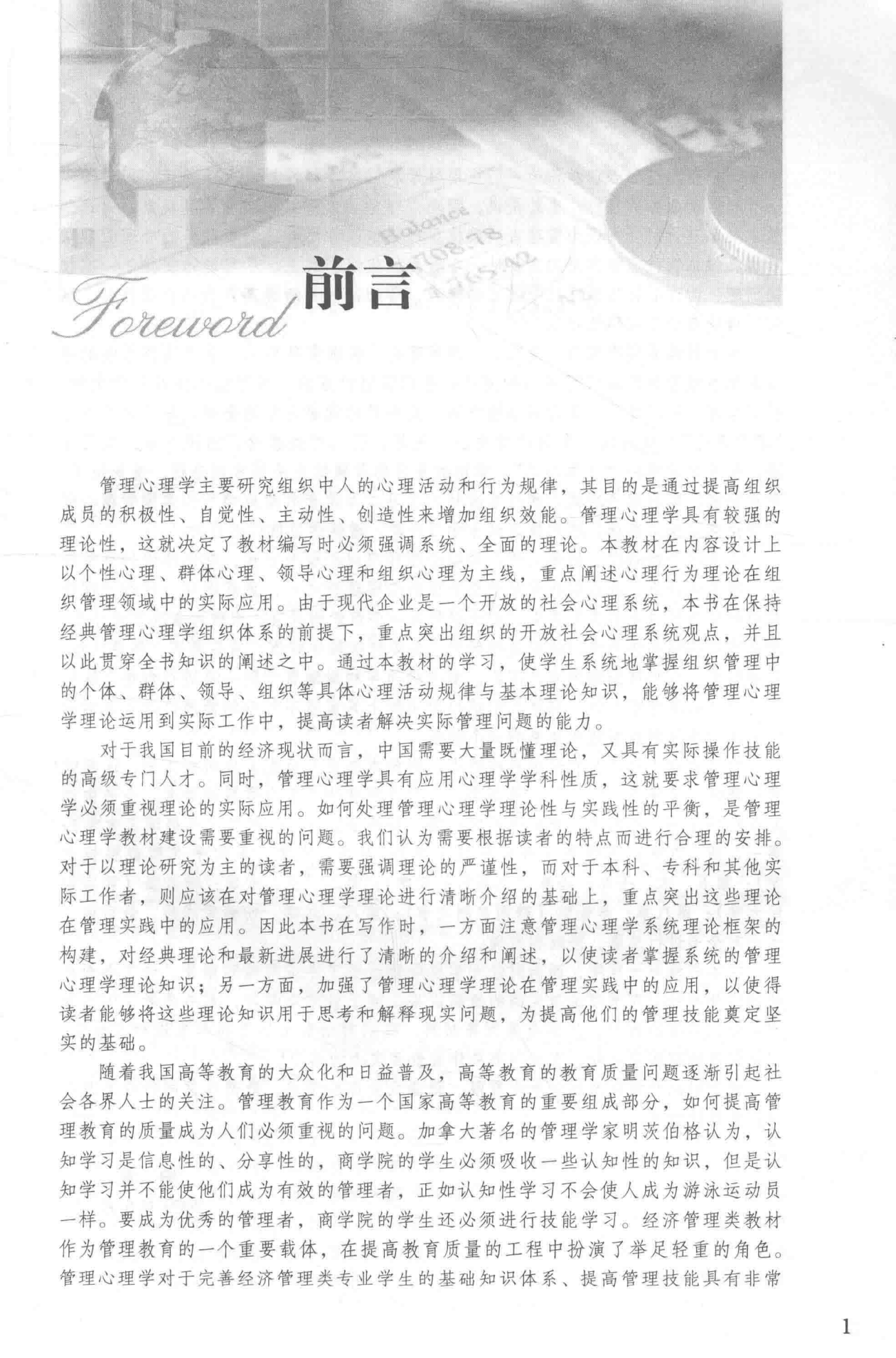
材出版后，社会反响较好，获得了教育部网络教育教材建设评比金奖。

下一步根据教学需要，还将做两件事：一是结合转变教学与学习范式，按照理念先进、特色鲜明、立体化建设、模块新颖的要求，引进先进的教材编写模块来修订、完善已出版的教材；二是补充部分新教材。

希望经多方努力，力争将此系列教材打造成适应教学范式转变的高水平教材。在此，我们对各学院领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！在今后教材的使用过程中，我们将听取各方面的意见，不断修订、完善教材，使之发挥更大的作用。

西南财经大学继续（网络）教育学院

2014年2月



Foreword 前言

管理心理学主要研究组织中人的心理活动和行为规律,其目的是通过提高组织成员的积极性、自觉性、主动性、创造性来增加组织效能。管理心理学具有较强的理论性,这就决定了教材编写时必须强调系统、全面的理论。本教材在内容设计上以个性心理、群体心理、领导心理和组织心理为主线,重点阐述心理行为理论在组织管理领域中的实际应用。由于现代企业是一个开放的社会心理系统,本书在保持经典管理心理学组织体系的前提下,重点突出组织的开放社会心理系统观点,并且以此贯穿全书知识的阐述之中。通过本教材的学习,使学生系统地掌握组织管理中的个体、群体、领导、组织等具体心理活动规律与基本理论知识,能够将管理心理学理论运用到实际工作中,提高读者解决实际管理问题的能力。

对于我国目前的经济现状而言,中国需要大量既懂理论,又具有实际操作技能的高级专门人才。同时,管理心理学具有应用心理学学科性质,这就要求管理心理学必须重视理论的实际应用。如何处理管理心理学理论性与实践性的平衡,是管理心理学教材建设需要重视的问题。我们认为需要根据读者的特点而进行合理的安排。对于以理论研究为主的读者,需要强调理论的严谨性,而对于本科、专科和其他实际工作者,则应该在对管理心理学理论进行清晰介绍的基础上,重点突出这些理论在管理实践中的应用。因此本书在写作时,一方面注意管理心理学系统理论框架的构建,对经典理论和最新进展进行了清晰的介绍和阐述,以使读者掌握系统的管理心理学理论知识;另一方面,加强了管理心理学理论在管理实践中的应用,以使得读者能够将这些理论知识用于思考和解释现实问题,为提高他们的管理技能奠定坚实的基础。

随着我国高等教育的大众化和日益普及,高等教育的教育质量问题逐渐引起社会各界人士的关注。管理教育作为一个国家高等教育的重要组成部分,如何提高管理教育的质量成为人们必须重视的问题。加拿大著名的管理学家明茨伯格认为,认知学习是信息性的、分享性的,商学院的学生必须吸收一些认知性的知识,但是认知学习并不能使他们成为有效的管理者,正如认知性学习不会使人成为游泳运动员一样。要成为优秀的管理者,商学院的学生还必须进行技能学习。经济管理类教材作为管理教育的一个重要载体,在提高教育质量的工程中扮演了举足轻重的角色。管理心理学对于完善经济管理类专业学生的基础知识体系、提高管理技能具有非常

重要的作用。管理心理学作为一门应用性学科,其学科性质决定了管理心理学为现实管理活动服务的目标。也就是说,管理心理学必须面对现实的管理现象,对这些管理现象进行解释,以为管理者决策提供理论依据和思考。一本优秀的管理心理学教材必须强调技能性学习的重要性,在教材的组织形式上,尽可能地安排了一些技能训练,为读者提供管理技能学习的舞台,帮助读者不断提高自身的管理技能,以缩短理论与管理实践的距离。

本教材体系突出实用、简明、前沿等特点。在语言风格上,采用通俗易懂的语言对基本概念和原理进行清晰的阐述;在内容组织方面,尽可能选择最新的案例、补充本学科前沿理论;在内容结构方面,充分考虑读者自学的需要,每章之前列出“学习目标”,然后以一个引导性案例作先导,引入相关概念,由浅入深,层层递进,每章之后给出“本章小结”。章尾的复习思考题综合采用案例分析、情景模拟、角色扮演、练习题等形式。通过本教材的学习,为读者有效地学习和掌握管理心理学理论奠定坚实基础,达到提高读者学习兴趣、增强学习信心之目的。

本书以个性心理、群体心理、领导心理和组织心理为主线,突出组织的开放社会心理系统观点,并且以此贯穿于整个组织心理理论之中,重点阐述心理行为理论在组织管理领域中的实际应用。由于领导对一个组织的兴衰、成败起着决定性作用,因此本书将领导作为专门课题进行研究。具体包括领导特质、领导素质、领导风格、领导行为、权变理论等内容。因此,本书将领导和激励置于同一章进行叙述,这突出了管理心理学中个体、群体、组织行为实际上具有密不可分的性质,这也是对传统管理心理学教科书组织体系的一个创新。

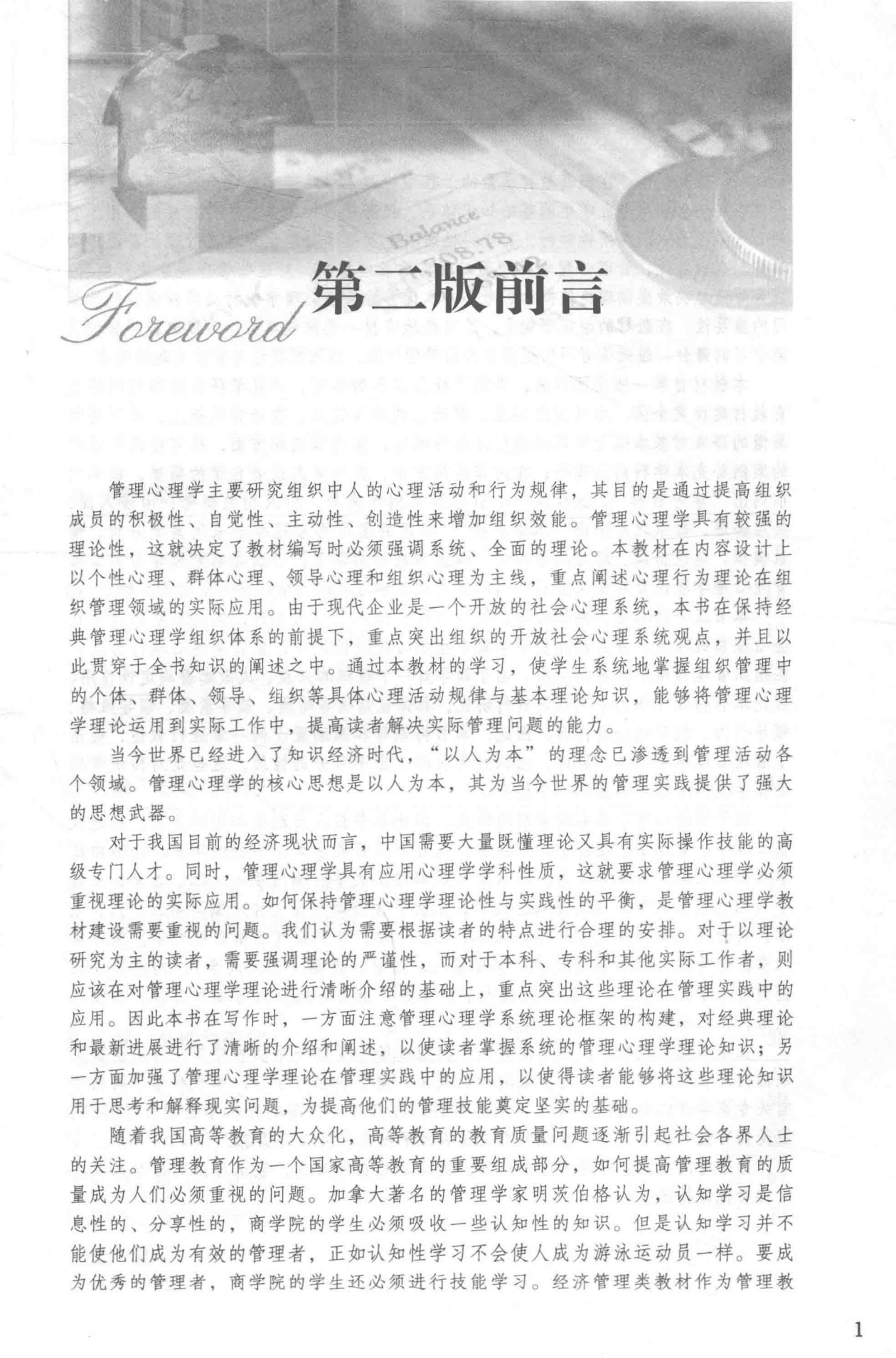
由于管理心理学具有跨学科的特点,因此本书在人员配备和组织方面,注意吸收心理学、管理学、经济学、社会学、人力资源管理学等多学科的学者。全书由江永众担任主编,王德平、朱伏平任副主编。具体分工为:江永众(成都理工大学):第一、四、九章;王德平(西南科技大学):第八、九章;朱伏平(西南科技大学):第五、六、七章;冯春(西南科技大学):第二、三、十章;李岩隆(西南财经大学):第八章;李吟雪(韩国启明大学):第八、九章。初稿完成后,最后由江永众对全书进行总纂、修改和定稿。

在本书编写过程中,西南财经大学出版社给予了许多帮助和指导。为了全面反映国内外管理心理学理论与实践的最新成果,便于教学与学习,本书参考了国内外有关专家学者的教材、文章与案例等材料,我们对所引用的资料尽量进行了标注,但是仍可能有疏忽之处,在此向有关作者表示衷心的感谢!

由于时间仓促以及作者水平有限,错漏之处在所难免,敬请各位同行专家及广大读者批评指正。

编者

2009年6月



Foreword

第二版前言

管理心理学主要研究组织中人的心理活动和行为规律,其目的是通过提高组织成员的积极性、自觉性、主动性、创造性来增加组织效能。管理心理学具有较强的理论性,这就决定了教材编写时必须强调系统、全面的理论。本教材在内容设计上以个性心理、群体心理、领导心理和组织心理为主线,重点阐述心理行为理论在组织管理领域的实际应用。由于现代企业是一个开放的社会心理系统,本书在保持经典管理心理学组织体系的前提下,重点突出组织的开放社会心理系统观点,并且以此贯穿于全书知识的阐述之中。通过本教材的学习,使学生系统地掌握组织管理中的个体、群体、领导、组织等具体心理活动规律与基本理论知识,能够将管理心理学理论运用到实际工作中,提高读者解决实际管理问题的能力。

当今世界已经进入了知识经济时代,“以人为本”的理念已渗透到管理活动各个领域。管理心理学的核心思想是以人为本,其为当今世界的管理实践提供了强大的思想武器。

对于我国目前的经济现状而言,中国需要大量既懂理论又具有实际操作技能的高级专门人才。同时,管理心理学具有应用心理学学科性质,这就要求管理心理学必须重视理论的实际应用。如何保持管理心理学理论性与实践性的平衡,是管理心理学教材建设需要重视的问题。我们认为需要根据读者的特点进行合理的安排。对于以理论研究为主的读者,需要强调理论的严谨性,而对于本科、专科和其他实际工作者,则应该在对管理心理学理论进行清晰介绍的基础上,重点突出这些理论在管理实践中的应用。因此本书在写作时,一方面注意管理心理学系统理论框架的构建,对经典理论和最新进展进行了清晰的介绍和阐述,以使读者掌握系统的管理心理学理论知识;另一方面加强了管理心理学理论在管理实践中的应用,以使得读者能够将这些理论知识用于思考和解释现实问题,为提高他们的管理技能奠定坚实的基础。

随着我国高等教育的大众化,高等教育的教育质量问题逐渐引起社会各界人士的关注。管理教育作为一个国家高等教育的重要组成部分,如何提高管理教育的质量成为人们必须重视的问题。加拿大著名的管理学家明茨伯格认为,认知学习是信息性的、分享性的,商学院的学生必须吸收一些认知性的知识。但是认知学习并不能使他们成为有效的管理者,正如认知性学习不会使人成为游泳运动员一样。要成为优秀的管理者,商学院的学生还必须进行技能学习。经济管理类教材作为管理教

育的一个重要载体,在提高教育质量的工程中扮演了举足轻重的角色。管理心理学对于完善经济管理类专业学生的基础知识体系、提高管理技能具有非常重要的作用。管理心理学作为一门应用性学科,其学科性质决定了管理心理学为现实管理活动服务的目标。也就是说,管理心理学必须面对现实的管理现象,对这些管理现象进行解释,以为管理者决策提供理论依据和思考。一本优秀的管理心理学教材必须强调技能性学习的重要性,在教材的组织形式上,尽可能地安排一些技能训练,为读者提供管理技能学习的舞台,帮助读者不断提高自身的管理技能,以缩短理论与管理实践的距离。

本教材自第一版出版以来,得到了社会各界的认可,并且荣获全国高校网络教育教材建设奖金奖。本书突出实用、简明、前沿等特点。在语言风格上,采用通俗易懂的语言对基本概念和原理进行清晰的阐述;在内容组织方面,尽可能选择最新的案例补充本学科前沿理论;在内容结构方面,充分考虑读者自学的需要,每章之前列出“学习目标”,然后以一个引导性案例作先导,引入相关概念,由浅入深,层层递进,每章之后给出“本章小结”。章尾的复习思考题综合采用案例分析、情景模拟、角色扮演、练习题等形式。通过本教材的学习,为读者有效地学习和掌握管理心理学理论奠定坚实基础,达到提高读者学习兴趣、增强学习信心之目的。

本书以个性心理、群体心理、领导心理和组织心理为主线,突出组织的开放社会心理系统观点,并且以此贯穿于整个组织心理理论之中,重点阐述心理行为理论在组织管理领域中的实际应用。由于领导对一个组织的兴衰、成败起着决定性作用,因此本书将领导作为专门课题进行研究,具体包括领导特质、领导素质、领导风格、领导行为、权变理论等内容。因此,本书将领导和激励置于同一章进行叙述,突出了管理心理学中个体、群体、组织行为实际上密不可分的性质,这也是对传统管理心理学教科书组织体系的一个创新。

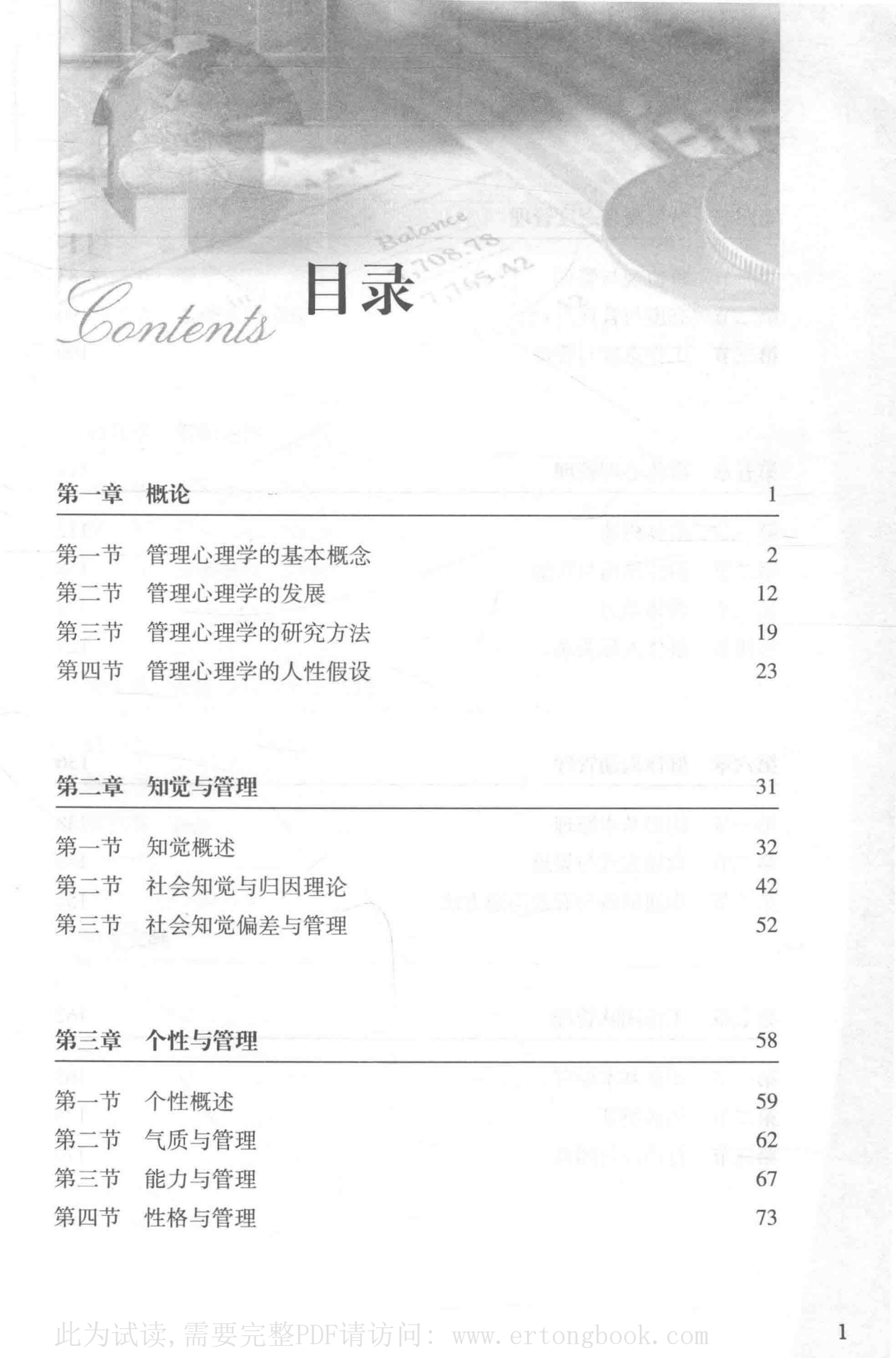
由于管理心理学具有跨学科的特点,因此本书在人员配备和组织方面,注意吸收心理学、管理学、经济学、社会学、人力资源管理学等多学科的学者。全书由江永众担任主编。具体分工为:江永众(成都理工大学)编写第一、四、九章;王德平(西南科技大学)编写第八、九章;朱伏平(西南科技大学)编写第五、六、七章;冯春(西南科技大学)编写第二、三、十章;李岩隆(西南财经大学)编写第八章;李吟雪(韩国启明大学)编写第八、九章。胥璐(四川大学)、刘伟祥(西南财经大学)、刘洋希(西南交通大学)参加了全书再版修订与编写工作。初稿完成后,由江永众对全书进行总纂、修改和定稿。

在本书编写过程中,西南财经大学出版社给予了许多帮助和指导。为了全面反映国内外管理心理学理论与实践的最新成果,便于教学与学习,本书参考了国内外有关专家学者的教材、文章与案例等材料,我们对所引用的资料尽量进行了标注,但是仍可能有疏忽之处,在此向有关作者表示歉意和衷心的感谢!

由于时间仓促以及编者水平有限,错漏之处在所难免,敬请各位同行专家及广大读者批评指正。

编者

2015年6月

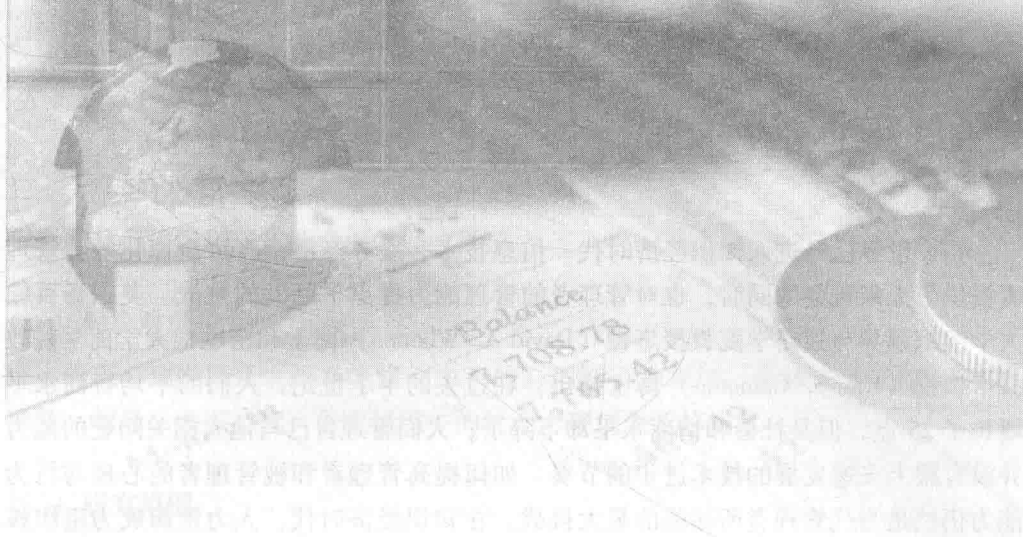


Contents 目录

第一章 概论	1
第一节 管理心理学的基本概念	2
第二节 管理心理学的发展	12
第三节 管理心理学的研究方法	19
第四节 管理心理学的人性假设	23
第二章 知觉与管理	31
第一节 知觉概述	32
第二节 社会知觉与归因理论	42
第三节 社会知觉偏差与管理	52
第三章 个性与管理	58
第一节 个性概述	59
第二节 气质与管理	62
第三节 能力与管理	67
第四节 性格与管理	73

第四章	价值观与态度管理	82
第一节	价值观与管理	83
第二节	态度与管理	90
第三节	工作态度与管理	100
第五章	群体心理管理	111
第一节	群体概述	112
第二节	群体结构与功能	118
第三节	群体动力	121
第四节	群体人际关系	129
第六章	群体沟通管理	136
第一节	沟通基本原理	138
第二节	沟通方式与渠道	143
第三节	沟通障碍与有效沟通方法	152
第七章	工作团队管理	162
第一节	团队基本原理	163
第二节	团队特征	175
第三节	打造高效团队	179

第八章 领导心理与管理	188
第一节 领导理论与方法	189
第二节 激励理论	203
第三节 有效激励方法	220
第九章 组织心理与管理	228
第一节 组织概述	229
第二节 组织结构与设计	237
第三节 组织变革与发展	250
第十章 组织文化与冲突管理	264
第一节 组织文化概述	266
第二节 组织冲突	274
第三节 组织文化建设	278
参考文献	284

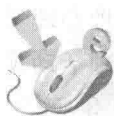


第一章 概论



学习目标

1. 掌握管理心理学的概念；
2. 了解管理心理学的发展历程；
3. 理解管理心理学的研究方法；
4. 掌握管理心理学的人性假设理论。



案例引入^①

在瑞士高等院校的大部分学科中，大学生几乎都没有接触过管理方面的课程。然而，当他们走上工作岗位后，几乎立即就会面临人际关系、集体协作、交流技巧、压力处理等诸多问题。为了给学生们的提供最低限度的“进入准备”，瑞士联邦工业大学开设了一系列管理心理学方面的强化、应急课程。其主要内容涉及时间及压力管理，不同的管理风格，交际技巧，有感召力的公开演讲，顾客关注焦点及高质量服务，谈判技巧和艺术，冲突处理等。这些专题强化教学班，每班人数不得超过12人，除要求学生了解重要的原理外，特别强调能够立刻应用。为此他们设计了大量的实践练习、情景练习，并配有相应的教材。这一短期应急课程对所有专业即将毕业的学生开放。多年来的实践证明，这一做法的确是行之有效的。

^① 陈国海，李艳华，吴清兰：管理心理学[M]。北京：清华大学出版社，2008：8。

当今世界已经进入知识经济时代。信息技术、服务经济、经济全球化等为管理者提供了无限机会的同时,也对管理者的管理能力提出了巨大的挑战。美国杨百翰大学组织领导与战略学院教授惠顿(David A. Whetten)博士和密歇根大学商学院教授卡梅伦(Kim S. Cameron)博士指出,在过去的半个世纪,人们的平均智商水平增长了25点,但是社会 and 情商水平却下降了;人们管理自己与他人相关问题的能力并没有跟上飞速发展的技术进步的节奏。如何提高管理者和被管理者的心理与行为能力仍然是当代管理者所面临的巨大挑战。在知识经济时代,人力资源成为组织核心竞争力的重要来源,未来的管理者不仅是技术经济专家,而且应该是管理心理学专家。管理心理学主要是帮助人们理解和分析组织中的个人、群体的心理和行为现象,为人们的管理和工作实践提供决策依据、行动原则和指南。因此本章主要介绍管理心理学的基本概念、管理心理学学科的演变、管理心理学的基本研究方法、管理心理学的人性假设等内容。



第一节 管理心理学的基本概念

一、管理心理学的定义

目前,关于管理心理学的定义,国内外还没有达成共识。许多学者从不同的角度提出对管理心理学的理解。陈国海等(2008)沿用美国学者罗宾斯关于组织行为学的定义,认为管理心理学是探讨个体、群体以及结构对组织内部行为的影响,以便应用这些知识来改善组织的有效性的研究领域。吴晓义(2006)认为管理心理学也可称为组织管理心理学或行为管理学,是一门研究组织中人的行为与心理活动规律的综合性科学。它是应用管理学、行为学、心理学、社会学、生理学、伦理学、人类学等学科的原理,来研究组织管理中具体的社会心理现象以及个体、群体、领导、组织中的心理活动、人际关系和人的积极性的一门边缘科学。程正方(2004)认为管理心理学是研究管理活动中人的心理活动与行为规律,协调人际关系,满足职工需要,调动人的积极性,提高管理效能的科学。王重鸣(2001)认为管理心理学是研究有关组织情景中个体、群体和组织管理行为变化规律,以便改进和提高工作生活质量与管理效能的学科。俞文钊(2008)指出管理心理学是研究组织中人的心理活动规律,并且运用这些规律改进管理工作,充分调动人的积极性的一门科学。卢盛忠(2008)则不主张给管理心理学下一个明确的定义,他认为管理心理学侧重于研究各种组织系统中人们彼此之间相互作用情况下所产生的心理现象的规律性。

综合以往学者的研究以及管理心理学发展的最新趋势,本书认为管理心理学是通过研究组织系统管理过程中人的心理活动与行为规律,以改变组织成员的心理状态,调动人的自觉性、积极性、主动性和创造性,从而提高工作绩效,实现组织目

标,并且促进组织成员的全面发展的科学。

(一) 研究对象

管理心理学研究组织系统管理中人的心理和行为规律。具体而言,包括个体、群体、领导、组织心理,研究组织中的社会心理现象及其规律。

(二) 研究范围

管理心理学的研究范围不同于一般心理学对人的行为进行研究,它是集中研究管理活动中的心理规律。同时,现代管理心理学将组织视为开放社会心理系统,重视组织与环境的交互作用过程中组织心理的研究。

(三) 研究目的

管理心理学通过研究组织中人与人之间相互作用下所产生的心理与行为规律,预测组织中人的行为,正确处理上下级、同事之间的冲突,协调其关系,以调动员工的积极性、创造性、主动性、自觉性,从而实现组织目标。管理心理学的研究目的主要有两方面:一方面,管理心理学作为对组织管理活动的研究学科,其目的主要是为组织的管理者决策提供理论依据,因此管理心理学的研究目的与管理活动的目的一致,都是为了实现组织的管理目标,提高管理的效率与效益。另一方面,管理心理学作为心理学的一个重要分支,它通过研究人的心理与行为规律,以改善作为个体的人的福利,进而实现个体的全面健康和谐发展。

二、管理心理学的主要研究内容

管理心理学作为心理学的一个重要分支,是以组织管理活动中人的心理活动规律为研究对象的一门科学。管理心理学涉及组织管理活动中人的各种心理行为问题,具体包括以下方面:

(一) 个体心理

不管是何种类型的组织,都是由一定的个体组成。这些个体具有各自的思想、个性、情感和目标。但是由于这些个体先天遗传因素的差异以及后天成长的社会环境不同,使得个体之间的心理和行为习惯存在差异。例如,在性格方面,个体分别表现出豪爽、谨慎、谦虚、朴实、勤劳、勇敢、吝啬、骄傲、自卑、浮躁、懒惰、怯懦等不同的特点。人们在气质、性格、能力几方面的特征构成了一个人的个性心理特征。个性心理特征会因人而异。另外,组织的层次性以及劳动分工不同,使得组织成员往往承担不同的角色或者职位,例如领导者、组织者、技术人员、基层员工等。

个体心理和行为影响群体心理、组织心理，并且与组织工作效率的高低存在密切的联系。尽管个体心理存在差异，但由于处于同一个群体或者组织的成员往往具有一些共同的心理活动规律，这需要管理心理学对这些规律进行研究。个体心理包括社会知觉、个性倾向性、个性心理特征等内容。管理心理学主要研究个体心理差异性以及个体心理对组织管理的影响。个体心理理论包括认知理论、个性理论、态度理论、激励理论、心理保健等。

（二）群体心理

群体心理是指群体成员在组织活动中表现出来的心理活动及行为特点的总和。群体一方面要协调内部人际关系，满足个体需求，提高士气，另一方面要为实现组织目标发挥作用。

管理心理学主要研究群体特征、群体规模、群体形成机制、群体规范、群体内聚力、群体沟通、群体人际关系、群体竞争合作与冲突理论、群体决策等。通过研究群体心理差异，以分析群体对个体和组织的心理影响。

（三）组织心理

组织心理是指为实现组织目标而有机组合起来的两个或多个不同层次、不同职能的群体在组织环境影响中所构成的心理或行为。组织具有不同于单个个体和群体的心理特征。管理心理学主要研究组织类型、组织结构、组织设计、工作设计、组织变革、组织发展、组织文化、健康组织评估等因素对个体、群体心理及组织效能的影响。管理心理学通过研究组织心理规律，以改善员工心理和行为，提高组织效率，实现组织管理目标。

（四）领导心理

领导心理主要探讨领导者的心理、行为特征与被领导者的工作效率的关系，领导者如何选择正确的领导方式以及提高领导效能的途径和方法等。领导者既是一个个体，也是一个群体，例如领导集体。领导具有不同于一般个体和群体的特征，因此领导心理研究成为管理心理学的一个重要研究领域。领导心理理论包括领导特质理论、领导行为理论、领导风格理论、领导权变理论等。

（五）人性理论

管理是通过他人来完成组织目标的过程。管理者在进行各类管理活动时，首先要面临的问题就是对管理的重要客体——人的人性特征的认识。不同的人性假设必然影响管理者的管理行为与决策。因此对人性的研究成为了管理心理学的一个重要研究内容。人性假设理论包括X理论、Y理论、社会人假设、超Y理论等。