

共享经济就是：让你的闲置为别人创造价值，从而为你自己带来回报。它包含了两大方面，即闲置和共享。

共享经济 大战略

这是一个信任的时代，共享经济最大的问题就是信任问题。

张 勇 编

共享经济主要包含三方面：闲置物品、供方和需方。要做好共享经济，首先必须发现闲置，并且要吸引到足够多愿意出租闲置的和想要闲置的需方。

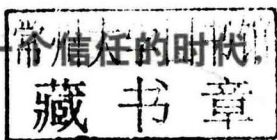


中国言实出版社

共享经济就是：让你的闲置为别人创造价值，从而为你自己带来回报。它包含了两大方面，即闲置和共享。

共享经济 大战略

这是一个信任的时代，共享经济最大的问题就是信任问题。



张勇 编

共享经济主要包含三方面：闲置物品、供方和需方。要做好共享经济，首先必须发现闲置，并且要吸引到足够多愿意出租闲置的供方和想要闲置的需方。

图书在版编目 (C I P) 数据

共享经济大战略 / 张勇编. — 北京 : 中国言实出版社, 2017.1

ISBN 978-7-5171-2142-8

I. ①共… II. ①张… III. ①商业模式—研究 IV. ①F71

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第003596号

责任编辑: 史会美

封面设计: 金 琦

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲1号

邮 编: 100088

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京凯达印务有限公司

版 次 2017年11月第1版 2017年11月第1次印刷

规 格 787毫米×1092毫米 1/16 21.75印张

字 数 280千字

定 价 68.80元 ISBN 978-7-5171-2142-8

前言



“共享经济”这个词可能让人感觉有些陌生。但是，随着国内的滴滴和国外的Uber（优步）、Airbnb（空中食宿）、Lyft、Lending ClubUber等企业的崛起，让“共享经济”一词异常火热，作为共享经济最具代表性的滴滴、Uber和Airbnb分别为出租车业和酒店业带来了革命性的改变，也让人们看到了共享经济在未来的巨大潜力。共享经济这种新的经济模式并不只会在出租车业和酒店业发挥作用，利用人们业余时间 and 空间的特点，它几乎可以渗透到各个行业。

共享经济最早于2008年在美国兴起，其意是利用闲置的房源、车辆、时间、技能服务等进行共享，进而产生经济价值。

什么是共享经济？从微观层面上说，共享经济就是人们把自己闲置的资源拿出来与他人分享，并相互获益的一种行为；从宏观来看，它是这种微观行为产生的新的经济形态。它有两大先决条件：产能过剩的经济形势和移动互联网技术。

《哈佛商业评论》有作者指出“共享经济”是用词不当，认为正确的表述应该是“入口经济”，原因在于，当“共享”通过市场媒介实现，当公司关联的顾客彼此不相识，那么根本就无法“共享”；而在这样的模态下，顾客为他人提供的只是商品或服务的入口。

这个评论指出了共享经济模态的要素，即“入口”，然而提供入



口正是提供一种共享的可能性，不相识的顾客，因为入口的开放是可能相识的。而事实上，“共享经济”这个词更多意味着一种可能性的场景，或者可能性的未来。

于是，从“共享经济”在以下诸领域的应用中，我们可能预感到其发展前景。

你可能早已知道全球估值排名第一和第二的Airbnb、Uber，一个共享房间，一个共享汽车，是世界共享经济模式的典型代表；你可能也听说过，共享经济还催生了共享办公室的WeWork公司，估值已达100亿美元。

酒店、房屋、办公室，小到衣物、大到挖掘机、机床设备，再到人的时间、技能，似乎一切都可以共享。那么，你感觉共享经济还能带来多少种可能？还有什么可以共享？还有多少种共享能够成为经济模式？

共享经济不仅渗透进了我们生活的方方面面，还跟中央多次提及的“供给侧改革”息息相关。

所谓“供给侧改革”，就是从供给、生产端入手，通过解放生产力，提升竞争力促进经济发展。具体而言，就是要求清理僵尸企业，淘汰落后产能，将发展方向锁定新兴领域、创新领域，创造新的经济增长点。

中国共享经济模式发展迅速，已经成为被公众熟知的共享经济新代表。

1937年，英国经济学家、诺贝尔经济学奖得主罗纳德·科斯在他著名的文章《企业的本质》中最早提出“交易成本”的概念。科斯认为，由于雇用比外包成本低，因而企业多是选择前者，企业进而一步



步发展壮大，形成大型企业。但当代共享经济鼻祖罗宾·蔡斯在《共享经济：重构未来商业新模式》这本书中认为，在互联网时代，科斯的这一经典理论正在发生变化。

以酒店行业为例，希尔顿酒店创立于1919年，在88个国家拥有3800多家酒店，是世界上最大的酒店集团之一。然而，希尔顿集团用了将近100年积累的成就，美国共享空间企业Airbnb（空中食宿）只用了4年就做到了，目前它的用户遍布全球190个国家近34000个城市，业务和营业额实现了惊人的指数型增长，估值已超过250亿美元。

不同于希尔顿这种传统大企业“投资—扩大规模—盈利—投资”的发展模式，Airbnb充分发挥了个体的自主性，把每个用户都当作生产商和消费者。简单地说，Airbnb只做了两件事，一是挖掘到大量的闲置资源，并把这些信息汇聚起来；二是利用了移动互联网技术打造交易平台。

随着移动互联网的发展，智能手机和高速无线网络的普及使得个体自主性越来越受到重视。在这种状态下，每个人都是一个信息汇聚中心和传播主体，每个人都是雇主和雇员。新兴的共享经济企业不再生产商品，而是提供信息和交易平台。

简而言之，移动互联网使得每个人都能成为一个独立的“企业”，每个人都能生产“商品”。

共享经济就是：让你的闲置为别人创造价值，从而为你自己带来回报。它包含了两大方面，即闲置和共享。你的物品还是你的物品，你拥有它的所有权，你只是在你不需要它的时候把使用权交给了别人，而你从中获利。共享经济不创造资源，而是将闲置资源分配给需要它的人，让资源得到更充分的利用。

举个例子：你家里有架电子琴，你只有周末的时候才会弹；平时都闲置在家，不会去弹它。现在有个小妹妹，周一到周五晚上都要学电子琴，她很需要一台电子琴。这时，你把电子琴在周一至周五时间段内进行出租，而小妹妹刚好可以租你的电子琴，这样你来我往的，你就和这个和你有共同兴趣爱好的小妹妹成为朋友。你的闲置电子琴发挥了它更大的价值，而小妹妹也用较低的价格获得了一台电子琴的使用权，同时，你们因为共同的兴趣爱好成为好朋友。

这就是一个简单的电子琴共享经济的例子。而将这个例子扩展到更多人，服务于更多的供方和需方，为双方提供一个信息交易的平台，这就是共享经济的主要形式。

共享经济主要包含三方面：闲置物品、供方和需方。要做好共享经济，首先必须发现闲置，并且要吸引到足够多愿意出租闲置的供方和想要闲置的需方。

发现闲置。

无论是时间、物品还是知识，只要被闲置了，就有可能成为共享经济的一部分。比如空驶的私家车，比如长期不住的房间，比如闲暇的时间。

吸引供方。

如何让供方愿意将自己的闲置拿出来共享呢？利益的吸引是最直接的方式：让供方从自己拿出来的闲置物品中获得收益。在市场开拓初期，可通过大量补贴来吸引供方；其次是让供方享受共享经济带来的精神上的满足感。比如在Airbnb（空中食宿）提供租房服务的供方，可以接待来自世界各地的旅客，体验不同的文化，结识更多的朋友；又比如，知识领域的共享者也可以通过知识共享来感受自我的实

现。

吸引需方。

平台对需方的吸引力首先是有足够多的物品，满足需方多样的需求；其次是实惠，以较低的价格享受原本较贵的商品；再次是质量和安全，希望在平台上租到的房子都没有安全隐患，希望搭乘的私家车都不是人贩子开的。所以吸引需方要从平台商品的质量把控、定价、品类上下功夫。

共享经济的理想是好的，但共享经济的实施面临着许多问题。

其中最大的问题是信任问题。“空中食宿”在创立之初，就曾因为一个在Airbnb上出租房屋的人家被房客盗取了大量物品而引发信任危机。解决好分享者与享受者的信任问题是摆在共享经济面前最大的问题。例如，如果你租了我的车，那么损坏了如何赔偿。你租了我的相机，那么镜头划痕要不要赔？当然答案肯定是要赔的，但如何赔就是一个非常棘手的问题。

那么，如何解决这个问题呢？主要的方法有两点：一是完善个人征信体系建设。空中食宿利用用户的实名制社交账号Facebook来判断这个人的信誉度，而中国并没有一个实名制的普及大众的社交网络，所以在中国，绑定社交账号这条路走不通。支付宝推出的芝麻信用分是普及大众的一个信用评价指标，中国的共享经济可以以芝麻信用分作为信用评价依据。二是完善共享规则制定。细化共享经济中可能出现问题的解决方案，保障共享者和接受者的权益以及人身财产安全，做好损坏赔偿规则的制定。

如今，我们正在步入共享经济的黄金时代，人们会越来越多地认识到分享过剩资源的意义与重要性，致力挖掘平台与个人的重要价

值。“共享”二字蕴含着无限大的想象空间，而这本书能帮助我们抓住其中的机会。

我们一定要利用云计算、大数据、宽带网络与智能终端这四种力量的聚合，催生着“共享经济”的新形态。它改变着我们传统的“拥有”“产权”等核心观念，转变为“使用”“信用”“合作”。“共享平台”“人人参与”改变着我们的政府、企业与人的角色，冲击着现有社会的分工和监管。

当然，在瞬息万变的互联网时代，我们要时常敲响头脑中的警铃。关于“共享经济”，有四个不可回避的问题：

1. 它是否存在泡沫？风投们到底怎么看待它？
2. 它如何实现品质和风险的良好控制？
3. 它怎么解决法律问题？
4. 美好之余，我们在它身上是否付出了太高的社交成本？

读完本书，你会发现，人们已经为此思考了很多，但答案尚未完全浮出水面，还有待于我们在后续出版的与共享经济有关的图书中去一一发现。

目 录



第一章 正确理解共享经济

“共享经济”从狭义来讲，是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种商业模式。共享经济的本质是整合线下的闲散物品或服务者。目前共享经济龙头已现；共享经济将成为社会服务行业内最重要的一股力量。

什么是共享经济	3
重新定义“拥有”的概念	11
共享经济是对资源的共享	16
深度挖掘共享经济	20
共享经济社交化	26
共享经济改变商业结构	31
共享经济对行业的影响	35
互联网对共享经济的影响	43



第二章 催生共享经济

共享经济源自于一种认知：如果每个人都按自己的兴趣来过日子，那么资源很快会因为物欲而枯竭。于是，在人口激增、资源枯竭的背景下，共享经济应运而生，它意味着一种全新的商业结构。在共享协作的运行机制中，人们不再强调所有权，参与者之间的关系没有建立在所有权和使用权的分配交易上，而是由参与者提供产品或服务的入口，以径直对接需求，实现资源的优化配置。提供入口正提供了一种共享的可能性，不相识的顾客因为入口的开放于是可能相识，“共享经济”一词因此意味着一场可能性的未来。

共享经济是一种思维模式	57
共享经济是对各种资源的利用	60
透过互联网看共享经济的变迁	65
大数据助推共享经济	70
共享经济改变传统经济	74
共享经济与产能过剩	81
共享经济改变生活	87

第三章 公司的共享经济

共享经济成立的两个前提，首先是供应过剩的经济，其次是现代人从物质与认知上都有双倍盈余，需要在社会之间进行传统与互动。

共享经济成就企业发展	95
共享经济改变创业模式	104
共享经济能催生大公司	110
发现“共享经济”创业机会	120
在资源有限的情况下如何创业	128
共享经济时代的创业者如何创造价值	134
共享经济下如何给创业公司投资	141

第四章 如何制订规则

共享经济的本质是通过整合线下的闲散物品或服务者，让他们以较低的价格提供产品或服务。对于供给方来说，通过在特定时间内让渡物品的使用权或提供服务，来获得一定的金钱回报；对需求方而言，不直接拥有物品的所有权，而是通过租、借等共享的方式使用物品。

共享经济的商业规则	153
共享经济是人类未来的生活方式	157
共享经济促成交易	161
共享经济也有“成长的烦恼”	167



第 五 章 重构未来新模式

英国商务、企业及能源部长 Rt Hon Matthew Hancock MP 说：“我们将积极拥抱新的、颠覆性的商业模式。希望更多的企业、挑战者能够加入到这个阵营，为广大消费者提供更新、更好的产品和服务经验。当其他国家和城市的消费者在被剥夺选择的权利，抑或无法自由选择如何利用他们的闲散资源创造价值时，我们将一如既往地拥抱新型的商业模式。”

创造一个你想要的共享经济模式	173
共享经济对传统行业的冲击	179
共享、创新打破了垄断的经营模式	188
共享经济改变消费模式	193
共享经济改变人们的社交模式	203
共享经济改变商业逻辑	207
共享经济颠覆商业模式	210

第六章 信任是共享经济的加速器

云计算、大数据、宽带网络与智能终端这四种力量的聚合，催生着“共享经济”的新形态。它改变着我们传统的“拥有”“产权”等核心观念，转变为“使用”“信任”“合作”。“共享平台”“人人参与”改变着我们的政府、企业与人的角色，冲击着现有社会的分工与监管。产业互联网的时代正在到来。因此在共享经济下，互联的商业模式也从“免费”改变成为按时间、质量、场景等“类运营商”的新模式。要理解、拥抱这些巨变，只有解放思想，不断学习与实践。

共享经济的核心是信任	223
信任是一种社会资本	227
信任是价值的放大器	231
博弈与信任	235
重塑人与人的信任关系	238
新时代下的新型信任关系	240

第七章 发掘有高社会价值的共享经济

年轻人喜欢Zipcar租车的低门槛，也更钟情绿色出行的理念，就连Zipcar标榜的口号“你身边的轮子”都透露出年轻时尚的气息。然而共享经济的命门也正在此处：这些年轻人也许考虑不到出于共享经济中的劳动者将会缺少养老金、健康保险、伤残保险和假期，这个被称为“无领劳动者”——既不是蓝领也不是白领——的群体，都将面临着一个困惑性的问题：他们处在雇佣和剥削之间的什么位置？在气候变化、人口增长、环境恶化等问题威胁着我们这个蓝色星球的当下，愿每一个有开放头脑的人都能从这一点上来认识和实践共享经济。

共享经济的演变	249
共享经济如何存在	253
共享和占有	261
共享经济是大势所趋	265
共享经济的发展现状	268
共享经济的影响	269

第八章 共享经济模式的剖析

共享经济的模式通过最大化个人力量，使得企业和政府发挥出筹集大量资本、进行巨额投资的特长，再将这一生产过程标准化，通过一个平台合作，让比较大的机构能够释放个人的潜能。尽管Airbnb和Zipcar都是共享实体商品的平台，这样的形式也可以应用到昂贵、有风险的基础建设上，比如电台、开放数据等。这样的话，既能使个体表达他们创新性的想法，又能够聚集群体的智慧，整体提高个人和社会的利益。

模式一：共享交通出行模式	273
模式二：共享房屋短租模式	287
模式三：共享美食模式	289
模式四：共享办公空间模式	297
模式五：共享金融模式	304
模式六：共享医疗健康模式	310
模式七：共享公共资源模式	314
模式八：共享知识教育模式	320
模式九：共享任务服务模式	322
模式十：任务众包模式	324