

精品课程配套教材

21世纪应用型人才培养『十三五』规划教材
『双创』型人才培养优秀教材

物流基础实务

WULIU JICHU SHIWU

苏少虹 编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

精品课程配套教材

21世纪应用型人才培养『十三五』规划教材
『双创』型人才培养优秀教材

物流基础实务

WULIU JICHU SHIWU

编 著 苏少虹

副主编 张 旭 王晓云 胡玉霞 孙依婷

张秀霞 许起鹏 陈海冬 曹有智

袁 杰 张 帅 任 志 张红漓

叶雅雅

参 编 郭 芳 胡贤满 江 涌 陈晓明

常州大学图书馆
藏书章



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

全书共有 10 个项目, 分别是项目一 认识物流管理和物流业职场分析、项目二 物流的主要作业活动; 项目三 物流辅助作业活动; 项目四 配送和配送中心管理; 项目五 物流信息系统; 项目六 物流组织与控制; 项目七 国际物流; 项目八 企业物流、项目九 电子商务与第三方物流; 项目十 供应链管理。

本教材可作为物流管理、电子商务专业的教学用书, 也可作为企业管理专业、国际贸易专业、市场营销等经济管理类专业的拓展课教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

物流基础实务/苏少虹编著. --上海: 上海交

通大学出版社, 2017

ISBN 978-7-313-17225-9

I. ①物… II. ①苏… III. ①物流-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 182026 号

物流基础实务

编 著: 苏少虹

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

出 版 人: 郑益慧

印 制: 北京俊林印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 523 千字

版 次: 2017 年 8 月第 1 版

书 号: ISBN 978-7-313-17225-9/F

定 价: 42.00 元

地 址: 上海市番禺路 951 号

电 话: 021-64071208

经 销: 全国新华书店

印 张: 21.75

印 次: 2017 年 8 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告 读 者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 010-82477073

高等院校教育教材研究与编审委员会

主 任：丁红朝

副主任：(排名不分先后顺序)

魏 力	黄群瑛	郭福琴	陈丽佳	潘邦贵	黄爱科	武跃春	黄超平
周 洁	吴让军	宋君远	周 宇	郭 波	张 莉	王 力	庄小将
田 君	仲 蓬	林光友	刘智勇	肖 湘	耿喜则	程文明	邓 恩
胡景煌	李金伟						

委 员：(排名不分先后顺序)

王汝志	仲崇高	邓光明	王 玲	李青阳	柯晶莹	刘秀峰	梁 珺
郑 聰	颜 伟	冉恩贵	邓景泉	刘怿凡	王东坡	靳炜伟	何春华
马 毅	顾晨婴	周瑞强	李 飞	陈桂平	殷志文	余 鹏	陈力攀
陈 辉	石莉萍	洪 歧	刘春景	李元杰	李建清	李良霄	吴智勇
吴剑锋	熊勇权	何志昂	包耀东	梁 锐	杨荣军	朱纪红	陈晓川
喻建晖	陈瑞霞	朱 飞	王喜荣	徐 霞	马海祥	叶大萌	石敦岗
尹渔清	张雪佳	郑连弟	董 慧	叶 凡	张翠华	游春华	芦书荣
林金兰	李素云	曾晓文	杨子武	谭筱南	禹 青	李 莉	朱增峰
韩俊强	杨保香	张文洲	将 平	刘仁芬	李奇志	陈晓川	廖秀珍
徐仁旭	郝兴武	徐 磊	黄方正	毛光峰	齐佳敏	马世新	冯方友
周 箭	郑小平	孔德元	郑 艳	胡智斌	刘德华	赵 越	高启明
林幼斌	陈兴平	马小红	李 东	李 富	韦家明	张 萍	李秀菊
刘助忠	杨 迪	钱 轲	王 莹	周 庆	白洁宇	封 岚	王玉勤
罗 勇	张建新	杨志学	王希晶	李立辉	夏同胜	刘小军	张秀芳
谭目发	黄宏彬	刘劲志	王 荣	陈田国	周 南	韩在霞	邱惠芳
刘 明	李 锐	刘 舟	张家荣	刘炳康	刘可夫	徐顺志	杨安宁
章志杰	刘静萍	黄 芸	胡久江	王少英	张文华	张崇友	张 莉
吴志军	马 骏	戴小波	韩 芳	陈晓霞	何 方	李 炳	王永照
李文胜	刘 羽	欧 雅	肖莉贞	王焕毅	张 琛	柳志刚	徐 莉
王 彦	李东文	米双红	容 莉	张 薇	黄 健	杨勇军	付宏华
银 峰	卢 瑜	王志强	范玲俐	杨俊峰	张俊峰	吴青松	朱志辉
韩 芳	毛用春	何 辛	朱 琴	吴德永	王 涛	童广印	赵华玮
刘 宏	刘 飞	张元越	罗晓军	李传健	向佐春	岳文忠	于 森
蒋粤闽	陈飞飞	龙 游	李 凯	谭 波	喻靖文	刘丽霞	陶晓峰
邱春高	罗利华	王艳芹	罗志明	徐明川	宋长昆	杨 艳	苏 华
阳玉秀	文英兰	卢 竹	任春茹	张永红	刘 晖	蔡传柏	李 虹
李永华	陈金洪	候学刚	邱漠河	唐荣林	高彩霞	周 冲	邓嘉燕
张福霞	孙建超	沈恒昶	朱玉萍	袁战军	董建利	王绍光	岳士凯
蒋国宏	桑莉琳	范飞飞	夏清明	谢晓杰	张红丽	梁燕燕	王德礼
李芙蓉	马晓明	张艳平	熊义成	程元清	任郁楠	张小亚	黄永强
郭美斌	钟祥荣	覃晓康	张琳茜				

前 言

随着我国生产和流通企业结构的调整,以及经济快速发展和市场竞争的加剧,物流产业作为跨行业、跨部门的复合型新兴产业,已成为我国经济发展新的增长点。想获得长久发展,物流产业不仅需要高级物流管理人才,更需要一大批掌握一定专业技术、服务于一线的物流运营管理与操作型人才。

“物流基础实务”作为物流管理专业的核心基础课程,在整个物流管理专业的课程体系中起着重要的先导性作用,承担着提高学生对物流基本知识和基本技能的认知水平,培养学生职业兴趣和职业认同的任务。

本书旨在满足物流管理专业和相关专业开设物流管理课程需要。吸收和借鉴国内外物流学理论和最新研究成果的基础上,根据我国物流行业对物流人才在专业知识、能力素质等方面的现实需求,密切结合我国物流行业的发展趋势,较为系统全面地介绍了现代物流学科的基本理论和方法,力求做到理论性和实践性相融,基础性和前沿性并重。同时,本书还结合教育部关于教育的定位及人才培养方案的要求,在内容上既能满足高等教育理论上的“必需”“够用”,又重点突出实操技能与职业素质的培养;既能使学生学得懂、用得上,又能为其今后的职业发展提供支撑。

章节内容设计上,本书通过在各章节设置相应的先导案例和实训任务,推动学生带着问题、带着任务去学习理论知识以优化知识结构;同时,通过情景模拟、参观调研等多种教学手段,贴近实战地引导学生树立团队协作、规范操作等职业意识;通过理实一体化的教学设计去促使学生自主地发现问题、思考问题,最终要能够解决问题、完成任务,从而切实获取基本的职业技能,形成良好的职业素养。

本书可作为物流管理、电子商务专业的教学用书,也可以作为企业管理专业、国际贸易专业、市场营销等经济管理类专业的拓展课教材。全书共有10个项目,分别是项目一 认识物流管理和物流业职场分析;项目二 物流主要作业活动;项目三 物流辅助作业活动;项目四 物流配送和配送中心管理;项目五 物流信息系统;项目六 物流组织与控制;项目七 国际物流;项目八 企业物流;项目九 电子商务与第三方物流;项目十 供应链管理。

本书由苏少编著,张旭、王晓云、胡玉霞、孙依婷、张秀霞、许起鹏、陈海冬、曹有智、袁杰、张帅、任志、张红漓、叶雅雅担任副主编,郭芳、胡贤满、江涌和陈晓明参加编写,具体分工如下:苏少虹编写项目一、项目二、项目三和项目五,胡玉霞编写项目六,孙依婷编写项目七,郭芳编写项目十;张旭、王晓云、张秀霞、许起鹏、陈海冬、曹有智、袁杰、张帅、任志、张红漓、叶雅雅编写项目四、项目八、项目九;全书最后由苏少虹进行统稿和

审校。

在本书编写过程中，参考了大量的文献，在此谨向这些文献的原作者表示衷心的感谢！
由于作者水平及时间有限，加上现代物流产业发展迅速，相关技术和管理理念不断更新，书中难免有疏漏和不足之处，敬请专家和读者批评指正。

编者
2017年8月

本书在编写过程中，参考了大量的文献，在此谨向这些文献的原作者表示衷心的感谢！
由于作者水平及时间有限，加上现代物流产业发展迅速，相关技术和管理理念不断更新，书中难免有疏漏和不足之处，敬请专家和读者批评指正。

目 录

项目一 认识物流管理和物流业职场分析	1
任务一 认识物流管理	1
任务二 物流业职场分析	32
项目二 物流主要作业活动	47
任务一 认识物流运输	47
任务二 运输方式选择	57
任务三 认识仓储管理	69
任务四 出入库管理	86
项目三 物流辅助作业活动	107
任务一 装卸搬运	107
任务二 物流包装	115
任务三 流通加工	125
项目四 物流配送和配送中心管理	133
任务一 认识物流配送	133
任务二 配送中心管理	144
项目五 物流信息系统	155
任务一 认识物流信息	155
任务二 物流信息技术	162
项目六 物流组织与控制	182
任务一 系统与物流系统	182
任务二 物流系统模式和物流系统分析	190
任务三 物流组织管理	200



任务四 物流质量管理	211
任务五 物流成本管理	218
任务六 物流标准化	224
项目七 国际物流	230
任务一 国际物流概述	230
任务二 国际物流系统	236
任务三 集装箱运输与国际多式联运	246
项目八 企业物流	257
任务一 企业物流概述	257
任务二 供应物流管理	262
任务三 生产物流管理	270
任务四 企业销售物流	277
任务五 企业逆向物流与绿色物流	281
项目九 电子商务与第三方物流	300
任务一 电子商务与物流	300
任务二 第三方物流	309
项目十 供应链管理	320
任务一 供应链与供应链管理的概念	320
任务二 供应链的构建	327
参考文献	337

项目一

认识物流管理和物流业职场分析

任务一 认识物流管理

教学目标

1. 知识目标

- (1) 了解物流活动的广泛性、物流概念的形成和发展、物流管理的特征、国内外物流业的发展进程和现状；
- (2) 理解物流概念的内涵、物流的效用、流动要素、功能要素、物流管理的含义；
- (3) 熟悉物流的地位和重要性、物流资源要素和网络要素、物流管理的原则、物流管理的范围和层次、物流业的组成；
- (4) 掌握并理解物流的不同分类、物流管理的目标和主要内容。

2. 技能目标

- (1) 会分析物流与商流的关系；
- (2) 会根据具体要求，分析物流的流动要素、资源要素和网络要素；
- (3) 能够准确分析现代物流业的发展现状和趋势；
- (4) 通过图片介绍和小组讨论，让学生懂得团队合作，学会从日常发生的事物中总结规律，初步具备流程设计和分析问题的能力。

教学的重点与难点

重点：物流和物流管理的含义；物流的基本功能；物流管理的内容；传统物流和现代物流的区别。

难点：通过团队合作，分析并写出一种常见商品的物流流程。

图示案例

物流其实无处不在，我们日常用到的每一件商品，从它还是原料开始，基本都要经过较复杂的流动过程才能到达我们身边，想想我们常喝的液态牛奶是通过怎样的流程到达我们身边的？



牛奶生产基地



原奶储存



运输



液态奶加工



灌装包装



流通加工



装卸搬运



出入库操作



配送



交货



超市便利店



消费者

图 1-1 物流环节

思考：从上面的流程图中看出，物流一般要经历哪些环节？有哪些基本的功能？



任务导入

物流运作——沃尔玛的成功利器

沃尔玛公司由美国零售业的传奇人物山姆·沃尔顿于1962年在阿肯色州成立。经过几十年的发展，沃尔玛公司稳居世界上最大的连锁零售商地位。1999年全球销售总额达到1650亿美元，仅次于美国通用汽车公司。2000年销售总额达1913亿美元，超过了通用汽车公司。2012年沃尔玛全球的销售总额达到4469.5亿美元，连续多年成为荣登《财富》杂志世界500强前三名的企业。

一家属于传统产业的零售企业，如何能在销售收入上超过“制造业之王”的汽车工业，超过全世界所有的银行、保险公司等金融机构，超过引领“新经济”的信息企业？沃尔玛前

任总裁大卫·格拉斯这样总结：灵活高效的物流运作系统是沃尔玛达到最大销售量和低成本存货周转的核心。如今，沃尔玛在美国拥有100%的物流系统，包括配送中心，以及更为复杂的资料输入采购系统、自动补货系统等。

沃尔玛的物流成本在100元的销售额当中占1.3%，凯马特是8.75%，西尔斯是5%。卖100元的商品，沃尔玛只花不到两块钱，凯马特要花8块钱，西尔斯要花5块钱。如果年销售额250亿元，沃尔玛的物流成本比凯马特低18.625亿元，比西尔斯低4.25亿元。而对于中国企业，物流成本占销售总额10%左右。

沃尔玛正是通过对物流、信息流有效控制，使公司从采购原材料开始到制成最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的过程变得高效有序，实现了商业活动的标准化、专业化、统一化、单纯化，从而达到实现规模效益的目的，使其在零售业界所向披靡。

讨论：通过沃尔玛，我们怎样认识物流？受到哪些启发？

专业知识

一、物流认知

人类社会自开始生产与商品交换以来，就存在着与生产和流通相适应的物流活动。生产资料和生活资料的生产与耗用往往存在时间和空间上的差异，在产地消费的同时，人们需要将物品运至特定地点存储起来以供再生产、交换和消费。这个过程普遍存在于人们的社会生活之中，如图1-2所示。但物流作为一个行业或一门学科，真正引起人们的重视并加以深入研究，还是20世纪80年代的事情。

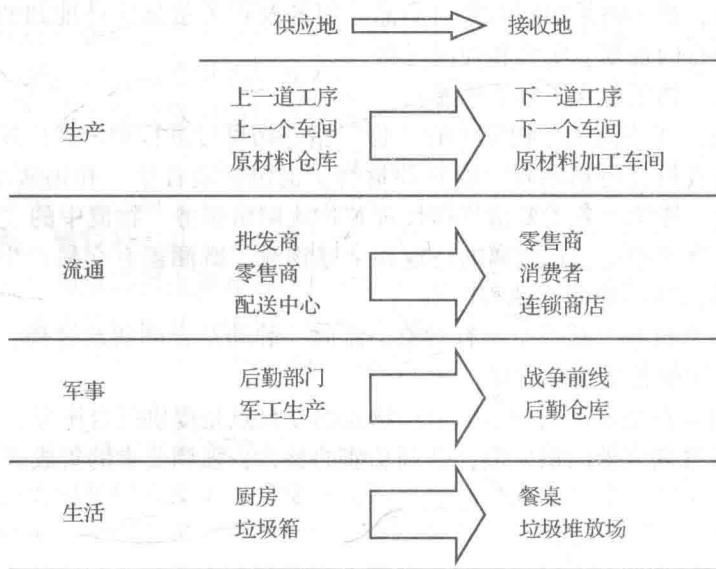


图 1-2 物流活动的广泛性

1973年石油危机席卷全球，运输费用和包装费用因石油价格的扶摇直上，激增了20%~30%，并由此连锁引发了其他原材料价格的加速上涨和人工费用支出的激增，导致平均石油消耗量占总成本20%~30%的运输业举步维艰。当时的英国物料搬运中心进行了一次调查，结果显示，在整个生产和流通领域，物流费用占总费用的63%，于是许多企业开始致力于在物流方面采取强有力措施，控制物流费用的增长，以期大幅度降低商品流通费用，从而弥补



因原材料、燃料、人工费用上涨而失去的利润。这些措施在稳定经济、防止危机扩大等方面取得了丰硕的成果。物流也因而受到了人们普遍的关注，“节约费用就是创造利润”的观念成为人们的共识。

物流发展至今，已成为一个融合运输、仓储、货运代理和信息等行业的复合型服务产业。目前，全球物流产业规模约为9万亿美元。美国物流产业的规模几乎为高新技术产业的2倍之多，占美国国内生产总值的10%以上。随着经济全球化与信息网络技术的迅猛发展，作为一种先进的组织方式和管理技术，现代物流被广泛认为是企业降低物资消耗、提高劳动生产率的重要利润源泉。加快发展现代物流，建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业的发展，已经成为共识。物流，成为一个在社会经济发展过程中永恒的课题。

（一）物流是什么

物流是泛指将原材料、产成品从起点至终点及其相关信息有效流动的全过程，它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

中国国家标准物流术语 [GB/T 18354-2006] 对物流 (Logistics) 的解释为：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合。

我国台湾则认为物流是一种物的实体流通活动的行为，在流通过程中，透过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、咨询等相关物流机能性活动，以创造价值，满足顾客及社会性需求。

美国物流管理协会 (Council of Logistics Management, CLM) 对物流的定义是：物流是供应链活动的一部分，是为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施和控制过程。

根据上述定义，物流包含了以下思想：

(1) 物流是物品实体流动。物流中的“物”指一切可以进行物理性位置移动的物质资料和服务。这些物质资料既包括物资、物料和货物，也包括随着生产和销售出现的包装容器、包装材料等废弃物。物流服务主要指货物代理和物流网络服务。物流中的“流”是指物的实体位移，包括短距离的搬运、长距离的运输和全球物流，既涵盖有交易产生的商业活动中的“流通”，又包括生产领域中的“流程”等。

(2) 物流是一个过程，是一个具有对象、流向、静动结合的活动过程；同时又是一个集各种功能要素于一体的集成管理过程。

(3) 物流的出发点是满足用户的需求；物流的立足点是提供综合服务。

(4) 现代物流强调完整的供应链，强调功能的整合，强调要素的集成。



提示板

简单的例子反映了最实际的物流

从超市的货架上随手取下一瓶洗发水，你能想到这瓶洗发水从走下流水线那一刻起，到你拿到手中为止，中间究竟被多少辆卡车运转到多少个物流配送中心？历经多少道批发商以及多少人的手才被送上货柜？它要经过多少道工序才变成你看到的样子？

更重要的是，需要怎样做才能够更经济地将这瓶洗发水送到零售店里去？

（二）物流的地位和重要性

（1）物流是国民经济的基础之一。在现实社会中，可以把经济活动归纳为生产、流通、消费三大过程，相应地可以把社会人群分为生产者、流通者、消费者，连接生产和消费的流通就是物流活动。因此，德国的经济学家曾坦言指出：将来的社会只有生产者、物流者和消费者三类人。工厂、企业、事业单位的生产、运行需要物流，城市、农村的活动需要物流，所有消费者更离不开物流，而且生产者和物流者从另一角度来看也是消费者，也需要物流。

（2）在特定条件下，物流是国民经济的支柱。在特定的国家或特定的产业结构条件下，物流在国民经济和地区经济中能够发挥带动和支持整个国民经济的作用，能够成为国家或地区财政收入的主要来源，是主要的就业领域，能成为科技进步的主要发源地和现代科技的应用领域，如欧洲的荷兰、亚洲的新加坡和美洲的巴拿马、中国香港地区等，特别是日本以流通立国，物流的支柱作用显而易见。

（3）物流对国民经济生产规模的发展和产业结构的调整有促进作用。市场经济的运行客观上要求流通规模必须与生产发展的规模相适应。而流通规模的大小在很大程度上取决于物流效能的大小。例如，在铁路运输、水路运输和公路运输有了一定发展的前提下，煤炭、水泥等运量大、体积大的产品才有可能成为大量生产、大量消费的产品，这些商品的生产规模才有可能扩大；同时，物流技术的发展，能够改变产品和消费条件，从而为经济的发展创造重要的前提。例如，一些鲜活、易腐的农产品，在没有冷冻、储存、保管、运输、包装等物流技术做保证时，只能保存比较短的时间。但当包装技术、冷冻技术、储存技术、运输技术发展一定程度时，这类商品就能保存比较长的时间，进入更为广阔的市场和消费领域。此外，随着物流技术的迅速发展，物资流转速度将会大大加快，从而能够加速整个社会经济的发展。物流既是保证社会再生产不断进行的必要前提，又是实现商品流通的物质基础。物流活动承担着国民经济发展的物质资源配置工作，是使物质资料能够顺利进入生产企业以及企业生产的产品能够源源不断流到市场和消费者的重要保证。

（4）物流是企业生产连续进行的前提条件。现代化生产的重要特征之一是连续性。一个企业的生产要连续地、不间断地进行，一方面必须根据生产需要，按质、按量、按时，均衡不断地供给原材料、燃料和工具、设备等；另一方面，又必须及时将产成品销售出去。同时，在生产过程中，各种物质资料也要在各个生产场所和工序之间互相传递，使它们经过一步接一步的连续加工，成为价值更高、使用价值更大的产品。在现代企业生产经营中，物流贯穿于从生产计划到把产成品送达顾客手中的整个过程之中，企业生产经营管理活动无一不伴随着物流的运行。

（5）现代物流是“第三利润源泉”。任何一个国家的经济，都是由众多的产业、部门和企业组成的，这些机构互相依赖又相互竞争，形成错综复杂的关系。物流就是维系这些关系的纽带，物流像链条一样把众多不同类型的企业、复杂多变的产业部门、成千上万种产品联结起来，成为一个有序运行的国民经济整体。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉，因而人们把现代物流称作“第三利润源泉”。合理的物流可以减少物资在流通环节中的损耗，使有限的资源发挥更大的效用；合理的物流消除迂回式、单向性等不合理运输，节约运力和费用；合理的物流可以减少库存，加速周转，更充分地发挥储存的效用。所以说物流是排在资源领域和人力领域之后的第三利润源泉。

知识链接

第一方利润源

人类开始依靠科技进步,降低生产资源的消耗,综合利用自然资源并通过科技手段合成人工资源来降低自然界的资源消耗,从而获得利润。这种通过科学技术的发展来获取利润的方式称为“第一方利润源”,但受制于自然资源的有限性和科技发展的局限性。

第二方利润源

随着科技的进步,通过管理者的经营使得生产率快速提高,人类的智慧和管理技能便成为社会的“第二方利润源”。

第三方利润源——物流领域

在制造业中,社会物流成本是直接劳动成本的4倍,原材料成本占总成本的50%左右,直接劳动成本占总成本的10%左右,而物流成本占总成本的40%左右。物流时间是加工和制造时间的9倍,加工和制造是总时间的10%左右,而物流时间是总时间的90%左右。发展物流业,对提高全社会的生产效率,降低物流成本起着重要的作用。

通常成熟期产品的利润率比较低,毛利润率平均为5%,每节约1元的物流成本,相当于增加20元的销售收入所产生的效益。

企业通过物流流程的调整能够降低市场风险,提高物流效率,降低物流成本。相对于增加销售收入而言,企业降低物流成本更容易一些。

1. 增加销售收入需要面对诸多的直接竞争对手和潜在竞争对手
2. 降低物流成本更注重企业的内功。

(三) 物流与商流的关系

物品交换形成相互交错的循环系统,其中以货币为媒介的交换所形成的循环系统成为商品流通,简称商流。商流的本质是物品所有权的有偿转移。伴随商流的货币运动称为资金流。物品交换过程中实物的流动所形成的系统称为物流。信息流是在物品交换过程中通过信息发布、信息传递、信息反馈等方式形成的循环系统。信息流分别从属于商流和物流,属于物流的部分称为物流信息。所以流通实际上是由商流和物流组成的,如图1-3所示。

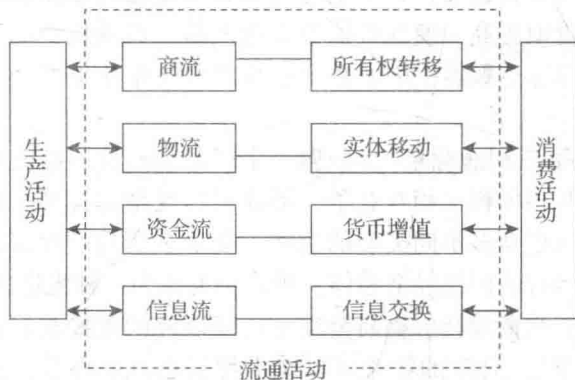


图 1-3 流通领域活动

商流和物流是商品流通活动的两个方面。它们互相联系,又互相区别;互相结合,又互相分离。

(1) 商流与物流的统一。商流是物流的前提，物流是商流的保证。一般来说，交易一旦达成，就会发生实物转移。无论是“一手交钱，一手交货”“先款后货”还是“先货后款”，货、款两个因素共同构成交易最主要的两个方面，两者密不可分。

(2) 商流与物流的分离。商流与物流的运动规律并不相同，在社会专业化分工发展过程中，商流与物流的分离（简称商物分离），成为一种趋势。商流从根本上来讲是为了追求商品价值的实现与货币的增值，而物流追求的是物品高效率、低成本的转移，即以最短的路线、最快的速度、最少的费用从供应地到达接受地。第三方物流企业的产生就是商物分离的产物。如图 1-4 和表 1-1 所示。

(3) 商物分离的几种情形。①有商流而无物流，如产权交易；②有物流而无商流，如企业内部调拨物资；③有商流和采购过程的物流，而无销售过程的物流，如房地产开发企业和一些服务企业；④有商流也有物流，但时间上不同步，如赊购赊销商品，即“先款后货”“先货后款”的交易；⑤有商流也有物流，但路径不同，如第三方物流、电子商务；⑥商流、物流合一，如商品配送、厂家直销。

无论是商物分离还是商物一体化，信息流都始终伴随商流与物流，在制订计划、实施控制、决策、发现机会、提高效率等方面起着关键性的作用。因此，物流与信息流和资金流密不可分，物流应该理解为物品的实体流动与物流信息及资金流动的紧密结合。

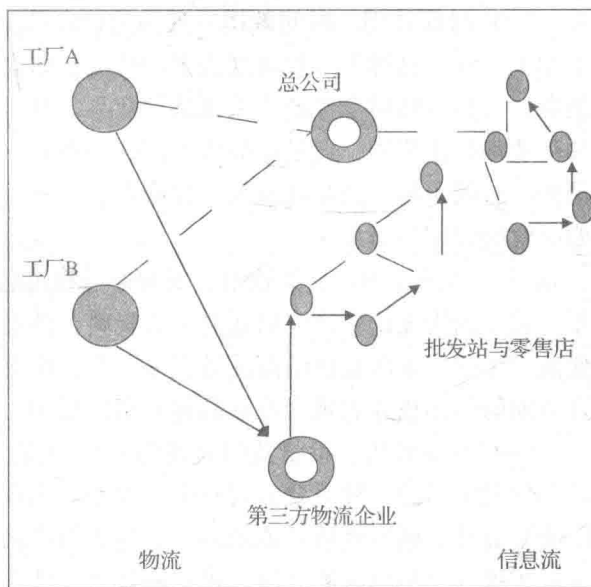


图 1-4 商物分离流通网络

提示板

表 1-1 小结：物流与商流的关系

联系		一般而言，二者相辅相成，互为前提；商流的价值运动方向和规模决定着物流的使用价值的运动方向和规模；商流与物流一起克服了商品生产与消费之间的三种间隔：即所有权间隔、空间间隔和时间间隔。
区别		商流是指在商品交换中，所发生的由货币形态转化为实物形态或由实物形态转化为货币形态的过程；商流完成的商品价值的转移；物流则是指物品的物理移动过程，完成的是物品使用价值的转移。
商流与物流分离	必要性	如果按照一定的原则简化物资流通的渠道，不与商流渠道重合，那么可以节约大量成本，物资流通的速度也大大加快。
	可能性	资金流与物资流有相对独立性。
	表现形式	物流在前，商流在后：赊销、先发货后付款的结算方式、分期付款； 商流在前，物流在后：预购、款到发货的结算方式。



(四) 物流的效用

物流过程中的物化劳动和活劳动投入增加了产品的效用,具体表现为增加了产品的空间效用、时间效用、品种效用、批量效用、信息效用和风险效用六大效用。

(1) 空间效用。空间效用表现在通过商品流通过程中的劳动克服商品生产和消费在地理空间上的分离。不同的地区具有不同的生产优势和生产结构,而产品的消费却可能遍布在其他地区,甚至是全国、全世界。正是商品流通所耗劳动创造的空间效用使我们可以享受瑞士生产的咖啡、购买法国的时装。

(2) 时间效用。时间效用表现为通过商品流通过程中的劳动克服了商品生产和消费时间上的不一致。这种不一致表现为多种情况,如农产品之类的商品只能间断性生产而不必连续消费,又如一些时令性或集中性消费商品,其生产又是长期连续的,更多的情况是虽然生产和消费都是连续的,但是商品从生产到消费有一定的时间差,这种时间差表现为商品生产与消费的时间矛盾。商品流通过程如储存、保管等投入的劳动恰好可以解决这种矛盾,表现为商品时间效用的增加。

(3) 品种效用。品种效用表现为通过物流过程中的劳动克服商品生产和消费品种方面的一致。因为无论生产资料还是生活资料,消费者需要的是多种多样的商品,而专业化生产使某一生产厂家所提供的商品具有单一性,物流则可以集中多家生产商的产品提供给消费者,这方面的劳动投入表现为商品品种效用的增加。

(4) 批量效用。批量效用表现为通过物流过程中的劳动克服生产和消费批量的不一致。社会化大生产的一种重要方式是生产的专业化和规模化,而很多时候消费的需求量都是有限的,商品流通中所消耗劳动的一个重要用途就是将生产的大批量分割成最终的小批量需求,在此表现为由整到散的分流过程;反过来的情况也同样存在。即生产尤其是工业化社会中无论生产资料的生产还是生活资料的生产都呈现出一种趋势,即小批量、多品种的生产,这种生产方式与大批量流水生产共同存在。所以可能出现这种情况:虽然生产批量较小,而需求则是大量集中的。这时物流中的劳动就要用于把分散的货源加以集中,从而表现为从散到整的集流过程。所有这方面投入的劳动成果都表现为批量效用。

(5) 信息效用。信息效用表现为物流企业要收集大量的信息,如买卖双方的信息、产品说明和使用情况、发展情况、用户的意见、供求信息、技术发展趋势等,并对这些信息进行过滤、筛选、整理、分析,总结规律、发现问题,同时指导自己的工作,也将这些信息传递给供求双方,形成一种知识学习的作用。

(6) 风险效用。风险效用表现为商品流通过程中存在和隐藏着许多风险,如质量风险、信贷风险、政策风险、财务风险等,让商品流通双方谁来承担这些风险责任可能都会是一种讨价还价的“扯皮”过程,会极大地增加交易费用甚至阻碍商品流通的真正完成。由专业物流企业来承担这些风险无疑会极大地提高供求双方的信心,同时加快流通和再生产的过程。

(五) 物流的分类

1. 按照系统的性质分类

(1) 社会物流。社会物流也称为宏观物流或大物流,是对全社会物流的总称,指社会再生产总体的物流活动,是从社会再生产总体的角度来认识和研究物流活动的总体行为,一般

指流通领域所发生的物流，也是企业外部的物流活动的总称。

社会物流是超越一家一户的以整个社会为范畴，以面向社会为目的的物流。这种物流的社会性很强，经常是由专业的物流承担者来完成。即社会再生产各过程之间、国民经济各部门之间以及国与国之间的实物流通，直接影响到国民经济的效益。社会物流的一个标志是伴随商业活动而发生。社会物资流通网络是国民经济的命脉，流通网络分布的合理性、渠道是否畅通对国民经济的运行有至关重要的影响。

(2) 行业物流。行业物流是指同一行业中内部发生的物流活动。同一行业中的企业虽然在市场上是竞争对手，但是在物流领域中却可以常常互相协作，共同促进行业物流系统的合理化，行业物流系统化的结果是使参与的所有企业都得到相应的利益。例如日本建设机械行业，提出行业物流系统化的具体内容有：各种运输手段的有效利用；建设共同的零部件仓库，实行共同集约配送；建立技术中心，共同培训操作人员和维修人员；统一建设机械的规格；等。

目前，国内许多行业协会正在根据本行业的特点，建立自己的行业物流系统化标准。

(3) 企业物流。企业物流是指企业内部各部门之间为实现物质实体流动的各种活动，是以企业经营为核心的物流活动，是具体的、微观物流活动的典型领域。企业系统活动的基本结构是投入—转换—产出，对于生产类型的企业来讲，是原材料、燃料、人力、资本等的投入，经过制造或加工使之转换为产品或服务；对于服务型企业来讲则是设备、人力、管理和运营转换为对客户的服务。物流活动伴随着企业的投入—转换—产出而发生，在企业经营活动中，物流是渗透到各项经营活动之中的活动。

2. 按照活动的空间范围分类

(1) 地区物流。地区物流是指一定区域内的物流活动。地区物流有不同的划分原则，可按行政区域划分，如西南地区、华北地区等；可按经济圈划分，如苏（州）（无）锡常（州）经济区、黑龙江边境贸易区等；还可按地理位置划分，如有长江三角洲地区、中部地区等。研究地区物流要根据地区特点，从本地区的利益出发组织好物流活动。如某城市建设一个大型物流中心，既要考虑经济效益，也要考虑社会效益，还要从城市建设规划、地区开发计划出发统筹安排。

(2) 国内物流。国内物流是一个国家范围内的物流活动。物流作为国民经济的一个重要方面，应该纳入国家总体规划的内容。全国物流系统的发展必须从全局着眼，对于部门分割、地区分割所造成的物流障碍应该清除。在物流基础设施的建设，制定各种交通政策法规，与物流活动有关的各种设施、装置、机械的标准化以及物流新技术的开发、引进等方面，国家整体物流系统化的推进，必须发挥政府的行政作用。如2009年我国制订的《物流业调整和振兴规划》，2011年制定的《推动物流业发展的9项政策措施》（简称国九条）。

(3) 国际物流。国际物流是指当生产和消费在两个或两个以上的国家（或地区）独立进行的情况下，为了克服生产和消费之间的空间距离和时间距离，而对物资（货物）所进行的物理性移动的一项国际经济贸易活动。它是国内物流的延伸和进一步发展，是跨国界的、流通范围扩大的物的流通。国际物流是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域，国际物流是伴随和支撑国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。由于近十几年国际间贸易的急剧扩大，国际分工日益深化以及区域一体化速度的加快，国际物流也成了现代物流研究的热点问题。